



《聚商》品牌 日渐响亮



□ 谢光大(四川省政协副主席、
省工商联副主席)

《聚商·中国商会》周刊的创办仅一年多时间,但它的影响已由四川辐射到了全国各地的商会组织。作为主要面对商会发行的刊物,以其专门性、针对性、集中性的优势,不断对接服务与需求,很快得到了广大商会组织以及相关政府部门的认可,特色传媒品牌,日渐响亮。

需求赢得认同

商会需要媒体。商会是企业家的集群,对媒体的需求在于,传出他们的声音、展示他们的形象,不断为他们互通信息、促进交流与合作。《聚商·中国商会》周刊容量大,栏目丰富多彩,出版周期短,采编力量强,能及时而切实地满足这些需求。所以,能够很快赢得广泛认同。我所知道的,仅就四川而言,他们对四川的浙江商会、福建商会、重庆商会等,都一次性作过两万余字的宣传报道。而这样的报道,又成为了党和政府管理、联系、协调商会的各职能部门的信息源,在推动经济社会发展方面的贡献,也得到了充分肯定。

互动产生影响

《聚商·中国商会》周刊以报社为依靠,举办了许多与政府部门、商会组织相关联的活动,极大地提升了影响力。其中突出的是 2011

年 4 月在成都举办的“四川首届全国地区商会成果宣传展暨中国聚商(成都)论坛”的巨大成功。成都的这次活动,得到了四川省招商引资局、省工商联的支持,有 70 余家实力商会参加,其中包括几个闻讯回川的省外四川商会。作为媒体举办的活动,可谓盛况空前。这可能是经理日报社打造《聚商·中国商会》周刊品牌的一种思路。但不得不说,这一思路极其高明。因为这是一条多赢之路。

品质响亮品牌

我经常翻读《聚商·中国商会》周刊。它除了信息量大以外,其本身所具有的高度与深度,也值得一读。这个周刊办得活,有品位,一些重要新闻报道,如西博会、川商大会等,读来都有一种氤氲之美。

肯定一份刊物,是因为它对社会进步的有益。

岁至壬辰,龙腾之象。愿《聚商·中国商会》周刊再接再厉,更加深入商会、贴近商会,与商会这个新兴的社会组织架构起共赢的风光无限的愿景。



与时俱进的 服务型传媒平台



□ 黄建军(四川省招商引资局机关党委
副书记、商会联络处处长)

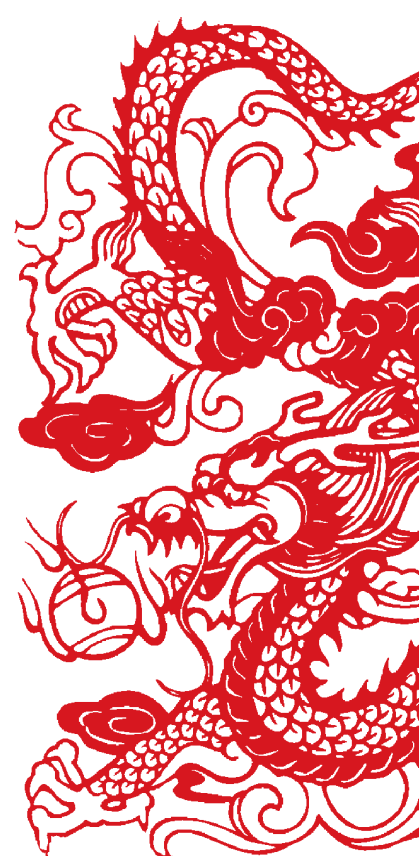
在我的印象中,近两年来,在四川,在成都,哪里有商会,哪里就有商会的活动,几乎都有《聚商·中国商会》周刊或《聚商·中国商会》周刊采编人员的身影。而在我工作所涉及的层面里,即使在没有商会、没有商会活动的地方,也时常有人提及这份专门为商会设制、对商会发行的周刊。

