

郭二庄矿 丰厚大礼包送给农民工

2011年,冀中能源邯矿集团郭二庄矿9项经济指标再创历史新高,实现了“十二五”良好开局。在企业发展的同时,该矿坚持以人为本的发展理念,春节前夕,为2600余名农民工精心准备了10种丰厚节日礼品,用真情实意温暖着每一位农民工的心,增强了农民工的归属感,激发了农民工的工作热情,为企业再创佳绩凝聚了力量。

该矿劳资部门提前对农民工出勤班次进行摸底,凡达到标准要求的,每人均可享受一袋精制大米、四壶油、一袋糖果、两袋饺子粉、两瓶陈醋、一袋粉皮、两袋腐竹、10斤带鱼、

一袋小米、一盒香油。丰厚的礼品让广大农民工过一个丰盛、欢乐、祥和的新春佳节。与此同时,该矿还为留矿保勤的农民工制定了工资奖励政策,准备了丰盛的节日大餐。丰富多彩的系列活动,从初一到十五不断线,精彩纷呈,欢乐无限,让农民工享受一场场“视觉盛宴”。据悉,该矿很多农民工携妻带子到矿过年,共享企业发展成果。综采一区涉县籍民工张大海感慨地说:矿上的春节比家里“实惠”得多,挣得多、吃得饱、玩得开心。我一定好好工作,多出煤、出好煤,为集团公司“三年三步走”战略做出积极贡献。(程矿生)

巨能中环公司 获评“2011 中国建筑行业 最具成长潜力企业”



2011年12月26日至28日,博鳌·中国企业国际合作年会暨2011年中国中小企业成长力100强发布盛典在海南省琼海市博鳌东方演艺大厅隆重召开。十届全国政协副主席建秀、罗豪才出席。会上,经“2011中国中小企业成长力100强评选活动”评委会综合评审,重庆能源巨能中环公司获评“2011中国建筑行业最具成长潜力企业”,该公司董事长母元林荣获“优秀企业家”称号。

据悉,2011年中环公司围绕科学发展主题,抓住转变发展方式,坚持“大业主、大项目、大开发”三大经营方针,主攻“矿山、公路、水利水、市政”四大能源、环保、民生板块,着力“专业做强、规模做大、BT做富、多元经营”,以精细化经营、标准化管理为抓手,外抓市场,内强管理,强化公司竞争力提升,各项主要经济技术指标连年创新高,显示了厚实的成长力。(李秀英 摄影报道)

实现九个新跨越 打造三型新王庄 潞安王庄煤矿 明确 2012 年工作重点

在圆满实现“十二五”精彩开局之后,潞安集团王庄煤矿又在去年的12月30日召开的十四届一次职代会对上2012年企业的发展作出了安排部署,要求全矿上下要牢牢把握发展主动权,超前谋划,科学部署,奋力拼搏,攻坚克难,全面推进各项重点工作、重点工程,着力实现九个新跨越,全力把企业打造成文化型、创新型、幸福型新王庄。

一是坚持以人为本,提升安全意识、重大事故预防预控能力、安全精细化管理水平、员工综合素质和整合矿井现代化技改管理水平,高标准实现高安全,在本质安全型矿井建设方面实现新跨越;二是坚持立足煤炭,挖潜、扩张并举,超前规划矿井采掘衔接,稳步提升生产精细化管理工作、全力加快新井建设工程、全力推进整合矿井现代化技改工作、扎实抓好村庄下压煤解放工程、创新开展资源扩张工作和超前实施下组煤开发技术研究,在做大做强煤炭主业上实现新跨越;三是坚持多元发展,调结构、兴产业,优化产品结构,建设设大型对外贸易现代化装车站和探索整合矿井综合性服务途径,在做好、做活并超越煤炭抓发展上实现新跨越;四是坚持主导技术引领,全面推进集

