

中国离经济强国有多远

章玉贵

关于世界经济强国的标准,笔者认为,大概可以从六个方面进行考查,而就这六个方面的基准来看,中国在有些方面已经达到,但在表征经济强国的核心基准方面,差距依然十分明显。

一、中国在经济规模上已经迈过了经济强国的门槛。一国成为世界经济强国的前提首先必须是世界经济大国,没有一定的经济规模即使一国的国际竞争力再强也不能称之为世界经济强国。一般认为,世界经济强国的“入门”条件之一是一国的经济总量至少应占到世界经济总量的6%。早在2007年,中国经济占世界经济的比重约为7.9%,已经超过最低门槛了。

二、核心技术的缺失是中国经济的最大软肋。对中国这样一个经济增长空间巨大的发展中大国来说,成为世界经济大国并非难事,但大并不等于强。同样,经济增长速度快也不能完全说明问题,还要看经济增长质量,看经济增长中技术进步所起作用的大小。中国的高经济增长多半是靠

投资拉动,经济增长中科技贡献率较低,约为41%,只有上海、北京、深圳等发达城市的经济增长中科技贡献率超过50%,而广大西部地区还不到30%。

三、缺乏世界级企业和世界品牌,中国的世界经济大国内涵不足。凡是经济强国,必然拥有一大批具有国际竞争力的世界级企业和世界级品牌。在全球化格局下,像中国这样的大国如果没有一定数量的世界级企业和世界级品牌,那么在全球经济竞争中就有被边缘化的危险。

四、人民币离世界主流货币似近还远。拥有具国际影响力的可自由兑换的货币是衡量世界经济强国的一个重要指标。人民币要成为世界性货币还有很长的一段路要走。目前,中国的金融市场和监管能力都还处在一个较低的水平,因此还不具备开放资本项目自由兑换的条件,而监管部门也一再强调,人民币实现自由兑换没有时间表。

五、中国暂时只能接受既有世界经济规则的约束。一国在世界上的经济地位高低不仅取决于竞争对手和自身经济实力的消长,更要看该国的

实力成长能否改变世界经济力量的对比,能否打破既有的世界经济规则。随着经济实力的持续增长,中国正致力于成为世界经济规则的主要制定者与修改者之一。但是世界经济规则有其刚性,后起国家要加以改变非常困难。

六、中国目前的经济实力与影响力,高难在地区经济中发挥主导作用。一国能否在地区经济中发挥主导作用也是衡量该国是否为世界经济强国的一个重要表征。经济的蒸蒸日上,使得中国近年来在亚洲经济事务中发挥的作用越来越大。不过,以中国目前的经济实力与影响力,要充当亚洲经济领袖还为时尚早。

我们既要看到中国经济美好的发展前景,更要看到面临的诸多约束条件。中国的目标应该是:不仅要成为“世界工厂”,更要建立“世界办公室”,在替别人打工的同时也要让别人替自己打工;在追求经济增长速度的同时更要注重经济效率的提高;在引进国外先进技术的同时也要输出自己的先进科技;在接受现有国际经济规则的同时也要创造机会全面参与制定新的国际经济规则。



学者观点 | Xue Zhe Shidian

中国经济正在走向成熟

海闻

9.2%的GDP增长意味着“十二五”开局比较稳健。没有出现以往政府主导的投资高潮,从某种意义上反映了中国宏观经济正在走向成熟。目前,中国仍处在经济起飞高速发展的长周期中,9%左右的GDP增长速度比较正常。太高了容易带来通货膨胀,速度低了不利于吸收逐渐从农村中转移出来的劳动力。

欧债危机主要是欧洲国家过度消费的结果,中国经济增长的快慢对欧债危机的解决不会起太大的作用,除非中国更多地从欧洲进口或到欧洲去投资。反过来,欧债危机造成的经济衰退对中国的出口有负面影响,如果欧债危机得不到很好解决,会影响到中国今年的出口和GDP增长。

