

中国十大文化名酒

中国唯一调酒传统酿酒工艺(原基全族酒)

道光廿五

北京道光廿五集团民族酿酒有限责任公司

诚招地市级以上区域营销专员

网址: WWW.daoguang.com.cn 销售热线: 0416-3883835

国内外公开发行(原《厂长经理日报》)

邮发代号: 61—85

网址: WWW.NEWSSC.NET 邮箱: CJB490@SINA.COM

中国糖酒周刊

理理日报

THE MANAGER'S DAILY

责编:王萍 编辑:唐勃

版式:张彤 校对:阳红

2012年1月16日 星期一

协办:辽宁道光廿五酒业集团 汾酒集团

高端白酒销售渠道的夹缝在哪里?

□ 中国白酒品牌观察员 谭儒

白酒高端化是市场的必然，也是白酒企业一个战略性的机遇，如何真正做好高端白酒品牌，突破发展瓶颈的制约？常规的答案是寄托于通过白酒的技术创新、产品创新、管理创新、观念创新、制度创新来提升白酒的质量。白酒品牌观察员谭儒认为，随着时代的高速发展，白酒竞争日趋激烈，若想在夹缝中求生存，凿宽销售渠道的夹缝，才是做好高端白酒的捷径。那么，高端白酒销售渠道的夹缝在哪里呢？

相关数据显示，截至2011年7月，西安市商业地产销量环比狂飙187%。到2011年底，东莞将拥有购物中心69家，建筑面积350万平方米；石家庄的购物中心将超过20家，建筑面积接近230万平方米；贵阳则将拥有购物中心43家，建筑面积接近200万平方米。成都在建的城市综合体总数则超过80个，总体量近千万平方米。

在这样一个城市化生活的时代，在这样一个追求美好生活，享受时尚品质的时代，城市综合体井喷是意料之中的事情。品牌观察员谭儒断言，作为一个消费品，高端白酒进入城市综合体是时代的选择，也是时代的大趋势。

白酒品牌观察员谭儒认为，目前，中国高端白酒品牌所思考的不该是进不进城市综合体的问题，而是应该思考如何进军城市综合体，在步入城市综合体之后，如何提升白酒高端品牌形象的问题。

或许，2012年中国经济的“稳中求进”，会给中国高端白酒品牌一个答案。

凝智聚力 再铸辉煌 “凤”舞龙年

西凤酒 2011 年度全国经销商表彰大会隆重召开

□ 雪兰

2012年1月11日，西凤酒2011年度全国经销商表彰大会在西安凯宾斯基国际酒店隆重召开。宝鸡市人民政府国有资产监督管理委员会党委书记傅宇剑，陕西西凤集团董事长、陕西西凤酒股份有限公司党委书记喻德鱼，陕西西凤集团总裁张锁祥，陕西西凤酒集团股份有限公司总经理徐可强，常务副总经理陈全胜，副总经理冯晓山等领导出席。参加本次大会的还有西凤酒经销商、新闻媒体共千余人。本次会议以总结2011年度营销工作和表彰奖励2011年度西凤酒优秀经销商为主要内容。

会上，陕西西凤酒集团股份有限公司副总经理、营销公司总经理高波作了《2011年西凤酒营销工作报告》。《报告》从品牌价值提升、产品线结构、区域市场战略调整三方面进行了阐述。2011年西凤酒以“全面提升、重点突破、资源聚焦、精细管理”的营销方针，取得了可喜销售成绩，2011年西凤酒品牌价值突破140亿元，位居中国白酒品牌价值排行榜第六位，雄踞北方白酒类品牌价值排行榜首，西凤酒品牌被评为2011年度中国酒类十大最具全球竞争力品牌、2011中国酒类十大成长最快品牌等荣誉；通过采取“央视+卫视”的媒介策略，极大地提升了西凤品牌的知名度和认知度；依据“1369”产品战略思路，确立了凤香经典战略核心主导产品和红西凤、西凤六年十五年陈酿酒等战略产品地位。

承诺拿出全年销售总额的 2%用于捐赠

法国知名葡萄酒罗玛尼在豫启动“慈善之旅”

□ 本报记者 李代广
通讯员 赵鹏璞

1月5日，全国首个民营企业社会责任促进中心——河南省民营企业社会责任促进中心在郑州市正式成立，与此同时，河南一家民营企业从法国知名葡萄酒

酒品牌罗玛尼亚洲区总裁手中接过了授权河南总经销的大旗。

这标志着“河南省民营企业社会责任促进中心成立暨法国罗玛尼葡萄酒慈善之旅”正式启动。据了解，罗玛尼是上海世博会法国馆指定活动用酒，其所有产品均为原瓶进口。罗玛尼河南运营

