

中国十大文化名酒

中国唯一调酒传统酿酒工艺(国家金奖)

道光廿五

北京道光廿五集团民族酿酒有限责任公司

诚招地市级以上区域营销专员

网址: WWW.daoguang.com.cn 销售热线: 0416-3883835

国内外公开发行(原《厂长经理日报》)

邮发代号: 61—85
网址: WWW.NEWSSC.NET 邮箱: CJB490@SINA.COM

中國糖酒周刊

經理日報
THE MANAGER'S DAILY

责编:王萍 编辑:唐勃
版式:张彤 校对:阳红

2012年2月6日 星期一

协办:辽宁道光廿五酒业集团 汾酒集团

石嘴山葡萄酒产业化项目完成投资 4150 万

2月2日,记者从宁夏石嘴山市发改委获悉,该市引进的内蒙古客商收购贺东庄园建设年产5000吨葡萄酒产业化项目进展有序。截至目前累计完成投资4150万元。

据了解,该项目通过综合措施进行荒漠化土地治理,在保护生态的前提下,充分利用丰富的自然资源,把生态建设和生态经济发展紧密结合起来,发展以种植葡萄为主的区域优势特色经果林,形成生态建设产业化,产业发展生态化,以农业生态经济发展哺育生态建设,使生态和经济有机结合良性互动,实现区域的可持续发展。该项目总投资1.6亿元,项目建成后,酒窖最大存储葡萄酒量达2万吨,年销售葡萄酒5000吨,预计收入达3.5亿元。

截至目前,2000亩低产葡萄园的提升改造已完成,新植葡萄苗230亩;8000亩新建基地已经完成灌溉管网的铺设工作,营养袋育苗20万株,生产车间的维修整改已结束,新购置了气襄压棉机、贴标机等设备,已完成主体工程,累计完成投资4150万元。

(雷永福)

今年我国白酒产值或达近 4000 亿元

2011年,我国白酒业可以用“井喷”来形容,行业景气度持续上升,1—11月酒类产品产量大幅增长,下游消费需求旺盛。受居民收入和财政收入持续增长影响,酒类消费升级步伐进一步加快,中高端酒类产品的消费增长远高于低端产品。行业营业收入增速10年以来基本保持平稳,利润同比增速处于高位。

今年白酒业还会不会继续需求旺盛的局面呢?专家预测,保持高速增长的可能性很大,或达到70%。《2011中国白酒市场趋势观察研究报告》预测,2011~2012年我国白酒制造行业产值年均增长率约为25%,2012年产值将达到3827.5亿元,仍保持较高增长态势。

(肖满平 何鑫)

吉林骨干酒企产值贡献率提高

日前,笔者从吉林省酿酒协会举办的全省酿酒行业新春联谊会上获悉,2011年1月—11月,吉林酿酒行业完成工业总产值215亿元,同比增长44.7%,生产饮料以及酒总量192万千升,同比增长15.7%。其中,白酒完成产量3694万千升,同比增长43%,全国排名第7位;啤酒产量完成1352万千升,同比增长11%,全国排名第15位;葡萄酒完成产量1915万千升,同比增长15.5%,全国排名第2位。除了饮料酒外,发酵酒精完成产量1348万千升,同比增长19%,全国排名第2位。

吉林省酿酒协会有关负责人指出,在产量和产值的实现上,酒类骨干企业的贡献率明显提高,吉林酿酒行业骨干企业的产品结构调整和市场拓展成效显著,大大带动了行业的发展。为了树立典型,树立品牌,扩大影响,吉林省酿酒协会对2011年度全省酿酒行业的先进个人、先进企业和名酒品牌进行了表彰。四平金士百啤酒股份有限公司总经理卢先锋等16人获得先进个人称号;金士百啤酒等11家公司获得先进企业称号;榆树钱、大泉源、古久王等15家企业的25种产品获得第三届“吉林省白酒行业名酒”称号。

(赵禹)

中国首家芝麻香型原酒供应商
荣登上海世博会“名产名片”特刊

傅潭、傅潭春、傅潭秋月、玖道坊系列酒全国招商
公司总经理赵章报热忱欢迎全国各地客商光临选购。

傅潭

河南省傅潭酒业有限公司
公司地址:河南省南乐县城北环路北
财富热线:0393-5318999 13707676148

国家农业产业化重点龙头企业 国家星火计划项目 世界肉类组织成员

产品通过美国FDA认证 澳大利亚AQIS认证

DEYIGREEN
米饭 肉食品 下饭菜

做食品就是做良心——杜诚斌

四川得益绿色食品集团有限公司 电话:028-85335818 网址:www.scdeyi.com

现代化 让泸州传统酒业走出“深深酒巷”

