

【企业动态 QiyeDongtai】

百威啤酒
营口开工

1月10日,世界第一大品牌“百威啤酒”落户营口市站前区,在辽宁(营口)沿海产业基地开工奠基。

这是百威英博集团在中国东北地区兴建的首家啤酒生产企业,总投资35亿元。18个月后,辽宁省乃至东北地区的消费者就会喝到本土产的百威啤酒。据悉,营口百威啤酒项目占地600亩,一期产能为年产25万吨,全部达产后,将实现年产啤酒100万吨。

(辽宁日报)

五粮液年营业收入
首破200亿元

五粮液去年营业总收入首破200亿大关,高达202亿元,而净利润和每股收益等关键指标均获四成以上的增长。

五粮液元月12日发布2011年度业绩快报显示,2011年公司经营总收入达20226亿元,同比增长30.14%;营业利润85.13亿元,增长39.67%;利润总额85.25亿元,增长40.44%;净利润61.93亿元,增长40.90%;基本每股收益1.631元,增长40.85%。

由于高端酒业的涨价,公司的利润增长高于营收。对此,公司表示,报告期内公司保持良好的发展势头,酒类产品量、价持续增长;并同时指出,在营业收入大幅增长的同时,原辅材料、燃料、人工成本、运输成本也在大幅上升。

(漆小均)

宋河酒业
将深挖本土市场

2011年12月28日,“宋河酒业2012新年答谢会”在河南省周口市举行。这是河南省宋河酒业股份有限公司2002年以来第一次在大本营举办如此高规格的答谢会,标志着宋河更加重视家门口周口市场,2012年度将深度挖潜这一核心市场。

会上,宋河酒业董事长朱文臣回顾了2002年以来企业的发展情况。目前,宋河酒业年产原酒近2万千升,累积储备原酒3万千升,在原来5000口窖池的基础上,又新增5000多口窖池。宋河老生产基地的储酒罐群容量增加5万千升,鹿邑邓县新建的储酒罐群容量达到6万千升,加上原有的储酒容量,宋河储酒能力将达到15万千升。原酒的贮存使得宋河酒品质量得到了保证。

(周晓 朱满堂)

圣果公司
推出有机葡萄酒新品

据华夏酒报报道,2011年12月28日,江苏圣果葡萄业有限公司在南通举办圣果葡萄酒新品品鉴会,南通市及其下辖6县(市、区)相关领导、餐饮协会、优质经销商、大企业代表等300余人参加了品鉴会。

据江苏圣果葡萄业有限公司董事长、总经理杨力介绍,新推出的有机葡萄酒来自法国的勒庞酒庄,是通过欧盟最大有机认证机构Eco Cert认证的。有机葡萄酒这一新品的推出,既标志着圣果葡萄酒向更高品质的迈进,也标志着消费者将能享受到更高品位的生活。

据了解,有机葡萄酒是高品质、高品质的葡萄酒,讲究的是纯天然,葡萄来自有机葡萄园,采取有机种植法,一概不用化肥和农药,在酿制过程中,特别注意天然酵母的使用、过滤和澄清方法,以提高葡萄酒的品质。另外有机葡萄酒中不含任何化学添加剂。

(张瑞胜)

□ 聂芳芳

2011年吉林省食品工业仍然保持快速发展势头,去年1-11月份实现产值2793.1亿元,同比增长46.3%;增加值650.7亿元,同比增长25.1%。这是元月11日城市晚报记者从吉林省食品工业协会获悉的。据吉林省食品协会会长杨润东介绍,酿酒行业是吉林省食品工业的主要行业之一,2011年酿酒工业生产达到历史最好水平。

吉林省葡萄酒产量全国第二

据了解,2011年1-11月份吉林省酿酒完成工业总产值215亿元,同比增长44.7%,全国排列第十二名,生产饮料酒总量192万千升,同比增长15.7%。其中,白酒完成产量36.94万千升,同比增长43%,全国第七位;啤酒产量完成135.2万千升,同比增长11%,全国排名第十五位;葡萄酒完成产量19.15万千升,同比增长15.5%,全国排名第二;酒精完成产量1348



