

□ 谭儒

2012 年元旦的钟声已经敲响,在这岁月交替的声音中,我们蓦然回首,猛然发现:21 世纪的中国白酒是那样地跌宕起伏、风云变幻;是那样地波澜壮阔、群雄奋起。毫无疑问,21 世纪,中国白酒市场被英雄的白酒一统天下,那些激活了人类雄性意志的白酒品牌,注定在这个世纪书写出浓墨重彩的白酒历史新篇章。

关公坊,演绎英雄传奇

2011 年 12 月 20 日,中国白酒品牌观察员谭儒参加了宜昌市工商行政管理局与湖北稻花香集团举行的一场新闻发布会,见证“关公坊”被国家工商总局认定为中国驰名商标这一历史时刻,从中国食品工业协会贺信中听见一种肯定:关公坊是英雄的酒,是中国白酒品牌的一面旗帜。

“关公坊”起源于三国时期的“水军坊”。据关公坊酒业公司董事长秦道禄称,2002 年 2 月,稻花香集团整体并购重组原湖北当阳关公酒厂,组建成立宜昌市关公坊酒业有限公司。零渠道、零市场、零利润……一切从零开始。关公坊人传承了中华民族优秀的关公文化基因,而且将“忠义仁勇”关公精神提炼、升华,突变为“诚信”的关公坊成长密码,铸就品牌的灵魂,因此,关公坊品牌魅力不断彰显,企业实力大幅提升,发展势头强劲。2010 年,企业营业收入突破 12 亿元,产品已覆盖全省,并逐渐向湖南、江西、江苏、重庆等市场辐射,关公坊品牌已由一个

2012 年煮酒论英雄

【作者简介】

作者系中国白酒品牌观察员,经理日报社首席记者、总编助理。高级经营师,中国品牌经理人协会理事,中国十大品牌经理人。2010《红袖添香》网站优秀版主。拥有“长虹”、“皇明”、“王朝”、“今麦郎”、“雪驰”、“启发”、“晶牛”、“特变电工”、“稻花香”等数十个著名消费品品牌近 20 年的品牌策划或新闻宣传的实战经验。

区域性品牌迅速成长为全国性品牌。据笔者调查,关公坊采取的是农村包围城市攻略,2005 年,把战略重点向中心城市武汉纵向延伸。武汉人口 900 多万,枝江、白云边、黄鹤楼、稻花香等区域性强势品牌都占有水泼不进的“地盘”。

关公坊的业务员开拓武汉市场,志在必得。2011 年,关公坊实现了武汉地区白酒单品牌销量第一、中低端市场占有率达 80%,年销售额超 8 亿的营销奇迹。

郎酒,“郎”造霸主之梦

2011 年,郎酒的广告铺天盖地,红花郎犹如浑身散发着雄性荷尔蒙的郎酒头狼,其雄性地位和价值得到彰显。2010 年红花郎系列产品销售额占郎酒销售业绩的 50%以上,成为国内酱香型白酒市场除茅台之外的第二大主导品牌。

据白酒品牌观察员谭儒了解,“郎酒”的发力始于 2002 年,前一年亏损 1.5 亿元,跌到了最低谷,累计负债逾 10 亿元,几乎沦为川酒“六朵金花”最后一位。

“郎酒”顾名思义是“男人的酒”。2002 年 3 月,男人汪俊林掌印“郎酒”后,“郎酒”驶上了超常规发展的快车道。2007 年,郎酒集团提出“群狼战术”的营销思路,制定了一套“351 工程”——即在一个地区集中 3~5 个事业部和 3~5 个商家,集中郎酒和商家资源在该地区形成郎酒品牌第一、销售第一。2010 年 9 月 16 日,中国酿酒工业协会向“郎酒”授牌,认定“郎酒”生产的浓酱兼香型新郎酒为“中国白酒浓酱兼香型代表”。

