

强化信访稳定工作 为企业发展保驾护航

□ 梁 鹏

保持企业和谐稳定,是干好各项工作、完成各项任务、实现各项目标的重要基础,是构建和谐矿区的前提和保证。笔者就如何强化信访稳定工作,为企业加快发展保驾护航,谈几点认识。

一、重视信访工作,是维护企业稳定的重要基础

实践使我们认识到,稳定是改革发展的前提,也是领导干部第一位的政治责任。信访稳定工作既是企业加快发展的重要基础和前提,也是建设和谐矿区的重要内容之一,对信访工作的组织领导只能加强不能削弱。矿区各级领导班子必须以科学发展观为指导,把抓好信访工作作为维护企业稳定的一件大事来抓,纳入重要议事日程,认真制定贯彻实施方案,做到有安排、有落实、有检查、有考核,并从人、财、物等各个方面,为做好信访工作创造有利的条件。为此,我们新陶阳公司坚持“谁主管、谁负责”的原则,建立“党政一把手主管、分管领

导主抓、领导班子定期研究、职能部门共管、基层单位包保”的信访工作领导体制和责任体系,严格实行信访工作责任追究制度。凡是对群众信访反映的问题,因工作不到位、处理不得当,导致矛盾激化,造成群众越级上访产生严重影响的,严格按照《关于实行信访工作责任追究的暂行办法》,对责任单位和责任人进行责任追究,并纳入党支部年度文明考核及党支部责任目标考核中,实行季度考核与年度考核相结合。通过严考核、严管理,各级干部“带着稳定意识”抓工作的认识得到普遍增强。

二、加强法规教育,是做好稳定工作的重要支撑

在当前形势下,信访工作人员既肩负着维护员工切身利益的使命,又担负着宣传政策、教育员工、引导员工的责任。为此,要采取有效形式,加大对群众的信访法规宣传教育力度,在宣传《信访条例》、《治安管理处罚法》的过程中,要注意做到“三个结合”:一是点与面相结合,既要加大对重点单位、重点人群的宣传教育力

度,也要努力扩大教育覆盖面,帮助群众明白信访的基本程序,知道哪些能为、哪些不能为。二是宣传主阵地与多种宣传形式相结合,既要注重发挥企业网站和广播、电视等舆论工具的作用,也要采取宣讲辅导、讨论座谈、咨询服务、以及宣传板报等多种形式,进一步增强员工群众的遵纪守法意识。三是宣传正面典型与通报反面案例相结合,既要注重宣传员工群众依法上访、解决问题的典型案例,也要在一定范围内通报信访工作上的失职失责问题和员工群众违法违规上访等有关情况,教育引导员工群众依法维护自己的合法权益。近年来,新陶阳公司紧紧围绕企业改革发展实际,深入扎实地开展了“形势任务教育”、“四德教育”、“党纪国法企规教育”等一系列行之有效的活动,有针对性地开展普法教育和“法律进社区”等活动,使广大员工切实认识到自己与企业是一个利益共同体,自觉服从、服务于企业改革发展。

三、抓信息重民生,是做好稳定工作的关键环节

一是要建立健全信息网络。排查不稳定因素是抓好信访工作的一个重要环节。只有通过不断排查,才能不断发现问题,从而解决问题。我们新陶阳公司坚持定期排查与随机排查,普遍排查与重点排查,重大节日、重要活动及敏感时期随机排查和“零报告”制度,做到及时、准确的收集信访信息,确保信息传递渠道畅通。在严格落实员工思想动态分析会、党政领导信访接待制度的同时,以党支部为单位,大力推行“员工思想解析卡”管理模式,加强对员工思想状况的调查了解,及时把握员工思想动态,采取相应措施,避免发生矛盾。

二是要规范信访秩序。当前,在极少数上访人中流传着“大闹大解决、小闹小解决、不闹不解决”的说法。有的员工群众对此信以为真,反映问题时胡搅蛮缠,给信访工作带来了很大的困难。对此,新陶阳公司一方面通过媒体广泛宣传相关法律法规;另一方面,通过正面教育为主与依法处理相结合的办法,规范其上访行为,教育其依法上访反映问题和解决问题。再次是

