

文化聚焦 | Wenhua Jujiao

“文化核动力” 大地伟业“危”中求“机”的暖身秘籍

□ 肖南方

寒风又起，刺骨的冷直透脊梁。正如此时的中小企业，在经济的寒冬里蹒跚前行。为迎接这个令人寒战的冬天，各行各业的很多中小企业主们在重重危机之下逼得似乎走投无路。但也有些企业主却在危机面前不仅没有畏惧，反而抓住了“危”中之“机”，使得企业迅速转型升级发展壮大，甚至喊出了“让暴风雨来得更猛烈些”的气势。

大地伟业集团就是这样的企业，不仅横跨制罐、包装、电器、陶瓷、酒业等16个行业，而且不管是在1998年的亚洲金融风暴，还是眼前的全球经济危机，每一次的危机对大地伟业来讲都是一次飞速发展的机遇。

2012年1月5日，主题为“揭秘大地伟业集团的成长密码”的冠军论道企业家沙龙在中山隆重举行，沙龙现场邀请了大地伟业集团董事局主席周伟全先生亲自解密。来自马来西亚行销学院、华南师范大学等高校的著名专家、教授和来自珠三角各地的优秀企业家、中小企业主共120余人，共同参与了分享。

文化才是企业核动力

周伟全认为，自己创业16年创

办了16家企业，而且每家企业都一直在健康发展，在行业中颇具影响力，其背后的核心原因是企业文化。

在企业沙龙上，周伟全从经营理念、事业部制、企业文化三个方面全方位分析大地伟业集团的成长密码。他认为：“大地伟业集团不断进入新的行业、创立新的公司，不是在打造火车厢，而是在打造联合舰队，因为火车跑得多快全靠车头带，但联合舰队却是每支舰都有自己的动力，这个动力就是企业文化。”

在大地伟业集团的企业文化中，周伟全推荐的是国学和稻盛和夫经营哲学。他说，“国学精华指点我们如何做人，引进稻盛经营哲学使我们在企业更有明确的道和术。”为此，周伟全把《弟子规》推广到企业中，并将稻盛经营哲学中核心的“敬天爱人”、“以心为本”、“利他经营”全面贯穿到企业日常运作之中。他表示，“企业就是为客户解决问题，为员工搭建舞台，为国家社会作出贡献，顺便为股东带来财富，为自己修行而创建的道场。”

周伟全在沙龙上也在告诫全场的企业家，“企业文化在很大程度上就是老板文化，老板有多快队伍就有多快，带头人有多高，团队就有多高。小胜靠智，大胜靠德，企业从优秀到卓越靠‘术’，但基业长青则要靠

‘道’”。

文化创新从老板开始

打造文化核动力，为企业过暖冬，得到了与会企业家们的共鸣。

中山市杨格锁业有限公司总裁杨官贵和伟雄集团果王素事业部总经理黄彪均对此深表同感，在本次企业家沙龙“嘉宾分享”环节，他们一致认为，“一流的企业统一思想，老板就是负责统一思想的人，统一思想的过程就是企业文化塑造的过程。”他们也认为，每个企业、每个老板都有自身的特性，不能生搬硬套，“适合自己的企业文化才是最好的企业文化。”

作为2012年的首场“企业家沙龙”，本次冠军论道论坛组委会还邀请了来自马来西亚行销学院，中国蓝海战略广东省总裁赖劲辉教授。赖教授在分享时也谈到，“企业文化建设是企业一直成功的动力，但要建立一个良性的企业文化，核心是创新，而首先要解决的就是老板的思维创新。”并希望广大企业家们“做500强不如做100年！”

在经济寒冻之际探索暖冬之法，通过对企业文化、老板思维等问题进行了深入剖析和解读，为中小企业的出路寻找答案，本次企业家沙龙受到了与会企业家们的热烈追捧。



来自顺德富信电子的明总听后感叹道：“很精彩。有深度，有文化，有感悟，有创业和管理经验，主讲嘉宾和互动嘉宾都极有品位和层次。同时，论坛还有意识地组织大家交流，这么多中小企业老板参加，也许你的出现和贡献会给你的业务带来很大的机会，希望以后多组织这样的论坛。”

【背景材料】
“企业文化在很大程度上就是老板文化”

大地伟业集团是一家多元化的

集团公司，员工1000多人，下属大地制罐公司、友邦印铁公司、美奇电器公司、奥丰弹簧公司等，集团在上海、四川等地设有分厂。集团总部坐落在广东佛山市顺德伦教霞石工业区，占地面积3万平方米，公司拥有现代化的生产设备、花园式的厂房和员工生活区，有篮球场、乒乓球场等文娱设施。大地伟业的企业文化建设开展得有声有色：公司定期开展文娱活动，每年举行大型的晚会和体育比赛，充实员工文化生活，让员工有归属感。同时老板身体力行亲自带头，为员工搭建成长的“舞台”，企业由此获得了长足发展。

微矿集团藉先进文化“内外兼修”