商除为此次活动提供全部经费，还现场拍卖价值18万元的高端红酒全额捐献给慈善事业，同时承诺拿出全年销售总额的2%用于捐赠。据了解，整个“慈善之旅”由河南省民营企业社会责任全程监督。

河南省工商联副主席赵太安表示，

黑龙江酒类流通专项整治取得阶段性成果

查扣涉假酒类案值 452 万元

2012年1月11日，黑龙江省酒类管理工作总结表彰大会在哈尔滨绿海大厦隆重举行。

记者从表彰大会上获悉，黑龙江省酒类流通领域专项整治行动取得阶段性成果。从去年5月份开始至目前，全省各级酒管部门开展联合执法检查1765次，出动执法人员16192人次，检查酒类经营企业97362家；查扣涉假酒类商品24615瓶、散白酒4620公斤，案值452万元；查处违规酒类经营企业3623家，下达责令整改通知书2850份。

2011年，黑龙江省商务厅酒类管理办公室按照商务部办公厅《关于开展酒

类流通领域专项整治的通知》部署要求，组织全省各级酒管部门深入开展了该省酒类流通领域专项整治行动，此次专项整治行动是该省酒类管理历年来出动执法人员最多、覆盖范围最广、持续时间最长的一次。全省各级酒管部门

通过广泛宣传动员、彻查备案登记及随附单使用情况、加大市场检查力度，强化进口酒监管、多部门联合执法，加强“放心酒示范店”监管等手段和途径，有力打击和震慑了违法经营行为，有效规范了酒类市场秩序，树立了一批信誉好、质量佳、服务优的先进典型，在推动该省酒类经营企业健康、快速发展，保证消费者饮酒安全等方面取得显著成效。

黑龙江省商务厅酒类管理办公室要求全省各级酒管部门春节前进一步加强酒类市场监督检查力度，保障广大消费者过一个祥和、欢乐、安全的节日。

(糖酒快讯)

投资 10 亿 金种子生态产业园奠基

1月9日，金种子生态产业园举行开工奠基仪式。安徽省经信委党组书记、副主任贺凌，阜阳市领导于勇、元龙、宋家伟等出席奠基仪式。

金种子生态产业园总占地1500亩，投资10亿元，分为南北两区，北区建设曲酒储存灌装基地，包括3万吨原酒恒温窖藏酒库、品控及研发中心、酒文化博物馆；南区建设生态酿酒基地，建设15万吨优质原酒车间及相关

配套设施。产业园具有生态酿造、文化展示两大功能，建成后为金种子集团“十二五”期间实现跨越发展，确保完成利润总额20亿元、上缴税金30亿元奠定了基础，将进一步提升金种子的品牌形象和市场竞争能力。

阜阳市委副书记、市长于勇在奠基仪式上说，金种子集团2011年销售收入和上缴税金均突破历史记录，为阜阳经济发展作出了重要贡献。金种

子生态产业园项目，既是金种子集团抢抓机遇、转变发展方式的一项重要举措，也是阜阳工业经济发展的迫切需要，是贯彻落实皖北振兴战略的又一标志性工程。各有关单位、部门和施工单位要通力合作，全力以赴推进项目建设，促进项目尽快投产、尽快产生效益，为阜阳工业经济的振兴和崛起作出更大贡献。

(食讯)

欲跻身一线阵营

泸州老窖 节前推出两款高端白酒

据网易财经报道，日前从泸州老窖集团传来消息，该集团旗下品牌国窖1573日前推出两款命名为“青花”及“红牡丹”的新产品。据该公司相关负责人透露，此两款产品被公司定位为高端奢侈白酒，销售渠道以定制形式，定制价格每瓶超过两万元。

白酒业内人士分析称，身处二线品牌阵营的泸州老窖国窖1573系列不断推出高端产品意图明显，即通过高端产品提高整体价位，借以成为一线阵营第三大品牌。

目前国内白酒一线阵营为茅台和五粮液，而二线品牌数量较多，如果能进入一线阵营，无疑将利好品牌价值和企业业绩，而价位高低则是最重要的标志。

据了解，在2011年，包括茅台、五粮液、国窖1573均进行了多番涨价潮。茅台已从千元迈向两千元，一年之内接近翻番，五粮液则借中秋和年底进行了两次提价，完成了千元突破，而泸州老窖则在去年底宣布国窖1573系列出厂价提高四成，零售价超过五粮液。(刘利平)