坚决不突破政策底线,对一些群众反映的问题依照法律法规确实解决不了或由于这样那样的原因一时难以解决的,从公司班子成员到职能部门,共同耐心细致地做好员工群众的思想工作,不允许任何人突破政策底线乱开“口子”,从而避免了引发更多的矛盾。

三是要实施民心工程。近年来,新陶阳公司以集团公司开展“全煤系统企业文化示范基地”创建和“温馨社区”建设为契机,大力倡导“共建矿山,共享和谐”的理念。在全公司推行物业家政、医疗卫生、治安保卫“三位一体”便民联动服务,构建起了高效率、全方位的大服务格局。建设了占地1万平方米的大型社区文化广场,安设健身器材50余套,修建篮球场、足球场、门球场,整修了员工俱乐部,建设员工棋牌室、乒乓球室、羽毛球场和离退休老干部活动室,为员工群众开展文体活动提供了理想场所,员工群众的幸福指数不断提升,企业凝聚力、向心力进一步增强。

(作者单位: 山东新陶阳矿业有限责任公司党务工作部)

十个步聚 让你的公司 赢得投资者青睐

几乎每家创业公司都在寻求融资,而事实上提交融资申请后真正能拿到资金的公司少之又少。怎样才能强化自身优势,赢得继续生存的机会呢?拥有10多年投资经验的Startup Professionals 创始人兼 CEO Marty willing,站在资深投资者的角度给出了如下十条建议:

1、立即整合你的业务。如果你想获得融资,首先要将你的业务整合成某种符合融资要求的股份制公司形式。法人实体最好符合投资人股权共享的理念,而非法人实体无法获得投资。

2、组建有经验的团队。记住一句话:投资人只投团队,不投创意。根据个人经验来说,这一点几乎是获得天使投资最大的绊脚石,因此极其重要。如果创始人没有丰富的经验,可以找一些顾问弥补这个不足。

3、注册域名,建立网站。如今如果没有网站,算不上真正的公司。投资人通常会去你的网站去感受公司的氛围和眼界。同时注意保护好公司在社交网络中的品牌名称或标识。

4、界定知识产权。把专利和商标集中到一起以展示真实的知识产权状况。这将是一个强大的竞争优势,你可以提前准备,否则可能错失良机。

5、创建产品原型。对很多创业者来说,他们需要融资去建立设计和建立产品原型,这时候就需要你用自己或家人甚至朋友的钱来创建产品原型,以展示你的早期进展。

6、创建简报和摘要。投资者希望你能够通过1到2页的摘要来阐述10页左右的幻灯片简报。要记住这是给投资人而不是给你的客户看,所以你需要简明扼要地展示商业计划与商业模式中的要点。

7、准备一份投资级的商业设计。不管你是否需要融资,每个创业者都需要为自己拟一份专业的商业计划。作为创始人,你可能认为每个人都能通过你的激情和语言理解你的愿景及计划,而事实并非如此。你需要准备回答投资人或合作者可能提出的任何问题,包括流量评估、资金需求及退出策略等。

8、完成财务报表。与商业计划一样,财务报表不仅仅是给投资者看,更多的是自己需要使用。但也不需要太复杂,在多数情况下 Excel 提供的功能满足需求。利用它提供的公式计算5年内公司的收入、成本、现金等,并需要将可能的变数都考虑进去以增加可信度。

9、赢得至少一个客户。免费试用客户不在此列,必须有人肯为你产品或服务付钱。所有的信念和市场研究都不如客户付的钱实在。这被称为“商业模式验证”。

10、尽力与投资者建立联系。最后也是最重要的是,在你需要帮助前就先和投资人建立联系。如果你在各种团体或活动中都扮演一个积极的角色,那你可能会更早接触到投资者。

(吴天 整理)