2011年1月—11月,在泸州酒业、机械、化工、能源四大产业中,酒业增加值超过了机械、化工、能源三大产业的总和,财税贡献率占全市总财税收入50%以上。可以说,酒业成就了酒城泸州产业的半壁江山。然而,酒业作为传统产业,在新的历史条件下,在新的一年里有一个推陈出新,逐渐步入现代工业怀抱的过程,泸州酒产业有待以文化、品牌等提高品位,以“名酒、名园、名村”推进逐步转型。

□ 刘廷远

如今的酒城泸州已经从“酒巷深深”中走出来,越来越现代化了!近日,记者走进四川泸州,眼见西南最大剧院“酒城大剧院”,中国第一城市综合体“酒城”,占地3000多亩的“酒城中心公园”,以名酒展销、鉴赏、酒文化观赏等为主的酒文化一条街,“中国白酒金三角”国际旅游专线泸州酒文化核心景区,酒文化产业园区,中国酒城老酒馆等宏大建筑,或已拔地而起,或推土机轰鸣加紧施工。

据华夏酒报报道,随着现代化建设进程的加速,酒城泸州的物流业日益发达。截至目前,飞机从泸州可以直飞全国众多城市,万吨海轮从上海入口,沿长江逆江而上直达泸州,6条高速公路已经穿越泸州,铁路从泸州拓进云贵高原纵深地带,向着广西北部湾快速延伸。在不久的将来,东盟11国就可以及时喝到泸州酒了。据悉,2011年,泸州向全国运输白酒30多万千升。

泸州酒业园区内“中国白酒交易中心”不停闪烁的电子显示屏上显示:泸州2011年1月至11月累计完成白酒产量105万千升,同比增长98%;白酒销售收入累计达到429亿元,同比增长37.8%;利税总额首次突破百亿规模,达106亿元,同比增长49.9%;全市规模以上白酒企业达115户,占四川省规模以上白酒企业总数的44.9%。

打造白酒业的世界性中国酒品牌

泸州是联合国粮农组织和教科文卫组圈定的蒸馏酒最佳酿造区,是中国白酒金三角核心腹地。“风过泸州带酒香。”记者走进泸州,亲身感受泸州自古“万户赤酒流霞”,“酒窖比水井多”,分布在全市“活着”的4万多口百年古酒窖,让人非常直观地感受到“浓香型白酒”发源地的历史价值、科学价值、人文价值、民俗价值、经济价值和社会价值。

“在泸州,酿酒不难,酿出世界最优质的酒也不难,最难的是做出最闪亮的酒品牌。”在谈到泸州缘何要在“中国酒城”前面加上“现代化”一词时,泸州市委书记刘国强思想深邃。

刘国强认为,将“中国酒城”加上“现代化”三个字,把着力打造泸州“现代化中国酒城”作为泸州最重要、最突出的“一号战略”部署,是泸州面临的两大发展形势的需要。

首先,泸州肩负着纵深拉动西部开发的历史责任。泸州规划到2016年白酒产业发展为千亿元产业,在“中国白酒金三角”建设中形成强力支撑,在“快”中寻机遇,在“好”中促转型,在“新”上求开拓,在“干”上抓落实,把大事做大,拉动西部大开发向纵深提速。

其次,泸州必须走向国际,走向世界。白酒是一个充满生机的传统产业,也是最有可能出现世界品牌的中国产业。在看待国内外资本对中国白酒产业与市场未来走向的影响问题时,我们要明白,一方面,跨界资本的涌入与渗透是一种冲击;另一方面,这也给我们一个启发:资本逐利说明白酒发展正当时。行业有资本进入,才能实现行业的大发展。

另外,没有与科技结合,没有创新,没有文化底蕴与品牌,就只能代工。中国元素的世界性是迫在眉睫的事,也是泸州要思考的问题。中国白酒是几千年历史的积累,是绿色、环保的,是有文化的东西。如果把这个产品做起来了,能够



走向世界那就是中国元素。中国传统文化走多远,白酒就能走多远,打造“中国现代化酒城泸州”,正是打造属于白酒行业的世界性中国元素,与世界对接。

“全面”而“全新”的战略

泸州打造“现代化中国酒城”,是一个“全面”而“全新”的战略,是泸州从“天长地酒”到“煤电化路港”、“四个四”发展战略,再到今天的“156”发展战略,一脉相承地让酒业全面走向产业现代化,推进资源、产业、区位、文化等优势与现代经济的高度结合,将泸州全面建成国内第一个大型、综合性、多功能的,集仓储、运输、交易、结算、金融、服务于一体的酒类产品交易区的大战略。

