



□ 向晓梅

中央经济工作会议提出,做好2012年及今后一个时期的经济工作,要牢牢把握发展实体经济这一坚实基础。发展实体经济是保持经济平稳增长的重要保障,在广东当前转变经济发展方式的战略背景下,发展实体经济的一个重要抓手就是调结构,以海洋和文化产业为突破加快发展战略性新兴产业。只有大力发展战略性新兴产业,加快实现产业结构转型升级,

纺织业出口仍将保持增长

1月5日,工信部发布了2011年纺织行业运行情况及2012年运行形势预测。尽管近年来国内劳动力成本、资源环境成本不断增加,但我国纺织行业在国际竞争中的优势依然存在。预计2012年纺织品服装出口增速将不低于同期国际贸易增速。

2011年以来,我国纺织行业积极应对世界经济增长放缓、人民币升值、棉花等原料价格大幅波动、劳动力和能源成本上涨等诸多不利因素影响,加快转变发展方式,不断提升科技、管理和营销水平,全年生产、出口及利润实现平稳增长,但增长速度逐月下滑,行业运行压力加大,部分中小纺织企业经营困难。

2011年以来,世界经济增长放缓,国际贸易增速回落,各类风险明显增多,展望2012年,世界经济形势总体上仍将十分严峻复杂,世界经济复苏的不确定性上升,国际贸易将保持增长,但较快增长面临较大压力。尽管近年来国内劳动力成本、资源环境成本不断增加,但我国纺织行业产业链完整、技术水平较为先进,在国际竞争中的优势依然存在。预计2012年纺织品服装出口增速将不低于同期国际贸易增速。

中央经济工作会议确定了2012年经济发展要稳中求进的总基调,并强调了扩大内需、发展实体经济、加快改革创新、保障和改善民生等4方面重点任务。随着国家改革和宏观调控工作的不断深入,国内经济将保持稳定增长,国内纺织品服装消费也将继续保持增长,增速预计与2011年基本持平。

一是国内外棉价差拉大对行业影响较大;二是劳动力成本、环境资源成本等各要素成本将继续上涨;三是2012年信贷政策虽然有所宽松,但纺织资金紧张对企业的压力依然较大;四是节能减排要求继续提高,企业在节能减排方面将付出更大成本。

(中 新)



从海洋和文化产业突破促进实体经济发展

级,提升经济发展质量,才能奠定实体经济发展的坚强基石,保持实体经济的长久活力。以海洋和文化两大产业发展为突破,调整经济结构、提高经济发展质量,奠定实体经济发展的基石。

实体经济直接创造物质财富,是社会生产力的集中体现,也是社会财富和综合国力的物质基础。发达稳健的实体经济,

对实现经济持续发展和社会稳定具有重要意义。经过改革开放30多年的发展,广东经济已经进入新的发展阶段,但经济发展过分依赖投资和出口,造成了对外部资源需求的猛增、贸易摩擦和环境污染,这些问题导致了实体经济发展不平衡、不协调、不可持续的矛盾仍很突出。因此,我们要发展实体经济,就需要把调整结构、转变经济发展方式,提升经济发展质量作为“十二五”期间实体经济发展的主线。特别是在2011年全

球经济增长低迷、我国主要贸易伙伴需求增长放慢甚至下滑的情况下,广东要促进实体经济持续健康发展,一定要把提高经济发展质量和调整经济结构放在重要位置,实现由追求数量到质量转变,由成本推动向创新驱动转变,努力实现经济结构转型。

实现经济结构转型,最重要的还是调整产业结构。当前广东产业结构仍然处于高投入、高排放、高污染的局面,要在新一轮国际产业竞争中获得有利地位,必须加快实现产业结构优化升级,而最有效的举措,就是以海洋产业和文化产业两大战略性新兴产业发展为突破,调整、压缩高耗能、高耗材、高污染的行业,引领推动战略性新兴产业发展。

突破一:大力发展海洋产业,以新技术和新空间培育新的经济增长点,加快实现实体经济转型升级。海洋产业尤其是海洋新兴产业具有的新技术特征以及新发展空间,在加快经济发展方式转变、推动产业结构优化升级中的作用十分明显,为实体经济发展提供了新的经济增长点。一方面,海洋工程技术、海洋医药与生物