廉洁重在自律

□ 张修东

党的十七届六中全会进一步将文化建设提升为民族的血脉和精神家园的高度,充分说明了文化建设在一个国家的分量。特别是作为企业文化重要组成部分的廉政文化建设,对于培养一大批干事、不出事的管理队伍,形成上下严格自律之风,责任重大,意义深远。

自从有了权力、分配和深化的经济交往、人际关系,一些掌管一定权力、利益的人员,越来越受到人们的重视,众星捧月般的推举,使得这些人鹤立鸡群般的地位凸显,手臂伸长,随着时间的推移,贪婪之心有之,维护自身形象者有之,廉洁问题“与时俱进”,有了特定的歪曲含义。自从廉洁一说存在以来,能否做到廉洁与否,关键之关键还在于个人自律。

一个人,对人生起着决定意义的是内因,廉洁问题亦是如此。分析起来,除了历史的、社会的、环境的、体制的等外因,内因的作用不外乎,一是人情交易,盛情难却。众多的关系网、连襟般的血肉联系、亲近的亲戚血缘关系,以及在企业发展运作的过程中潜规则形成的走门路、串老乡、拜上司、跑部门之风,演绎了众多的人情,久而久之,交易难免,盛情难却,于是有了“拿原则做交易”的情

景。二是存有心安理得的心理。有些人总觉得利用自己的权势,为人办事,如果办成了事情,就有点“说法”,上供是必须的,收受是自然的,即是权钱交易的最佳搭配方式。三是心存侥幸,投机取巧。人们一般不会把别人的教训当成自己的来吸取,把别人的事故只是当成“故事”来讲。即使自己贪了,同类型的也觉得自己不会出事,总觉得身后有“大树”,身旁有“围墙”,树倒先砸个头高的,收监先抓个头大的,不会轮到自己。四是无端仿效,法不治众。在同样的环境下,占便宜、学贪“道”,一学就会,在一个多人皆贪、不贪为耻的龌龊环境里,不出事就成了非正常。五是有意攀比。同职务的、同工种的、同类型的,相互之间的攀比之风、冒富之风盛行,攀待遇、比享受、看富有,严重损伤了社会空气。六是无限贪欲,成为树威本钱。威信,不是讲究来自品格、讲究人格力量,而是将无限的贪欲或者是贪欲的多少成为树立自己在群众中诚信的资本。七是“枕边风”影响。通过一些鸳鸯犯罪、父子同监的事实,家属的威力很是巨大的。家人收受了礼物、礼品、钱款、首饰,一定程度的逼迫掌权的亲人就范。众多的内因,促成了一个人在邪道上越陷越深,不能自拔,最终成为自律的反面教材。

人的自律,并不是凭空产生的,需要有一个不可逾越的过程,就是由自知,到自律,到自觉,再到自由的过程。“欲正其身者,先正其心,欲正其心者,先诚其意。”任何事物的发展,都有一个从认知到理解,从认同到自觉、自律,而后最终达到确保其自由之身的结局。因此,作为一方掌管人财物权利的人,身为一方管理利益者,廉洁重在自律,做到自律,必先牢记“思想上清醒”的意识,具有“工作上清静”的格调,秉承“生活上清白”的大道,营造“为人上清纯”的境界。

思想上清醒,是自律的总开关。人,以思想指导行动,以精神指挥生命。为官者,掌管一定权限者,保持政治上的清醒是自律的良方,也是防止正常的欲望扭曲变化的总闸门。保持思想上的清醒,进而达到政治上的清醒,一要加强学习提素养。要按需求学,按本职工作需要而学,积极做好政治理论的储备,不断加强世界观、人生观、价值观、服务观的思索,努力提高自己的素养,适应千变万化的形势需要,不至于在遇到问题时头脑昏胀,胡思乱想。二要积极践行炼意志。特别注意的是慎好。人有爱好,便会有人积极撮合、主动适应。作为一名管理人员,不能在顺境时忘乎所以,逆境时情绪低迷,平境时不思进取,确实需要锤炼不贪的意志,时时刻刻

