

宜黄烟草五举措 保节日期间 卷烟配送安全

春节将至,为了确保卷烟安全及时配送到户,宜黄烟草进一步完善配送工作措施,以五举措确保春节期间卷烟配送安全。

一是增强安全意识。召开安全工作会议,传达省、市局《关于切实做好春节期间安全工作的通知》精神,要求送货人员提高防范意识和防卫能力。

二是增强防范意识。严格执行《道路交通安全法》和《车辆管理制度》,由综合股统一调配送货车辆,认真做好出车前、行车中、收车后的安全检查工作,严禁车辆带“病”上路,确保行车安全。

三是增强责任意识。针对节前卷烟呈现结构高、数量大的特点,进一步明确细化送货员、驾驶员在途职责,做到分工细致、责任明确,确保“人身、车辆、货款、卷烟”安全。

四是严格资金管理。严格遵守财务管理制度,要求送货员在收取现金达到一定金额后及时放入车载保险箱,不得随身携带超量现金,做到货款相符,日清日结。

五是提高服务水平。向客户宣传科学存放卷烟的知识以及鉴别真假卷烟的方法,上门讲解卷烟的防骗防盗防调包等防范措施,同时对一些重点客户和现金结算客户及时提醒存款备货,确保扣款成功和货源充足。

(邹海莉)

驻马店烟草 深化网络建设 销售大幅增长

2011年河南省驻马店市一二三类烟销售比重达到37.73%,同比增加845个百分点;实现单箱销售收入13754元,同比增长18%;圆满完成了河南省局(公司)下达的卷烟销量计划。特别是一二类卷烟销售同比增幅高出全省平均增幅15个百分点,三类以上全国性重点骨干品牌增幅达到132%,位居全省前列。

过去的一年,全市卷烟营销系统围绕行业“532”、“461”品牌发展战略和“双十五”重点骨干品牌发展规划,制定了年度品牌培育实施方案,退出不适宜品牌规格29个。市公司研究制定了卷烟消费引导实施方案和具体的考核办法,利用内部网站和市区烟草报加大消费引导宣传,大力营造活动氛围。各县多角度捕捉消费信息,保证了卷烟消费引导活动的顺利开展。同时,争取工业企业的支持,引入工业监督机制,提升了消费引导活动的开展质量。全市先后开展消费引导活动1000多起。

与此同时,制订了零售客户发展目标,将网建指标纳入目标考核体系,努力扩大卷烟销售市场覆盖面。制订了网上订货和千条大户管理办法,将网上订货和千条大户管理目标细化分解到线路,责任到客户经理,保证了目标顺利完成。至年底,全市电子结算率保持在98%以上;网上订货率达到47.5%;千条大户比率下降到0.21%;千条大户月均订货量控制在1300条以内;各项网建指标呈现向好发展的态势。

在此基础上,市公司深入开展了“532”、“461”知名品牌建功立业活动,涌现出一批建功立业活动功臣,引领着全市卷烟销售上水平;认真推广落实“135”工作方法,基层营销人员的工作效率和分析解决问题的能力得到增强;认真组织客户经理培训,聘请专家、学者对客户经理累计培训达到790人次,提升了基层营销人员的综合素质和营销水平,为提升卷烟营销工作整体水平奠定了良好的基础。

(李书令 程亚东)

山东烟草深入推进 科技创新取得新成效

2011年以来,按照国家烟草专卖局和山东省烟草专卖局(公司)的部署要求,全省系统紧紧围绕“卷烟上水平”,大力推进创新型企业建设,全面实施科技创新规划,各项工作取得新成效。

一是创新型企业建设成效显著。首批创新型企业试点工作取得明显成效,顺利通过省局(公司)的验收,为创新型企业建设积累了宝贵经验。在此基础上,组织开展第二批创新型企业试点工作,进一步扩大试点范围,深化试点内涵,加快推进创新型企业建设步伐。

二是自主创新长效机制不断完善。开展2010年度创新工作和自主创新长效机制建设考评,全系统自主创新管理体制和运行机制逐步健全,创新氛围日益浓厚,创新能力逐渐增强,科技创新工作逐步走上持续、规范轨道,自主创新长效机制初步建立。2011年,全系统取得科技成果33项,获得山东省企业管理现代

