

近日，第二届湖北十大企业新闻人物和2011湖北十大企业新闻(事件)评选揭晓。集团董事长蔡宏柱获评首届“湖北十大企业新闻人物”后，稻花香集团再次荣登红榜，并摘得两项桂冠：集团副董事长、总经理蔡开云荣获“第二届湖北十大企业新闻人物”，稻花香集团销售收入突破100亿元被评为“2011湖北十大企业新闻(事件)”。

2011年，是稻花香集团实现大创造、大跨越、大发展的一年，在董事长蔡宏柱、总经理蔡开云带领下，集团以科学发展观统揽全局，发挥规模效应，深化企业转型，打造核心品牌，提升经济效益，白酒、物流、配套包装、房地产、矿产资源开发等产业发展齐头并进，创造了一个又一个奇迹：稻花香入榜中国新八大名酒，集团突破百亿

(潘耀平)

东风德纳车桥有限公司“送温暖”到一线



扶贫济困解难事，温暖和诣进万家。1月9日上午，冒着冬日严寒，东风德纳车桥有限公司党委书记张东兵、党群工作部部长郑荣章一行专程从襄阳赶到十堰，在十堰部件厂党委副书记王清强、党务室主任李季平、工会副主席席勇等领导的陪同下，深入家庭和岗位对困难员工进行了慰问。每到一处，张书记一行都详细询问困难员工的家庭境况和身体状况，详细了解他们遇到的实际困难和问题。隆冬的气候寒意逼人，但在十堰部件厂退休员工王生年家中，却显得暖意洋洋，其乐融融。张书记

关切地询问王生年的病情，身体康复如何?生活得怎么样?并勉励他继续保持乐观心态，树立信心，安心治疗，积极面对眼前的困难。

交心慰问暖人心，重视民生得民心。公司领导真诚的问候，知心的话语，令人振奋的鼓励，让困难员工感受到了家庭般的关心和爱护，大家纷纷表示今后会更加热爱生活，变压力为动力，用实际行动来回馈企业、回报社会。

图为车桥公司党委书记张东兵(左二)、十堰部件厂党委副书记王清强(左一)慰问退休员工。 计德锐 摄影报道

深入推进 展示成果 巩固提高 郭二庄矿党委 创先争优九项系列活动 献礼“十八大”

开年以来，冀中能源邯矿集团郭二庄矿党委以“两会”精神为指导，以创先争优“双五双十”工作机制为抓手，紧紧围绕集团公司“三年三步走”战略和全年各项任务目标，创新载体，丰富内容，精心部署，确立了九项系列活动，助推企业提质增效，用优异的成绩向党的“十八大”召开献礼。

该矿党委开展“建功‘十八大’、奉献新跨越创先争优擂台赛”活动。以基层22个支部为单位，按照地面后勤、井下各单位工作性质不同，划分赛区开展“创先争优擂台赛”，比安全、比质量、比任务、比效益，激发干部职工创先争优、争创一流的的工作热情。组织开展“我心中的支部、可爱的党员”先进事迹演讲大赛。政工人员深入一线，挖掘基层党支部及广大党员的先进模范事迹，写出生动感人的演讲材料，组织优秀演讲人员巡回演讲，塑造基层党组织和广大党员的崇高形象，营造比、学、赶、帮、超的浓厚氛围。开办“每周一星”创先争优先锋颂广播专题节目。各支部每周根据安全生产、经营管理、创新创优、和谐共建、文明新风等方面评出一名“星级”党员，在广播滚动联播先进事迹，营造“树正气、争先进、做贡献”舆论氛围，促进企业健康发展。拍摄

(程矿生 梁修斌)

