

全球财貌双全 80 后 CEO



1、马克·扎克伯格
公司:Facebook
年龄:26
净资产:69 亿美元
扎克伯格 2004 年在哈佛大学的寝室里创办了 Facebook,这家社交网站如今的用户量已经超过 5 亿。他是全球最年轻的亿万富翁,而 Facebook 也于 2010 年获得了超过 300 亿美元的估值。扎克伯格改变了人们的互动方式,而且以超乎想象的速度推倒了社会隔阂。《时代》周刊甚至将他评为 2010 年年度人物。Facebook 至今仍然没有出现放缓的迹象。

2、安德鲁·梅森(Andrew Mason)
公司:Groupon
年龄:30
净资产:Groupon 估值 47.5 亿美元
Groupon 创立于 2008 年,自那以后便开始飞速发展,甚至成为了有史以来最快实现 10 亿美元估值的企业。有报道称,Groupon 2011 年有望实现 20 亿美元的收入。谷歌曾经斥资 60 亿美元收购该公司,但却遭到拒绝。安德鲁无疑改变了人们购买商品的方式,也改变了企业的营销方式,迄今已经吸引了数百家模仿者。

3、马特·穆伦维格(Matt Mullenweg)
公司:WordPress
年龄:26
净资产:4000 万美元
如果你用的是 WordPress 的博客,就得感谢穆伦维格给了你这个机会。穆伦维格于 2003 年创办了 WordPress,并于 2005 年开始全职从事这项工作。该平台已经成为全球使用最广泛的博客平台之一。穆伦维格简化了所有人在网上发布想法的流程。这个易用的平台也成为最近几年很多创业企业的发展动力。

4、瑞恩·阿里斯(Ryan Allis) 和 艾伦·霍顿(Aaron Houghton)
公司:iContact
年龄:26 和 29

净资产:2010 年实现收入 4000 万美元
阿里斯和霍顿于 2003 年共同创办了 iContact,希望帮助小企业更好地管理电子邮件营销策略。该公司最初只通过谷歌 AdWords 推广,如今已经拥有 6.3 万家客户。2010 年 8 月,iContact 获得了新一轮 4000 万美元融资。

5、古尔巴克斯·查哈尔(Gurbaksh Chahal)
公司:Gwallet
年龄:28
净资产:1 亿美元以上
查哈尔于 2009 年创办了社交媒体交易平台 Gwallet,同年晚些时候就获得了超过 1200 万美元的融资。在 Gwallet 之前,查哈尔还分别以 4000 万美元和 3 亿美元的价格出售了两家广告网络。如今,他仍在领导 Gwallet,只是已经更名为 RadiusmOne,除此之外,他还针对社交内容成立了一个广告网络。

6、纳文·塞尔瓦杜莱(Naveen Selvadurai)
公司:Foursquare
年龄:28
净资产:Foursquare 估值为 8000 万美元
塞尔瓦杜莱与搭档丹尼斯·克罗利(Dennis Drowley)合作创办了 Foursquare,目的是帮助人们与好友共同探索纽约市的更多地方。如今,Foursquare 已经成为社交定位领域的领导企业,并吸引了多家创业企业的效仿。尽管很多人仍然对使用 Foursquare 有所迟疑,但该服务已经在很多大城市打开了局面,并将为用户提供一种全新的联系方式。

7、皮特·凯什摩尔(Pete Cashmore)
公司:Mashable
年龄:25
净资产:不详
Mashable 是全球最大的社交媒体资讯网站之一。凯什摩尔 2005 年在苏格兰的家中自主创办了 Mashable。据估计,该网站目前每月的页面浏览量为 3000 万以上,最近还刚刚超过了被 AOL 收购的 TechCrunch。至于收入,凯什摩尔只是透露,大

概是数百万美元级别。

8、迈克尔·赛博尔(Michael Seibel)、艾米特·希尔(Emmett Shear)、简彦豪(Justin Kan)和凯勒·沃格特(Kyle Vogt)
公司:Justin.tv
年龄:27、27、27 和 25
净资产:不详
Justin.tv 让你可以在网上直播任何事情。这四名创始人创造了一个生活直播平台,每月都能迎来超过 3000 万用户访问量,每月播放的流媒体视频超过 5000 万小时。Justin.tv 已经成为现存的使用最为广泛的直播视频系统之一,而且拥有庞大的粉丝群体,很多艺术家也参与其中。而且该网站目前并未出现发展放缓的迹象。