化创新成果奖38项。

三是科技管理规范水平进一步提高。积极推进省局(公司)科技计划管理方式改革,紧紧围绕“卷烟上水平”战略规划纲要及各子规划确定的战略目标和主要任务,确定了2项重大专项、14项重点项目及28项面上项目,并立项实施。进一步加大科技项目管理力度,项目年度实施水平明显提高,在研项目年度考核综合评定等级优秀率同比上升20.56个百分点。建立了项目研发经费审计制度,经费使用进一步规范。建立了省局(公司)科技委评审专家库,专家咨询和科学决策机制日趋完善。强化科技成果鉴定(验收)和推介工作,出刊科技重大专项及重点项目工作简报,促进了科技成果的传播和应用,推动了科技成果向现实生产力的转化。

四是标准化工作取得新突破。加快推进商业企业标准化体系研究与平台建设,完成了企业、物流、专

卖、信息、劳动定额定员等5个分标委标准体系框架的搭建工作,发布实施了由65项标准组成的农业综合标准体系,全系统综合标准体系基本建立。积极承担各级标准制修订项目,承担行业标准数量居全国商业系统前列。扎实开展第六批国家级烟叶标准化生产示范区和省级烟叶标准化生产市建设,全省烟叶标准化生产面积达到95%以上,烟叶标准化生产基本实现。潍坊市、日照市莒县分别被评为“国家级烟叶标准化生产优秀示范区”和“国家级烟叶标准化生产示范区”,杜传印等4名同志被授予“国家级烟叶标准化生产示范区建设突出贡献人员”称号。

五是知识产权工作水平进一步提升。研究制定了知识产权管理办法,知识产权管理机制得到进一步完善。加大知识产权投入力度,将知识产权费用纳入年度研发预算,并设立了专利奖,对授权专利的发

明人给予奖励,全系统知识产权意识明显加强,授权量显著上升,全年共申请专利5项,授权专利13项。

六是创新激励机制进一步完善。发布实施了新的《中国烟草总公司山东省公司科学技术奖励办法》及其实施细则,增设了标准创新贡献奖和专利奖。开展全系统“十一五”期间科技创新工作先进单位、先进个人评选活动,进一步调动和激发科技工作者的积极性和创造热情,促进科技创新工作再上新台阶。

下一步,山东省局(公司)将继续把推进科技创新上水平作为转方式调结构的中心环节,加快推进创新型企业建设,大力实施项目带动、标准化和知识产权战略,积极培育创新型科技人才队伍,不断完善以企业为主体、市场为导向、产学研紧密结合的科技创新体系,全面提升科技创新能力,为全系统“卷烟上水平”注入强大动力。

(东文)

鹰潭烟草安全文化建设取得阶段性成果

2011年4月全省系统安全文化建设现场会召开后,江西鹰潭市局党组高度重视,层层动员,精心部署,有序推进了企业安全文化建设,并取得阶段性成果。

在省局领导和相关职能处室

的精心指导下,在市局党组的具体部

署下,在广大员工的共同参与下,鹰潭市局结合“鹰烟之道”的企业文化,经多方调研,反复修订,对独具鹰潭烟草特色的企业安全文化进行了总结、提炼,编制了《企业安全文化手册》。本手册共分五个篇章:传承篇、行动篇、风采篇、体系篇、论道

篇,构建了以安全承诺为核心,由安全承诺、行为规范和程序、安全行为激励、安全信息传播与沟通、自主学习与改进、安全事务参与、审核与评估等六个要素组成的企业安全文化体系结构,提出了以爱心、恒心、狠心为内容的“三心”安全承诺和“员

工为本,安全是福”的核心理念。

同时,鹰潭市局还编制了《员工安全守则》,为开展员工安全教育提供了一个很好的教材,内容包括各类人员安全须知、各种安全制度,应急预案及用电、消防、交通等相关安全知识。

(于典龙)

射阳烟草旺季服务打好“三张牌”