创作一部创先争优专题片。充分利用电视宣传片立体化、全方位、声情并茂的宣传优势，展示矿党委在创先争优活动中取得的丰硕成果和可歌可敬的党员形象，增强党员党性意识，发挥榜样作用，构筑创先争优长效机制。评选表彰十个创先争优“五好支部”。严格按照领导班子好、党员队伍好、工作机制好、工作业绩好、群众反映好“五好支部”标准进行考核评选，结合“创先争优擂台赛”开展情况，对全矿22个支部集中考核，对考核优秀的党支部授予季度“流动红旗”，全年累计评选出10个创先争优“五好支部”进行表彰。评选十佳感动矿区“星级”党员活动。通过挖掘广大党员队伍中的先锋模范人物、典型事迹，将有震撼力、感召力、影响力的党员事例，利用宣传媒体广泛宣传，在“七一”前夕评选出十佳“星级”党员进行隆重表彰，展示广大党员新风貌、新风采。开展党员“建言促发展、实现新跨越”合理化建议征集活动。党员干部紧密围绕企业提质增效主题，积极进行建言献策，提合理化建议，矿党委做好跟踪评价，对具有实用价值和具备实施条件的合理化建议进行采纳、推广应用，促进企业发展提速晋位。

SHIJIEGONGCHANG

世界工厂

“分岁酒”上演慈善拍卖 奥康将“爱”进行到底



王总和员工一起在象征着思想与智慧的苹果墙上签上自己的名字。



在晚会入场时,员工们纷纷拿出至少一天的工资投入募捐箱内,献出自己的一份心。

“我出560”，“我出680”，“我出1000”……“还有没有哪位出价更高，1000第一次、1000第二次……好，成交”。1月13日晚上，在奥康鞋业生活小区内不时传来阵阵竞拍声，只见台上“拍卖师”奋力吆喝，台下员工争相竞拍，俨然一场大型拍卖会。其实这是奥康在举行2011年员工分岁酒，而刚才那一幕则是此次分岁酒晚宴重头戏——慈善拍卖会的现场拍卖画面。

据了解，今年奥康“分岁酒”将总部5000多名员工分为7批，从1月7日开始持续到13日。作为奥康员工一年一度的年终盛宴，公司每年都会精心筹备，从节目、菜式到菜名，每个环节都要体现到奥康的企业文化。首先菜名全是根据生产车间的每一道工序进行命名，如车包鸭舌草、捶鞋特色香蹄等。而节目都是员工自编、自导、自演，极具奥康

文化特色。同时为了体现“员工并非打工仔，同是奥康一家人”的文化理念，领导们亲自给员工以及员工家属们上菜，让每一个员工都可以在忙碌了一年之后温暖、幸福地迎接新一年的到来。

相比往年主打“贺岁庆春”的主题，今年的奥康分岁酒创新性地打出“慈善牌”，力求让员工们享受一场由爱心构成的“爱心大餐”和“文化大餐”。早在一个月前，公司就开始筹备名为“爱的N次方”的慈善晚宴。为了倡导奥康企业文化，同时也减少普通员工压力，拍品全部都是公司各部门在日常业务工作中收到的纪念礼品，有中国画、龙泉青瓷、施华洛世奇水晶等50多件，价值从600多元到数千元不等。所有拍品的起拍价都定为100元，所有员工都能根据自身喜好参与到拍卖中来，最终拍品的获得者还能够收到由奥康董事长王振

滔亲笔签名的爱心证书。此外，除了慈善拍卖外，当晚参加晚宴的所有人员在入场前都拿出了至少一天的工资奉献爱心。经过四轮活跃竞拍和现场募捐，整场晚会共筹得善款16万元。这些善款将全部赠与奥康爱心基金会，基金会将用这笔爱心基金来帮助公司内部需要援助的员工及家庭，另外也将资助温州地区贫困家庭子女就学。

“奥康的核心价值之一是‘人本’，慈善拍卖不仅可以所有员工找到挥洒自己爱心的落脚点，同时也可以帮助到公司内部的困难员工及其家庭，增强员工对企业的忠诚度。这其实也是公司留住员工的重要方式。”王振滔如此介绍说。

