

洞悉战略 | DongxiZhanlue

据了解,2012年国家新闻出版总署将对游戏产业加强调控,引导企业提升自主创新能力,推出精品力作。新闻出版总署科技与数字出版司副司长宋建新表示,2012年出版部门还将组织对互联网出版管理相关法律法规进行修订,加入游戏管理审批的细则,让游戏企业有法可依,让相关管理机构有法可循!

游戏产业高增长的背后 眩目光环难掩“创新”致命伤

姜辰蓉



近日结束的“中国游戏产业年会”数据显示,2011年游戏行业取得了324%的增长,这一远高于其他许多行业的数字备受关注。但光环之下,一些资深玩家和业内人士指出,创新力不足已成为中国游戏产业的致命伤,低俗化、收费不公等问题也制约了这一行业健康发展。因此,游戏产业还需静下心来练好“内功”,出“新”制胜。

代理、跟风热 创新能力弱

来自新闻出版总署的统计数据示,2011年我国网络游戏市场实际销售收入达到428.5亿元,比2010年增长32.4%。与此同时,一份来自中国版协游戏工委的报告指出,在经历了前10年的快速增长后,网络游戏从“蓝海”已经转变为竞争激烈的“红海”。游戏研发运营的高投入和较长回报期,让一些投资逐渐失去耐心。在此背景下,中国游戏产业陷入创新力不足,依靠代理、跟风盈利的模式中。

国家新闻出版总署副署长孙寿山指出,目前我国相当数量的游戏作品存在创新不足、题材雷同、手法单一甚至直接抄袭等现象。因此,市场看上去热热闹闹,但给人千部一腔、千人一面之感。这不仅大大缩短了游戏作品的生命周期,更容易使玩家丧失对国产游戏的信任。

少基本的道德和责任感,不把心思用在提升品质上,却挖空心思,利用各种手段圈钱。

南极表示,一些游戏企业唯利是图。表面上打着免费游戏的招牌宣传,当玩家进入游戏时才发现如果真的是免费的话就会寸步难行。进入游戏是免费的,但玩的过程却不是免费的。各种五花八门的收费项目层出不穷,就是圈钱。

一些玩家表示,在游戏中为了购买装备、参加活动、升级等,往往不知不觉花费巨大。在国内,很多游戏都自称“永久免费”“终身免费”,实质上却通过种种设定迫使玩家不断投钱。

南极说,玩国外游戏的感受是,她们会在进入游戏的门槛上收费,至于游戏过程就会让玩家公平竞争、自由发挥。而国内的情况是游戏里有钱才有发言权,完全忽视普通玩家的感受。

另外,一些游戏企业制作和服务质量平庸,却在运营推广过程中,擅自修改添加色情、暴力、低俗等不良内容,游走在违背道德与违反法规的底线边缘。

孙寿山说,目前有的企业在游戏

内设置不良功能和应用,出售不良诱导道具或装备,怂恿玩家体验违法犯罪或低俗行为;有的企业利用内置的在线视频系统,放任色情、赌博活动;有的企业在其官网上堂而皇之地以低俗语言、图片进行宣传推广;还有的企业采取“链接”方式以低俗甚至色情、暴力画面的“弹出广告”引诱玩家等。这些现象都不利于游戏产业的健康发展。

挣“快钱”不如放远眼光

业内人士指出,目前游戏产业的种种弊端,问题,其深刻原因一言以蔽之就是企业想通过迅速挖掘用户的消费潜力来“挣快钱”,这种短视、不负责任的做法,实际上是以透支整个游戏行业的健康和未来为代价。

对此,光宇公司副总裁宋洋说:“游戏虽然是个虚拟世界,但也要为人们尽量创造和谐社会。只有重视玩家的利益,提高他们的幸福感,企业在任何环境下才有资本和底气,整个行业才能健康持续地运营下去。”

神华或在澳建矿

一向低调的中国煤炭巨头神华集团今年或将在澳大利亚有大动作。一位不愿透露姓名的国际煤炭商近日向记者透露,神华集团目前已经计划在澳大利亚新南威尔士州建立一个年产1000万吨的露天煤矿。与此同时,纽卡斯尔等澳大利亚主要港口的扩建工程将在2015年前陆续完成。届时,神华集团、兖州煤业等在澳大利亚拥有煤矿资产的煤企将大大提高向国内出口煤炭的成本竞争力。