微山湖矿业集团把企业文化与企业经营管理高度融合，在推动企业生产力发展中发挥了重要作用，以先进文化内聚人心，外树形象，促进了企业健康持续快速发展。

据经济导报报道，近年来，微山湖矿业集团把“团结务实，敢于争先”确立为企业精神。围绕企业精神，该集团开展文化理念渗透，利用广播、宣传栏、《微矿集团报》、电视等宣传媒体大力宣传企业精神、岗位格言和行为规范等，编印《企业文化手册》发放到职工手中，让干部带头学、带头讲、带头做，职工都能熟记、会背。在集团，醒目的文化宣

传牌板随处可见。

微山湖矿业集团不断用振奋人心的远景目标、改革发展的成果和耐心细致的思想政治工作激励人、鼓舞人、教育人，千方百计为职工办实事、解难题，从而激发了职工的主人翁责任感，调动了广大职工的积极性和创造性。以《微矿集团报》为阵地，结合集团公司网站，有效地把集团思想政治工作和企业文化建设的宣传、教育结合起来，广泛宣传在工作中涌现出来的先进典型和先进事迹，反映职工关心的热点和思想状况，从而进一步增强职工的荣誉感和集体意识，达到思想政治工作

目的，同时也促进了企业文化建设。

把廉政文化列入企业文化的重要组成部分抓实抓牢。集团公司领导班子提出了“权利是义务，责任是奉献”的权利观、服务观，设立了“党风廉政接待日”，组织中层以上党员干部和经济岗位上的职工参加有关廉政建设和预防职务犯罪方面的培训班学习，努力推进了矿区党风廉政建设工作不断深入开展。

用企业文化提升竞争力，关键在于人的素质提升。微矿集团突出抓好职工综合素质的提高，积极构建激人奋进的学习文化，在职工中推行“知识改变命运，学习成就未

来”的全新理念，激励广大职工特别是青年职工好学上进，岗位成才，100多名职工通过成人高考，考取了中国矿业大学采矿、机电、财会、经营管理等成人自修专业，每年都根据生产需要，推荐生产管理人员和技术人才到中国矿大和其他院校进修，为企业造就了一批专业素质较强的复合型职工队伍。

微山湖矿业集团的这些做法，大大提升了宣传效应和企业文化品位，使职工提高了爱护环境、美化环境的意识，以良好的环境提升了企业的知名度。

（黄贵峰 庞祥波）

大恒集团“家文化”为企业发展提供不竭动力

近日，记者从江苏省总工会了解到，江苏省各级工会近年来以建设企业文化为抓手，在推动省经济建设上起到了巨大作用。工会负责人表示，企业文化为企业发展提供精神动力和智力支持。近几年来，全省各级工会积极推进企业文化建设，取得了明显成效，形成了一系列具有广泛社会影响的企业文化、职工文化品牌。

江苏大恒集团有限公司是集工程设计、工程咨询、设备制造、设备成套及工程总承包为一体的大型技

术工程公司，为我国冶金行业的产品结构调整、节能减排降耗发挥了重要的作用。大恒集团的企业文化建设在业界一直享有盛誉，其富有特色的“家文化”是企业发展的不竭动力和源泉。

去年12月14日，由首都经济贸易大学朱勇国教授、中国人力资源协会丁雪峰秘书长、《中国品牌》杂志李祝义副主编、新浪网、《中国企业报》等专家、媒体代表组成调研组一行走进大恒，揭秘“家文化”。全方位、立体化地对大恒企业文化进

行了深度挖掘和剖析。

大恒集团的管理模式是在中华民族五千年的文化底蘊基础上形成，“家文化”渗透着文明古国“衣、食、住、行、学、孝、睦”的精髓。并以“情感管理为主，以制度管理为辅，以精神自律为中心，以传统文化为根基”的文化理念作为治企方针。

大恒集团董事长卢显忠强调，大恒集团要努力建设一个人们向往、体制先进、待遇优厚、生存安全、饱含中华文化底蘊的企业。集团提出“以人为本，尊重人才”，“快乐工

作、幸福生活”家文化理念，以志同道合为思想基础，以追求实现企业奋斗目标为坚定信念，着力打造这支能够吃苦耐劳、能够战斗、能带领企业走出困境的卓越团队。

大恒集团将中国传统文化融入到现代企业管理之中，创新发展了独具特色的大恒“家”文化，使企业由小到大，由弱到强，无不体现了企业文化建设“软实力”的重要性。江苏大恒集团的“家文化”在引领企业建设特色文化领域起到了示范和标杆作用。

（广文）

湖北电力文化 卓越之光点亮万家灯火

□ 马雪健 王甜甜

1月7日清晨，武汉汉口供电公司电缆班职工刘跃青像往常一样，迅速穿上工作服，整理好随身携带的工具，将大的电缆抢修设备搬上抢修车，乘车前往抢修现场。按照公司规范，抢修班组接到工单后，城区内45分钟到达现场，农村90分钟抵达，尽可能在最短的时间内完成抢修。这是去年7月份走红网络的“彪悍抢修哥”刘跃青的日常工作场景。

