

投入产出是否成正比 国内 MBA 教育面面观

策划词

2012年,在职MBA价格普遍大涨,其中北大、清华分别上涨4万元、6万元,达到了16.8万元和18.8万元,复旦大学更是高达22.8万元。价格涨了,读MBA的投入与产出是否还成正比?各种疑惑和质疑不绝于耳,国内MBA教育再次被推向了风口浪尖。

张晓鸽 周逸梅

A.现状 涨学费以保身价?

在2011年名校MBA发布会上,专家解释了关于涨价的原因:MBA院校的这次学费上涨主要是物价走高和办学培养成本的增加,即课程改革、实践活动的成本增加了。另外,我国MBA教育有一定的市场化成分,所以整个MBA品牌的提升也是涨价的原因之一。相比传统硕士,MBA硕士可以说是学术和服务的结合。并且,我们与国外情况不同,美国很多商学院有很大一部分的资金来自于校友的捐款。但在中国,似乎还没有形成这样的文化。中国MBA院校还是靠体制内的国家拨款和学费运营,因此开支上涨,故学费也跟着“水涨船高”。

此外,专家还透露,近年来MBA学费节节上涨,除物价走高和培养成本等原因,名校学费追涨保持身价的风气不容忽视,“保持学费标准意味着保持身价。”部分名校MBA中心负责人透露,2012年MBA学费大幅上调的新动向主要在于鼓励全日制招生,限制在职班的规模。

MBA 是否值得引热议

面对这次涨价的热潮,许多专家都怀疑学员的报考热情是否会受到影响,尤其是在目前就业形势还较为严峻的情况下。中国MBA网的论坛上有网友发出了“清华在职MBA学费涨到了188万元,你还报考吗?”的讨论帖。

在回复中,记者看到,许多考生都在跟贴嗟叹“费用越涨越高,越来越不是穷人能念得起的了!”但仍有考生表示会报考:“中政、长江、北大、清华这些知名的商学院应该还是值得报考的,毕竟涨价也是因为其具备竞争力。国内MBA学费的多少是按毕业生的平均年薪来衡量的,只要毕业的时候年薪能与学费不相上下,还是值得报考的,但愿投入与产出能成正比吧!”

风险走高:报考需慎重

目前,许多学生把能否在学成MBA后,获得职位和薪金的提升作为选择MBA的主要标准,对此,中欧国际商学院MBA课程招生和职业发展主任李女士表示并不赞同。她在接受媒体采访时表示,并不提倡申请人只是看重毕业后能为其带来的薪资涨幅和职位提升,“我认为,MBA是一个综合的平台,重要的是提升自己的综合素质和专业技能,以及拓展人际网络等,这些都属于无形资产,其价值只通过短期的薪资提升是无法体现的。我建议考生在考虑商学院时,还是要注重学校教学的质量,考虑个人的长远发展,不可急功近利。”在这种前期“学费”投入比例不断增高的情况下,报考者更要全方位考虑周详,谨慎选择。

“其实,MBA教育是对自身职业发展的一项投资。在选择要不要读MBA或者什么时候开始读MBA时,许多人都会犯难。如果有报考MBA的想法,应该先通过一段时间的工作,了解自己的价值观、性格特征、擅长领域和弱点等是否适合MBA的培养模式。除此之外,还要了解自

己的目标职业,看是否能够通过MBA来获得。如果单以薪水或职位为唯一的标准,可能会在报考或入学之后,发现自己有些太盲目了。这样的盲目会让自己多走很多弯路,不仅浪费时间,也会消耗掉自己的优势。”中欧国际商学院MBA课程招生和职业发展主任李女士说。

B.学生视角 在读学生: MBA 是个转折点

中国政法大学MBA学生小胥,2004年毕业后一直在京经营家族企业。但生意越做越大,人却越来越迷失,于是小胥选择回到自己的本科院校读MBA。“其实读MBA并非是为了更多地学习经商的专业知识和营销技巧,而是我想借助学校的环境让自己静下心来,想想自己还能做些什么”小胥这样解释。