2011 年,“郎酒”继续保持着高速发展的迅猛态势,超额完成了既定目标,实现销售收入突破 100 亿元。提前一年完成了 2007 年郎酒提出的“351 工程”。

随着“郎酒”品牌价值不断提升,

市场基础不断完善,“郎酒”销售网络也呈现出科学稳健的发展态势。“郎酒”一飞冲天,汪俊林胸怀的男人梦想更加激荡:郎酒集团计划在二郎镇投资 70~80 亿元兴建酱香型生产基地,打造名酒名镇;在泸州和宜宾联合投资浓香型生产基地,确保郎酒产品内在品质。从而实现“郎酒之美,世界品味”的霸主梦想。

洋河,拓宽“男人的情怀”

洋河酿酒起源于两汉而兴于唐宋,解放后政府以几家私人作坊为基础成立国营洋河酒厂,即为现洋河股份前身。改革开放后,洋河在业界的排名一度在 20 名左右徘徊,并被远远甩在了八大名酒之外。

2003 年 8 月,洋河推出的高端品牌——“洋河蓝色经典”,并以男人的情怀为品牌的诉求点。“洋河蓝色经典”有三种:海之蓝、天之蓝、梦之蓝。并将法国大作家雨果的那句名言:“世界上最宽广的是海,比海更高远的是天空,比天空更博大的是男人的情怀”修整为“洋河蓝色经典”的广告语——“世界上最宽广的是大海,最远大的是天空,最博大的是男人的情怀”。其广告语,一下蛊惑了中国男性消费者。

“洋河蓝色经典”年年销量大踏步增长,谭儒曾经常多次为此做过报道。2006 年,“洋河”排名第七,2007 年行业主营业务排名第五;2008 年“洋河

蓝色经典”荣膺中国白酒工业十大创新品牌称号。其商标被国家工商行政管理总局认定为中国驰名商标。

在“洋河蓝色经典”品牌奠基下,2010 年 4 月 8 日 洋河股份在南京宣布正式收购双沟酒业 40.59%股权,成为公司第一大股东。这两家苏酒业领军企业的强强联合,使得中国白酒业茅台、五粮液、泸州老窖前三位巨头的排名面临重新改写的局面。

事实上,“男人的情怀”成就了“洋河蓝色经典”,也成就了“洋河”。据《江苏洋河酒厂股份有限公司 2011 年第三季度季度报告》称:洋河营业收入本期比上期增长 74.59%。

有人说,男人是白酒做的,越醇、浓、辣、烈香,越是荡气回肠、回味无穷、魅力无限;也有人说,白酒是为男人酿造的,在男人脆弱、痛楚、失意和得意的时候,男人一仰头喝下那辛辣凄苦的白酒,刹那间,白酒浓浓的甘醇就会让一个坚强和勇敢的男人庄严地挺拔起来,敢于《亮剑》敢于《潜伏》。

恰恰是关公坊、郎酒、洋河酒等白酒英雄紧紧地抓住了男人和白酒脉脉相连、形影不离的特点,将自己品牌理念定位于男人的市场,才使得他们的销售渠道如同“男人的胸怀”一样宽广,一样博大。中国白酒品牌观察员谭儒断言:未来的白酒依然是男人的,未来,白酒品牌依然会因为自持了“男人的情怀”而无比光耀、熠熠生辉。



“技能大师工作室” 落户锡柴

□ 陈燕 / 文 毛伟骏 / 摄

日前,江苏无锡市首批 18 个技能大师工作室璀璨亮相,锡柴维修钳工张建裕的技能大师工作室也同时落户一汽解放公司无锡柴油机厂。

作为一汽集团高级专家、改革开放 30 年中国汽车工业杰出人物、国家技能人才培养突出贡献奖、全国五一劳动奖章获得者、锡柴加工车间普通维修钳工张建裕为锡柴攻克多项设备维修技术难题,创造效益百万余元。此次经过无锡市人力资源社会保障部门组织专家审阅材料和实地考察等程序,公布了张建裕等无锡市各行业的 18 个市级技能大师工作室。

“张建裕技能大师工作室将设备维修技术攻关与技能人才培养有机结合起来。技能大师工作室的建立,旨在给技能大师创造一个环境,提供一个平台,更好地发挥技能大师在培养技能人才方面的优势,是锡柴人力资源能力建设的重要内容。”据锡柴人力资源室介绍,锡柴“技能大师工作室”目前已在锡柴加工车间启动,将承担起锡柴设备维修技术攻关、成果转化、传艺带徒、技能培训等重任。

