

风好正是扬帆时

——记亚宝药业集团董事长任武贤

□ 本报记者 张建忠 樊璞
通讯员 索玉祥

大河雄风抒豪情，人杰地灵谱华章。

在历史悠远、物华天宝的晋南芮城，诞生了“全国五一劳动奖状”获得者、拥有“中国驰名商标”的亚宝药业。而出生于黄河岸边和吕洞宾故里的任武贤，则是这家上市公司的掌舵人。他沐浴着中华传统文化与古代文明的灵光，凭借非凡的胆识和卓越的商业智慧，引领亚宝药业走出困境，走向强大，走上了科学发展的通衢大道。

他坚忍不拔，领导亚宝人从曲折的阡陌中开行，用有力的臂膀擎起神圣而艰巨的使命

早在1990年，时任副厂长的任武贤临危受命，挑起了芮城制药厂厂长的重任。直面濒临绝境的企业，任武贤沉着应战，果敢实施“科技兴厂”方略，改革管理体制，建立激励机制，大胆起用人才，开发优势产品，实现了“曲克芦丁”从原料药到口服剂、注射剂一体化生产，占领了全国“曲克芦丁”市场的“半壁江山”。

1992年，任武贤又与山西中医研究所联合开发出“宝宝一贴灵”小儿新药，1993年投放市场，一炮打响，畅销全国，先后荣获国际国内7项大奖，并成为国家专利产品，成为山西省标志性名牌产品。2003年，“宝宝一贴灵”上升为国家药品标准，启用新名称“丁桂儿脐贴”，该产品健脾温中、散寒止泻的功能没有变，市场订单源源不断，产品连续10多年畅销不衰，深受消费者欢迎。目前，该产品年销售额已突破4亿元，并与其相适应地建起了全国最大的透皮制剂生产基地，开创了我国透皮制剂现代化生产的先河。

实施ABC管理办法，提出集团化管理思想，强化资本运营，坚持自主创新，扩大生产规模，力挺国际市场，任武贤的一系列重大举措，使亚宝获得持续跨越发展。今天，亚宝已有19个分子公司，有员工近6000人，年销售收入近20亿元，生产品种达300个，跻身全国中药企业现代品牌10强，成为业界名副其实的“绩优股”，而任武贤也被评为全国劳动模范和山西省功勋企业家。

他顺时乘势，在实施股票上市的征程上，为企业的跨越发展插上了资本的翅膀

就在芮城制药厂已声名远播之际，任武贤适时抢抓机遇，奋力开辟他的扩张之路。1996年末，芮城制药厂收购兼并了3家破产企业，安置下岗职工600余人，盘活国有资产近6000万元。之后，他又实施资本运作，着手组建了“山西亚宝药业集团股份有限公司”。再之后，他看好资本市场，开始踏

上实现企业股票上市的征程，决心把企业推向一个崭新的发展阶段。

终于，经过长达5年的发展和积累，2002年，亚宝A股股票随着任武贤的手起锤落，在上海证券交易所隆重上市，成为山西省医药行业首家上市公司，融资2亿多元。2008年，亚宝药业在经过进一步的发展积累和股份制改造之后，又一次实现了股票增发，再融资3.6亿多元。在众多企业遭遇金融危机暴陷于困境之际，亚宝却能够持续数亿元宝贵资金，进行了八项大规模技术改造，实施了一系列资本运营，在市场风云激荡中闲庭信步，得心应手，一步步实现着自己的既定目标。

亚宝成功的资本运营，显示了任武贤能够抓住改革开放的大好机会、深刻理解和运用国家政策以及大手笔经营企业的掌控能力和商业智慧。无论市场如何凶险变幻，如何云谲波诡，只要具备了这样的能力和智慧，就一定能够叩开一个又一个神奇之门。

