

文化聚焦 | Wenhua Jujiao

这是个乍听起来似乎与能效管理关系不大的领域——企业社会责任。但在施耐德电气中国区总裁朱海眼里,践行社会责任与进行能效管理一样,都是能提高企业运转效率的投资。

施耐德:企业社会责任是一种另类投资

□ 李毅

自称为“能效管理专家”的施耐德电气如今在一个全新的领域开始实践自己的专长。

“30%节能”覆盖业务和社会责任发展

在能效管理领域积淀几十年的施耐德电气有自己的一套节电理念。“从发电厂一直到用户端的使用,中间的输电、配电等环节的优化节能都是我们的业务。”朱海表示,“每发3度电,在使用端才被使用1度;反过来说,如果你少用1度电,可以相应节约3度电。”

因此,“30%节能”就成为了施耐德电气的节能口号。按照朱海的理论,节能分为两类,一种是管理节能,另一种是技术节能。前者是改变人的一些日常习惯,例如随手关灯等。例如施耐德位于北京的办公楼晚上要全部熄灯,而旁边别的公司所用的配楼却是亮的,差别明显。而后者即通过各种最常见的技术方法来节能。两方面节能效果各达到15%,合起来至少有30%的节能效果。

然而,在朱海看来,“30%节能”



©施耐德电气中国区总裁朱海认为“30%节能”并不仅是一种社会责任,还是一种业务发展的动力。

并不仅是一种社会责任,还是一种业务发展的重要动力。“节能不光是一种社会责任,它是有投资回报的,是一个有利可图的业务。”他告诉记者,“按照中国工矿企业目前的情况,节能投资在5年内是完全可以收回的。”

而另一方面,朱海认为,践行其他方面的社会责任与节能事业道理相同,也是可以为企业带来回报的。

舍得基础投资

首先带来回报的是企业对基本社会责任的履行,其效果相当于基础投资。朱海反复向记者强调,施耐德电气履行企业社会责任不仅局限于慈善捐款,更要从最基本的事情做起,例如,他会向员工反复宣讲他的“六个满意”。其中包括,要让政府、消费者、供应商、销售伙伴、股东以及员工满意。

也许其他企业会觉得这“六个满意”过于基础,但朱海有他的一番道理。他认为,对合作伙伴透明、对政府透明、对股东透明、对员工负责是施耐德电气业务腾飞的基石。“有的企业捐了很多钱,但是自己的员工连劳保都没给上,也没有基本的培训;而施耐德电气一年花几千万,专门进行员工的在职培训。”朱海说。

2006年,施耐德电气收购德力西,被委任为德力西总经理的他上任第一句话就是:“对不起,不管花多少钱,德力西6000名员工的五险一金必须做到。”而这在当时的温州企业看来,则是一件不可思议的事情。

但是,施耐德电气的努力也换来了回报。越来越多的员工自愿每年捐出四个小时的工资,公司再根据捐款

的金额投以同样的金额,来从事社会公益事业。据统计,目前捐款累计已有数千万元。

更令朱海感动的是,施耐德电气在舟曲灾区向一百多个中小学校的图书馆捐赠了上千万册图书。但这些书中每一本都是施耐德员工自愿进行挑选,并亲自送到灾区去的。据统计,到目前为止,施耐德电气已经向7所学校、2所孤儿院捐赠了价值50万元的设备,并捐赠了400万元的现金与设备用于紧急救援。同时还投资1800万元建立了15个联合实验室,使2000名学生接受了实验室培训。

“碧波计划”创造社会责任平台

在践行社会责任的过程中,施耐德电气还发现了自身的一个优势——作为平台,联合自己上下游的供货商、销售商等合作伙伴共同实践社会责任。正在实施的“碧波计划”在中国的实践就是个好例子。

该计划是施耐德电气在全球范围展开的一项可持续发展计划,通过提供安全用电或电气相关教育培训,或创业小额贷款来帮助贫困人群。2010年3月,施耐德电气与中国专

收民工子弟的非营利职业学校——北京百年职校,在北京和成都建立两个电气实验室;同时为在校的200多名电气专业学生提供专业课教学及节能增效教育,教师为施耐德电气的员工志愿者。优秀学生还将得到在施耐德电气毕业实习及工作的机会。施耐德的目标是,通过给这些农民工子弟进行职业教育,包括用电的教育,让他们掌握一技之长,从而找到一份工作。而朱海的下一个目标是扶助农民工子弟进行创业。“比如施耐德可以给每个人准备一万元的启动资金,他们回到乡里,可以帮人们修理电器以改善生活,从而懂得感恩、回报社会。”