2011年对外贸易顺差在减少,意味着净出口对中国经济增长的作用在减弱。消费对中国经济的拉动作用仍然不够,投资依然在起主要作用。中国未来相当一段时间的消费要靠城市化来拉动,通过改变社会结构和人们的收入结构来提高消费能力。服务业的发展对拉动消费起着至关重要的作用。

今年,以改善民生为主的财政政策将对经济产生进一步的推动作用,中西部的加速发展也会对中国的增长作出较大贡献。总的来讲,跟去年相比,今年的GDP增长不会出现大的波动。
(作者为北京大学副校长)

2012年经济增长形势会更好

专家观点 | Zhuanjia Guandian

易宪容

1月17日,国家统计局公布了2011年经济数据,实际情况比市场预测要好,尽管2011年第四季度国内生产总值(GDP)增速回落至8.9%,但全年GDP增速仍然保持在9.2%。不仅说明2011年经济运行宏观调控目标方向发展,GDP增长适度,而且与世界各国相比,国内经济仍然处于运行良好的态势。

尽管2011年的GDP增长呈全年逐渐回落态势,但这只不过是政府宏观调控政策目标而已。正如2011年初政府工作报告中指出那样,要弱化追求GDP高速增长激励,从而让国内GDP增长回落到一个适度的水平。所以,去年下半年国内GDP的逐渐回落实属正常,而且保持这种适度

增长的思路也会是一个长期目标。已经到来的2012年,中国经济仍将面临不少风险和不确定性,但预计增长态势不会改变。政府规划的2012年国内经济增长目标在7%左右,但实际的GDP增长速度预计仍然会达到9%。

那么,今年经济持续增长的动力及活力会在哪里?

首先,国内居民消费潜力可以用一个无限大的市场来衡量。因为,不仅城市与农村之间存在巨大差距,而且东西部地区之间的差距也颇大。这两种差距不仅是当前国内经济中的问题,也是经济发展的巨大潜力。对于中国13亿多人口的巨体市场,如果政府今年在扩大内需方面大做文章,将给中国经济增长带来无限活力。就目前的情况来看,政府正在采

取各种不同的扩大内需政策,但是还不够。而更为重要的是,政府如何来增加居民消费能力,从而如何来缩小上述差距。比如,如何重新唤起住房消费作为经济增长点(从最近一些地方政府的言论中就可看到其迹象)。不过,在笔者看来,要重新唤起住房消费作为经济增长之动力,最为关键的是如何去除住房市场赚钱效应,让住房的价格全面下降,从而让消费者真正有能力进入市场。

其次,2012年能够保持国内经济增长还可能是各级领导班子的调整有关。在党的十八大召开之前,也就是在2012年之前,各地方政府官员人事格局基本上已经安排到位。在地方领导人上任之后,加快当地经济快速增长将是这些新上任的领导人的首要任务。尽管中央政府会弱化GDP

增长的重要性,不希望以GDP增长来考查地方政府官员的业绩,但地方政府并不会轻易放弃GDP增长这个首要任务,地方政府官员仍然有相当的意愿促使当前经济快速发展。而这也将是2012年国内经济增长的重要动力。

第三,货币政策工具的变化将为2012年国内经济持续增长创造条件。由于2011年经济形势好于市场预期,面对国内外市场各种不确定性,为了2012年经济增长得以持续,国内货币政策在基本稳定的基础上,有些方面的微调将成为常态。这会表现为信贷增长将保持在8.2万亿-8.5万亿元。由于人民币快速上涨态势已定,存款准备金率大幅下调的概率会比较高。

当然,2012年国内经济关注的重

点还有CPI的变化问题。尽管2011年底,国内CPI开始在全年回落,但今年的通货膨胀压力是否已经消除还有待观察。在笔者看来,2012年CPI上涨压力仍然值得密切关注。因为,2011年房地产市场调整,只是量降,但房价下降幅度十分有限。房价不下跌,整个物价水平要想全面回落并非易事。此外,尽管市场认为2011年流动性紧缩,但信贷增长仍然保持在2010年的水平;而从社会融资总量来看,社会流动性仍然不少,只不过这些钱没有流入实体经济而已;再加上国际市场的不少大宗商品仍然处于高位等,这些因素都造成了CPI上涨压力。