平凡中不断超越

时间回到2011年7月13日，

“天下第一街”——汉正街汉正物业10千伏专线电缆因故障跳闸。2000多个住户和2000多个商铺因停电而不能正常经营，而故障电缆所在的电缆沟内湮着各种垃圾，水体乌黑黏稠，气味刺鼻，为尽快恢复供电，汉口供电公司电缆班员工刘跃青挺身而出，赤膊3次跳进沟里，将整个身子沉下，探摸寻找故障部位。经过1个多小时沟中作业，故障点电缆终于拖出水面，并于凌晨恢复线路供电。事后，刘跃青水沟中赤膊抢修的照片在网上引起热议，网友亲切称他为“抢修哥”。

平凡中不断超越，在超越中追求卓越。在湖北省电力公司，像刘

跃青这样在平凡工作岗位上做着不平凡事情的故事有很多，他们默默无闻地点亮万家灯火，诠释着企业诚信、责任、创新、奉献的核心价值观。

超越中追求卓越

光谷500千伏变电站是国家电网公司以“两型一化”为导则在湖北省的第一个试点变电站。光谷站积极探索变电站文化建设，始终坚持将企业文化融入到安全文化和标准化建设之中，不仅在运行、设备管理上实现了统一化、标准化，在文明生产礼仪上也不断追求卓越。

光谷变电站站长葛磊告诉记者，该站员工定期开展企业文化学习交流，在工作中领悟文化内涵，从一言一行严格要求，不断追求卓越。截至今日，该站实现了连续安全生产1285天。

卓越的企业文化 铸造鄂电卓越品牌

湖北省电力公司属特大型国有企业，直接为地方经济发展和人民生活提供电力保障，是省域经济赖以发展的重要企业。湖北省电力公司认真落实国家电网公司企业文化建设“五统一”的要求，即统一价

文化论语 | Wenhua Lunyu

企业文化 当以 “诚信”为首

□ 段俊平

文化一词源于《易经》：“观乎人文，以化天下”，这是文化最显的解读。文化落实到企业就叫企业文化。

在构建企业文化的过程中，因为制度的局限，往往演绎成企业家文化，而企业家文化有时并不是企业家的意识表达，而是企业家身边谄媚之人的思想的体现，于是企业文化在传播中多半会被没有文化的执行者们曲解，甚至衍变为公司政治的工具，失信于团队，失信于股东，失信于客户。长此以往，企业就会丧失其原有的核心竞争力，所以说，失信文化流行于世，对企业造成了很大伤害。

诚信是我国传统的商业道德。早在战国时期，对商业活动就有“市价不二，国中无伪”的要求。在商业发达的明清之际，商家无不标榜诚信，也大都“以儒道经商”。晋商与徽商就是中国古代以诚信经商势力最大的两股商业力量。

诚信是现代企业的黄金品牌。时至今日，许多知名企业已经认识到“诚信”的重要性。海尔的高层管理者将不合格的冰箱砸掉，就是要实现对市场、对消费者的承诺“绝不让一件不合格的海尔冰箱流向市场”。“诚信”是品牌，也是无形资产。国际上许多大企业都很重视诚信伦理。比如，IBM把诚实作为企业的座右铭；松下公司把“赢得人们的信任”作为企业的价值现。

企业诚信是企业市场经济中取得成功的基础。企业诚信是指企业在市场经济的一切活动中要遵纪守法、诚实守信，并以此赢得消费者的信任，是企业确立价值现是企业建设企业文化首要的任务。企业“诚信”缺失危害很大，企业诚信缺失影响企业自身的可持续发展。甚至是许多中国企业经过多年的发展，因为诚信缺失，致使企业品牌一夜倒塌。作为全球五大会计师事务所之一的安达信和三鹿就是最好的明证。确立以诚信为核心的企业价值现是企业基业长青的最基本保证。

事实上，以信为本的企业文化并不回避“利”，商人讲文化而不言利，这是商人的虚伪。从商者，可自我冠名为儒商、仁商、德商等等，都是反商业文化的杂交概念，混淆了社会人文与商业文化的差别。商人逐利乃天经地义，但在商业文化中，“信”一定要高于利。处理好“利”与“信”的关系很重要，没有“信”的“利”是不义之财，是不长久的，我们的文化建设也要阐明“利”与“信”的关系。

当代中国的企业在建设企业文化中一定要走中国化道路，一定要把“以信为本”放在首位。

值理念、统一发展战略、统一企业标准、统一行为规范、统一公司品牌。

广大鄂电员工大力弘扬“努力超越、追求卓越”的企业精神，攻坚克难、拼搏奋进，促进特高压创新突破、推动国家电网科学发展，夺取抗冰抢险、抗灾救灾等重大胜利，圆满完成奥运保电、世博保电等急难险重任务，涌现出全国五一劳动奖章获得者余卫国、百姓电工左光满、孝亲敬老之星李元成、科技尖兵阮玲等一大批践行电力文化的先进典型。