【管理感言】

“这本来是一个NGO项目,但我们参与其中;首先我们有设备,其次我们的员工可以提供培训,第三是可以和合作伙伴一起做,增加双方的理解和互信。”朱海说。

当然,施耐德获得的“投资回报”远不止合作伙伴的信任和互动。一封农民工子弟写给施耐德员工的信曾令朱海感动了良久:“阿姨,我觉得在你们那里工作特别好,我将来要做你们公司的总裁,要把你们公司的这些故事告诉很多很多的人。”



淮北汽运公司客运中心站抓学习迎新年

2012年1月4日,在安徽淮北汽运公司客运中心站候车大厅阅览室,站务人员正在和旅客一起看报,学习胡锦涛主席的新年讲话。新年到来,淮北汽运公司客运中心站以崭新的姿态迎接新年,抓学习,抓服务质量,转变工作作风,为

孟德强 桑连兴 摄影报道

简单生活 诗意栖居

——记安徽省蚌埠市禾泉农庄董事长蒋保安

“昨夜松边醉倒,问松我醉何如?只疑松动要来扶,以手推松曰,去!”年轻时的蒋保安就是这般潇洒随性。27岁的蒋保安,时任蚌埠市二轻局团委书记宣教科长,“仰天大笑出门去,我辈岂是蓬蒿人”,从机关辞职承包了蚌埠体育宾馆,当年就扭亏为盈,三年后完成了承包目标。因为他说自己害怕约束,喜欢自由自在,浪漫主义、理想主义情结比较重,总觉得这种性格不适合在机关工作,想出来闯一闯,找一份适合自己的事情来做。后来他也做过房地产、商业、工业,什么行业都做过,当生意正做得顺风顺水的时候,不惑之年的他却做出了一个决定:我想当农民。

找寻一种能适合自己的生活方式

他认为,一个人的成功并不能完全用金钱来衡量,财富也不是为了下一代,而是自己这一辈子,能否找到一个适合自己的生活方式。

蒋保安有田园生活情结,喜欢的是简单朴实的生活。他认为人要回归自然,回到简朴,越简朴,人就越丰富。

于是他找到了禾泉这块地方,在这里养猪、养鸡、养梅花鹿,种石榴,

种蔬菜,悠哉乐哉地过着田园生活。8年中把这儿从荒山坡建设成一片绿树成荫,花果飘香的农庄。农庄,与山庄一字之差,但经营理念不同,农庄体现的是农耕文化,回归田园的生活理念、生活方式。给周边的市民提供了良好的休闲度假的去处,成为蚌埠乃至安徽的后花园。通过不断地学习一些先进的生活理念和休闲方式,他把最好的先进的休闲理念和方式介绍给消费者。通过带头做有机农产品,把先进的农业生产技术、成果介绍给大家,让大家享受到真正的最好的农产品,享受大自然给与我们的丰厚的回报。通过做有机农业,他们爱护环境,他们讲究社会和谐,他们用爱的眼光看待世界。

说起未来规划设想,蒋保安说就是顺其自然。当前乡村旅游在各地如火如荼地发展,说明人们都认识到回归田园生活,提高生命质量的重要性,但现阶段乡村旅游还处在低层次,乡村旅游一定要有自己的灵魂,禾泉农庄的灵魂就是“农”字,农耕文化,离开了农耕文化变成公园就没有味道了。他们讲议狄造酒的故事,传颂大禹治水的丰功伟绩,农庄保留着原汁原味的小磨香油的作坊,在果园里养鸡,述说着关于禾泉由来的典故,等等。蒋保安说这些就是农庄的

灵魂,虽然有些东西是看不见的,但你能感觉到。乡村旅游最大的特点是宁静的环境、清新的空气、优美的风光和保存久远的历史。“我们就是想乡村旅游、有机农业两方面,做一个经典的、宜人的农庄,做一个不太大但很有味道的农庄,我们梦想做成百年老店。”蒋保安向往着说,“我特别希望做一个农庄,让客人们来到农庄就感到像是回到了魂牵梦绕的故乡,很亲切没有距离。就像欧洲的一些小咖啡店,其实并不大,但这些咖啡店寄托了主人的理想,有历史有文化有情趣。以后我就在农庄的大树下,摆上小桌子,从田里摘一把带着露水的蔬菜,从池塘里捞些鱼,从果园里捉只鸡来招待大家。真是开轩面场圃,把酒话桑麻。”