9、大卫·卡普(David Karp)
公司:Tumblr
年龄:24
净资产:获得超过 4000 万美元资助
卡普 2007 年利用以前在软件行业工作时积攒下的积蓄开始创办 Tumblr。到 2010 年初,Tumblr 每天新增用户达到 1.5 万,每天发布的文章达到 200 万篇。Tumblr 还从多个合伙人那里获得了 4000 万美元资助,仅 2010 年 12 月就超过 3000 万美元。如今,Tumblr 每天发布的文章达到 26 亿篇。根据美国互联网流量监测机构 Alexa 的数据,它已经成为全球流量最大的 100 家网站之一。

10、马特·密茨凯维奇(Matt Mickiewicz)
公司:Sitepoint.com、99designs.com 和 Flippa.com
年龄:27
净资产:企业估值超过 1 亿美元
密茨凯维奇 1999 年发布了 Sitepoint.com,14 岁就开始教其他网络开发者。这个网站很快成为行业领导者,在没有外部投资者的情况下,估值达到数百万美元。他随后又创办了 99designs.com,成为众包设计领域的领导企业,他创办的 Flippa.com 则是一个网站交易市场。密茨凯维奇丝毫没有停下来意思,他还准备成立一家新的网站。

(摘自《中国日报》)



巨富们的理财经

我们都羡慕李嘉诚、比尔·盖茨的巨大财富,其实他们跟我们一样“小气”。他们甚至会因一分钱的用处而操心,他们也深知“你不理财财也不理你”的道理。既然说得他们这么普通,究竟他们在理财功夫上是怎样比我们更胜一筹呢?

李嘉诚:30 岁后理财

在亚洲富豪中位居首席的李嘉诚认为,一个人在 30 岁以前,所有的钱都要靠双手勤劳换来。20 至 30 岁之间是努力赚钱和存钱的时候,30 岁以后才是开始重视理财的时候。因为这时候赚钱已经不重要,而如何理财则显得比较重要。

施利华:旧的不去新的不来

施利华就在事业如日中天的时候,他却放弃了股票,转而炒房地产,并把所有的积蓄和银行贷款全部投进去。他认为,这样可能会有较大风险,但对人生极具挑战性。商场如赌场,只有时时准备着从零开始,明天才会更好。

郑周永:喝咖啡浪费外汇

韩国首富、现代集团创办人郑周永虽腰缠万贯,却异常节俭简朴。他在创业时曾以“喝咖啡浪费外汇”为由,告诫部下要勤俭节约。20 世纪 80 年代初,为了省下更换鞋底的费用,他给自己的鞋底钉上铁掌。至今,他仍穿着 20 世纪 70 年代穿过的工作服,家中用的电视机还是 1998 年生产的 17 英寸电视机。不会吧,有点不太相信似的。

洛克菲勒:三分钱邮票都不忘记账

美国“石油大王”洛克菲勒虽拥有巨额财富,但他始终保持锱铢必较的理财态度。他的各种花费开支都要记录,就连三分钱邮票也不漏记。因此,他的记账本从不离身。人们发现,他的每本账都记得清清楚楚,一目了然。正是这一“绝招”,令他在经营石油公司时,总是能准确无误地掌握成本与开支、销售与利润等数据。

林绍良:钱要用在刀刃上

作为印尼首富,林绍良的资产总额已超过 70 亿美元,目前名下共有 192 家公司,分布在印尼及世界各地,涉及金融、地产、矿产、电子、航运等 70 多种行业。林绍良虽是商界巨贾,但从从不炫耀富贵,处处精打细算,从不乱花一分钱,他的个人理财观是:“钱要用在刀刃上”。

看来各巨富都有各的门道,细想想他们的理财观其实正是我们认为不起眼而被忽略的东西。或许他们的理财观并不适用于每个人,而且也并不一定能得到每个人的认同,但是毕竟他们是成功的,那么就有值得我们学习和借鉴的地方。

(摘自《人民网》)