

中国十大文化名酒 中国惟一调酒师职业资格(国家职业资格)

道光廿五

北京道光廿五集团酒业有限公司

诚招地市级以上区域营销专员

网址: WWW.daoguang.com.cn 销售热线: 0416-3883835

责编:刘梅 编辑:林萌
版式:张彤 校对:梁英
2012年1月31日 星期二

QIYECHUANGXIN

企业创新

B1
经理日报
THE MANAGER'S DAILY

蒋爱国： 走在创新路上的 农民企业家



蒋爱国(中)与台湾同行在一起。

陈江 廖竞宇

农民企业家蒋爱国目前已拥有十多项国家发明专利技术,并率先在全国创办养殖技术服务网站、电子商务网站、全国第一家畜牧科技超市,实现了网上网下同步、全方位对养殖户进行科技服务的管理和销售模式……

养殖新技术风靡全国

蒋爱国的企业在广西很有名,在这个面积 35 亩的南宁基地里,有容纳 300 人的课堂,面积达 4000 多平方米的养殖场,存栏数近 1 万只的猪、鸭、鸡。

蒋爱国基地里示范的养殖技术,是公司自主研发的零排放系列养殖技术,其核心又称为“活力发酵床技术”。走进示范基地,“活力发酵床技术”展示的活力和前景一览无遗。

传统的猪栏和鸡舍,即便是自动化程度高、大规模的养殖场,远远就能闻到畜禽排泄物的臭气,在空气中久久挥之不去。而在“助农”的养殖基地,这样的味道基本上闻不着。最重要的是,这里畜禽排出的粪尿,全都不需要清扫和处理,而是直接与栏舍下方的养殖垫料一起,通过一些特别菌种和微生物进行发酵、分解后,转化成无毒、无害、无味的有用物质。

创新永不止步

创新的意识融在蒋爱国的血液,也融在了他的助农公司里。在养殖基地,小到鸡的饮水设备,大到猪的发酵床垫料翻耙机械,甚至是牲畜的用料牧草品种的筛选,许多新型养殖技术很实用很科学。

爱“捣腾”的农家娃

在助农公司,“活力发酵床技术”只是公司拥有的 14 项发明专利之一。从一个农村娃成长为一家科技公司的掌门人,蒋爱国的创业人生写满了传奇。

上世纪 70 年代初,蒋爱国生长在桂北的一个小山村。也许是天性中有太多的不安分,蒋爱国从小喜欢动手拆卸各种机械和电器。高中没毕业,蒋爱国辍学来到社会上。他摆地摊卖小食品,慢慢挣了些钱,就瞄上了养殖业,搞起了特种养

殖,养龟、鳖、豚鼠、蚯蚓这些当时别人不敢碰的高端品种,顺带也养鸡、猪。

1997 年,蒋爱国在南宁旧货市场花 8000 元买了一台二手电脑。他用电脑来管账,这使他的财务管理更加科学、快捷。2001 年,蒋爱国成了县里第一个上网卖产品的养殖户。

除了不安分,蒋爱国还有敏锐的眼光。搞养殖没几年,他把事业转向推广养殖技术和产品,一门心思在农村当起了农技推广员,帮别人规划建养殖场,捎带卖兽药产品、养殖器械用具,后来就成立了畜牧科技公司。

养殖业对环境的影响很大。大型养殖场,牲畜的排泄物污染空气和水源,群众很有意见。蒋爱国于是琢磨:有没有什么办法可以让养殖业与环境平衡发展?

2006 年,听说北方有一种发酵床养殖技术,蒋爱国踏上了去吉林取经的征程。从吉林回来,蒋爱国却发现由于气候、技术等原因,这项技术在南方很难推广。不服输的蒋爱国自己动手探索改良。几经创新,最终研发出“活力发酵床技术”。

南海企业家广州开画展

虽然冻雨纷纷,仍阻挡不了“粉丝”们的赏画热情,近日,南海本土民营企业家张柏成与其师父黄启满共百余幅书画作品在广州美院开展,吸引数百人观赏。本土企业家到广州开书画展尚属首次。

张柏成是南海民营企业的代表之一。虽然日常要主持有着二十多年历史、几百名员工的企业运作,却仍然笔耕不辍,坚持习画。这次展出的 30 多幅个人书画作品,都是其近一两年内的习作,以山水画见长。

“珠三角本身是文化腹地,通过绘画亦能与企业管理一脉相承。”张柏成说,绘画让自己学会坚持,能精心思考,很多时候与企业管理、经营理念不谋而合,比如书画中的密与疏、大与小,和企业中的松与紧、虚与实都很切合,从绘画中也能对企业的发展进行思考,找到解决的出路。(赵岚)