团公司第一个一次采全高综采工作面建设工作,推广应用大功率硬岩掘进机、开展应用隧道盾构机在煤矿井下掘进岩巷技术研究,提高大采高综放工作面建设水平,规划王庄矿数字化控制中心和实施综采、综掘配套技术研究,在科技强矿上实现新跨越;五是坚持绩效考核,构建最优循环闭合管理机制,在科学管理上实现新跨越;六是坚持全面覆盖,大力推进矿区健康饮水工程、幸福小区高层住宅楼筹建、新井高标准职工公寓建设、矿史展览馆改造、光明南北区改造及配套工程、北研石山综合治理、矿区居民车辆安全停放工程和矿区配套公共服务系统改造,让员工充分享受企业改革发展的成果,在惠及民生上实现新跨越;七是坚持典型示范引领,大力实施领导能力培训、管理干部培训、技术干部培训、技能人才培养、劳模先进培训工程,构建结构合理、素质优良的梯级人才队伍,在人才兴矿上实现新跨越;八是坚持传统文化与时代精神相结合,提升企业文化内涵,在“文化兴企”上实现新跨越;九是坚持党建绩效评价,实践创新“一个机制、四个载体”新模式,在抓好党建促发展上实现新跨越。

(王红斌)

SVM 型强力切碎机

浙江丰利粉碎设备有限公司开发成功的目前国内处理大块物料行之有效的设备,已获得国家实用新型专利。该机结构新型、独特,由上部的强力切碎机构和下部的剪切细粉机构组成。上部的强力切碎机构使一般非金属固体废物都能在机内粗碎,成小块状;下部的细碎机构使小块状物料得到细碎,达到细度要求的物料从四周排出,高质量,不堵塞。该机广泛应用于非金属固体、废旧塑料、工程树脂、城市废物、木材、软管、薄片料等行业的粉碎深加工,具有适用性强、效率高、能耗省、噪声低、振动小、牢固可靠等优点。

总经理:王春峰 销售经理:叶向红
电话/传真:0575-3185888 3100888 3105888
地址:浙江省嵊州市城关罗桂香工业区
邮编:312400
E-mail:fengli@mail.sxptt.zj.cn
http://www.zjfengli.com

责编:陈燕 编辑:刘文景
版式:张彤 校对:刘晓燕
2012年1月10日 星期二

SHIJIEGONGCHANG

世界工厂

让更多百姓享受网购

——专访深圳 665 电子商务有限公司董事长张伟

□ 本报记者 魏新梅

【引言】

2011年11月在深圳市举办了第十三届中国国际高新技术成果交易会,其中,云计算、新能源和物联网等新兴产业成为本次高交会的展示重点,本届高交会也是我国物联网行业一次权威的、最新成果的集中展示。深圳665电子商务有限公司开发的网购机更是能随时随地缴纳网费、话费、水电煤气费等,并能在一般的超市里进行比价网购。

在电子商务逐渐走进人们生活的今天,网购机将会带来更多的便利,本报记者就有关电子商务和网购机的问题,对深圳665电子商务有限公司董事长张伟进行了专访。

记者:请简要介绍一下贵公司研制开发的网购机,以及它所具备的特点和优势。

张伟:665网购机是我们公司历经3年时间研发出来的,集金融支付、信息查询、3G移动等多项技术于一体的智能化城市建设设备。该设备具有银行卡支付、网络购物、信息查询、生活帮手等多项功能,能满足消费者多项生活需求(如:订购机票、话费充值、网上购物交易、银行卡明细查询等)。

这是一款智能网购终端设备——集支付流、信息流、物流为一体,涵盖现代化管理手段的智能服务终端设备。它全面提升了社区零售企业的核心竞争力,充分解决了电子商务目前存在的支付难(需要跳转三次:购物网站——第三方支付网站——银行网站)、钓鱼网

站、诚信、繁琐的物流信息输入、众多商品查找等限制电子商务发展的难题,充分发挥社区服务的优势,让消费者买得放心,安心,舒心。

我们公司的网购机具有5大特点:宣传平台:665网购机设备拥有3个广告源,第一是视频广告,通过自己的广告屏播放广告;第二是声音广告,每台设备都配备了无线音响,放置于社区可以通过声音的形式传递网络平台的优惠信息;第三是平面广告,665网购机机身就是一个非常抢眼的广告展板,充分利用人们对网购机的注意,从而可以有效解决665平面媒体的推广问题。

支付平台:目前中国线下的POS支付已经成熟,刷卡消费已经被所有消费者认可,网购机刷卡支付的方式既可保证消费安全,又不改变消费习惯,深受消费者喜爱。

诚信系统:社区店就是我们最好的诚信体系,由社区店做担保的形式让消费者更加放心地到665网购机上购物。物流体系:社区店作为中转仓,完善了货物运转的中间环节,可让更多的消费者享受到快捷服务,同时也大大降低了商品的物流成本。

开放系统:线下终端设备秉承开放的理念,让更多的公司可以参与这个平台的应用,例如招聘网站可在这个平台上开发招聘宣传平台,彩票服务提供商、机票代理商、房屋中介等其他业务都可以很好地利用这个平台。

记者:关于贵公司商业运作模式,以及665网站有什么样的创新意义?