尽管他读的是全脱产的MBA,但由于课程并不紧凑,所以小胥的经营并未中断。对于目前MBA的课程设置和学习氛围,小胥相当满意。“我觉得法大MBA的课程设置还是比较适合我的。平时,除了本专业的课程,我还会去选择性地听一些法律、社科类的课程,现在还在准备司法考。我觉得学院设置的许多选修课都挺有意思的,能让我们换位思考,学到更好的处事和思维方式。”

小胥称,读完MBA之后,可能还会继续经营企业,也有可能换到别的行业。“无论从事什么样的工作,MBA这段学习生涯对我来说都很宝贵。这是我生活和事业的一个转折点,我很珍惜这样的学习机会。周围的同事各行各业的都有,我觉得从他们身上我能学到很多。”小胥说。

名校 MBA:不愁就业

由福布斯发布的《2010中国最具价值在职MBA项目》显示,北大、清华、复旦、上海交大等名校的MBA毕业生第一年的起薪均与就读前有大幅度增长。

清华大学MBA教育中心主任高旭东称,从清华毕业的MBA学员基本不会为找工作发愁。高旭东说:“如果我们的同学培养出来以后不好找工作,我们的项目也不可持续。我们的同学从来不为找工作发愁,我们也不担心这个。这一方面跟他们的能力有关系,另一方面也跟清华的培养有关系。目前,清华的MBA校友群已经将近7000人,全日制项目也一直办得不错,大家还是比较认可的。如果说我们的毕业生找不到工作、工资也不高的话,这个项目是办不下去的。现在还有这么多同学积极地参与,本身就说明大家的收入不会低,职业也不会差,这一点我们还是非常有信心的。”

普通 MBA:就业“一般”

“读了MBA,我的年薪还不足8万元,其实我没读之前也可以拿到这个数了。”北京某高校2006届MBA班的毕业生李坤称。他目前在某电子类民营企业担任市场经理,由于工作不如意,朋友们经常调侃他“镀了一身金,却发现没有识货的”。李坤说,企业里与他境遇相同的MBA毕业生不在少数。

某外企HR认为,普通院校的MBA毕业生之所以就业一般,原因在于他们读MBA之前就是公司的基层和中层管理人员,承担高层管理责任和企业最高决策领导者所占的比例非常少。许多选择就读MBA的学员本身也是因为没有成为公司的核心人员,或是没有拿到自己期待的薪金,所以才选择继续深造的。如何将先进的管理理念融入到企业的实际需求中,提升自身的实践能力,成为摆在MBA毕业生面前最大的问题。

C.职场点拨 MBA 仅仅是个参考

考上了MBA是否就意味着能找到好工作“钱”途不可限量?读了MBA是否就能在商场纵横驰骋立于不败之地?据报道,有名牌大学MBA毕业后通过面试进入某公司任总经理助理一职,年薪12万元。但没多久,便因其工作能力太差,且对自己过高估计,被降薪直至劝退。

58同城校园招聘职场专家认为:“HR评价管理层人才时,更看重的是其个人能力和其相关的工作经验。有没有MBA的学位仅是其中的参考之一。MBA学员不能只靠文凭或学历来提升自身的竞争力,而是要结合市场需求和自身特点为自己定位,才能够具备足够的市场竞争力。”

北京某民营企业赵先生称,自己从创办企业到现在,面试过的毕业生不下2000人。“在选人的时候,我的标准就两个:一个是经验,一个是成本,不会特别考虑学历,我不认为学历就能增加就业资本。除非是有相关工作经验的MBA,我才会优先考虑,否则与其他的毕业生并不会区别对待。在我看来,国内的MBA教育现在仍处在初级阶段,许多院校的专业设置和课程设计都严重与企业需要脱节,无法满足我们的需要。”

D.国内 MBA 面临问题 培养速度和规模跟不上

据统计显示,目前全国有284万家国有企业,30多万家中外合资、合作企业,如果按照每家大中型企业都配备3个MBA计算,共需要180万名。参照国外GDP水平与MBA教育规模之间的关系推算,到2010年,我国MBA的年需求量按最保守的估计将达到36万人,而实际上现在在全国每年仅有几千名MBA毕业生,培养速度和规模严重滞后。