近年来，随着劳动力供给环境发生变化，“用工荒”已成了众多企业的硬伤，每到年关便开始发作，作为“重灾区”的劳动密集型企业更是深受其害而

又力不从心。而鞋企奥康却在这场人才争夺战中显得悠然自得。据记者了解，奥康多年以来便树立了“情感留人”、“文化留人”的理念，在日常工作生活中，公司通过建立集吃住玩乐为一体的高档员工生活小区为员工营造了一个安居乐业、激情创业的良好环境，成立“红娘俱乐部”丰富员工业余生活，举办员工子弟夏令营帮助员工们解决暑期孩子无人看管的后顾之忧。而针对年初返工这个关键时期，公司一方面为员工春节返工报销全额车费，另一方面从去年开始还给准时返厂的员工准备了贺岁红包。除了这些大打“情感留人”的常规手段外，奥康不断更新设备，着手生产技术改造，实行企业转型升级，力求彻底破解招工难的尴尬局面，让公司在这波来势汹汹的“用工荒”面前显得更加胸有成竹。(喻静)

奋发有为 奋起直追 奋力发展 奋勇争先 “四奋”精神促肥矿加快发展

□ 通讯员 刘胜利 陈贞彬

日前，记者在山东能源肥矿集团采访时了解到，全公司上下正在大力倡树奋发有为、奋起直追、奋力发展、奋勇争先的“四奋”精神。

肥矿集团董事长、党委书记孙廷华告诉记者：“在今后三至五年内，肥矿发展要有一个好的精神状态，‘四奋’精神就是我们所要保持的精神状态，引领我们燃起创业激情，以超常规的精神状态，实现企业跨越式发展。”

奋力发展 创新安全管理模式

“肥矿集团是中国煤矿质量标准化发源地，在管理模式上我们不能固步自封、自我欣赏，要积极创新管理模式，探索新的安全管理方法。”孙廷华对记者说道。

近年来，肥矿始终把安全生产摆在一切工作的首要位置，秉承安全为天、质量为本理念，以安全质量标准化建设为总抓手，坚持创新提升，着力实施“集团管控、层级负责、抓大抓实”管理模式，扎实开展“精品采区”、“精品工程”创建。

针对煤炭开发外向发展，点多面广战线长，现场条件复杂等实际，肥矿结合省外煤矿企业当地实际，在河北、贵州设立安全监察分局，建立以技术服务和监督检查为主的安全监察体系，确保每开发建设一处新区，树牢肥矿“安全质量标准化品牌，确保安全质量标准化在新区落地生根。其中，《安全隐患管控管理系统》作为智慧矿山建设的一个子项目，已在梁宝寺公司率先正式上线运行，该系统实现了安全隐患排查、“三违”排查的信息闭环管理，为安全生产提供了及时、可靠的支撑。

通过不断创新管理方法，进一步增强了公司各级人员的责任心和执行力，

肥矿集团呈现出人心思上、人心思干、责任落实、高效执行的良好局面。

奋发有为 掀起思想风暴

历经50多年的磨砺，肥矿积蓄了浓厚的企业文化，特别是山东能源集团成立以来，肥矿集团积极宣贯、对接、融合山东能源集团企业文化，确立了以“超越 精新”为核心的文化定位，提炼形成了以精品化思想、精准化战略、精益化生产、精英化团队、精确化行动为主体的理念体系，策划形成了以安全质量标准化为本源、以理念指导系统和落地创建系统融为一体的“肥矿双核驱动文化建设模式”，较为集中全面地融合了企业管理的要素要件和先进的管理方法。特别是“四奋”精神的提出，为肥矿特色企业文化赋予了新内涵，成为新时期肥矿企业精神的核心。

通过开展活动，从肥矿机关到各单位对标先进、更新观念、解放思想、创新务实，较好解决了机关存在的在思想作风方面的问题，重新修订完善了业务职能、工作标准，初步建立起全新的标准化考核体系，整个活动扎实深入，达到了触及思想、解决问题、反思差距、焕发激情、改变面貌的良好效果，对于提前一年营造新肥矿，不断实现跨越发展产生了重要意义和作用。