他精进不懈，用非凡的创新之举，让梦想的光芒照进了亚宝人前进的轨迹

任武贤具有强烈的创新意识和卓越的创新力，在全国医药行业多次洗牌的大变革时期，他毫不犹豫地自主创新，在创新的道路上奋力前行。

任武贤在新产品的研发上倾注了大量的心血。他在北京建立了国家级企业技术中心，成立了亚宝药物研究院，建立了博士后科研工作站和院士工作站，还被确定为山西省海外高层次人才创新创业基地。他们还同中国科学院等科研院所建立了紧密的产学研协作关系，培养和吸纳了大批优秀科技人才参与企业的自主创新。目前，亚宝拥有专业研发人才近百名，其中博士、博士后16名，每年投入研发的费用达5000多万元。近几年来，亚宝已获得了30项发明专利，还有近百项新产品已进入基础研究或临床试验。

亚宝药业的科技创新主要表现在三个领域：一是用于治疗心脑血管病和抗病毒、抗癌等的化学新药研发；二是在中药研发上向化学结构更明确、质量更易控制、生产更加精准的方向发展；三是研发预防治疗鼻咽癌等方面的生物药和生物疫苗等。这些研发项目均居全国领先地位，具有很好的发展前景和行业引领作用。在这些新的研发课题中，有5个中药品种的有效成分提纯率已达90%以上，居国内领先水平，已经和正在申报专利；治疗哮喘的缓控释剂新产品亦为国内首创，用于戒毒、抗病毒等新药也已取得了发明专利。可以说，一批又一批极具优势与特色的新产品将成为市场新宠，也将成为亚宝核心竞争力的重要因子。

从2007年开始，亚宝又在北京成立了“北京亚宝生物制药有限公司”，2008年在风陵渡亚宝工业园开始实施缓控

释剂项目。这两大项目完全按照美国FDA标准和欧盟SFDAcGMP标准建设，已经正式投产，并分别在全国和全省首家通过新版GMP认证，目前正在准备国际认证。

他情注和谐，以文化品牌制胜，熔铸了优秀的企业文化和卓越的品牌形象

任武贤在企业文化品牌建设中，一方面，十分注重产品质量，让消费者感到吃亚宝药管用、放心；另一方面，他十分注重与经销商、代理商、供应商等所有的客户建立战略联盟，形成了互利双赢的利益链；再一方面，就是注重对外宣传，无论是“宝宝一贴灵，天下父母情”这样充满爱心情愫的广告词，还是形象代言人倪萍的姣好形象，或者是热心公益事业的善举，都很好建树和展示了亚宝光彩的品牌形象，使企业的美誉度日渐提升。

任武贤提出了一个和谐理念：“亚宝人一家人，亚宝人一个人”，就是要大家像一家人一样团结一心，互帮互助，共谋发展，就是要大家团结得像一个人一样，众志成城，无往而不胜。改善员工的工作环境和条件，增加员工的工资福利，加强对员工的培训教育，让员工与企业一同成长。企业还创办了内刊和文化活动室，经常举办各种形式的文体活动、知识竞赛和技能比武，公司每两年举办一次职工“文化节”和职工“运动会”。通过这些举措，使广大员工切身感受到企业文化的魅力所在，使企业文化得到广泛的认同和尊崇。任武贤说：“我们建设企业文化就是为了树立和增强责任心、事业心、道德心，认真做好企业，竭诚反哺社会。”无疑，也正是这“三心”，炫亮了亚宝的企业文化之光，铸就了亚宝的辉煌业绩。

他唯信唯义，恪守“用心做药、造福社会”的理念，构筑起企业的道德大厦

任武贤曾在一篇文章中写道：“履行社会责任，彰显着企业的价值观和道德品质。”是的，作为有良知、有责任的企业家，任武贤勇敢地担当起了造福社会的责任，经受住了社会对企业道德的考量。

他首先是集中精力做强做大企业，业绩持续攀升，实现了产业报国的宏愿。其次，搞好节能减排，先后投入数亿元巨资进行技术改造，全面实现了“三废”达标排放，绿化、净化、美化了生产园区，实现了清洁文明生产，被评为当地的“绿色企业”。再次是扶贫助残，热心公益事业，先后为贫困学生、残疾人、疫区、灾区捐款捐药价值3000多万元，还通过各种方式帮助贫困地区修路、建校、发展种植中药材等，被评为国家级扶贫龙头企业和全国最重回报上市公司，获得了“山西省