神华集团相关人士表示,公司海外拓展战略始终在进行中,但目前不方便透露相关情况。

上述煤炭商还告诉记者,纽卡斯尔等澳大利亚主要煤炭货运港口的扩建工作将在2015年前陆续完成。届时,在澳大利亚拥有煤矿资产的煤企将大大提高向国内出口煤炭的成本竞争力。对于煤炭需求量最高的中国东南沿海来说,在人民币相对于美元升值的背景下,近两年中进口煤炭可能会比国内煤炭更具吸引力。

他认为,这种转变可能会促使神华集团等中国煤炭巨头更积极地投建澳大利亚煤矿,并推动澳大利亚煤炭向中国出口量的强劲增长。

国际煤炭贸易专家黄腾也表示,预计2012年世界煤炭市场低迷,澳大利亚的煤商会全力向中国倾货,2012年进口量应该会超过2011年,达到2亿吨的规模。

他说,尽管占煤炭出口成本最大比例的是运输中的船费,但由于澳大利亚用于煤炭货运的港口长期较为紧张,每个出口煤矿均需依据分得的有限配额进行出口货运,而到港拉煤的船只也必须排长队等待,从而拉高了滞期费。因此,港口完成扩建后,将大大降低滞期费的成本。

黄腾称,中国进口煤炭主要视价格而定,并不似邻国日本、韩国属于“刚需”。因此港口费用、运费等成本的降低对进口煤炭竞争力影响很大。“2011年前4个月国际煤价很高,中国就几乎没有进口,但下半年国际煤价下去后,中国的进口就直线上升,因此‘便宜’对中国很重要。”据他介绍,目前从澳大利亚运煤到中国的运费约为20美元/吨,与去年比较属于偏低水平。

但上述国际煤炭商指出,神华集团未来的发展重心仍将在中国国内,它的雄心是在2015年前达到年产6.25亿吨的目标,这个数字已经相当于整个澳大利亚去年煤炭出口量(2亿多吨)的3倍左右。而整个国际市场的年交易量仅有9亿多吨,相当于中国一年煤炭产量(约37亿吨)的24%。(一财)

麦当劳必胜客带头 洋快餐新年又提价

欧志葵

新年伊始,洋快餐们发起今年首轮调价。记者从麦当劳中国公司和百胜餐饮集团旗下必胜客证实,近日两家公司对旗下产品均进行了新一轮调价,其中麦当劳调价幅度为0.5元-2.0元。必胜客下午茶则平均调价3元。

据了解,近两年洋快餐们出现密集涨价现象。去年1月,肯德基出现了30个月来的首次调价。随后,肯德基的提价“加速”,分别在去年9月、10月进行了两轮调整,涨幅在0.5元-1元之间。麦当劳同样密集调涨。必胜客此前也有过调涨,在去年9月19日该品牌部分产品价格上调1-4元,平均上调幅度487%。

对于调价的理由,洋快餐们解释,“基于食品及其他成本压力持续增长。”百胜餐饮集团方面也表示,去年必胜客遭受持续上涨的原材料价格及劳动力成本双重考验,“虽通过优化管理和供应体系等手段尽量保持价格平稳,但成本压力居高不下。”

业内人士认为,对于餐饮业而言,预计食品原材料、人工成本、运输成本在今年内仍将持续增加,餐饮业成本走高必然会影响到终端产品价格上调。而洋快餐巨头们的率先提价,有可能会带动其他餐饮企业跟风。据悉,百胜国际高层上个月曾对分析师指出,2011年下半年起在华毛利率受到了挤压,预计这种通胀压力将持续到今年上半年。

轻工业集群发展 向中西部挺进

李香才

工信部网站1月19日公布《轻工业“十二五”发展规划》。《规划》指出,“十二五”期间,全部轻工业产值增加值和轻工行业主要商品出口额将持续增长,产业布局将继续优化,中西部地区轻工业总产值占全国轻工业总产值的比重和轻工业产业集群产值占全国轻工业总产值的比重都将有所提高。