“此次锡柴“技能大师工作室”将在原有“劳模工作室”的基础上进行扩展和延伸。”张建裕喜滋滋地告诉记者,他在一年前就拥有了自己的“劳模工作室”,

由他和 10 位车间高级技师和维修工程师组成,该工作室创建一年来,在设备维修与改造、机备件国产化等方面取得好收获,大大提升了设备的生产效率和质保能力,先后完成了 8 个技术创新项目,这些创新项目在生产实践中的投入与应用,显著改善了设备的性能状况,保障了优质高产。如德国 HELLER 柔性自动线三轴镗模板自主修复及自主研制、清洗机精过滤系统的研究改造、曲轴线意大利磨床测头自主研制、应用 RSV 金属抗磨修复技术提高齿轮及轴承耐磨性、应用先进的检测工具提高加工中心预防维护水平、气缸体线 E2-U531 专机液压及电气系统改造、气缸体线 YN-N019 加工中心数控转台改造满足新品生产能力、英国 LANDIS 磨床高精度传动机构及电主轴等核心部件自主修复及改进等八个攻关项目,共取得经济价值 451 万元。张建裕开心地说:“这下身上压了担子,更要结合设备维修瓶颈主动找问题,找出问题后把它们变成课题。”

近年来,锡柴坚持将加强高技能人才队伍建设作为实施人才强、提升企业核心竞争力的重要举措,并通过搭建平台、创新机制、营造环境,不断加强高技能人才队伍建设。此次张建裕“技能大师工作室”的启动,其“酵母效应”,也将全面推动锡柴技能人才队伍快速成长。

尊师重教 国之大事

——2012 年成都市第 43 中学退休教师团拜记

□ 本报记者 李长清

2012 年元旦小长假刚过,元月 5 号成都市第 43 中学就在位于成都盛世路的青龙正街酒店为该校 70 多名退休教师举行一年一度的团拜会。

今年的团拜会与往年的团拜会不一样

今年团拜会很实在,看得见、摸得着。去年 12 月初,武侯区教育局出钱对全区中小学在职的、退休的教师,在武侯区人民医院进行了建区 20 多年来的第一次普遍体检,这是深得民心的、一件具体关心教师的大好事,有谁还不高兴呢?当然是皆大欢喜嘛。这是 2012 年对教师慰问的前奏曲。

去年长城(床垫)集团董事长董德寿、邵素清夫妇又为成都 43 中的退休教师捐助了每人 200 元的礼品购物卡,这是一位儒商成功企业家对退休教师的一分爱心。这是以实际行动在

尊师重教。

43 中学的彭红明校长,总务主任胡伟才,熊德慧、何尧远副校长亲临团拜会。退休后仍在为退休教师服务的熊素清校长宣布:武侯区教育局决定从 2012 年 1 月开始,每月对退休教师的活动在原有补贴的基础上每月每人增加 12 元,成都 43 中学校对退休教师的补贴仍然有效。接着彭红明校长向退休教师汇报了区教育局又投资 43 中的硬件建设以及 43 中学校连续 5 年取得教育教学质量以及督导评估一等奖等奖项,在全区仅有两所,43 中是其中的一所。彭红明校长还说,待春暖花开时,组织学校退休教师回学校参观,看看学校的巨大变化!上述事实表明武侯区教育局、成都 43 中学校、儒商成功企业家董德寿夫妇“尊师重教”,包容大度,起到了“教师是令人羡慕的职业”的宣传,表明我们的教育事业大有希望!在团拜会上,43 中的领导

们与退休教师频频祝酒,深情慰问!