技术、海洋化工技术等领域都是国际技术创新的前沿,对于提升产业技术水平、优化产业结构具有重要的意义。另一方面,发展壮大海洋产业,有利于拓宽发展空间,缓解人口、资源、环境三大危机的压力,推动绿色经济、循环经济和低碳技术发展,从而有利于实体经济的可持续发展。

大力发展海洋产业,要以培育发展战略性海洋新兴产业为支撑,以集约发展高端临海产业为重点,打造具有国际竞争力的现代海洋产业体系,形成新的海洋主导产业群。

突破二:大力发展文化产业,以其融合和创新全面提升经济发展质量,夯实实体经济发展重要基础。文化产业的融合性和创新性决定了其为战略性新兴产业和国民经济支柱性产业的重要组成部分,也是加快产业转型升级、推动实体经济快速发展的重要基础。一方面,文化产业与传统产业的结合能帮助传统产业切入到全球产业链的高端,迅速提升产业竞争力。另一方面,由于文化产业本身科技含量高、资源消耗少、环境污染小、发展潜力大,其发展将进一步

促进经济发展模式的转型升级,全面提升经济发展质量,促进实体经济健康持续发展。

大力发展文化产业,要积极打造战略性新兴产业,构建现代文化产业体系。做大做强以创意内容为核心的文化服务业,着力提高文化产业的科技含量,积极利用高新技术改造传统文化产业,积极开发文化产业在动漫、网络和数字化领域形成的新兴市场,打造在未来发展中可能成为新增长点、并在竞争中拥有话语权的战略性新兴产业,形成影响力强辐射力强的产业集群和产业带。重点培育新一代网络游戏、数字电视、新型媒体终端等高增长性战略产业,形成具有较强竞争力的产业集群。推动文化与科技融合,以科技创新推动文化业态和生产、传播方式创新,拓展新型文化产品和服务。推动文化与旅游融合,大力发展文化休闲娱乐产业。推动文化与商业融合,大力发展时尚文化产业。

(作者系广东省社会科学院产业经济研究所所长、研究员)

汽车整车制造 为何不再鼓励

□ 张毅

经国务院批准,国家发展改革委、商务部日前对外发布新修订的《外商投资产业指导目录(2011年修订)》,自2012年1月30日起施行。2007年发布的《外商投资产业指导目录(2007年修订)》同时停止执行。本次《目录》修订,考虑到国内汽车产业健康发展的要求,将汽车整车制造条目从鼓励类中删除,纳入允许类;在鼓励类增加了新能源汽车关键零部件等条目。新《目录》发布后,有国外媒体称,中国收紧外商投资汽车产业政策,将降低对汽车行业中外资的支持。其实,这是一种谬论。

国家发展改革委有关部门负责

人指出,将汽车整车制造条目从利用外资鼓励类中删除,是由于中国整车制造能力已经有些过剩,整车企业过多。这是根据中国汽车产业发展作出的正常调整,不存在收紧的问题,也不会影响现有的合资汽车企业在中国继续经营。

目前国内汽车整车企业有130多家,是世界汽车大国中最多的。前10家国内汽车集团产销量占83%左右,其余企业仅占17%的市场份额。最近两年,汽车业兼并重组只有长安重组昌河哈飞、广汽重组长丰和吉奥,总体步伐还是嫌慢。中国汽车产业大而不强、大而分散的局面始终未能解决。因此,严格控制新增整车企业已然成为一项共识,对外商投资也不例外。

由于前两年国内车市形势好,汽车厂家都制定了雄心勃勃的扩大产能计划,一些新建项目可望在今明两年投产。随着车市增幅放缓,一些厂家的新增产能可能会放空。从遏制汽车产能过剩出发,对整车项目的审批这两年一直在收紧。但这并不意味着收紧外商投资汽车产业的政策,只是引导外资投向更有市场前景、投资回报更高的项目。

利用外资是中国对外开放政策的核心。自上世纪80年代以来,中国汽车领域吸收外商直接投资取得了丰硕成果。主要跨国汽车巨头相继在中国设立了合资整车企业,还吸引了大批汽车零部件巨头来华投资设厂。这些合资企业,带来了技术、资金和车型,推动了中国汽车产业快速发