培育发展新兴行业

《规划》指出,“十二五”期间,轻工业生产将平稳较快增长,全部轻工业产值增加值将实现年均增长9%。国际竞争力将进一步提高,轻工行业主要商品出口额年均增长7.5%。培育出口竞争新优势,进一步优化出口产品结构,提高对外贸易水平。技术创新能力明显增强,重点行业规模以上企业研究与实验开发支出占主营业务收入的比重超过1%,以企业为主体的技术创新体系进一步健全,制修订一批技术标准。

《规划》特别强调,产业布局要得到优化,“十二五”期间将推进资源禀赋型、劳动密集型产业由东部向中西部有序转移,中西部地区轻工业总产值占全国轻工业总产值的比重将由



2010年的32%提高到40%。产业集群质量和水平将有所提升,轻工业产业集群产值占全国轻工业总产值的比重将由2010年的26%提高到36%左右。将继续推荐节能减排,单位工业增加值能源消耗较“十一五”末降低20%,单位工业增加值用水降低30%;主要污染物排放总量减少,化学需氧量和氨氮分别减少10%。

作为重点任务之一,“十二五”期间还将坚持传统产业与新兴产业相结合,大力培育发展新兴行业。《规划》指出,将优先发展新型动力电池、微生物制造、智能家居、塑料新材料、表面活性剂、节能环保光源等领域,抢占引领行业未来发展的制高点。

《规划》还指出,“十二五”期间将提升产业集群发展水平,推进产业园区建设。东部地区要加速产业升级和

品牌建设,提升产业层次,加快形成新的竞争优势,促进产业集群升级。中西部地区要充分利用当地资源和原有产业基础,积极有效承接东部地区的产业转移,发展地方特色产业,与东部地区的产业发展形成互补互利的关系。将以产业链条为载体,以

产业园区为载体,发展一批专业特色鲜明、品牌形象突出、服务平台完备的现代轻工产业集群。鼓励铅蓄电池制造业、皮革及其制品业等行业实施同类整合、园区化集中管理,加强对园区的环境保护要求。支持市场占有率和知名度高、产业链完整的轻工产业集群积极创建国家新型工业化示范基地。

准入条件,积极推动淘汰铅蓄电池落后产能;加强铅蓄电池回收再利用,支持废旧电池回收再生产业向规范化和规模化发展。

照明电器工业将重点推广节能灯,大力发展三基色荧光灯,积极发展以发光半导体器件(LED)为代表的固态照明产品。逐步淘汰白炽灯,促进与各类灯具相配套的电器如电子整流器、变压器、驱动器向电子化方向发展。提高照明产品生产的自动化程度,保证产品质量。同时还将降低照明产品中的汞含量,减少生产和使用对环境的污染,研究开展废弃荧光灯管的回收利用。

作为制定《轻工业“十二五”发展规划》的参与者之一,中国轻工业信息中心主任郭永新对记者表示,消费结构升级和城镇化加速为轻工业的发展拓宽了新的领域,将加快轻工产品结构调整。农村市场对轻工产品,尤其是对家用电器、电动自行车等耐用消费品有较大的需求,新增人口、老年人等特殊人群新的消费需求,必然带动轻工相关产业的发展。此外,未来5年我国将建设3600万套保障性住房,随着经济回暖和房地产市场的复苏,也会带动一大批家具、家电、五金、照明等轻工产品快速增长。

电池和照明电器工业成亮点

从细分行业来看,耐用消费品领域的电池工业和照明电器工业有望成为亮点。“十二五”期间,电池工业将重点发展高比能量和高功率的锂/二硫化铁、锂/亚硫酸酐等锂电池,无汞扣式电池、高功率型碱性锌锰电池和其它新型环保一次电池;提高环保

斥资800亿 中石油与两巨头投资台州炼化项目

李春莲

中国石化母公司中石油集团1月19日表示,1月18日下午,在温家宝总理和卡塔尔首相兼外交大臣哈马德的见证下,中石油与卡塔尔石油国际有限公司、壳牌(中国)有限公司签署了浙江台州炼化一体化项目合资原则协议。

