

企业自律 | Qiye Zilv

# 碧生源广告三年 23 次上黑榜

## 涉嫌欺骗误导消费者

### 监管困境需要监管部门、媒体和消费者的良性互动来打破

“快给你的肠子洗洗澡吧”，碧生源常润茶的广告，恐怕很多人都不陌生。电视上、网络上、公交车上、电梯里……广告“轰炸”，遍地皆是。鲜亮的广告背后，却是灰色的现实。国家食品药品监督管理局网站显示，该产品功能仅是改善便秘；而广告中，口臭、色斑、痤疮甚至失眠健忘等，都纳入了疗效范围。其主要成分番泻叶，在医学专家看来更是需严格控制使用的“泻药”。

其实，碧生源广告的问题，早已有监管部门介入。碧生源公司上市前的三年，其广告违规 23 次。该产品广告还因严重欺骗和误导消费者、夸大保健功效等原因，上过广东食品药品监督管理局的“黑榜”。

一边是频繁违规的广告和屡屡曝



出的“不良反应”，一边却是碧生源的销售奇迹——2011 年销量达 137 亿袋，相当于给每个中国人的肠子“洗了一次澡”。这样一边违规一边攫利的“碧生源神话”，正来自不成比例的违规成本。

虽然广告多次违规，处罚却似乎轻描淡写。北京、上海、广东等地的处罚多为警告、停售或撤销批文；仅在广东，2007 年至 2009 年碧生源接到了 19 份公开警告。另一方面，在一些知名网络搜索引擎中，输入“碧生源”，前几页满是广告信息、正面信息。更有甚者，在碧生源广告涉嫌违规的新闻曝出后，还有一些网站刊发该产品的宣传软文，而相关负面新闻却在搜索引擎上被有意无意地“忽略”。

毛毛雨般的经济处罚、范围有限的舆论批评，对违规行为的行政与舆论监督，在某种程度上几成“沉没的监督”。也正因此，碧生源才敢于把年销售总额的 30%、多达近两亿元的资

金，用于夸张、不实的广告宣传。广告监管、食品药品监管、网络信息提供核查等，层层把关却未形成有效制约，令人深思。

从政府部门的角度看，目前我国食品药品监管部门对保健品广告只有监管权，处罚权则归口工商部门。在监管和处罚分离的情况下，难以形成有效的震慑力度。而在监管上，保健品也处于食品和药品的中间地带。这可谓碧生源“查不倒”的死结所在。

事实上，对于保健产品的监管，消费者同样能发挥重要作用。主张权利是维护权利的前提，面对违规广告的不实宣传，上当的消费者不能吃“哑巴亏”，有必要积极主动维护自身权益，拿起法律武器，与监管部门配合，形成合力。

面对监管困境，需要的正是包括监管部门、媒体和消费者在内各方的良性互动，形成消费者举报、媒体广告审核和曝光、相关部门明确职责严格执法的监管链条。只有如此，才能给碧生源之类的“神话”好好洗个澡，洗掉它们身上具有欺骗性的华丽妆容，营造安全、放心的保健品消费环境。 （人民）

【相关链接】-----

#### “碧生源”发布官方声明

近日有媒体对我司出品的碧生源牌常润茶和碧生源牌减肥茶产品成分及广告发布情况进行了报道。我司真诚感谢媒体的关注。针对媒体和广大消费者关心的问题，我司发布如下声明：

1、碧生源当前的广告不存在违规行为。2009 年上市之前，我司广告发生过违规，已在上市招股说明书中披露。上市后，我司播放的所有广告均有对应的广告批文（详情可从北京市药品监督管理局网站查询），并且广告内容与批文一致，均在有效期内，无任何违规行为。