MBA 教育与企业脱节

“什么学院都开始办MBA,水平差得很,还不停地涨价,太不值得了!”记者经常听到有人如此抱怨。与此同时,企业也抱怨院校培养出来的MBA毕业生们实战经验差,本土策略不足。北京大学光华管理学院MBA主任王建国认为,MBA的质量成了阻碍其发展的瓶颈,但MBA在数量上还远远不足,形象地说是“太烂”,而不是太滥。

“国内许多MBA院校的老师都是从其他学院临时凑过来的,根本不像国外那样具有实践经验的、有经商之道的人士在授课。学院气太重,照本宣科的东西多,实战的少,不符合MBA本身的专业定位和

企业对MBA的期待。”

师资是瓶颈

不管是MBA的培养速度跟不上,还是质量跟不上,都和师资力量有着密不可分的关系。据了解,目前国内从事MBA教育的师资大约为2000人,在数量上就是一个缺口。另外,高校里有商业实战经验的老师少之又少;聘请来的外教在中国停留的时间都不长,不能和同学进行很好的交流;教材又多采用英文翻译教材,缺乏本土化的案例。

诺基亚中国公司前副总裁、哈佛MBA刘持金曾对国内的MBA教学评价说:“我感觉中国的MBA还是大学术化,比较侧重于这个Master的定位。从师资来看,大部分是从校门到校门没有在企业实践的经验,却要给学生讲述管理学问,这未免会陷入理论的误区。从生源角度看,入学考试也太注重学生的学业成绩。”

链接

部分院校改革

清华:实行新招生方式

清华经管学院将从2012年秋季入学考试开始,实行新的招生录取方式。由学院先进行资料审核和面试,获得条件录取资格的考生,只要在之后的全国MBA联考中通过国家线就可以被录取。

人大:系统学习软知识

中国人民大学商学院2010年秋季学期推出新的MBA培养方案,要在第一学期的前三周进行系统的软知识学习,包括“商业伦理”、“管理沟通”、“职业生涯规划”、“领导力”等。另外,人大商学院在“行动导向”模块将利用情景教学、模拟课堂、软件仿真的经验教学方式,培养学生解决实际问题的能力。

中欧商学院: 必修人力资源课程

2010年,中欧第一次将中国人力资源课程列为必修课,另外一门新列入必修课的课程为《融入世界的中国》,内容涉及中国及与中国商业往来中的经济、政治、文化和贸易等方面议题。另外,中欧商学院新增的基础模块强调了如何有效应用商业知识的技能,包括对文化、团队精神、领导力的理解和演讲的技巧,定量分析和数据分析在此模块中也有体现。



八成 MBA 案例企业倒下 专家认为根本于无诚信

陈东海

据报道,改革开放30余年来,曾经被用作MBA案例的中国优秀企业,现在已经几乎倒了80%。交大安泰经管学院中国企业发展研究院副院长孟宪忠认为这是某些企业普遍使用“山寨、炒作、欺骗”等等“负竞争力”手段所致。

随着中国改革开放,国外的MBA教育也引进中国并迅速扩招,大有膨胀泛滥之势,教材本土化中非常多地引用了中国的企业。由于中国改革开放后企业的历史都不长,所以还无法更多地见到能够长盛不衰的企业。另一个原因是,MBA选择案例往往跟着“时髦”走,哪些企业红了就选择哪些企业,在时髦过后这些企业落潮,自然案例选择就失败了。

但是,毕竟MBA案例选择的企业都是一时最强、管理最好的企业,这些企业将近80%的倒下比例还是太过于惊人,所以还是要从市场环境找原因。其实,除了国有企业和央企以外,不光是MBA案例企业不行,而是多数的企业境况不乐观。其中,广受诟病的税费过重可能是主要原因。体现在中小企业上,任何想从事实业的投资者开办中小企业后,由于繁重的税费,左右冲突三四年消耗了所有的资金和精力后常常关门走人;而作为大企业,也许机遇好,可能兴盛一阵子,但是这些企业除了承担繁重税费外,还往往被承担了其他社

