

嫦娥3号登月取得重大进展

我国探月工程二期嫦娥三号任务目前已经圆满完成月球着陆器的悬停避障及缓速下降试验,月球巡视器的综合测试及内、外场试验等各项验证性试验,技术方案得到验证,该工程研制取得重大进展。(北宛)

商务部圈定外贸出口重点国家

1月10日,海关总署发布2011年我国外贸进出口情况,并圈定出口重点国家。海关统计显示,2011年我国外贸进出口总值36420.6亿美元,同比增长22.5%;其中,出口18986亿美元,增长20.3%。(欣华)

电监会将制定电改路线图

国家电监会主席吴新雄日前在年度工作会议上说,2012年电监会将务实推进电网分开、输配分开、理顺电价等电力体制改革,并将提出“十二五”深化电力体制改革的路线图。(郑晓奕)

“十二五”将引进百万外国专家

全国引进国外智力工作会议1月10日在北京举行,中国国家外国专家局局长张建国表示,“十二五”时期中国引进外国专家的规模将不断扩大,引进总量将达到197.4万人次。(周兆军)

2012年1月12日 星期四

今日12版

辛卯年 十二月十九

第011期 总第7129期

责编:杨小燕 版式:黄健 校对:梅健秋

一个阶层的声音

经理日报

THE MANAGER'S DAILY

国内外公开发行(原《厂长经理日报》)

国内统一刊号:CN51—0098 邮发代号:61—85

网址:WWW.JLRB.NET.CN

电子邮箱:CJB490@SINA.COM

新闻热线:(028) 87369123 传真:(028) 87346406

★2004年12月8日,联想用12.5亿美元购入IBM的PC业务;

★2005年底,海尔正式实施全球化战略;

★2007年,百度正式宣布“走出去”,并将日本作为国际化战略第一站;

★2009年12月26日,顺德日新宣布收购智利一座储量高达30亿吨的铁矿;

★2010年3月28日,吉利汽车与美国福特汽车公司在瑞典哥德堡正式签署收购沃尔沃汽车公司的协议;

.....

中国经济的全球表演——跨国并购中国企业唱响国际资本大戏

□ 三木

随着全球经济一体化和中国企业经济实力的大幅提高,中国企业参股、并购跨国企业,或者跨国企业并购中国公司的案例越来越多,所涉及的行业越来越广泛,交易额越来越大,涉及企业的规模、知名度也越来越高。

最初日韩在上个世纪八九十年代承接了欧美产业的转移,但随着中国成为新的世界制造工厂,中国开始大量承接欧美的产业转移,并与日韩之间产生激烈的竞争。但有一点,承接的过程也是各不相同的,有的是以代工的形式,有的则是以并购的形式,买断对方的品牌、技术和渠道,来进行自己的全球化扩张。总之企业的全球化,海外并购还是比较好的一种方式。

一个国家的GDP与该国企业的海外收购行为成正比,至少对中国和日本两国是如此。上世纪80年代,日本一举超越德国成为世界第二大经济体,随后日本企业掀起了海外收购浪潮,大有买下美国之势;关于中国的真实GDP早已超越日本也讨论了好几年了,最终得到官方统计数字的认可。但事实上,中国企业的海外收购大军已经征战多年。

中国跨国并购现状

我国企业对外直接投资自2004年以后开始快速增长,2003年非金融类对外直接投资流量仅29亿美元,2006年对外直接投资流量已达212亿美元。但总体来说,我国对



“ 跨国并购表现中国经济实力增强,企业开始国际视野的巨大能动性。但跨国并购并非是件容易的事情,与国外企业观念冲突,文化冲突为背景的,甚至是国外政府、财团的阻击,中国企业上演国际资本大戏。”

外直接投资尚处于起步阶段,2006年中国对外直接投资流出量和存量仅占全球对外直接投资流出量和存量的27.2%和0.85%。

跨国并购在我国对外直接投资中一直占有较高比重。从2004年开始,中国企业的跨国并购开始引起全球注意,2005年中国企业通过收购兼并方式实现的直接投资为65亿美元,占当年对外直接投资流量的53%;2006年为82.5亿美元,占当年对外直接投资流量的39%。从行业分布看,企业跨国并购高度集中在能源矿产领域,其次是银行业、IT业和制造业。

1、联想:并购IBM PC业务

2004年12月8日,联想用12.5亿美元购入IBM的PC业务,自此,位于全球PC市场排名第九位的联想一跃升至第三位。这次并购从品牌、技术、管理、产品、战略联盟和运营等各方面对于联想本身都有巨大的提升。并购后,IBM个人电脑业务的全套研发体系归联想所有,联想的采购和营销成本则由于借助了IBM原有的分销渠道得到大大优化。

2、海尔:居高临下,步步为营

2005年底,海尔在总裁张瑞敏制定的名牌化战略带领下进入第四个战略阶段——全球化品牌战略阶段。海尔“走出去”的主要特点是经营范围——海尔自己的核心产品;发展进程——从创造国内名牌、国际名牌着手,到出口,再到跨国投资,渐进性发展;对外投资方式——以“绿地投资”即新建企业为主;跨国投资效果——成功率高,发展快。如今的海尔已在全球建立了29个制造基地,8个综合研发中心,19个海外贸易

公司,员工总数超过6万人,2008年海尔集团实现全球营业额1190亿元。

3、奇瑞汽车:海外布局,辐射全球

奇瑞与其协作的关键零部件企业和供应商协同,和国内大专院校、科研院所等进行产、学、研联合开发了研发体系,掌握了一批整车开发和关键零部件的核心技术。目前,奇瑞正全面推进全球化布局,产品面向全球80余个国家和地区出口,海外15个CKD工厂已建成或在建,通过这些生产基地的市场辐射能力,实现了全面覆盖亚、欧、非、南美和北美五大洲的汽车市场。

4、百度:挑战核心技术

2007年,百度正式宣布“走出去”,并将日本作为国际化战略第一站。经过短短一年发展,百度已经在日本开发出视频搜索、博客搜索等富有特色的产品,从流量方面成为日本第四大独立搜索引擎,在速度、运行稳定方面也全面赶超海外市场主要竞争对手。

5、华为:自主创造与拿来主义的精妙平衡

华为在研发上做好了功课,每年坚持不少于10%的研发投入,并将研发投入的10%用于预研,不断跟踪新技术、新领域。除了通过自主开发技术提升竞争力,华为亦从未拒绝过以开放的心态,“站在巨人肩膀上”去获取商业的快速成功。这也是1996年华为引入IBM对其公司产品开发流程进行改革的直接动力之一。自2001年之后,华为实现了100%产品研发都通过新的流程化产生,为华为2002年开始的深入国际化,奠定了管理和文化的基础。

[下转A2版]

本期导读 | 人财战略
REVIEW STRATEGY

经 营企业 | ENTERPRISE

B1
阿里巴巴
战略再升级 淘宝商城更名“天猫”

B2
齐正纲:做“开放”的会计人

理 通商道 | COMMERCIAL

B3
2012:小微信贷吹响“冲锋号”

B4
尚福林:信贷资金流入实体经济助小微企业

财 智人生 | LIFE

C1
科学布局开新篇
推动矿井大发展

C2
任楼矿
超前完成Ⅱ51轨道大巷封堵工程

富 在市场 | MARKET

C3
班组安全的“主心骨”

C4
曹庄矿:安全教育出良策