2、碧生源牌常润茶【卫食健字（1997）第 602 号】和碧生源牌减肥茶【国食健字 G20040371】的安全性和功效性均通过国家食品药品监督管理局的认证，是卫生部、国家食品药品监督管理局正式审批的保健食品。两款产品所涉及原料均出自《卫生部关于进一步规范保健食品原料管理的通知》（卫法监发【2002】51 号）中公布的《既是食品又是药品的物品名单》和《可用于保健食品的物品名单》，包括番泻叶在内的所有原料均在上述两个名单内。

我司再次对媒体的关注表示感谢，并希望媒体继续关注和客观报道。

碧生源控股有限公司  
2012 年 1 月 12 日

## 真功夫催款门续：家属称蔡达标掉进股权转让陷阱

媒体此前报道了“蔡达标被指侵占公司 3600 万 真功夫股权纠纷再升级”的消息。近日，达标亲属证实，确实存在一份《真功夫餐饮有限公司股权转让及后续事宜框架协议》存在，是 2010 年 9 月 18 日蔡达标、今日资本投资（香港）有限公司和潘宇海之间签署的一份股权转让协议。

这份协议约定，潘宇海向蔡达标指定的受让方以 7520 万元转让双种子 35.74%股权（对应真功夫 3.76%股权），潘宇海向今日资本方面指定的受让方以 425 亿元转让真功夫 21.25%股权；真功夫则向潘宇海方面指定的受让方以 1 万元转让真功夫旗下的新品牌东莞市哈大师餐饮管理有限公司和深圳市千百味餐饮管理有限公司 100%股权。各方确认，此次股权转让全部完成且 2008 年股权激励计划实施后，潘宇海不再持有双种子股权，其直接持有的真功夫股权比例也将调减至 20.49%。

如果这一股权转让完成，蔡达标在持股比例上将会超过潘宇海，也就不会出现今日的争端。

“这是一个陷阱，目的就是为日后的角力布局。”上述蔡达标亲属对记者指出，潘宇海方面“一直采取拖字诀”，并未曾履行协议。蔡达标其后被指涉嫌非法侵占公司资产 3600 万元，上述人士称这笔款项是正当获得的资金，是经过真功夫公司同意的向蔡达标指定的银行账户缴存的反担保金。

11 日，蔡达标的一名亲属还告诉记者，如果没有损害真功夫利益，即使李跃义曾控制过东莞逸晋，也不应该指责他通过关联交易套取非法收入。

“门店的工程都是价低者得。如果说李跃义、蔡达标有问题，那么潘宇海也有嫌疑。他的父亲和叔叔经营的公司都是真功夫的供应商，一个负责装修工程，一个负责冷库业务。”其表示。

其还表示，真功夫说蔡达标涉案关联交易高达 1.3 亿元并无根据，“是把所有的正常业务都算成关联交易的结果。”

11 日记者希望寻求潘宇海方面评论，其身边人士表示暂无回应。（世界工厂食品网）



◎ 緬泰通达国际贸易有限公司董事长张博文在会上亲切接见与会代表。

## 緬泰通达国际贸易有限公司新春年会成功举办

□ 本报记者 王海亮

近日，中緬泰友好商务联盟会、緬泰通达国际贸易有限公司联合举办的 2012 新春企业年会在京隆重举行，有来自全国的相关领导、嘉宾、媒体及来自全国各地的优秀代理商代表 200 多人出席了年会。

中緬泰友好商务联盟会长、緬泰通达国际贸易有限公司董事长张博文在会上作了致辞，“回顾并总结

企业过去一年所取得的令人瞩目的业绩，尤其是从 2011 年 9 月份以来，通过三个月的筹建，公司的市场营销，网站建设以及内勤服务等开始拓展于全国市场。截至目前，公司市场开拓已拓展到十几个省、市。涌现出一大批优秀团队及优秀的代理商，为公司的品牌建设做出了巨大贡献。”