展。目前国产轿车70%是由合资企业生产的,利润最为丰厚的中高端轿车,基本上是合资企业的天下。外商投资汽车企业已经成为中国汽车产业的重要组成部分。

通过在中国生产销售,中国已经成为大众、通用等跨国汽车公司全球最大的市场。

随着中国连续三年成为全球最大的汽车生产国和新车市场。中国生产的车型和品牌也位居世界第一。在中国汽车进入后合资时代的今天,中国继续欢迎外资进入中国汽车领域,但是不能沿用以前的模式。在汽车后合资时代,中国政府鼓励跨国汽车公司在中国设立汽车研发中心,投资汽车关键技术和零部件。

会使得各家家电企业强者更强。

在欧美市场前景不明、内需市场调整的背景下,家电业正在经受市场经济的“洗礼”,品牌格局、产业格局均可能出现比较明显的变化,企业发展也可能出现不平衡的情况,甚至有的企业会被淘汰。未来,消费者普遍对于某项产品的品牌记忆为3个,最多不会超过5个,5个之外在消费者心目当中已经没有空间了。这就是家电行业的“春秋五霸”定律。

第一霸主:海尔系。第二霸主:长虹系。第三霸主:海信系。第四霸主:美的系。第五霸主:格力或TCL或创维等的结合体。

(作者系数字华夏北京品牌传播研究机构首席顾问)

家电驶入“后福利时代”

□ 姜培峰

随着家电下乡等政策的逐步退出,家电行业必将彻底迎来“后福利时代”的新一轮寒冬。从目前中国家电市场生存现状来看,对未来家电行业走势影响最为深刻的因素是一个“结束”和一个“开始”。“结束”是指我国的家电下乡政策,这个政策在前几年帮了家电业的大忙,在这个政策的刺激下,我国家电行业的市场快速增长,同时,也导致了三、四级市场的饱和和透支,所以,随着这个政策的到期,必然会对我国家电行业的走势产生大影响。“开始”说的是电商的开始,也是家电行业E时代的开始,2011年我

国两大传统家电卖场国美和苏宁都展开了在线业务,这也说明传统卖场已经意识到了电商相较于传统卖场的优势,所以开始着手改革。展望家电市场的未来,可以断言中国家电的未来,电商一定是极为重要的角色。

2011年以来,随着家电各种政策逐渐结束,各家家电企业都在积极应对这种变化。

首先,缩减此前的扩张速度,采取更加稳健的政策突围,具体来说龙头企业开始向高端发力,跟随企业开始向多产品运作,已经逐步稀释了政策退出的影响。

其次是电商向下走,随着电子商务的普及,伴随着苏宁、国美两大传统卖场向电商发展的开始,各个企业

也意识到了线上与线下同等重要的情形,也应该逐步增进线上线下共同发展的野心。而且伴随三网的融合,未来所有消费者都变成了网民,因而未来的市场只有网络市场,电商不往下走的话,就相当于放弃了整个市场。

第三是品牌向上,之前由于政策的照顾,很多濒死的僵尸品牌又借机复活了,而随着政策的到期,这些品牌如果不想死掉的话,只能离开三、四级市场,因为按品牌定律和品牌溢价定律来说,消费者可以记住的产品品牌,在一个行业中占5个到8个,这些强势品牌形成品牌群,未来的品牌只有一线品牌,不会存在二、三级品牌,总之相信“后家电下乡时代”只

乳企集体涨价 应启动成本调查

□ 奚旭初

乳品企业在盈利十分可观的情况下提价,让“赔本论”不攻自破;乳业巨头在几乎相同的时间节点上宣布涨价,不能不让人怀疑其有订立同盟、串通涨价之嫌。

元旦前后,原本在应该主打“促销牌”的时段,三元、伊利、蒙牛等乳业巨头却纷纷打起“涨价牌”。在得知这一“坑爹”消息后,众多网友纷纷质疑“成本推动论”是否站得住脚。更有网友指出,集体涨价是否有价格联盟之嫌?(1月3日《新京报》)

乳业巨头们涨价,理由惊人的一致:成本增加,不涨价企业就要搞不

开锅了。办企业不是做慈善,不能赔本赚吆喝,这道理没人不懂。真正值得议论的,是涨要涨得明明白白,不能“下游”“水涨”一尺,“上游”就“船高”一丈,想涨多少就涨多少。而事实上,“下游”涨一尺,“上游”就涨一丈,早已是一些企业的拿手好戏。乳品企业的人工和流通成本等确有上涨,但其他部分成本比如添加物、奶粉和包装的价格都是下降的。涨降相较,是涨多降少还是涨少降多,抑或两相持平,需要事实说话。

