

2012《聚商·中国商会》迎新春特刊

龙年吉祥 | 2012农历壬辰年
HAPPY NEW YEAR为了高地
——《经理日报·聚商》周刊改扩版寄语

□ 本报总编辑 龙良贤

为了寻求财经传媒新的市场版图,2010年我们进行大胆的创新与方向选择,聚焦中国商界的新高地——华夏大地大面积破土而生的中国各地商人相拥的商会组织和各种商界精英集聚的会所、会馆、俱乐部等新经济组织,这是一片中国传媒还没专项植入的高地沃土,华夏经济精英和商界领袖蜂拥而入的区域性现代商帮营地。《聚商》周刊短短几个月的出征,开疆拓土收获可喜,战绩可贺!

今天,我们已有理由为了这片中国的商界高地张旗猛进,故改扩版已时不我待。

三十多年来,中国经济的高速发展,商人群体的堂皇登台和迅速壮大,创造出中国社会财富的急剧增加,这是举世瞩目的、让人无法漠视的事实,一个极富财力的中国屹立在世界的东方。创富已成为当今社会前进的时代主题,这本身已成为中国发展途中的成果和见证。当代中国创富队伍和商人群体有多大?在全民人口中的比例究竟是多少?仍不确切地知道。但是,我们知道这样四个字“全民皆商”,这就是我们要办《聚商》周刊甚至增扩版的理由。我们同样不知道,别的民族、别的文化中是否也曾经出现过这样的词汇?答案难找。这也是我们在办《聚商》周刊奋力筑地的道理。

——摘自 2011 年 1 月 2 日 01 版

在川商会
奏响春的序曲

跟随蓉城的几场瑞雪,一年一度的新春佳节脚步似乎也加快了许多。各个商会也变得更加忙碌起来,不仅要张罗自家的团拜会,还要赶赴其他兄弟商会的节日盛宴。新春即到,就要踏上新的征程,本刊亦借此“商会大拜年”专案祝愿全国各商会发展日盛,共迎辉煌。

——摘自 2011 年 1 月 23 日 A1 版(“商会大拜年”专案)

时代鼓舞着,历史感召着,这足以让经理日报人用睿智去进行理性的考量。2011年,毕这一年之功,站在一个新的商界高度来审视自身,以战略眼光和系统思维,以永无止境的创新精神,以敢为人先的开拓勇气,我们致力于表达商界意志,彰显商业文化底蕴,以及引领新时代经济风潮的深刻理念。

2012年伊始,我们记录下《聚商·中国商会》周刊的故事——刚刚过去的2011年这一年,我们曾经精心制作了“商会大拜年”专案、四川首届全国地区商会成果宣传展特刊、第七届中国西部国际五金机电博览会特刊、四川省工商联武陵商会成立庆典特刊,还曾经特派记者赴甘肃采访甘肃省川渝商会成立大会、陪同山东省诸城市工商联考察团到访四川省甘肃商会、特派记者采访第六届豫商大会、参加四川省级异地商会秘书长联席会热议抱团发展……

通过这样的故事,让我们一起探究在新时代下的商会良性发展轨迹,解读怎样将一个较为松散型的组织发展成为有实力的新社会组织,从而发掘出更大的商会“能量”和创造出更多的商会“价值”。

回顾2011《聚商·中国商会》(上)

以商会
潮动地方经济

——四川省政协原副主席、四川省工商联原主席何志尧专访

“云涌风起,物之光华待透窗。”

作为现代商业平台的搭建者,商会在引导企业投资方向和促成政府招商项目落实等方面的作用在业界已经得到肯定,这一新型社会中介组织的作用也越来越受到各级政府的重视。但就目前的形势而言,商会的作用还未得到充分施展,其重要性也未能得到社会各界的足够重视。

引领时代之潮,商会自身还有哪些方面亟待改变?

时代因我而变,在商会的外围还有哪些因素需要再完善?