为认真做好卷烟销售旺季期间的客户服务工作,近日,江苏射阳分公司用心打好“三张牌”,力保2012年卷烟销售实现“开门红”。

一是打好“亲情牌”。要求一线人员心系客户,注重加强与客户的情感联络,关心客户的冷暖,要求客户经理在走访过程中增强换位工作意识,多与客户谈话2011年的经营情况、听听客户2012年的经营打算等,畅叙一年来的客我友谊,做客户的好知己、好朋友。

二是打好“服务牌”。针对春节期间卷烟投放品种多,卷烟订购量的大幅增加的特点,要求一线人员倾力做好相关服务工作,第一时间帮助客户解决实际困难,提高客户



满意度。

三是打好“温暖牌”。要求一线人员在走访及配送工作中,倍加关

注辖区弱势零售客户及农村孤寡老年客户,在货源宣传、卷烟配送过程中,为他们提供力所能及的帮助,让

这部分特殊零售客户感受到烟草的关爱。

(孙昌龙 陈允高)

广昌烟草妥善安排好春节期间烤烟生产工作

春节将至,为了合理地安排与落实烤烟生产的各项工作,近日,江西广昌县烟草专卖局(分公司)召开了第四次烟叶生产调度会,对春节期间的烤烟生产作了专门部署安排。

一是切实加强苗期的管理。要密切关注气温变化,切实加强苗床特别是出苗期的温湿度管理,当棚内温度在10度以下时实行大棚套小棚保温措施,必要时增加覆盖薄膜或草帘,晴天高温时应及时开棚通风降温,防止烧苗;切实加强水分

管理和病害防治工作,当湿度过大时,应适时开棚通风及换气,降低棚内空气湿度,同时全县统一进行一次苗期病害的防治;此外,对长势较好的烟苗,视情况尽早进行间苗补苗。

二是抓好冬翻起垄工作。各烟区要集中精力、集中时间,实行分片包干,将冬翻起垄工作层层落实到人。烟技员要深入田间地头指导烟农冬翻起垄,对已起垄的田块,指导烟农开沟排水;对较湿的田块,及时排水晒田;对旱地则利用当前下了

雨的有利时机,加快起垄;同时抓紧进行营养土的堆沤,确保春节后能及时进行烟苗大田移栽。

三是加快基础设施建设进度。要求抓住春节前后晴好天气,集中劳动力上工地,在春节前完成烟水烟路配套工程的60%,烤房建设也要加快进度,春节前完成基础建设。

四是抓好烟用物资调运供应工作。争取在春节前烟用物资及时调运到位,并及时供应到户,确保不误农时。

五是扎实做好安全生产工作。

各站必须建立春节期间的值班制度,坚持24小时有人值班,值班烟技员要全天开通手机,以便烟农联系,并及时为育苗户解决技术难题。同时对全体烟技员要进行安全教育,严格做到骑车不喝酒,喝酒不骑车,保证春节期间不出现安全事故。

六是县局(分公司)和县烟办不定期组织人员深入各烟站、各育苗点检查督促,发现问题,及时整改,把春节期间的各项工作落实到位。

(荣强 邓懿)

河南农大烟草学院与毕节烟草召开年度总结会

近日,河南农业大学烟草学院与贵州省烟草公司毕节市公司战略合作2011年度总结会在河南召开。河南农业大学常务副校长孙天华出席,贵州省烟草公司毕节市公司局长、经理陈文相,贵州省烟草公司科技处副处长罗勇等一行11人蒞临会议。

会上常务副校长孙天华代表河南农业大学对此次会议的召开表示热烈祝贺,对远道而来的毕节客人表示热烈欢迎。河南农业大学烟草学院与贵州省烟草公司毕节市公司

签订战略合作协议两年来,校党委、校行政高度重视,校主要领导亲自过问与毕节市合作事宜,要求烟草学院从讲政治的高度开展与毕节市的战略合作,多次召开会议讨论和解决履行战略合作中的具体问题,现各项工作进展顺利,合作成效初步显现,“毕节烟草农业‘畜沼烟’一体化模式创新与示范推广”等项目受到各级领导的高度评价,在不同层次人才培养、技术开发和服务方面也产生了良好的社会效益。实践证明,河南农业大学烟草学院与毕