简单生活乐在其中

“我在实现自己理想情结的基础上想做个农庄,帮更多人来实现他们的理想生活。”人要有精神寄托,田园生活是积极的一种生活,并不是消极的,蒋保安说:“我知道自己为什么活着,我并不是无所事事,我要把自己悟到的东西,体验的生活介绍给别人。”

孔子说吃粗粮,喝生水,弯着腰

志高:为员工搭建舒心窝

在2011年3月召开的两会上,全国人大代表、志高空调董事长李兴浩提出了一项“政府按照市场需求建设幸福房的建议。”建议政府为外来务工人员 and 刚毕业的大学生建设幸福安居房和创业幸福房。这一议案得到了政府相关部门、媒体和网友的热议和支持。事实上,李兴浩不仅是这样提议的,在他自己的志高空调也是如此实施的。

理念先行 搭台“幸福”

“我既是公证人也是总裁判,同时我也是搭平台的人。我把这个平台越搭越大,每个人都可寻找一个适合自己的地方,让所有参与者有一个幸福的舞台。”志高空调董事长李兴浩在诸多采访报道中,都饱含激情地重复这段话。在他看来,志高是所有员工的志高,为员工搭建幸福平台,是他的职责所在。

1997年,为了保证可持续发展和健康运营,公司出台了《志高21条文化理念》(侧重于内部管理)和《营销备忘录》(侧重于市场营销),这两个经典文本既是指导企业运营的核心原则,志高文化的重要源泉,也是起草《志高文化纲领》的宗旨所在。

在志高“21条文化理念”中有5条理念是志高对人才的培养和应用,其中第11条为“造最好的志高人才。最好的就是最合适的,最合适的就是最高性价比的。重学历但不唯学历,判断的基石是看他昨天和今天的工作效果。”第14条为“培养能帮助自己的骨干。要从公司的发展性来肩负培养下属的责任,没有合适的下属接替,你将无法升任更高的职务。”

正像志高企业文化纲领“21条文化理念”一样,李兴浩一直强调,志高不是任何个人的私产,它是一个成就个人职业生涯的舞台,是一个利益共同体。“我一半的精力用于经营企业,另一半的精力用于创造具有经营思想的总经理平台。我从来没有把自己当做老板,而是一个搭建平台的人,让大家去表演。未来的志高,不一定是李兴浩的公司,但只要李兴浩创办的公司,它过了一百年依然存在,那我就开心。”李兴浩如是说。

正是因为有了搭建幸福平台的历练,李兴浩才能在具体的人员管理中切实从员工个人角度考虑,真正以志高员工的工作幸福、生活幸福、人生幸福角度综合考量,创建属于员工个人的舒心“家”。

(李蕊)

膊作枕头,快乐就在其中了。现代社会是很商业化的社会,人们经常偏离自然生活的道路,奢侈消费成为时尚。我们虽然做不到孔子的境界和定力,但我们应知道有这种田园的生活,知道朴实的简单的就是最好的,如果累了还可以找回我们精神家园,最终我们还是回到简朴中来。在安静的环境中进行人与人之间的沟通与交流。宁静下来后人就可以很敏感地感受到很多东西。

蒋保安说:“现代社会是个多元化的社会,多元化社会最大的特点就是和谐与包容,一个人和谐地与自然相处,和谐与人相处,尊重不同的观点、不把自己的观点强加于人就是包容。”蒋保安给我们提倡这样一种处世态度:把自己放低一些,就在这种很低的地方看众生,你自然就会用尊重、欣赏眼光看待别人的生活,你的内心就会很愉悦和洒脱。

企业就像家庭,幸福不完全是用金钱来衡量的,而是整个团队的和谐、快乐、分享与合作。就像蒋保安所说自己想成功首先要想到别人也想成功,自己想过好日子别人也想过好日子。“夫仁者,己欲立而立人,己欲达而达人。”所以他特别想农庄员工能够在农庄快乐工作、成就梦想、体面生活、受人尊敬。农庄就是一个和谐快乐的共生体,她的成长和发展也会受到所有人的祝福。禾泉农庄大多数员工也是很向往这种田园生活,他们觉得在这儿生活很快乐。

(高建波)