追随时代而动,商会该走向何方?又该选择怎样的行走方式? “四川首届全国地区商会成果宣传展暨中国聚商(成都)论坛”,就是力图为商会通往更高更高的发展天地提供一个展示和传播的平台,将为目前商会发展面临的一些困惑做出解答。在活动策划期间,本报记者专程拜访了长期关注商会发展的四川省工商联原主席何志尧,与之做了一番深度交流。”

——摘自 2011 年 4 月 17 日 01 版(四川首届全国地区商会成果宣传展特刊)

智慧激荡与商机汇集
勾勒新商帮
全景图

四川的改革开放和经济建设如同一场盛宴,在迎来诸多异地商会与企业家在激烈的西部市场竞争中打拼之时,“四川首届全国地区商会成果宣传展”的开启,将会使我们看到一幅在川异地商帮以及川商们用大气磅礴的睿智和勇敢博弈的精神勾勒出的全景图。

随着中国经济的高速发展,“商会”已经成为当今集聚各类商界领袖、企业精英的商务集群总部,在全国各大中城市大面积地发展壮大,并见证着商界精英们鲜活、生动的个性面孔及其商业历程。

无疑,四川异地商会有强大的资源整合力量,以异地在川省级商会为主的上百家四川各级商会正在抱团作战,裂变为四川进一步发展的新经济力量。

为了实现政府与商会、与商会企业之间的信息沟通和合作共赢,服务于成渝经济区的快速发展和深入推进西部大开发,“四川首届全国地区商会成果宣传展”就此隆重启动。本次活动的举办,将促进行业、区域间的招商引资、投资合作、优势互补、推动旅游、扩大内需、刺激消费,成为西部崛起的催化剂,为四川地方经济社会发展做出贡献。

——摘自 2011 年 4 月 24 日 01 版(四川首届全国地区商会成果宣传展特刊)

聚商时代
蜀地新商帮
大展演

四川省招商引资局、四川省工商业联合会等单位倾力支持,经理日报社、金浪网主办、《聚商·中国商会》周刊承办的“四川首届全国地区商会成果宣传展暨中国聚商(成都)论坛”开幕,预示着即将上演一幕商会“群英会”大戏。

“以开创型模式展示商会风采,以全新级动力加速时代发展。”经理日报社《聚商·中国商会》周刊刚刚掀开了商会发展历史画卷一角,成都会馆的新商帮风云聚会已然扑面而来。

4月22日,四川成都文殊坊,上演了一场发掘商机、资源共享与项目合作的商务盛宴——四川首届全国地区商会成果宣传展暨中国聚商(成都)论坛。以16座明清时代的川式院落构成的成都会馆作为会议场馆,以文殊坊街道作为商会成果展板的展演场所,为此次活动增加了质感与厚度。

紧扣经济时势,“四川首届全国地区商会成果宣传展暨中国聚商(成都)论坛”的举办,是时代与使命的呼唤,是智慧与创新的结晶。我们相信,携手商会同行,注定这条路通向的是和谐与共赢。”经理日报社党委书记、总编辑龙良贤如是说。

——摘自 2011 年 5 月 8 日 01 版(四川首届全国地区商会成果宣传展特刊)

川渝商人
深植陇西
三地交响
飞扬斗志甘肃省川渝商会成立大会
隆重召开

五月的兰州,没有骄阳似火,却被一群胸怀大志、意气风发的川渝商人们如火的热情,映衬得格外娇艳。

为更好地促进甘、川、渝三地经济的发展,为在甘肃辛勤创业、努力拼搏的川渝商人们搭建一个感情交流、信息互通的平台,5月29日,甘肃省兰州市宁卧庄宾馆内,锣鼓喧天,人潮涌动,甘肃省川渝商会成立大会隆重召开。

故乡的发展离不开在外客商积极努力。正值西部大开发第二轮号角吹响之际,重庆市工商联会员部部长余世军代表家乡向参会人士发出了诚挚的邀请,一句“希望你们能常回家看看”真情流露,让与会者都心生暖意。

作为信息交流平台和商务活动的纽带,甘肃省川渝商会的成立,不仅受到了甘肃、四川、重庆三地各界领导的大力支持,同时也受到了甘肃地区金融行业的支持。

我们有理由相信,在各级政府及社会各界的支持和关怀下,通过在甘川渝企业家们的共同努力,甘肃省川渝商会将会走出一片自己的新天地。

——摘自 2011 年 6 月 5 日 A1 版