奋起直追 争先进位促发展

为实现健康可持续发展，肥矿大力实施“走出去”战略。2002年7月，肥矿迈向省内资源开发第一步，首先在济宁市嘉祥县境内开工建设梁宝寺煤矿，开启了外向发展的序幕。梁宝寺能源公司现已成为肥矿集团的标志性龙头矿井。

其后，在省内，梁宝寺2号井、杨

营煤矿、陈蛮庄煤矿、煤化工项目陆续开工建设。截止到底，杨营煤矿首采工作面初步具备试生产条件；梁宝寺二号井主副井贯通；陈蛮庄项目已办竣手续27项。

此外，肥矿集团充分发挥技术、管理、人才优势，先后主体参与了河北、贵州、内蒙古、青海煤矿整合和煤炭资源开发。

自2010年11月成立张家口鑫宇物流有限公司以来，一手抓手续办理、项目建设，一手抓煤炭经营，做到了基建与经营两不误，各项工作有条不紊，进展迅速。在抓好园区建设的同时，利用集团公司大营销平台，立足于物流园基地积极构建新的大营销市场。去年1至11月，鑫宇物流园累计销售煤炭2316万吨，铁矿石25万吨，实现销售收入16.7亿元，真正成为肥矿集团公司新的经济增长点。

在云贵高原，成功收购整合9对煤矿，已有5对整合煤矿联合试运转；储量5亿吨的牛场煤田正在进行勘探施工。在河北，所整合的15对矿井，已有14对技改手续齐备，走在了参与河北煤矿整合企业的前列。特别在青海雪域高原开发建设的矿井，已成为中国海拔最高的煤矿，为极复杂地质、环境条件下煤矿开发建设积累了宝贵经验。

2011年以来，肥矿积极推进战略合作与联合重组，与中化化肥公司合作进度加快，就共同开发省内以及加拿大钾盐资源达成了共识。同时，积极参与国际能源领域的分工与合作，在山能集团组织下，与加方签署了关于在加拿大BC省合作开发煤田的相关协议，为打开国门，迈向世界，创造了良好的投资环境。

目前，肥矿集团正在山东能源集团总体规划下，以境界的大提升、观念的大更新为引领，采取跨越式、开放式措施加快发展，努力走出一条符合肥矿实际、具有肥矿特色的发展之路。

曹庄矿 “愿景体系” 助推企业 健康发展

“安全是不变的主题。平安是共同的心愿”，“内强素质，外树形象，团结拼搏，争创一流”……在山东能源肥矿集团曹庄矿的每个区队学习室你都能看到这些汇集了干部职工共同心愿的话语，构建愿景体系，注重理念渗透，这是该矿为促进职工安全文化素质养成推出的又一项新举措。

曹庄矿在企业文化创建过程中，注重对职工安全文化素质的引领，紧紧围绕着企业的“协调发展，和谐富裕”这一共同愿景，开展了企业核心理念征集活动，把培植个人、班组、区队愿景作为完成奋斗目标的有效载体，进一步加深干部职工对安全文化的了解认识。同时注重创造良好的安全文化环境，专门购置各类资料1300余册，供职工参考学习。坚持班前每日一题和每周一安全文化理论测试，每日一题，每周一考，全面提升职工的业务素质，做到“三必学，三必有”，即：学习《煤矿安全规程》，学习各工种岗位责任制，学习安全法律、法规及外单位安全生产先进经验；有学习记录，有职工签名，有学习心得。与此同时，在井下大巷，掘进迎头悬挂安全理念、格言、警句牌板，形成视觉冲击和理念辐射效应，让职工耳濡目染、潜移默化中受到安全熏陶和教育。

通过愿景体系的构建和一系列安全理念的灌输，全矿干部职工的安全价值观和自主保安意识明显增强，各类违章现象明显减少，截至目前，该矿已实现连续安全3620天，创历史最长安全生产周期。(王龙)