

中国十大文化名酒

中国唯一调酒师酿酒工艺(国家专利)



道光五生

北京道光五生集团民族酿酒有限责任公司

诚招地市级以上区域营销专员

网址: WWW.daoguang.com.cn 销售热线: 0416-3883835

国务院发

中心

国注册

师

宝钢集团董事长徐乐江

姓名

宝钢董事长徐乐江：允许国企有试错的机会



宝钢集团董事长徐乐江

——佚名

宝钢集团董事长徐乐江8日表示,中国企业的国际化水平处于较低的水平,在国际化进程中,政府主管部门应该允许国有企业有试错的机会。

徐乐江指出,尽管2010年中国已经成为全球第5大对外投资国,但累计对外投资仍仅位列全球第17位,中国企业的国际化水平处于较低的水平。

“最近我看了一份由中国企业家杂志推出的2011年中国企业国际化指数排行榜。在这个榜单列出的50个国际化指数最高的企业当中,钢铁业只有一家,只有宝钢入围,而且排名比较落后,仅位列第25。这一结果也比较公正,尴尬地显示出改革开放以来中国钢铁业国际化的现状,或者说制造业的现状。”徐乐江说。

徐乐江认为,造成中国制造业国际化发展滞后的原因是多方面的。其一,长期的低成本透支了中国制造业的国际化能力。其二,制造业相对复杂的产业链流程限制了中国制造型企业的国际化。第三,中国制造缺乏国际影响力的品牌形象使国际化更增添一份困难。第四,中国大型制造型企业普遍缺乏国际化战略,在整体上削弱了中国制造业的国际化进程。

徐乐江提出了六大措施提升中国制造业国际化能力,并特别指出,对于国有企业,政府主管部门应该允许企业有试错的机会,尤其是在海外投资的各个方面,“应该允许走向国外以后交学费的机会”。这六大措

国家电网公司“职工技术创新优秀成果展”

——郭良智

在国家电网公司“两会”会场,“职工技术创新优秀成果展”吸引了很多代表驻足。北京市电力公司变电公司的代表肖永立站在触摸展示台前,一项一项翻看着获奖成果。在浏览二等奖的页面时,他惊喜地发现自己的申报成果“转接端子增强支架套件及其重载连接器”也在获奖之列,“我还不知道得奖了呢。之前单位工会打电话给我,说成果申报的事,那时我正在工作现场,一说别的就给岔过去了。”肖永立憨憨地笑了。

“今天能看到这么多优秀成果展示,很受启发,也拓展了工作思路。”肖永立是特邀参会的全国劳动模范,以他名字命名的职工创新工作室2010年正式挂牌,作为变电二次专业的专家,肖永立坚持在工作实践中不断探索创新。他研发的转接端子增强支架套件及其重载连接器,应用效果十分明显,完成一套10千伏继电保护装置

的改造,大约需要停运一次设备1小时,缩短改造时间90%,极大避免了可能由于人员疏忽造成的接线错误,提高系统供电可靠性,还可以实现不同厂家10千伏保护装置的互

换。

施包括:

1、“攘外先安内”,建立本土市场的最佳竞争力。中国制造的海外成功必须建立在本土成功的基础上。中国已经有200多个制造行业规模达到全球第一,但都大而不强,国内市场控制力差,行业集中度低是中国制造在本土的最大问题。

2、中国制造业要制定严密的国际化战略。目前中国企业的国际化多为机会导向式的冲动型国际化,在国际化问题上,有战略就会发现满眼都是机会,没有战略满眼都是风险,企业要对自身的能力特点、行业前景等作深入分析,在此基础上提出自身的国际化目标和路径。

3、提升强劲创新能力是国际化的基础。中国制造的国际化能力归根到底体现在创新能力上。中国制造业的创新意识不够并且缺乏创新的思维和方法,研发投入与世界优秀跨国公司相比差距较大。

4、培养高素质的适应不同文化背景的国际化人才是关键。中国企业目前不缺引进高素质国际化人才的实力,缺的是能够充分发挥高素质人才作用的机制。

5、将培育中国制造的世界品牌上升到国家战略的高度。中国制造在国际化进程中最大的软肋就是缺乏品牌的先导,没有自主的世界品牌,中国制造的国际化就会事倍功半,国家要从体制、机制上确保企业品牌意识的建立和完善。

6、妥善平衡“风险”与“机遇”的关系。中国企业国际化发展最大的拦路虎是对跨国投资风险

的畏惧,对跨国投资风险企业应该要在战略上藐视,在战术上要重视。企业要做好充足的功课,提高风险的识别能力,不能掉落同一个陷阱,政府主管部门应该允许国有企业有试错的机会。

创新成果展示还吸引了北京电力科学院院长王鹏的目光。能和曾经一起工作过的老同事在会场碰面,王鹏十分高兴:“肖工在创新方面可是专家,还有好多成果呢。”这些优秀成果,是通过岗位练兵、技术比武、技能竞赛、劳模工作室、创新工作室、QC小组等多种活动形式,培养锻炼的一批优秀的创新团队和创新人才创造出来的,是职工智慧的完美展现。而这些形式,正是刘总提出的,创新所需要体制和机制的保证。”聆听了刘总的报告,王鹏对创新有了更深刻的认识和思考。