(作者为中国社科院金融研究所研究员)

外贸“维稳”是短期政策必选

沙伟斌

发改委副主任张晓强近日表示,“2012年我国外贸将坚持进口与出口并重,初步确定外贸预期目标为增长10%左右”。这是继2011年12月中央经济工作会议之后,中央政府相关部门首次就2012年外贸工作给出明确的具体增长目标。

在当前外部需求明显不利、并且靠外部需求长期拉动经济增长的弊端日益显露的环境下,政府在2012年仍然继续强调“进口与出口并重”并设定了10%的总体增长目标,是决策层为了实现“稳增长”的经济总目标、在权衡各种可能的政策工具及利弊后,在短期内的必然选择。

经济增长意味着总需求增长,而总需求又为内部需求与外部需求之和。其中内部需求为居民消费、私人投资与政府支出之和;外部需求为净出口,即出口减进口之差。中国经济要想实现总需求的“稳增长”,就必须

需要通过拉动上述总需求构成中的部分或者全部组成部分来加以实现。

首先从内部需求中的居民消费和私人投资来看,在“限购”、“限贷”等调控措施下,不仅改善和投机性购房需求受到压制,刚性自住购房需求也因房价收入比仍然过高、房价存在下跌预期而无法有效释放。因此房地产市场在2012年仍将处于低迷状态。由于住房需求是当前中国居民消费中最重要的组成部分,同时因其产业链长,所以对私人投资也具有重要影响,因此房地产市场低迷将会对内部需求中的居民消费和私人投资构成明显不利影响,进而使它们在2012年对中国经济的拉动作用有限。

其次从内部需求的政府支出来看,尽管政府已经明确在2012年将采用积极财政政策来实现经济稳增长,但在2008年4万亿财政刺激政策之后,政府不太可能推出规模足够大的财政刺激政策。目前政府支出在2012年更可能只会保持在较2011

年略有提高的水平。

最后从外部需求来看,中国出口需求在2012年可能会受到欧美经济影响而出现增速下滑,原有“重出口、轻内需”发展模式,以及与之相对应的将国民财富以外汇储备形式储藏起来的经济方式,现在不仅面临着美国通过美元贬值转嫁其国内债务危机的严重威胁,而且造成了内部需求长期无法得到合理满足,因此扩大进口将成为中国未来经济发展的必然趋势。这就意味着未来继续靠外部需求拉动中国经济成为总体上弊大于利的政策。

这样一来,政府为了在2012年实现“稳增长”目标,其放在第一位的政策工具是积极的财政政策,但受财政支出规模限制,政府还必须考虑采用其他必要的经济政策工具作为财政政策的必要补充,以确保实现“稳增长”目标。而在剩下的两大经济政策工具——放松对房地产市场的政策调控以便刺激居民消费和私人投

资来拉动经济增长,继续保持一定的进出口差额,以外部需求拉动经济增长的对比中,“两害相权取其轻”,当前政策层选择了短期内负面作用相对较小的外部需求拉动经济增长政策,来辅助积极财政政策实现“稳增长”。

“坚持进口与出口并重”外贸政策本质上是一种短期权宜之计。因为内需在中短期内无法快速启动,需要通过维持外部需求相对稳定,来为经济转型和提升内需提供必要的过渡时间,从而防止经济大起大落。

当然,继续采用外需拉动经济模式的同时,必须采取必要的措施抑制外需拉动经济的不利之处。具体而言,笔者认为至少可以从如下三个方面优化我国的进出口政策。

首先,根据未来国内经济即时走向,对外贸进出口政策进行适时适度微调。在预见经济可能过快回落并且积极财政政策作用不足时及时刺激出口,在预见经济回落幅度减缓而积

极财政政策效果明显时适时加大进口,从而有效发挥外部需求辅助“稳增长”作用,避免加剧经济内外需失衡。

其次,优化出口产品结构,将短期带动外需与中长期满足内需有效结合起来。鼓励出口那些既有当前现实外部需求,又符合国内居民消费需求升级趋势,具有内部需求潜力的产品,从而使这部分出口产品能随内需启动及时用于转向满足内需,进而带动未来经济增长。