博爱金奖”。而任武贤个人也多次向贫困残疾人和学生捐款，还同贫困中学生结对子进行帮扶，个人出资奖励优秀教师，被评为全国最具社会责任感企业家，被树为“新晋商百强”和“中国关爱公益事业杰出贡献人物”，被授予“中国公益勋章”。

任武贤说：“在社会的沃土上，我们的企业生于斯，长于斯，理应基于自己的良知、信念和觉悟，积极主动地去承担社会责任，这是企业的品质，也是企业的使命。”

他勤勉弘毅，用优秀的人格魅力，不断演绎着医药事业华美的乐章

艰难困苦，玉汝于成。从一个普通的技术人员到一个大型制药企业的董事长，从一个普通的共产党员到一个卓越的企业家，任武贤的人生履历充满了风雨坎坷，也闪耀着夺目的光彩。他是一个十分勤奋的人。昔日艰苦创业，他栉风沐雨，攻坚克难，抓改制，订措施，上项目，筹资金，揽人才，一年之中至少有8个月在外奔波，很少能与家人团聚。2007年初冬，他的老父亲病逝，可他还在北京忙活着上新项目的事情，等到赶回家里，看到已溢然长逝的父亲，他失声痛哭肝肠寸断；他是一个非常执着的人。创业之初，没资金，没产品，没市场，包袱重，困难多，阻力大，而任武贤为了企业，割舍了多少亲情友爱，牺牲了多少个人幸福。他身患疾病，体质羸弱，身上总装着一大包药粒，可工作起来，他不会打任何折扣；他是一个追求卓越的人。他求真务实，从不浅尝辄止，这种孜孜以求、永远进取的精神和品格也成为亚宝文化的鲜明色彩。

作为一名企业领导人，任武贤在做好企业工作的同时，坚持学习进修，不断吮吸着知识的营养。他在取取得了工商管理研究生学历，又参加了北京大学EMBA班和国学班进修学习，获得了香港公开大学法学硕士学位。他在一篇题为《〈论语〉与企业家修养》的文章中写到：“《论语》中关于仁、义、礼、智、信的颇多论述，辞约义丰，甚为经典，恰如醍醐灌顶，时时令我警醒，使我奋勉。”他与《论语》结缘，不断地历练和完善自己的人格，坚忍不拔，仁爱弘毅，廉洁自律，虚怀若谷。他以骄人的业绩、丰富的经验和深厚的修养，赢得了广大员工的爱戴和社会各界的嘉许，成为一名受人尊敬的的企业家。

风华纵横，行者无疆。跨越正当其时，风景这边正好。在任武贤的领导下，亚宝人顺势而为，乘势而上，敢于谋求高远，敢于应对挑战，敢于颠覆传统，敢于开创新局，努力寻觅属于自己的蓝海。

已过知天命之年的任武贤，为了完成更大的使命，为了追寻更高的理想，他抖落一路风尘，健步踏上通向未来的风雨征程！

品牌建设助推羚锐发展



2011年度河南省省长质量奖

品牌，是市场认可的个性化标识，是企业竞争力的重要象征。近年来，国内知名医药上市企业——河南羚锐制药股份有限公司按照“内部提升素质、外部树立品牌”的工作思路，以精细管理深化内外部价值链的品牌创建，努力提供超越经销商客户和患者期望的产品和服务，打造出了“羚锐制药”这一优质品牌，并使公司荣膺“河南省省长质量奖”、“河南省诚信企业”、“河南省AA级资信企业”和“全国重合同守信用单位”称号。

文化引领，强化品牌意识

羚锐制药将品牌建设作为践行企业文化的重要载体，作为文化与管理融合的有效途径，并把强化员工品牌意识作为推进品牌建设的第一要务。公司确立了“诚信立业、造福人类”的企业理念，提出了履约践诺就是“诚信”，标准化作业就是“执行”，产品质量稳定、市场不断扩大、效率效益和客户满意度提升就是“业绩”；推行卓越绩效管理，对标找差、持续改进就是“创新”。公司通过形势任务教育、品牌知识培训等一系列举措，将“诚实、守信”的企业价值观转化为员工理解一致、执行到位的工作标准和工作流程，使员工树立起“品牌就是企业发展根基”、“产品就是人品”、“下道工序就是市场”的意识。品牌建设促进了员工思想观念的转变，增强了员工服务用户的协同效应。