张伟:我们是独立的中国互联网自

主产权企业,我们的运作模式完全改变了传统的互联网运作模式,也打破了常规的商业手段,它的出现将完全改变人们对互联网的认知和认识,也将促进中国互联网走向国门,在世界占有一席之地起到积极的推进作用。

网站推广先入为主的观念很重要,电子商务在我们的概念中本身就很简单了,相信它在未来市场的普及力度也会非常大,社会普及了公众的认可力度也就大,那自然而然就形成了品牌的影响力,形成了服务的基础性设施。我们公司很重视诚信和服务,设有专门采购部,凡是想进入我们平台的商家都必须认证,这样就能从根源上保障消费者买到放心的商品。

“十二五”期间,现代化的技术和现代化的应用将对整个企业起到积极的推动作用。我觉得实践是检验真理的唯一标准,相信没有其他企业能把物联网做得这么直接,能体现得这么好。

记者:作为一个新生事物,贵公司如何将网购机推广到社会?

张伟:中国的互联网存在很大的代沟,很多80年代以前的人都不太喜欢网购,那怎样才能让所有老百姓都享受到现代信息化带来的便利和福利?我觉得这是我们企业的一种责任,也希望有更多的人通过这个平台了解和认知互联网,从而带动互联网产业和电子商务产业迅猛发展。作为一个企业家的标准,不单单是把自己的企业经营好,还要把社会责任承担好。

665的网购不仅仅是可以在这个机器上操作,它在电脑上也可以操作、在

手机上也可以操作,它是三位一体化的。而且这个机器不只是存在单纯的触屏和简单运用,同时也承载着我们企业的推广作用。所谓互联网的规模效应,就是1万台出售出去,就有了1万个连锁店,那规模就相当大了,只要在全国布局这种连锁店,公众的认知度就会很高。比如说麦当劳,全国也就1万多家店,但已经人尽皆知。网购机只要在全国进行布局,道理也是一样的,所以说它解决的是推广和应用的问题,不能单一地看待,它是一个平台化的产品。

665能精准提供消费者需要的产品信息,把静态的购物形式视频化,再加上665强大的客户服务体系和第三方物流体系,让消费者在满足“省钱”心理的时候,更享受海量浏览、便捷购物的乐趣。网购机所有操作都非常简单便捷,不熟悉网购的中老年人都能够方便地进行操作。

【记者感言】

12年前阿里巴巴创造了直接面对中小企业的B2B模式,开创了电子商务的辉煌时刻,而如今深圳665电子商务有限公司NAP战略的出现解决了电子商务支付、诚信和物流问题,对目前电子商务发展遇到的瓶颈问题做出了相应的对策,给电子商务行业的发展提供了良好借鉴。网购机的上市及第二代网购机的面世给电子商务行业注入了新的活力,颠覆了传统的电子商务模式,开辟了电子商务发展的新模式。

665致力于打造更加符合消费者购物习惯的网络购物平台,让网购融入生活,成为一种时尚快乐的生活方式。

对标学习先进经验 深入推进“七个调整”

大江全面开展 “学习经验、反思不足、查漏补缺”活动

为认真落实徐斌董事长的重要指示精神,深入推进“七个调整”,大江工业公司组织干部员工认真学习了《中国兵器报》上连续刊载的建设工业、青山工业、河北长安、成都光明4家企业的先进经验,结合实际在全公司开展了“学习经验、反思不足、查漏补缺”头脑风暴活动,掀起了反思不足、查漏补缺的热潮。

去年12月24日,大江工业公司召开党委中心组扩大学习会,学习收听了四家企业领导的经验介绍,重点学习了建设工业公司“在调整中真抓实干见实效”之经验、青山工业公司“在调整中实现跨越发展”之经验。公司各事业部组织中心组扩大大会、干部大会、干部政治业务学习活动,传达了4家企业的