尽管年报还未公告,但伊利股份(19.73,-0.70,-3.43%)2011年三季报显示,前三季度收入和净利润达290亿元和14.2亿元,分别同比增长24%

和137%;蒙牛股份2011年上半年纯利润亦同比增27.6%至7.898亿元。乳品企业在盈利十分可观的情况下提价,已让“赔本论”不攻自破,而问题还在于,乳业巨头在几乎相同的时间节点上宣布涨价,不能不让人怀疑其有订立同盟、串通涨价之嫌。

虽然价格放开,但并不等于放任。尊重企业定价权,但绝不允许乱涨价。至于用集体涨价来操作市场价格,就更是另外一种性质的问题了。利用自身的垄断地位,或联手变相制造垄断地位,哄抬价格、想涨就涨的行为,早在法律法规禁止之列。相关职能部门不仅要提出批评,更应有相应措施制约监督,严肃查处。在市场

经济背景下,扼制乱涨价的行之有效的手段是成本调查。所谓成本调查,就是由政府价格监管部门主持对企业生产成本进行调查,然后将调查结果公之于众。公布成本是“有形之手”对市场的一种间接干预方式,让消费者通过对涨价行为做出评判,在舆论和消费行为上对乱涨价形成压力,从而扼制乱涨价。事实已屡屡证明,成本调查并公布成本,可



以让心怀叵测的乱涨价应声而落“见光死”。

对集体涨价的乳企,启动成本调查是必需的。若查出有串通涨价的行为,还应按相关法规进行严惩,如此才能遏止乱涨价行为,保住来之不易的物价调控成果。

中国经济出路在于做实业



□ 赖伟民

经济下行、外需疲软、通胀难控……面临诸多复杂问题,中国经济迎来了2012年。2012年,中国经济的出路在哪里?笔者认为:做实业是2012年中国经济的唯一出路。

目前实业空心化已是一个不争的事实。究其原因,主要有三方面,一方面是中小企业经营的确困难:市场萎缩,劳动力成本上升,原材料价格上涨,税赋增加,信用交易成本居高不下等等,都造成中小民营企业举步维艰。另一方面,由于政策的误导,早几年整个社会对企业成功的理解就是资本运作,不少人认为,踏踏实实做实业已经过时。第三,企业家的社会地位不高。绝大多数民营企业家、中小企业家都是凭自己的辛劳一步步做起来的。但是,仇富心理、权力寻租,让很多企业家备感压力。

如何才能避免困境,把实体经济做起来呢?

一是要为实体企业营造一个健康稳定的经营环境。其实民营企业不需要什么政策倾斜、政策照顾,只要有一个稳定的环境就好了,政策不要变来变去。一个健康稳定的融资、税收、市场管理环境是当前发展实业的必要条件。

二是严厉打击企业违规炒房、违规上市圈钱等等投机行为。

三是为企业转型升级创造条件。通过资金支持、税收扶持、政府采购等方式,引导企业进入战略性新兴产业,帮助企业进行转型升级。

四是真正向民间资本开放相关领域。新的非公36条提出,支持民营企业民营资本全面进入中国各个产业投资。目前经济下行趋势已经形成,要想稳增长,绝不是简单的放松银根保增长就行了。一方面,2012年在社会保障、民生等领域存在大量投资需求;另一方面,社会上有大量的闲散资金。只有真正向民间资本开放金融、军工、航空、通讯、医疗等领域,才有可能把社会资本引入实体经济,也才有可能“稳增长”。

五是国有企业从竞争性行业彻底退出。不少民营企业家抱怨,国企的资金从哪里来,政府拨款;政府拨款从哪里来,税收;税收从哪里来,还不是我们交的。也就是说,我们交的税越多,我的竞争对手就越强。这样竞争下去,我们永远有输无赢。解决这种不公平的最根本的办法就是:国有企业从竞争性行业彻底退出,只做垄断性行业。他们如果要从事竞争性行业,到国外去,和国外企业竞争。

六是给企业家们一个宽松的社会环境,同时提高企业家们的社会责任感。

(作者系著名经济学家)