节市的合作是成功的,这种产学研有机结合的模式具有强大的生命力。

烟草学院院长刘国顺做了总结报告,从两年来的基本工作情况、人才培养、技术指导和技术服务、技术中心研发平台建设、合作亮点、科研项目进展概述、媒体关注、下年度工作建议八个方面进行了介绍。随后,四个科技项目成员代表课题组进行了专题报告。

与会人员参观了战略合作成果展,并召开了2012年科研项目座谈

会,双方就2012年在科研合作、品牌打造、技术服务、人才培养等方面进行了深入交流。

贵州省烟草公司毕节市公司局长、经理陈文相作了总结讲话,他充分肯定了双方合作两年来所取得的成果,认为双方的合作呈现了步伐加快、更加深入、更加务实、效果明显的四个特点,并希望下一步合作能够在项目选题、项目研发、技术研发、技术服务、人才培养和学历教育再上水平,以优异的成绩献礼党的十八。

(张利冰)

江西中烟 资金监管系统 正式上线运行

按照国家烟草专卖局的统一部署和要求,经过多方努力,日前,江西中烟工业有限责任公司资金监管系统正式上线运行。

从2011年8月开始,江西中烟积极组织、有条不紊地开展了资金监管系统实施工作:8月中旬,与软件实施方共同开展了系统需求调研,并对实施步骤和时间安排作了初步商定;9月中旬,下发了《江西中烟工业有限责任公司公司资金监管系统实施工作方案》,成立了系统实施工作领导小组,由公司总经理郑伟担任组长,并由财务、监察、审计、信息等部门人员组成项目实施办公室,确定了工作内容、工作步骤、时间安排和有关要求,并确定了资金监管规则;10月,召开资金监管系统项目实施启动大会,进一步明确了要求,落实了相关责任,并在随后根据项目要求确定了系统实施硬件需求,完成了系统设备的采购;12月,在全省卷烟工业系统开展了资金监管系统专题培训工作,并与各经办银行保持密切沟通,完成了银企互联的安装、测试工作。

行业资金监管系统是国家局为加强资金监管、保障资金安全,以信息化手段提高资金管理水平的有力措施。江西中烟要求,要以资金监管系统上线运行为契机,进一步加强资金支付的痕迹化、规范化管理,提高资金管理水平,保障公司生产经营健康平稳发展,为行业“卷烟上水平”贡献力量。

(李雄文)

吉安烟草 全力以赴保春供

近日,吉安市烟草公司发出“奋战苦战20天,全力以赴保春供”的号召,要求全体干部职工从2012年的第一个订货日开始奋战20天,尽最大努力保证元旦、春节期间卷烟市场供应的正常、规范、有序。一是积极组织货源。加强与工业企业的沟通协调,备好备足适销对路的卷烟货源,满足各消费阶层的需求,确保“两节”期间卷烟市场供应。二是成立应急分拣小组。抽调机关35岁以下的男员工组成2个应急分拣小组,从元旦前夜开始投入到物流配送中心支援卷烟分拣工作,满足3条卷烟分拣线满负荷运转的需求。三是安排全员协助送货。同分拣工作一样,“两节”期间卷烟配送的压力也比较大,该公司要求机关各部门挂点各县的配送路线,在不影响本职工作的同时,安排人员轮流跟随送货车下到城乡市场,协助送货员及时准确地将卷烟送到客户手中。四是保持专卖打假的高压态势。实行专卖稽查人员“5+2”、“白+黑”的工作模式,加强对重点对象的监控,加大专卖法律法规和“12313”举报电话的宣传力度,拓宽案件信息渠道,推进打假破网和市场监管工作的有效开展。

(刘斌)

省公司领导指导 景德镇烟草 安全工作

近日,江西省公司副总经理徐素珍在省公司安保处主要负责人的陪同下,到景德镇市公司检查指导春节期间安全工作。

徐素珍深入县级局和配送中心等基层一线,认真查看了安全设施、设备运行情况,并提出四点要求:一是加强领导,强化意识。二是严格落实安全工作责任制。按照“谁主管、谁负责”的原则,层层落实责任,确保各项措施落到实处。三是组织开展安全隐患排查。针对配送仓库、基层网点、酒店和车辆等重点场所和突出问题,集中力量组织开展节前安全隐患排查。四是抓好应急值班制度。

(陈欣)