不能有贪占的念头。三要反思净化心灵。要经常反思自己的言行,看哪些符合要求,哪些背离原则,同时通过一些案例和一些人的“现身说法”,对照检查自己,深层次梳理自身存在的不健康的思想问题,不断净化心灵,陶冶情操。四要保持高瞻求层次。人的一生不仅仅是求得物质上的丰硕,更重要的是求得一个好名声,有一个好作为。思想上的清醒,有时还要有站得高看得远的境界,不畏浮云遮望眼,不为眼前的点滴利益所迷惑,不为既得的利益找借口,已经为下一步自己的行动夯实了根基。

工作上清静,是自律的加强阀。为了生存,每个人都要担当起一定的社会工种,为社会创造财富。人,要克己慎行,保廉洁之身。我心自有主,意即不论是在工作中遇到怎样的诱惑,也要净其心,敛其为,不是自己的东西就不为所动。工作上清静,首先要有一颗自知的心,既要精于业务,也要坚守自己的工作原则;既要善于有“怕”的理念,对权力有个正确的清醒把握,也要有严格自律的自身束缚。古人云,畏则不敢肆而德以成。在实际工作中,对同事、平级的监督者、同行,要有敬畏之心,守住纪律这个“矩”,守住制度这个“规”,以求得规矩的正常运作,不因个人的贪占便宜而坏了规矩,做了“亏心事”。

生活上清白,是自律的总抓手。一要注意小节。人犯大错,都是从生活小节开始的。小节不保,大节乱套。“疾小不加理,浸淫将遍身”。吃拿卡要,贪占小便宜,红颜知己泛滥等,时间一久,很难不栽跟头。二要自我知足。尤其是对生活,要低要求,低标准,低调,掌管一定权力的人,要善于与同龄人、同事、同乡,比生活条件,比工作条件工作待遇,感受自我知足。三要坚守健康的生活情趣。生活情趣,往往是检验一个人人生观、价值观的标尺,正确处理权、钱、色与工作职责的关系,做到守身如玉。据一份权威资料,近年来在被查处的贪官中,包养情妇的占95%,贪官落马与“包二奶”有关的占60%以上。可见,爱权、喜钱、好色,真的像三条毒蛇,吞噬着一些人的灵魂。

为人上清纯,是自律的重要砝码。要慎交朋友,少些经济利益上的牵扯,少些酒肉、钱款交易。要在为人处世中把握好自己。陈云一生从不收礼,不管礼物多轻,“来者必拒”。许多老一辈革命家诚恳地把个人合法的财富“反哺”社会,树立了良好的道德风范,值得我们学习。

(作者为山东新陶阳矿业公司物资供应部党支部书记)

浅谈危机管理在煤炭企业管理中的运用

□ 冯汉奎

危机管理是现代企业管理的一项重要内容。日益频繁的企业危机催生着企业危机管理的形成与发展。一定程度上讲,社会主义市场经济条件下,谁能有效避免和控制危机,谁就掌握了发展的主动权。综观当今煤炭企业的发展形势,实施危机管理具有非常的重要的现实指导意义。笔者认为,企业危机管理主要包括以下几个方面:

一、增加和强化危机预防意识。危机是可以预防的,虽然危机有突发性的特点,但从本质上来看,它的发生是一个由量变到质变的过程,一般都有前期的征兆,因此也就有了预测和控制的可能。为此,企业的决策管理者们应将加强危机意识作为日常工作的重要组成部分。教育员工认清每个部门、

每个环节和每人的行为都与企业形象密切相关,危机的预防有赖于全体员工

的共同努力。全员的危机意识能极大地提高企业抵抗危机的能力,有效地防止危机的产生。这样即使危机产生也能将损失降到最低限度。增强危机意识,主要需通过危机教育来达到。而方式则是多种多样的,如案例分析,比较生动形象,容易为受教育者接受。又比如领导者的正面训导或分析企业内外形势,回忆过去经历的危机。再比如负面的强化宣教,属于危机所带来的各种负面影响来激发员工的危机意识。那种出现危机后,才想到危机管理,并把危机管理当作一种权宜之计的做法是不可取的。