万千升,同比增长19%,全国排名第二。

杨润东还表示,2012年省酿酒行业将重视品牌建设、技术创新、市场开拓等方面,进一步提高产业综合竞争实力,并为吉林省酿酒行业健康发展做出贡献。

山葡萄为吉林省特有资源

葡萄酒产量升至全国第二

吉林省酿酒业达历史最好水平

酒更具民族特色和竞争力。“山葡萄主要分布在东北,吉林省是主要产地之一,而且山葡萄是葡萄中属于最耐寒的一种,具有粒小、皮厚、含糖底、含酸高特征,逐步被市民所推崇,因而吉林省葡萄酒发展空间还是很大的。”

此外,赵禹还透露,目前张裕、长城等一线品牌葡萄产业长年从吉林省进购山葡萄。据了解,目前世界上葡萄分为欧亚种群、东亚种群和北美种群三大种群,而多数一线品牌葡萄酒产业多采用欧亚种群。

“但是往往这类葡萄并没有本地山葡萄的口感甜,所以一些大企业会选购本地山葡萄来调香、调色。”他还说,本土企业也逐渐重视起我们特有的资源,并发挥着自身优势。”

对于吉林省葡萄酒市场的繁荣,中国酒业创新联盟副秘书长赵禹表示,截至目前,吉林省葡萄酒产值已经连续4年位居全国第二名,而且关注度也逐渐提高。

当谈及吉林省葡萄酒优势时,赵禹说,吉林省葡萄酒原料多采用山葡萄,而恰恰是这种原料使吉林省葡萄

稻花香集团举行2011年度QC成果现场发布会

2011年12月24日,由稻花香集团工会主办的2011年度QC成果现场发布会在集团813会议室举行,8家成员企业选送的19个QC活动小组现场发布了活动成果。

稻花香酒业、关公坊酒业、奥美公司等企业的19名QC活动小组成员,以PPT形式图文并茂地展示了各自的QC研究成果。《解决稻花香白酒

自动勾兑系统操作追踪与验证的问题》、《提高不锈钢酒罐表面污垢的清洗效果》等一系列与生产、技术息息相关的课题,充分展现了各成员企业在改进生产工艺、提高工作效率等方面所作的积极探索及有益成果。

集团工会主席王家福、总工程师谢永文、工会副主席郑宗秉、管理部门长王开勇等组成的评委团,对QC

成果进行了评分,并给予了现场指导。王家福对此次发布会给予了充分肯定,他说,此次发布会展示出了员工们较高的积极性及较强的主人翁意识,创新意识强,科技含量高,各小组QC成果选题准确;图表数据充分;对比效益分析可行,创新成果显著,具有推广价值。他希望各QC小组通过此次成果发布会,学习其他小组的

先进经验,明确今后的努力方向,在提升节能降耗、提高服务水平与管理能力等方面作出新的贡献。

据了解,此次发布会是集团首次开展的QC成果发布会,旨在给各QC小组创造一个交流和学习平台,各单位选送的QC成果均是2011年度实施并产生经济效益的成果。

(张爽)

军鹏制盖让酒类产品“红运当头”

1月10日,在军鹏制盖有限公司厂房里机声隆隆,员工们正紧张有序忙碌着,一只只瓶盖在灵巧的双手下欢快流动着。

随着春节的来临,作为当地酒企最大的瓶盖供应商,军鹏制盖公司各车间加班加点,装配车间由常日班改为两班,保证酒品在春节的销量。在注塑车间,十几台先进的微电脑控制注塑机一字排开生产着瓶盖,员工边生产瓶盖边检查质量;装配车间员工将瓶盖内盖和外盖两部

分装配在一起,使它成为一个完成漂亮的瓶盖;印刷车间,员工将烫金的字体和图案印在小小瓶盖上;车间看板管理牌上公布着每日生产进度和生产数量,黑板报书写着管理经验 and 励志格言,彰显出企业文化点点滴滴;作为“6S”现场管理标杆,尽管生产任务非常紧张,加班加点生产瓶盖,但是生产现场一点也不凌乱,生产区、通道、定置区界限分明,地面光亮,设备整洁,物品摆放有序。