会负担,但是现今社会时尚和消费热点转换太快,一旦企业市场前景转淡,企业立马滑落。此外,一个关键的原因,就是孟宪忠提到的一些企业使用的“负竞争力”问题。伴随着社会诚信状况的恶化,一些企业在经营上浮躁心理膨胀,不能沉下心来真正把服务消费者作为追求,而是期望捞快钱,甚至不惜坑蒙拐骗,如三聚氰胺、瘦肉精、劣质奶事件等等;有的企业经营者甚至借上市的机会制造虚假业绩,企图到后期套现走人,让消费者和投资者去拣一地的鸡毛。这样视诚信如无物的企业,怎么能长久生存?

回到开头的问题,MBA案例企业之所以频繁失败,根本原因在于,MBA选择的走红企业,或者是一时成功的企业,往往并没有以诚信立足,而是靠机遇和负面的经营技巧取胜。而MBA在选择案例时,往往只重视管理技巧和管理思路的创新,而不注重企业的道德诚信。所以,时间过个10年、20年,MBA的案例企业绝大多数倒掉就不奇怪了。

中国有个知名的企业家说过,其企业的核心竞争力就是“不行贿原则”,这就是道德的力量。我们不讨论该企业是否真的言行一致,但是这种道德追求无疑是对的,而该企业家的公司也已经存在了20多年,这期间它的不少曾经比肩者已经倒闭。这个案例值得企业家和MBA教育家们思索。

近三成珠三角企业家 欲通过 EMBA 寻找解困之路

于冬雪 黎妙娟

2012年是中国的深化改革之年。中国经济在经历了改革开放后三十多年的高速增长,正面临着增长速度下滑、通货膨胀压力增大的挑战。同时,欧债危机的愈演愈烈,也在影响着中国的经济政策和企业经营决策。站在徘徊的十字路口,不少珠三角的企业家选择通过读EMBA的高端进修的方式,或为扩充人脉,或为提升知识结构,或为企业寻找解困之路。

日前在清华经管学院举行的“清华EMBA名师管理论坛”上,主办方对参会的广东企业家进行了一项名为“珠三角企业家的学习需求”的调查,调查显示:56%的受访者表示目前企业经营中遇到的最大的难题是“转型升级压力”,也有25%的人表示企业正面临“业务下滑”的考验,还有19%的受访者表示企业正面临着严重的“人才流失”问题。而对于所在行业在2012年的发展前景,仅有44%的受访者持正面的看法。

对于未来经济的不确定性和企业发展中遇到的各种困难,有不少企业家选择通过就读EMBA等方式来为企业寻找解困之路。

广州某医药公司的麦先生在接受记者采访时表示,虽然医药行业在未来有着长期利好,但是短期将面临行业整顿、降价导致的利润下滑等问题的考验。“通过就读EMBA,积累高端人脉,是解决企业发展困境的方法之一。”麦先生还笑称,“有人EMBA读完一期又一期,读完一个学校的又读另外一个学校的。这笔投资一定是有效益的,有人真的通过校友关系找到了解决企业发展困境的方法,也有人真的做成了几单生意。”

作为珠三角民营企业的一个典型代表,珠海市某化工企业总经理赖先生表示自己已正饱受经济形势不明朗和企业经营业绩下滑等问题的困扰,对于企业目前发展遇到的困难,他认为除了苦练内功,加强产品和技术创新,还要特别通过学习,借助外脑才行,“从事EMBA教育的名师和优秀的学员,都是不可多得的良师和外脑。”

与麦先生、赖先生抱有相同想法的珠三角企业家不在少数。调查显示,有两成的受访者表示近期会考虑就读EMBA,甚至有三成多的受访者直言,自己就读EMBA就是为了“解决目前事业中遇到的难题”。此外,31%的企业家表示会把EMBA学历作为选用人才时的重要依据。