在打造现代化中国酒城的具体做法上,泸州首先从生态入手,打造国际化酒业大都市、川南特大城市、国家卫生城市精品城、国家历史文化名城、优秀旅游城、森林城、花园城、生态城……全面走向新型工业化、新型城镇化、农业现代化“三化联动”,既向千亿元酒业迈进,又谋划传统产业转型升级,以“名酒、名园、名村”推进农业的现代化转型。

泸州市规划的100万亩有机红粮种植基地,在收获的季节可谓万山红遍。泸州四县三区围绕着酒业集中发展区,重点酒业乡镇从原粮种植到酿造、储存、灌装、包装、销售,从配套加工到酒文化旅游,发展宜业、宜居、宜游立体化产业体系,把目前一村一园从“点”到“线”再到“面”,组建成了贸工农一体化,产学研一条龙的完整闭合产业链循环经济体系。

泸州打造“现代化中国酒城”的核心是走向酒业科技和产业现代化。目前,泸

2011年我国葡萄酒业在调整中平稳前行

发展葡萄生产基地及提高产品质量是制胜关键

数据显示,2011年1—11月,我国葡萄酒的进口量为325亿升,同比增长30.9%;进口金额达1265亿美元,同比增长88.3%。2011年前11个月,我国共计出口葡萄酒166.3万升,同比增长23.8%;出口金额达211507万美元,同比增长52.5%。

莫尼塔调查发现,2011年上半年,国内各品牌葡萄酒产量同比增长22%,截至4月底单月产量比前月上涨4.5%,但销售方面销量下滑。莫尼塔从中国酿酒工业协会的统计数据来看,2011年上半年国产葡萄酒依然保持了16.7%的增长速度,全国葡萄酒累计产量为501.1万千升,葡萄酒销售仍然集中在东部,西部地区瓶装销售能力较弱。莫尼塔认为在市场竞争中,原材料成本上涨,进口酒冲击,迫使国内葡萄酒生产企业力拓营销渠道改革,先行一步的行业巨人张裕上半年收入增幅近五成,显示出强悍的发展之势。

进口葡萄酒大举进入中国市场,但国内葡萄酒产业仍呈淡定态势,市场发展平稳。全国瓶装进口量约为5万吨,同比增长55%;桶装葡萄酒进口量为33万吨,同比增长47%,增速明显高于国产葡萄酒同期产量增速。莫尼塔据海关统计数据



显示,2011年上半年广东口岸进口葡萄酒606万升,比上年同期增长31%。

糖酒快讯市场研究中心认为,2011年葡萄酒行业仍处于调整期。这个调整不仅需要各大企业在营销、渠道建设上转变思路,国产葡萄酒更需要进一步巩固基础,大力发展葡萄生产基地以及葡萄酒质量;同时,进口葡萄酒也开始进入品牌战争行列,2011年进口葡萄酒的增长势头不减,不同品牌之间的竞争也越来越白热化,由于目前进口葡萄酒市场仍旧没有一个较

烟台葡萄酒产量三分天下有其一

据齐鲁晚报报道,2011年,烟台市葡萄酒产量达到36.02万千升,同比增长15.08%,占全国总产量的31.05%,产量由上一年占全国1/4上升到占全国的近1/3,继续保持全国龙头地位。

截至2011年底,烟台市酿酒葡萄基地总面积达到30.3万亩,获得生产许可证的葡萄酒生产企业达到153家,其中规模以上企业37家;规模以上葡萄酒企业实现主营业务收入227.40亿元、利税53.05亿元、利润35.05亿元,各项经济指标均保持近20%的增长速度。目前,全市葡萄酒企业拥有3个中国名牌产品、5件中国驰名商标、8个山东省名牌产品和13件山东省著名商标。

(张琪 李楠楠)

中国酒类流通协会河南办事处成立

□ 本报记者 李代广

近日,中国酒类流通协会河南办事处在郑州正式成立。中国酒类流通协会成立于1995年,是经国家民政部批准注册的国家一级协会。

据中国酒类流通协会河南办事处负责人吴勇介绍,河南办事处的成立,有利于在河南宣传贯彻国家酒类流通管理办法、酒业产销政策,加强河南酒类企业诚信自律,协调酒类产销企业与政府部门之间的沟通与交流;有利于加强河南酒类流通的调研与指导工作,传播交流酒类产销和市场信息,有利于在河南举办酒类营销技能培训 and 大型酒类博览会、酒业高峰论坛、酒业经销商联盟等活动。