军鹏制盖有限公司年设计能力8000多万只。该公司不断加大产品检测力度,采取“质检、护检、专检”相结合的检测手段,确保产品出厂合格率达100%。2011年,军鹏制盖有限公司生产各类瓶盖4800万支,产值



图为工人正对酒盖进行吹尘处理。

2000万元。

(李俊)

拉动产业链条延伸

河南众品当选“中原最佳雇主”

□ 本报记者 李代广

1月6日,“2011年中原最佳雇主”企业颁奖盛典在河南电视台演播厅举行,河南众品食品股份有限公司等27家企业获得“2011年最佳雇主”称号,这是众品公司第二次获此殊荣。

此次活动是由河南省人才交流协会、东方今报、河南电视台都市频道、新浪河南、天基人才网共同主办,是中原最权威的评选活动之一,中原700多家知名企业参加了这次评选活动。这一奖项的获得再次证明了“众品”良好的雇主品牌形象。

时刻不忘“回报社会”,
拉动近100亿元的产业链

多年来,河南众品公司一直秉承“健康人生、回报社会”的价值观,以现代企业理论、现代管理理论为指导,和国际先进的人力资本管理制度和激励机制,形成了“以人为本、开放、回报”的人才战略观和价值观念。

在企业社会责任方面,他们时刻不忘“回报社会”的承诺,不忘作为一个企业对于社会的责任。众品社会责任感、管理水平、公司形

象、创新能力、发展潜力和战略能力等方面均表现出了卓越企业的特质。

众品作为农业产业化国家重点龙头企业,始终围绕“农”字,连做“农产品基地、农产品加工、农产品流通”三篇文章。通过区域化布局,产业化经营,标准化管理,专业化发展,国际化运作,“把工厂建在农村,把技能传给农民,把冷链延到农村,把市场连到农家”,探索出了一条“工业连农业、企业连产业、市场连基地、产业带动区域,工业反哺农业”的经营路子。在自身发展壮大的同时,带动农村发展、农民致富,推进产业升级,拉动近100亿元的产业链。

成立众品商学院,
打造自己的“黄埔军校”

作为公众公司,河南众品积极履行企业公民的责任,公司与员工拥有共同的愿景,每位员工都是自己所在岗位的主人。公司投入平台、机会、升迁等资源,员工收获的是不断增长的知识、经验、技能和报酬,并最终形成人力资本增值。

众品公司为每位员工建立了双重和网状成长通道,通过定期纵向、

横向轮岗培养提升,形成适合各类员工成长的职业发展和晋升机制。他们根据每位员工职业发展方向量身定做职业发展通道和成长路径,依据客观公正的考评结果,对有突出才干和突出贡献者实施破格晋升,不拘一格选拔和培养人才,打造众品自己的“黄埔军校”。

他们坚持绩效导向前提下的以人为本的企业文化,关注员工工作、生活、学习的改善,以及在公司发展壮大发展的同时,兼顾对社会责任

的提升,这是“众品”连续获得“最佳雇主企业”殊荣的关键因素。众品倡导“开放、创新、学习、成长”的企业文化理念,通过建立学习型组织,实践社会责任为核心的员工职业发展理念,致力打造行业人才战略高地。公司不断加大培训投入,成立有专门的企业培训机构——众品商学院。

通过高校学习深造、出国考察、素质拓展、现场指导、授课等形式进行传、帮、带和知识、经验、技能的积累与传播。截至目前,公司共有300余名员工前往清华、北大等高校进行深造学习,近百名各级管理人员前往美国、欧盟等地进行考察学习,有近百名职业化、专业化、国际化的职业经理人加盟众品,在众品实现了人生价值。