人在做,天在看

今天的在职教师,就是明天的退休教师。怎样对待退休教师,影响着今天的在职教师。我听退休教师跟我讲:学校在去年 4 月 29 号晚上举行“春之韵”校园艺术节演出时,邀请部分退休教师回学校观看演出,这是好事,但让年纪大了的退休教师站着看,这就欠妥。幸好此事被学校前办公室主任毕英老师发现,当即叫学生去端凳子,挽回了一部分影响。这虽然是一件小事,小事里有大道理呀,今后应引起重视,方能体现学校对退休教师的无微不至的关怀。人在做,天在看,这天是天道。这天是“老吾老及人之老”的换位思考,这天是哲学意义的思考……尊师重教,不仅要尊重在职教师,还应尊重退休教师,尊师重教是国家的大事情。

今年团拜会,让退休教师开心了,人逢喜事精神爽,爽了,就吐真言了!



内蒙古 敖汉旗农电局 66千伏兴隆洼输变电工程 投入运行

去年 12 月 18 日,敖汉旗农电局 66 千伏兴隆洼输变电工程正式投入运行,至此敖汉旗农电局 66 千伏变电站达到 20 座,使敖汉旗农电局 66 千伏变电站环网“手拉手”供电已具规模。

敖汉旗 66 千伏兴隆洼输变电建设工程是敖汉旗 2011 年电力建设重点工程。该工程位于华夏第一村发源地——敖汉旗宝国吐乡兴隆洼村,系农网完善工程,计划总投资 1300 万元;架设 66 千伏输电线路 17 公里;安装 66 千伏主变压器 2 台,总容量 8000 千伏安;架设 66 千伏进线 1 回;安装 66 千伏主变间隔 2 个;安装 10 千伏间隔 8 回,备用 2 回;按无人值守设计与施工。

近年来,敖汉旗加大招商引资力度,全旗经济发展迅速,用电负荷不断增加,特别是该旗东南部宝国吐地区工业、农业、养殖业、农产品加工业日益壮大,同时该地区境内蕴藏着丰富的油页岩、煤、铁、铅、黄金、莹石等十几种矿产资源,其中油页岩储量已探明为 45195 万吨,丰富的矿产资源带动冶金开采业迅速崛起,用电负荷迅猛增长,取自于敖汉旗大甸子 66 千伏变电站的 10 千伏电源远远不能满足该地区日益增长的经济发展对电力的需求,使供电可靠率很难达到标准,严重制约当地的经济发展。去年 5 月,年处理油页岩 450 万吨、年生产页岩油 12 万吨、总投资 10 亿元的宝国吐青山油页岩采炼项目开工建设,使该地区用电再度出现紧张局面。敖汉旗农电局积极争取农网资金,开工建设兴隆洼变电站工程。敖汉旗兴隆洼 66 千伏输变电工程的建设,缓解了该地区电力紧张局面,提高了供电可靠率和电压合格率,为敖汉旗东南部地区经济发展提供了强有力的电力保障。(宁永林 张振远)

亚宝集团 元旦联欢会 精彩纷呈

去年 12 月 29 日下午,亚宝集团总部三楼会议室张灯结彩,笑语声喧,充盈着欢乐喜庆的气氛,2012 年锦绣亚宝元旦文艺联欢会正在这里举行。

此次联欢会在喜庆的《欢歌盛世》舞蹈中拉开了帷幕。由集团公司李强演唱的《新贵妃醉酒》让大家耳目一新,仿佛一睹李玉刚那阳刚帅气的容颜和委婉动听的歌喉;《器乐合奏》展示了员工的艺术才华和个人风采;由经销公司选送的《舞蹈串烧》,展示了不同年代、不同年龄阶段的时代特征,让大家搞笑的同时回味无穷;由二分公司选送的舞蹈《青花瓷》,古典典雅,别有一番韵味;代表亚宝前沿的三分公司一曲《奋斗》,抒发了他们的壮志豪情,他们青春靓丽的服装,轻快的舞步,踏出了时代的强音,将整个联欢会推向了高潮。联欢会还设置了游戏互动环节,让大家广泛参与,共同联欢。整个联欢会精彩不断,好戏连台,高潮迭起,真正达到了愉悦身心、鼓舞斗志的目的。

整个文艺联欢节目均由亚宝员工在紧张忙碌的工作之余自编、自导、自演,在给大家带来快乐的同时,也展现了员工们的表演才能和聪明才智。亚宝集团总裁许振江亲临现场并致祝词,还与员工们一同进行游戏互动,尽显祥和、其乐融融。(海珍)