用户导向，提升服务质量

从客户最不满意的改起，从客户最需要的做起，羚锐制药以

客户为中心，持续开展服务承诺活动，建立并完善了客户沟通机制、信息反馈机制和问题纠纷机制，主动接受客户和患者监督，实时关注客户和患者需求，提升了客户的满意度。2009年秋，透皮贴剂生产部接到了上海一位外贸经销商的20万元外用贴膏药品紧急生产任务，生产班组成员放弃双休日，分两班制作业，保质保量，提前两天完成了任务，满足客户需求。急客户所急，主动服务客户，赢得了客户满意，更赢得了品牌声誉。目前，羚锐制药已拥有九州通医药集团、华源医药、老百姓大药房连锁有限公司等全国百家医药连锁企业类长期合作客户，年销售外用贴膏近4亿元，在行业内打造了强势品牌。

体系保障，规范品牌管理

羚锐制药从工作目标、工作标准、服务承诺、员工培训、用户反馈五要素着手，着力构建品牌管理框架，围绕对标挖潜、关键工序、重点岗位等，建立了分类细化的品牌培育专业指标，形成了厂区、车间和班组三级目标体系，促进了关键经济技术指标的持续稳定与超越。通过打造羚锐通络祛痛膏(骨质增生一贴灵)、壮骨麝香止痛膏、辣椒风湿膏和培元通脑胶囊、胃痛宁片、丹鹿通督片、参芪降糖胶囊等河南省名牌产品和国家中药保护品种，并使羚锐通络祛痛膏(骨质增生一贴灵)、壮骨麝香止痛膏等外用贴膏产品连年入选“健康中国·中国药品品牌榜”，树立“中国膏药·羚锐打造”品牌，客户满意度大幅提高，羚锐药品品牌知名度和美誉度也大幅提升。

公司还致力于建立持续改进的服务体系，并将品牌创建融入经营业绩考核和党建及精神文明建设责任考核，与企业经理人和管理人员绩效评价、文明单位创建相结合，定期检查评估、跟踪评价，使品牌建设逐步迈上了制度化、规范化、长效化的发展轨道。(汤兴)

不记名 不计数 不公布 贵肥华兴煤矿“三不善举”感人至深

最近，山东能源肥矿集团贵肥公司华兴煤矿“不记名、不计数、不公布”的“三不”行善法，在全公司干部职工灵魂深处掀起了不小的波澜。有人评论说：“这才是我们这个时代应该提倡的道德观哩。”

在2011年11月16日的早调度会上，华兴煤矿矿长明联合怀着沉重的心情向大家通报了一个情况。他声音有些哽咽地说：“咱们的防突队长范立海同志因劳累过度患了重病，而且病情非常严重。为此我建议大家本着自愿原则，向范立海同志及时捐款救助。”明联合要求与会人员，此事一定要保密，免得落下“炒作”之嫌。同时，为不让范立海同志背上人情债，他建议此次捐款按照“三不”原则进行，即“不记名、不计数、不公布”。捐款截止时间为当天中午12点以前。

今年32岁的范立海，2010年正月从山东肥城矿业集团白庄煤矿防治水工区抽调到位于贵州省织金县的贵肥公司华兴煤矿工作。2010年8月被任命为防突队长。华兴煤矿属于高瓦斯矿井。为了确保矿山安全，他一天要参加8个会，下四五五个井，忙得一年多没吃过早饭。天天都是“两眼一睁，忙到熄灯”。长时间废寝忘食，拼命劳作，对他的身体造成了严重伤害。从2011年7月起，范立海的心脏经常中止跳动，用他的话说，就像有人捣了他一拳一样。同时，记忆也时常中断，走路老是晃晃悠悠的。到了10月6日，他感到实在支撑不住了，才向矿长请假，要求到医院作检查。矿长明联合考虑到防突队管理人员青黄不接，加之对他的病情不甚了解，劝他再坚持几天，把人培养出来后，再去检查。老实巴交的范立海没有强争。可是从那以后，他的身体