李美赞：古建文化的传承与发展者

潘玮玲 郑国眉

2011 年,中国古今集团有限公司董事长李美赞荣获“十佳浙商女杰”。在评委会给她的颁奖词中有这样的描述:“作为一个女人,怎能和男人在钢筋水泥之间比拼?但她用自己的执着和智慧,印证了谁说女子不如男的道理。她是一名商人,更是一位文化人,为了弘扬传统的古建筑文化而不懈追求,使她成为一位具有高度文化情怀的商人。”

李美赞,一个赋予中国古建筑文化于新生的时代女性,精致、优雅、从容。中国古今集团在她的带领下,已经是中国古建龙头企业、中国创意产业领军企业,古建行业唯一集投资——设计——施工——维护于一体的专业企业,拥有完善的产业链和良好的运营模式。

是商人,更是文化人

“北京没有名山大川,但有故宫、颐和园、长城等大量文化遗产,由此凸显了城市魅力,并成为全球闻名的文化旅游胜地。枣庄的台儿庄借古城重建,打造出‘天下第一庄’,文化底蕴陡增,这是永恒的建筑物留下的历史印记。而我所从事的事业,要让这些建筑灵动起来。我们首先要做一个文化的承载者,其次才是商人。”李美赞这样形容她的从商之道。

很多人认为经营企业就是从商,就是为谋利而谋利。但李美赞认为这是一



李美赞

个误区,“真正成功的企业,不在于你能赚到多少钱,而在于这个品牌能否常盛不衰。只有百年的品牌,没有百年的企业,对古建筑企业来说,最重要的是做好每一个项目,力求建设一处,造就一处经典。”

要成为一名成功的文化商人,需要付出更多的辛劳。她更乐意成为一个有文化、有担当的商人。

缘自家学,更缘自热爱

李美赞的父亲李春友,注重对家族传统的发扬。小时候父亲就已经把全家人的头像用汉白玉做起来,这些便是她儿时的玩具。一到寒暑假,工地就成了李美赞的游乐场,应该说她同自己的家族企业一同成长,熟悉古建筑的她,对事业有着发自内心的热爱,因此才有了传承的热情。

格力：自主创新成就技术领先

“这已经是我们今年邀请业内最资深的专家,给格力鉴定的第三项科技成果,前两项均取得了‘国际领先’的认定,格力又一次站在了全球技术领域的最高点。”这是格力电器副总裁黄辉在“格力高效直流变频离心机成果鉴定会”上的发言。

2011 年 12 月 17 日,全球首台双级高效永磁同步变频离心式冷水机组(简称“高效直流变频离心机”)在珠海格力电器成功下线,被来自中科院理化所、清华大学、西安交通大学、中国制冷学会、中国制冷空调工业协会等权威机构的专家一致鉴定为“国际领先”水平。据悉,该机组已经申报专利 32 项,其中发明就有 12 项。

在中国的机械工业产业中,不少行业企业会因为关键零部件或关键技术不为自己掌握而受制于人,在产能扩大时由于关键部件不能供应而造成计划流产,或者在后期维护中因为更换关键部件的高昂费用而在竞争中处于劣势。对于中国制冷行业来说这一特点尤为明显。

作为国内空调行业的领军企业,格

力正是看到这一问题的根源,力求通过自主创新来成就技术领先。对于冷水机组市场来说,谁能够拥有离心机的节能技术,谁就可以占据大型中央空调市场的主导权。2009 年,格力电器成功研制出温湿度独立控制的高效离心机,在打破了国外企业对离心机核心技术垄断的同时,将大型冷水机组的技术门槛提高至一个全新的高度。此次,格力高效直流变频离心机组的问世,再次在大型中央空调领域树立了新的技术标杆。

格力对自主创新的重视和巨大投入使其不断打破国际制冷巨头的技术垄断,从而赢得了广泛的知名度和影响力。目前,格力电器拥有 5000 多名科技研发人员,2 个国家级技术中心、3 个研究院、26 个研究所、300 多个实验室、4000 多项专利,其中发明专利 710 多项。2010 年格力研发投入超过 30 亿元,相当于全年营收 5% 的比例,研发投入已接近甚至超越国际同行水平。

“我们还在研究更节能、更高效的产品。”格力电器董事长朱江洪坚定地表示。正是由于格力在技术研发上不计成本的投入,不仅掌握了空调产业的核心科技,也让自身的销售规模不断增加,在