据了解，中緬泰友好商务联盟会是以中国各地商业精英人物为组织，旨在促进各行业精英强强联手，和合

共荣。緬泰通达国际贸易有限公司坐落于北京市朝阳区，固定资产总值约 1 亿元。在职员工 100 余人，其中大专以上学历占总数的 90%，均有多年的管理经验，公司主要以整合全国各个行业的信誉良好的商家，集衣、食、住、行、乐、游多项领域为一体，利用加盟会员的方式，将整个商业圈连接成一个硕大的全新营销的模式。

### 出资 40 万元

## 羚锐制药在河南大学设立“羚锐奖学金”

□ 汤兴

河南大学药学院 55 周年院庆日前在开封市东京艺术中心隆重举行，羚锐制药董事长熊维政应邀出席庆典活动；同时，羚锐制药出资 40 万元在该院设立“羚锐奖学金”。

庆典仪式上，羚锐制药董事长熊维政发表了热情洋溢的致辞。他强调指出：羚锐制药从大别山深山区一家扶贫式科技小厂，发展壮大成为资产逾十亿元、年创利税逾亿元的公众上

市公司，离不开科技的支撑和科研机构及高等院校的支持；百年大计，教育为本，在河南大学药学院设立“羚锐奖学金”，意在支持河南大学药学院的教育事业，深化羚锐制药与河南大学药学院校企间的交流与合作，并以奖学金设立为载体，资助和奖励品学兼优尤其是家庭贫困的学子，支持他们顺利完成学业。

作为成长在大别山革命老区的一家国内知名医药上市企业，羚锐制药多年来一直关注并扶持教育事业的发展；2001 年，公司出资百余万元在河南省新县深山区的周河乡建立了“羚锐希望小学”；2003 年起先后多次投资 50 万元在北京大学光华管理学院设立“羚锐奖学金”；2005 年投资 30 万元在老区河南省信阳市投资建立信阳市农民工扶贫培训学校；2009 年投资 40 万元支持四川甘洛地区建设希望小学。公司先后于 1999 年和 2005 年两度荣获“全国精神文明建设工作先进单位”，并于 2006 年荣获“中国社会责任调查 50 家优秀单位”。

展；2001 年，公司出资百余万元在河南省新县深山区的周河乡建立了“羚锐希望小学”；2003 年起先后多次投资 50 万元在北京大学光华管理学院设立“羚锐奖学金”；2005 年投资 30 万元在老区河南省信阳市投资建立信阳市农民工扶贫培训学校；2009 年投资 40 万元支持四川甘洛地区建设希望小学。公司先后于 1999 年和 2005 年两度荣获“全国精神文明建设工作先进单位”，并于 2006 年荣获“中国社会责任调查 50 家优秀单位”。

## 海尔时刻为用户着想

迁到精心装修完毕的新家，四处洁净明亮，到了添置家电的时候了。我来到商场，在琳琅满目的产品中，我们最终选取了口碑很好的海尔冰箱。当海尔师傅把我们精心选取的冰箱送到家里，在进门的那一刻就展现了海尔服务所特有的细腻和用心，他们从衣袋里拿出随身携带的鞋套，仔细地套在鞋上，小心地抬着冰箱到安装的位置。师傅在精心细致安装的同时，还仔细地为我家测量了用电的环境。并且细致地给我们讲解了冰箱的保养和使用。这样的服务，让我体会到了人与人之间的和谐和真诚，我真心地感谢海尔，它带给给我的是真诚，是时刻为用户着想。（文文）

## 微软调查代工厂富士康员工集体自杀威胁事件

据华尔街日报消息，微软 12 日表示，正对其代工厂富士康（Foxconn）的员工因工作条件纠纷而宣称要集体自杀的消息展开调查。据了解，富士康负责代工生产微软 Xbox 游戏机。

此前有消息称，台湾富士康公司在武汉的加工厂又爆出跳楼事件，由于对薪资问题和赔偿方案不满，逾 300 名员工 11 日早间相约集体跳楼，在武汉市长亲自劝阻下，300 多人最终平安无恙并未酿成惨剧。