先进经验,同时充分利用宣传阵地广泛宣传四家企业的先进经验,通过生产现场企业文化墙、《基层党组织学习资料》、《班组导读》等学习平台,刊载相关经验及认识。各单位通过学习,反思不足,按照推进“七个调整”的总体部署,认真分析本单位工作中的不足,查漏补缺,落实改进措施。

在学习活动中,大江工业公司党政提出四项严格要求,即:公司两级领导班子要注重思维方式的转型升级,要多思考、多分析、多观察,在调整中树立“等不起的紧迫感、慢不得的危机感、坐不住的责任感”的思想,实现由“要我调整”向“我要调整”的转变;要把勤劳务实、勇于创新、只争朝夕体现在行动上,主动调整,主动解决突出问题,彻底摒

弃影响发展的“等、靠、要”的思想和制约调整的“观望心态”;要早分析、早策划、早准备、快行动,仔细盘点2011年工作,认真谋划2012年盘子;要严格管理,严格考核。立足实际,从大处着眼、小处着手,认真梳理,找准着力点,抓住关键点;要结合4家企业的先进经验,认真开展“走基层、查短板”活动,深入基层,了解干部员工对企业发展、内部管理、队伍建设等方面的意见和建议,倾听员工心声,问政于民,问计于民。同时,公司党政指出,在2012年推行新的管控模式中,每月将对各单位KPI指标完成情况进行排名,严格考核。对问题点和差异点进行分析,每月开展预算分析,领导进行点评,以推进各项工作落地见效。

(王晓彦 何家云)

东风德纳车桥十堰部件厂 深入开展“为民服务创先争优”活动

年终将至,为全面冲刺年度各项工作目标,充分调动和激发广大党员干部的积极性、创造性,一场以“为民服务创先争优”为主题的专项攻关活动在东风德纳车桥十堰部件厂全面拉开。

活动要求紧紧围绕“致力成为德纳全球标杆工厂”战略愿景,以“为民服务”为目标,以员工群众满意为导向,组织广大党员立足本职岗位,争创一流岗位,争创一流业绩,不断增强服务意识、质量意识、安全意识、品牌意识、诚信意识。东风德纳车桥十堰部件厂在党委、党支部、党员三层开展“上质量、降成本、保安全、促效益”专题立项攻关活动,鼓励全体员工在本岗位发现和解决问题,积极主动参与改进改善活动,在员工中营造“人人参与改善,人人乐于改善”的环境和氛围,培养造就一支业务素质精、服务作



风过硬的员工队伍,为全面提升工厂各项管理水平,圆满完成年度目标提供有力支撑。

图为该厂一车间党支部开展的“亮出党员身份”活动。

计德锐 摄影报道

工作总结, 既要扬长 也不避短

□ 汤兴

又到年终岁末,又到年度工作总结时。

每到年终岁末,无论是单位还是个人,都要着手对一年的工作进行盘点、总结。但一些单位或个人在盘点工作时,或多或少都存在“扬长避短”现象。

年度工作总结,不应也不宜“扬长避短”。

年终总结,把工作中的成绩、经验总结反映出来,一方面是向上级领导部门展示本单位、部门或自己一年工作的亮点;另一方面也可给他人,尤其是同仁或同事一个经验借鉴、共享的机会。这种总结成绩经验的“扬长”不仅是应该的,而且也是必要的。但“扬长”不应“避短”。不少总结在成绩经验方面总是洋洋洒洒,不惜笔墨,但在谈到问题或不足时,却是羞羞答答、千方百计“避短”,或避重就轻,或轻描淡写,或一笔带过,或转弯抹角。

年终总结就像人的体检,不但要看到正常指标,而且还要看到不正常的指标。一味地捂着盖着终究要出大问题。对待工作也是这样。我们要通过总结这种形式,对一年的工作进行一次全面检查,既要看到成绩、经验,也要看到问题和不足。对待问题和不足,如果没有积极端正的态度,一心想着回避,那迟早会酿成大错。因此,对于存在的问题,我们不但要想办法、定措施来解决,而且要像对成绩、经验一样,实事求是地在总结中反映出来,让上级领导、周围同志都来帮忙想办法、出主意解决问题。只有这样,我们的工作才能越干越好。