曾当选CCTV最佳雇主,
展现了良好雇主形象

河南众品公司曾于2007年当选CCTV中原最佳雇主;2008年,当选最佳雇主,公司被农业部等部门授予全国新农村建设百强示范企业;被河南省委、省政府授予河南省农业产业化优秀龙头企业。

公司董事长朱献福被共青团中央、农业部授予“全国农村青年创业致富带头人”光荣称号;被共青团河南省委、农业厅、科技厅授予“河南农村青年创业致富带头人”光荣称号;被中共河南省委、省政府授予“河南省农业产业化优秀企业家”称号;被河南省科技厅、省农业厅、省科学院授予“河南省十大杰出农村致富带头人”称号;被中共河南省委统战部、省工业和信息化厅、省人力资源和社会保障厅、省工商局等部门授予“河南省优秀中国特色社会主义事业建设者”称号。

河南众品公司此次当选“中原最佳雇主”,再次展现了公司和谐的工作氛围和良好的雇主形象,公司董事长朱献福表示,今后,公司会切实履行“最佳雇主”的责任,当好“最佳雇主”。

规模小是限制发展根源

无论从产量和原料来说,吉林省葡萄酒无疑具备一定发展空间。但从目前情况看,吉林省葡萄酒行业存在效益低、名牌少的现状,而导致此现状的主要因素是吉林省葡萄酒企业规模小,产品多走中低端路线。

“虽然吉林省葡萄酒完成产量1915万千升,连续排名全国第二位。但是企业自身规模和定位不足成为限制发展根源。”赵禹说,企业自身定位不能太局限,应研发出满足不同人群需要的产品。此外,吉林省多数中小型企业应该提高自身品牌知名度,进而提高产业规模和效益。

全面提升 加快发展

泰山酒业
今年销售目标
剑指15亿元

2011年12月28日,在泰山酒业集团2012年营销年会暨泰山酒业·鲁能泰山战略合作启动仪式上,泰山酒业集团把2012年公司发展

的总基调定为:全面提升,加快发展,实现销售收入15亿元,利税42亿元。

“在去年的营销年会上,我们与中国航天成功‘联姻’。借助天宫一号、神舟八号的发射和成功对接,借助泰山酿酒菌种搭乘‘神八’进入太空等一系列航天事件,提升了泰山品牌的高度。今天,我们又迎来了与山东电力、鲁能泰山足球俱乐部的战略合作,这必将增进泰山品牌的深度。泰山酒业和鲁能泰山有着很深的渊源,两者不仅都与泰山有缘,都是泰山文化的传播者,而且,双方有着优良的合作传统。随着双方战略合作的深入展开,加上有泰山为我们作后盾,相信双方一定能够取得更加辉煌的成绩。”泰山酒业集团董事长马西元铿锵有力地说道。

而泰山酒业集团总经理张铭新在年会上所做的企业2011年工作回顾和2012年公司的总体思路、工作重点报告,同样让来宾耳目一新,受益匪浅。张铭新认为,尽管近两年来白酒行业呈现出“高歌猛进”的发展态势,整个白酒行业的产量、销售收入、利润同比增长几乎都在30%以上,但从行业内部看,发展并不均衡,强者愈强、弱者愈弱的“马太效应”越来越明显,品牌集中度越来越高,茅台、五粮液、泸州老窖等一线名酒企业正在上演“加速度”,二线名酒企业也纷纷发力,增幅明显,而一些中小企业势必会在竞争中被迫边缘化。

“因此,品牌提升或再造成为企业做强做大的必由之路,这不仅

是企业的发展问题,也是企业的生存问题。我们认为,品牌再造不能光有愿望,它需要思路、实力、时机,同时要量力而行,不能急于求成。”张铭新强调道。

2011年,也成为泰山酒业发展历史上的一个转折年。企业在“调整结构,提升品牌、持续、健康、较快发展”这一总体思路的指引下,上下同心协力,广大客户积极支持,各项工作都取得了新的突破。按可比口径计算,截至2011年12月20日,泰山酒业实现销售收入138亿元,利税36亿元,再创历史新高,企业的综合实力、经济效益继续保持山东省同行业领先。

(华夏)