再次,优化进口产品结构,将进口产品类型与促进内需、提升经济中长期增长潜力有效结合起来。鼓励进口节能环保、新兴产业和高新技术类的产品与服务,提高国内对这些代表着未来需求和经济发展方向产品生产供给能力,进而在未来有效满足内需并形成有竞争力的产业结构布局,增强国民经济中长期增长潜力。

(作者单位:华西证券研究所)

不必苛责 快递春节歇业

羽人三

虽然国家邮政局多次发文要求快递企业春节不得擅自停业,但是临近春节时快递“歇业”的情况依然比较普遍。受此影响,不少网店和网上商城也出现了发货延迟的情况。(1月17日《新京报》)

有关部门要求快递企业在春节旺季不得擅自停止营业或缩水服务,否则将吊销营业许可证。但快递公司纷纷“软抵抗”。

对此,民众还是应给予一点理解。因为对于快递公司而言,囿于现有的员工结构和雇佣关系,在无法提价的情形下,很难支付3倍工资,否则可能亏本;而对于快递员而言,多数是进城务工人员,大多要回家过年,要求他们坚守岗位显然也是一种苛求。

但还是有人建议,有关部门应该根据相关条例处罚快递企业。这种逻辑的背后显然是将快递公司看成了公益性企业,认为其春节期间歇业会影响到人们的正常社会生活。事实上,快递行业多数都是民营企业,并没有享受政策上的优惠待遇,也完全接受市场竞争。因此,快递是否在节假日歇业就只是企业的自主行为,没必要苛求其扮演纯公益角色。

在行业洗牌、在快递业自我优化和变革过程中,民众可以选择自己认可的服务商,由此决定快递企业的去留。如此,节日是否歇业,快递公司自然会认真考虑。

山西杏花村汾酒集团慰问山西籍在京老领导

本报讯 玉兔献瑞,金龙呈祥。元月8日,杏花村汾酒集团在北京举办新年联谊会,向山西省在京老首长、老领导长期以来对汾酒集团的关心与支持表示崇高的敬意和感谢,同时向他们致以全体汾酒人新春佳节的良好祝愿。中顾委原秘书长李力安,山西省原省长王森浩,全国政协人口资源环境委员会

主任张维庆,军事科学院原政委张工,全国政协副秘书长、全国工商联副会长宋北杉,国家人力资源和社会保障部副部长杨志明等出席了联谊会。

汾酒集团公司领导李秋喜、王敬民、谭忠豹、阎秉华向在京老领导汇报了汾酒新班子履职两年来工作情况,并汇报了汾酒集团发生的巨

大变化。当得知汾酒集团公司营业收入、实现利税、利润总额三项主要经济指标两年翻了一番,一举创造了汾酒历史上发展速度最快、效益最高、质量最好、职工收入最高的骄人业绩,老领导们都非常高兴,称赞汾酒班子是一个团结协作、会经营、善管理的领导集体。“艳阳春,艳阳春,清明时节雨

纷纷。沾衣襟,沾衣襟,路上行人欲断魂。借问酒家何处有,牧童牛背忙忙欠身,遥指羊桥道,一片白云深,青山翠阴阴,绿水碧沉沉,酒旗飘树外,茅庐靠山根,这就是,杏花村”。联谊会上,92岁高龄的李力安老寿星现场朗读《杏花村》歌词,追忆故土深情,将气氛推向了高潮。

与会的老首长、老领导们殷切期望,汾酒集团能够再接再厉,准确把握市场方向,充分彰显文化魅力,大力提升品牌价值,积极扩大市场占有率,扎实推进战略实施,进一步推动汾酒事业实现更好更快地发展,再铸汾酒新的辉煌。

(柳静安 余锦泉)