美国有线电视新闻网（CNN）报道了这一事件，但微软没有进一步证实这一事件的细节。

微软的一份供应商行为准则详述了对工作条件、公平待遇和安全的要求。微软在声明中还表示，会一直密切监督工作条件，一旦出现将立即解决。

富士康是一家总部设在美国的制造商。该公司在大陆设厂，为微软、苹果公司、惠普公司等电子设备企业生产知名产品。（华尔街日报）

## 关店事件 陈晓案惹关注 国美难逃 舆论聚光灯

□ 钱玮珏

自控制权争夺战尘埃落定之后，国美电器相比较此前低调了许多，记者曾在多个场合听到国美电器高层表示要“少说话，多做事”，不过最近国美体育关闭门店以及国美告陈晓案两则新闻，又让国美置身到了舆论关注的聚光灯下。

### 关店事件： 国美体育被放弃？

被黄家寄予希望扩充其“零售帝国”版图、“打造与国美电器同具影响力的大型专业连锁企业”的国美体育计划失败。继去年 9 月国美体育朝阳路店暂停营业之后，上周日（1 月 8 日）其万泉河店也正式关闭，至此，国美体育两家门店全部关闭。国美体育方面称，主动关店是考虑到目前的业务模式无法达成预期发展目标而做出的战略调整，关闭实体门店后将大力发展网络销售平台，但对于何时再开实体店面“目前仍无确定消息”。

公开资料显示，国美体育由鹏润投资与北京国美在 2009 年 11 月合资成立，最初名为“国美锐动”，旗下两家门店分别于 2010 年 5 月和 10 月开业，初始投资金额都在 1000 万元，2011 年改名为国美体育。去年 1 月，黄光裕胞妹黄秀虹曾高调宣布国美体育五年计划，“计划于年底前在北京新开 27 家实体店，全年销售目标 10 亿元，5 年内门店数量超过败家，实现营业额过 100 亿元。”

如今这一计划已无法实现。有消息指，导致国美体育目前状况的原因包括高层人事动荡、战略执行出现偏差等。也有人士认为，国美完全有实力让国美体育发展起来，现在的情况像是国美集团放弃了国美体育。

### 陈晓案： 即使赢官司也会输形象

另一则新闻则是备受关注国美告陈晓一案日前已经在北京市第二中级法院开庭审理，国美执行董事邹晓春亲自出庭，并首次披露去年 3 月 9 日陈晓离职时，与国美电器签署了高管离职相关保密协议，明确写明陈晓向国美电器做出各项承诺，同时国美分两次向陈晓支付税后 1000 万元“高管经济补偿金”，作为其履行协议承诺的全部对价。

案件源于去年 5 月 10 日某财经媒体一篇《国美事件再露面，陈晓大爆国美财务漏洞》报道，报道中，陈晓指国美财务黑洞惊人，零供关系不健康等问题。虽然陈晓随后表示报道非他原意，也不代表其观点和言论。但国美仍指其违反高管离职协议中的保密条款，对国美的声誉、经营活动等造成了经济损失，并正式对其提起诉讼，要求返还 1000 万元。

据悉，当天庭审双方就“原告代理人身份合法性”、“陈晓是否接受记者采访”等问题进行了法庭调查与辩论。之后，法官宣布休庭，要双方补充证据，择日开庭再审。

有分析人士认为，不管最终谁会取得胜利，都将明确违背相关商务条例可能让相关责任人担负的后果，明确契约精神，让商业环境更趋于合理和纯净。但家电观察人士刘步尘则认为，陈晓背后的逻辑是，国美作为中国家电连锁行业诸多“潜规则”的始作俑者，必须为中国不健康的“零供关系”负责。他认为虽然国美占上风，但赢了官司也是输了形象，1000 万元“封口费”远远抵不上国美的社会形象更重要。