一天不如一天。11月12日，他不得不再次向矿长请假外出看病，矿长批准了他的请求。他先到织金县医院检查，医生发现病情严重，建议他到上级医院作进一步检查。范立海来到贵阳市第一人民医院后，通过做CT和心电图扫描，医生发现他除脑部四处局部梗塞外，心脏早搏和房颤都非常厉害，吓得不敢给他开药。11月13日晚，范立海回到矿上后，对老工人周光庆说：“周哥，夜里如果发现我停止呼吸，立即扒开我的嘴往里塞10粒速效救心丸。我才32岁，现在就去见马克思太早了。”老周听了心疼地“骂”道：“活该！我早就一再劝你注意吃饭、休息，可你就是不听！”

范立海病情极为严重的消息传到明联合耳朵里后，他对自己的“疏忽大意”备感惭愧，于是命令范立海立即回集团公司中心医院住院治疗。范立海走后，明联合的心情久久不能平静。多好的战友啊，为了矿井安全生产，长年累月废寝忘食，拼命工作，从来没有半句怨言。如今，年纪轻轻的就得了这种病，让谁不心疼呢？经过缜密思考，他在11月16日的早调度会上，通报了范立海的病情，号召大家向范立海伸出友爱之手。

令人没有想到的是，短短4小时，华兴煤矿财务科竟很快收到30多人共计10200元的无名捐款。这天下午，财务科长吴振振根据明矿长的意见，立即将该款项如数打到范立海的工资卡上，并向范立海发了一条短信：“立海，全矿的哥哥弟弟都牵挂着你。相距遥远，大家不能前去探望，望安心治疗，盼早日康复归队！”

近日，笔者从肥矿集团中心医院获悉，由于大夫的精心治疗，加之范立海毕竟年轻，他的病情正一天天好转。(石长荣)

立足超微粉体技术前沿 引领高档粉碎设备研发 浙江丰利通过国家高新技术企业复审

2012新年伊始，浙江丰利粉碎设备有限公司喜讯不断：在FLFS牌“超微粉碎设备”再次通过“浙江名牌产品”复评不久，日前在浙江科技厅网站公布的“浙江省2011年度通过复审高新技术企业名单”中，浙江丰利又榜上有名。据悉，通过本次高新技术企业复审的资格有效期为3年。同期享受税收优惠。高新技术企业是指在《国家重点支持的高新技术领域》内，持续进行研究开发与技术成果转化，形成企业核心自主知识产权，并以此为基础开展经营活动。

近年来，浙江丰利努力构筑技术研发体系，实施科技创新。下辖“丰利粉碎设备省级高新技术研究开发中心”积极与国内外多家著名科研院所“联姻”，形成产学研一体化的有机链条，确保开发的新产品科技含量高。运用HOBERT技术，攻克了超微粉碎同时进行干燥操作、表面改性的难题，研制出高效节能HWV旋风磨。HTC高效涡轮超微分级机解决

了超微粉体材料的分级难题，是粉体工程技术的一项重大突破。

节能环保产业是国务院确定的七大新兴产业之首，我国“十二五”期间的支柱产业之一。浙江丰利长期坚持绿色为先战略，将先进粉体技术与绿色环保产业相结合进行新产品的研发，取得了可喜成果：承担的浙江省重大科技专项“废电器及电子材料综合利用技术及其成套设备”实现了废电器及电子材料综合利用技术的重大突破；研发的“废塑料复合材料回收处理成套设备”项目相继入选《国家鼓励发展的重大环保技术装备目录(2011年版)》和“十二五”《浙江省高端装备制造业发展重点领域》。

目前，浙江丰利名副其实成为我国粉体设备领域规模大、实力强、新品多、品种全的行业龙头企业，闻名海内外的成套超微粉体设备生产基地。产品畅销全国，远销欧美、东南亚等国家和地区。(吴红富)



1月12日，关公坊酒业相关负责人带着新春的祝福和节日的慰问，专程赶赴宜昌市龙泉镇福利院，将载满一辆货车的春节慰问物资送到了龙泉镇福利院。

据悉，关公坊酒业公司在企业快速发展的同时，不忘积极回报社会，每年都会举行各类爱心活动，关爱孤寡老人，关心弱势群体。覃海燕 摄影报道