专门为商会设置发行的刊物,《聚商·中国商会》周刊显示出它的出版者经理日报社的远见卓识。20 多年前,《经理日报》就因它的先锋性引领了中国传媒由计划性向市场化的转变。《聚商·中国商会》周刊如果坚持这样办下去,极有可能成为平面媒体的新高地。因为,它及时满足了经济社会的一种需求:为蓬勃发展的商会服务。

我赞成时下这样的一种说法:商帮盛隆的时代已经来临。而相当数量的商会,是大商人、大企业、大产业的聚集体,正在不断显示其对经济发展与社会进步的巨大影响。这样的经济聚集体,需要资讯,需要传导,需要交流,需要沟通,需要展示。而《聚商·中国商会》周刊正好具备了这样的一些功能与作用。同时,据我了解,《聚商·中国商会》周刊创办伊始,就定位为服务型传媒平台。近两年来,我感觉其板块设置与内容安排及采编人员的努力,也正是这一定位的积极实践,并得到了广大商

会工作者及会员企业的认同。同时我也认为,它正在不断地发挥着政府部门与商会组织之间的桥梁纽带作用。

智者高远,天道酬勤。希望《聚商·中国商会》周刊在不断的服务中产生更大的传媒影响力,为经济社会的发展发挥更大的作用。



视野 | Shi Ye

在已经走过的历程里,我们与商界特别是商会读者共同剖析社会热点现象,聚焦经济前沿事件,把握时代发展脉搏,并予以深度思索。

《聚商》周刊 与商会同步

□ 本刊编辑部

就在众多报刊在媒体市场上激烈厮杀的同时,经理日报社却避开对手,开掘出新的卖点——《聚商》周刊,成就了一种具有成熟的媒体赢利模式,以及新的广告和信息载体。

放飞希冀的翅膀,超越追逐的梦想。新的发展形势,新的办报理念引导着我们。本刊整合财智资源、夯实传播载体、融合报网联动特质,打造出了一份具有现代传媒特征的周刊,进一步提升了传播影响力、舆论引导力和市场竞争力。

在已经走过的历程里,我们与商界特别是商会读者共同剖析社会热点现象,聚焦经济前沿事件,把握时代发展脉搏,并予以深度思索。

各类商会组织的数量越来越多,商会的将来也必将更为蓬勃。让商会不再“藏在深闺无人识”,通过本刊让社会知道商会、了解商会,商会得以整体提升,建立知名度和品牌高度;而观成果知其身,相交流明其心,无论是项目对接还是资金融会,都将变得更加直接和透明,资金与项目的对接更便捷更轻松,是让众多的寻觅找到更正确的方向和目标!

关注社会所关注的,是时代的需要,更是发展的需要。怎样做到媒体与商会直接对接?我们致力于加深政府与商会、商企的联系沟通,展开合作交流,促进资源共享,优势互补,互惠互利,与众多商会、行业协会和知名企业携手助推西部乃至中国经济的快速发展。

我们关注优秀商会的发展和演变,全景式地把优秀商会的经验、手法传播出去,给那些尚在前进摸索的商会提供力量与思路。旨在有效整合资源,以商会友,商机会聚,整合交易信息,进行商业信息发布,创造更多合作机会,为开展多角度、宽领域、全方位合作提供服务,实现跨区域、跨行业的资源共享,携手共同打造现代化的资源信息库,为商会和商会企业的长足发展提供无尽的空间。

把全国的众多商会以联盟的形式团结起来,形成互相学习沟通的机制,促进商会的快速、健康、和谐发展。通过商会之间的良性互动,实现商业信息的及时沟通交流,促进商会之间在全国乃至全球范围内的信息共享,促进商会的发展,促进商会会员企业的发展。

与商会同步,继而携手更多商界人士,与之同心,这是我们一直以来奋进的目标。本刊自 2010 年 7 月创办以来,如今已连结了成千上万商界人士的心。而经历了风风雨雨,我们也在长大与成熟。

让我们携手在超越中再次写就主流篇章!