二、建立起完善的信息监测系统。危机产生的原因是多种多样的,并且具有极大的偶然性,往往因为特殊的事件或产品引发,但是危机局面的产生却有一个“准备期”到“爆发期”的变化过程,也就是说,危机的发生都有预兆性的信号,如果企业管理人员能根

据日常搜集到的各方面信息,对可能发生的危机进行监测,则有可能最大限度地减少危机造成的损害和影响,甚至避免危机的发生。因此,企业要由“事后救火”管理向“事前监测”转变,从过去担任的危机发生后“救火员”角色向危机发生前“监测员”角色转变。在信息收集与分析的基础上,对得到的信息进行鉴别和分类,全面清晰地预测各种危机情况,捕捉危机征兆,对未来可能发生的危机类型、涉及范围及危害程度做出估计,并在必要时向决策者建议发出危机警报。

三、加强对危机的监控。危机监控是预防和处理危机工作的重要组织部分,也是危机管理的前提工作,有着极为重要的地位与作用。它包括了危机的识别、评估、控制以及预警等诸多内容。通过危机的预防性控制,针对潜在的危机,事先采取相应的措施,避免或减少危机发生的可能性,降低危机可能造成

的损失。一旦危机发生后,同样要进行监控。要对引起危机的各种因素和危机的发展进行严密的监测,及时搜集危机状态的有关信息,特别是要监控掌握能够表示危机严重程度和进展状态的特征性信息,对危机的演化方向和变化趋势作出分析判断,以便使危机处理指挥机构能够及时掌握危机动向,调整对策,使危机处理决策有据可依。

四、制定严密的危机管理计划。企业应根据有可能发生的不同类型的危机制定一整套危机管理计划,明确怎样防止危机,一旦危机爆发又应如何做出针对性反应等等,这样可以使企业在危机处理的过程中,减少危机决策所需时间和决策时的压力,增强处理危机的信心,并合理利用一切所需资源使危机处理行为更加科学、合理、有序、高效,避免危机处理时的盲目性、随意性和顾此失彼的现象。总的来说,一个好的危机应对计划,应当使管

理者明确危机降临时,该做什么,怎么做,该说什么,怎么说,向谁说,谁来说等一系列问题。还需特别注意计划的灵活性、计划的时效性、计划的条理性。同时要让计划执行者了解并切实理解计划的内容,否则,计划只是一堆废纸而已。这就要求,计划制定者要尽可能地与计划执行者进行沟通,让执行者参与计划的制定,同时,计划的用语要简洁明了

五、重视企业危机的处理。当危机来临或已经发生,对危机的处理便是头等大事。危机处理是危机管理的根本任务之一。危机事件发生后,已不是上下推诿相互指责的时候,而应团结一心,冷静应变,迅速行动,使企业或人员所受的伤害减到最低。处理过程中,还应注意把握好以下两点:(1)企业在对危机进行处理时应该把握的基本原则。一是当危机发生时,应该将公众利益放在第一位,高瞻远瞩,顾全大

局,而不能斤斤计较,因小失大。二是当危机发生时,企业应及时反应,不能拖拖拉拉,贻误战机。三是当危机发生时,企业应立即成为第一消息的来源,保证内外顺畅,掌握对外发布信息的主动权。四是当危机发生后,企业要亡羊补牢,整顿提高,不能伤好忘痛,一犯再犯。(2)分工合作。重大危机事件,绝非企业主管一两人就可以解决,必须能针对问题,恰当运用人力和分工,排除本位主义,相互支持合作,才不至于顾此失彼或延误处理时机。

综上所述,危机无处不在,但要客观看待。企业只有见微知著,挖掘险情,知晓形势,归纳问题,不断地处理问题,教育员工抬头看路,扎实工作,防范于未然,企业遇到的危机才会有有效的解决。一句话,企业危机管理必须常抓不懈,警钟长鸣。

(作者单位:山东能源肥城矿业集团公司党委宣传部)