这是台州炼化项目自从去年10月份合作三方和浙江省台州市政府签署框架协议后的又一重大进展。中石油集团指出,与卡塔尔石油国际、壳牌(中国)签署浙江台州炼化一体化项目合资原则协议,该项目为中国石油国内炼化业务布局调整的重点。

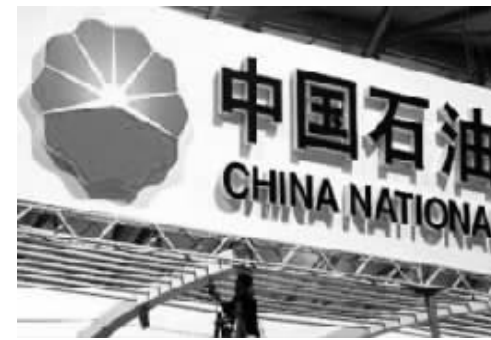
据消息透露,该项目总投资将达800亿元人民币,项目一期工程包括2000万吨/年炼油、120万吨/年乙烯和30万吨原油码头等工程,预计建厂后年销售收入1000亿元。

庞大成品油消费潜力 吸引国际石油巨头来华

据悉,中石油将持有该项目的51%的股份,而卡塔尔石油和壳牌集团各持有24.5%的股权。项目的油源将来自卡塔尔国家石油公司的自产油,以及壳牌在卡塔尔的份额油。

中宇资讯分析师张永浩告诉记者,金融危机造成全球经济核心区域成品油市场的剧烈动荡,成品油需求严重缩水、炼油利润削减、炼油能力严重过剩,全球成品油供需格局遭遇重整,这让中石油等中国石油巨头的市场地位得到提升。

同时,庞大的成品油消费潜力和相比成熟市场更加具有可塑性的炼化市场,吸引境外石油巨头的纷纷来华,而打开中国市场最快速最有效率的操作模式,即是强强联手,携手中国石油巨头进行部分或者全方位的合作,以



其达到快速扎根中国炼油土壤的目的。而中石油近年来多次的国际合作项目也显示了中国炼油巨头对于加强与石油出口国合作以达到利益扩大化甚至争夺国际能源话语权的期许。

中宇资讯监测数据显示,2011年中国原油表观消费量达到4.549亿吨,同比增长3.56%,增速大幅低于2010年的13%,而中国原油对外依存度达到55.2%,创造了历史最高值。张永浩还称,原油对外依存度仍将持续上升。而现阶段国际石油能

源市场震荡不定,来自伊朗和叙利亚等地的不安分因素让世界能源市场危机四伏,世界警察美国多方奔走倡导的对伊石油禁运计划也迫使中国增加对于寻求原油进口替代渠道的考量。供需增速的不平衡,迫使中国石油巨头通过开拓海外市场,与境外石油集团合作等措施来确保原油渠道。

凸显中石油剑指华东“野心” 打破该地区无炼油项目尴尬

据了解,台州炼化一体化项目号称是中国内地最大的炼化项目,早在2008年,各方便已达成初步一致,此后又经历了多次磋商。据报道,目前该项目已经获得国家发改委原则批准,但动工前仍需完成环境评估等许可。

张永浩认为,台州项目的签署达成,将改变中国石油巨头炼油产业的分布格局。中石油的下属炼油企业多集中分布在东北和西北地区,但其主要的消费区域在沿海以及华东地区。除却已经建成的广西炼化,中石油在广东以及浙江等地正积极谋求推动炼油项目的建设,而本次与国际石油巨头的“台州合作”,更是凸显出其进军沿海、剑指华东的“野心”。作为世界第二大乙烯产能国,与卡塔尔的炼油合作,可以充分利用其丰富的石油与天然气资源,壮大国内的乙烯产业。

还有分析师表示,台州炼化项目对中石化来说,将打破它在需求最旺盛的华东地区没有炼油项目的尴尬。中宇资讯分析师张洁还称,浙江台州炼化一体化项目的120万吨/年乙烯工程,将缓解华东地区乙烯及丙烯资源紧张状况,改善该地区大量依赖进口的格局,充分发展下游产业,扩大乙烯产业链。

协办单位:

海南亚洲制药有限公司

董事长 **楼金**

总经理:

地址: **海口市国际商业大厦12层**

电话: **0898-66775933**

传真: **0898-66700763**