为企业带来很好经济效益的同时,也给社会创造了低碳环保的居住环境,促进了产业升级与转型。

目前,全球经济形势普遍低迷,不景气的国内制造业也面临着裁员、规模缩减等诸多困难。其中最主要的难题是来自产业升级;不升级,企业利润微薄,面临裁员风险;升级,技术又从何而来?在这点上,格力的体会最为深刻——当企业拥有了“核心技术”这一制胜武器,才能够在金融危机、产业升级等多种困境来临时游刃有余。也因此,格力在 2011 年末不仅做到了不裁员,还让一线员工共同分享企业效益增长的成果。

格力电器成立至今,从没有技术到有技术,再到全球领先,正是因为格力电器一直坚定不移地实施“创新战略”。在格力,创新不仅仅只是一句口号,它早已成为一种精神,流淌在格力人的血液里,贯彻到企业的方方面面。

正因为坚持创新,格力电器在全球经济萧条的背景下依然逆势上扬。而放眼未来,格力不仅要进一步突破核心技术,还要承担更多的社会责任,“聚集更多的优秀人才,为中国制造向中国创造转变做出更大的贡献。”(格宣)

霍尼韦尔 将在中国投资新建涡轮增压器厂

1 月 17 日,武汉东湖高新区一霍尼韦尔战略合作签约仪式暨新闻发布会在武汉举行。作为全球领先的汽车涡轮增压器制造商,霍尼韦尔公司宣布,将在武汉投资新建一家涡轮增压器厂,以适应中国市场 2016 年涡轮增压器销量翻番的市场需求。

记者了解到,武汉工厂为美方独资企业,投资规模将达 6000 万美元,产能达 150 万台/年,预计在今年底投产,旨在满足中国市场涡轮增压技术应用的快速增长,同时拓展霍尼韦尔的全球制造部署。过去的两年中,霍尼韦尔在中国本土和国际汽车制造商赢得了大量新项目,随着涡轮增压技术日益在各种车型上得到应用,霍尼韦尔预计在中国的涡轮增压器销量将从 2011 年的 400 万台翻番至 2016 年的 800 万台。



图为签约仪式现场。

涡轮增压技术为汽车厂商提供了在不影响性能的前提下缩小发动机尺寸的可能性,从而提高高达 40% 的燃油效率,并减小废气排放,可以满足全球日益严苛的燃油效率和排放法规,获得了全球范围内汽车制造商的积极采纳。

霍尼韦尔国际是一家财富 100 强之一的多元化、高科技的先进制造企业。目

前,其四大业务集团(航空航天集团、自动化控制系统集团、交通系统集团和特殊材料集团)均已落户中国,旗下所辖的所有业务部门的亚太总部也都已迁至中国,并在中国的 20 个城市设有分公司和合资企业,在中国的员工人数已达 12000 名。(本报记者 付磊)

“背着书包”闯市场

马桂芬 贾丽

新年伊始,青铜峡市恒星商贸有限公司总经理崔新领到了一份特殊的新年“礼物”——GBO 绿色讲师资格证书。他将这份“礼物”和前不久获得的 SYB 讲师资格证放在一起。抚摸着这两个来之不易的证书,他感慨地说:“我原先只有高中文化,现在一边参加培训,一边从事企业经营,自己的管理水平提高了,企业的经营发展状况也迈上了新台阶。现在,公司已经扭转了 3 年前亏损 40 万元的局面,去年盈利 20 多万元。”

高学历的崔新变身讲师,他笑着说:“几年不见的老同学现在见了,说得最多的一句话就是‘士别三日,当刮目相看’。”崔新是青铜峡市小坝镇富裕村人,当过建筑工也当过电工,2008 年起,开始从事 LED 电子产品的销售和推广,而现在,他是青铜峡市唯一具有 SYB 讲师资格的人。崔新的变化来自于不断地学习。2008 年以来,他先后参加了 GYB、SYB、IYB 培训班(由联合国国际劳工组织开发,为有愿望开办自己中小企业的人量身定制的培训项目)。

和崔新一样,青铜峡市豪门装饰工程公司总经理蒋建伟也体验到了学习的快乐和收益。1998 年,蒋建伟从部队复员后办起了养殖设备制造厂,企业经营一直比较平稳。2008 年,他参加了青铜峡市就业局组织的 SYB 培训班。“通过在培训班的学习,我才知道自己的企业简直称不上是企业,不知道成本核算,也谈不上经营管理。自己充当的是救火员的角色,哪里出了问题就去哪里。”现在这种情况再也没有了,管理规范了,他一周或者 10 天才去一次公司,腾出的大量精力用于公司的发展。去年,他还获得了自治区青年创业大赛季军。

“青铜峡市越来越多的企业家开始重视学习培训,他们的创业经历验证了‘知识创造财富’这句话。所以,我们把培训抓得很紧。”青铜峡市就业局副局长叶叶如是说。