“智能电网是一个新课题,具体到我们的工作就是智能变电站的建设,数据的整合和集中共享是核心。今年,我们的创新工作室要在如何提高保护自动化应用水平上下功夫研究,在规范智能变电站的建设、管理、运行维护方面提出建设性的规范标准。”肖永立提出了他的新年目标。

王鹏说:“新的一年开始了,我们回去要把贯彻落实会议精神放在首位,作为技术支撑单位,要更加注重培养员工

责编:邓梅 编辑:林荫
版式:张彤 校对:梁英
2012年1月10日 星期二

QIYECHUANGXIN

企业创新

李开复:为中国培育创新精神

他的每一次职业转折都充满戏剧性。

微软风头正劲时,他从象牙塔出来加入这个商业帝国。职业生涯甫一开启,便极力争取创办微软中国研究院;选择后来居上的谷歌时,他遭受了人生最大的一场危机,每天面对微软违反竞争协议的诉讼,常常压力大到沉默得像另一个人;创业导师的身份促成了他现在的职业选择——和创业者一起成长的创业者。

□ 安然

李开复在中国大陆以青年导师名号行世,写过6封给大学生的信。即便是在吃官司的2005年那段日子,仍用3个星期完成了20多场校园演讲。现场门被挤坏、很多在门外看背投、听演讲,现场秩序需要防暴警察维持。当年在清华听过他演讲的学生仍清晰地记得,演讲结束后,他的西服在滴水。而这批受过他影响的学生,有些后来成了谷歌中国的员工,他的“关门弟子”。

2009年告别职业经理人的身份,他创立了旨在帮助中国年轻人创业的创新工场,进行早期投资和创业培育。

沈阳机床:创新登临世界之巅

□ 张帆 晓晖

2011年,沈阳机床集团销售额180亿,经营规模跃居世界机床行业首位,成功登临世界之巅已无悬念。

由2002年世界排名第36位,9年后登顶,沈阳机床冲击世界一流的道路精彩纷呈。

值得尊敬的竞争对手

2011年4月,北京中国国际机床展览会上,沈阳机床推出25台体现机床产业发展方向的国际化水准数控机床产品。世界知名机床企业德马吉同场参展,掌门人卡皮萨给出这样的评价。双方在展会上成功签约,在建建设合资企业,生产面向汽车和消费电子的高档数控机床。

两家公司的缘分颇具戏剧性。德马吉久负盛名,上个世纪曾连续十年占据世界机床行业老大位置。2009年金融危机,沈阳机床逆势上扬,成为全球表现最出色的机床企业备受瞩目。德马吉的目光变得格外深远:连续派出团队,考察沈阳机床后,下决心与沈阳机床深度

“创新”应成为企业发展的首要战略

□ 王颖文

过去十年,中国的消费品市场经历了爆炸式增长。那些以前渴望拥有却买不到或买不起的初次购买者成为主要推动力。如今,几乎所有的城市居民都拥有了电视、冰箱和洗衣机。手机更是几乎人手一部,这意味着商品销售的增长幅度正逐渐下降。那么,全球经济下滑,中国回归实体经济的背景下,企业发展的下一个增长源在哪里?

由华夏幸福基业等单位联合呈现的“2011产业中国”年会上,国务院发展研究中心金融研究所所长、央行货币政策委员会委员夏斌表示:在结构调整中,我们要坚定自己的信心,主动培育大国消费市场。西方的一批名牌企业都已经看到中国的趋势和中国政府的决心。因此我国的企业在发展中应从三个方面来应对。

第一,要研究开发新的消费特征,适合新的消费特征的新的消费产品产业。

第二,要埋头苦干,抓创新。从世界



而这家“工场”背后有刘宇环创立的中经合集团、郭台铭领导的富士康科技集团、柳传志领导的联想控股有限公司、俞敏洪领导的新东方教育科技集团、YouTube创始人陈士骏等投资,同时也得到了来自硅谷银行、中华电信、联发科以及美国、欧洲、亚洲等多位顶尖投资者的鼎力相助。他们目标相同:共同辅导青年创业者,将创业精神在一批批创业者中薪火相传。

创新工场另外三位创始人:管理合伙人汪华、产品总经理王晔以及新闻发言人王肇辉亦均为75后,资历、人脉及经验都与李开复相差甚远,但在他带领下,四个人就在清华科技园做起了这家

合作。

目前,双方的合资企业运转顺利,今年一季度将投产,到2015年将年产1万台,规模100亿。

如今,西门子、博士集团等世界知名企业以及德日的功能部件企业纷纷与沈阳机床战略合作。

自主创新插上腾飞的双翼

在去年沈阳制博会期间,世界轴承行业前三甲日本NTN公司向沈阳机床采购了60余台数控机床,组建14条轴承自动线机床,合同价值7000多万元。这标志着沈阳机床智能化产品得到了国际高端客户认可,也代表了自主创新的新高度。

近年来,沈阳机床连续投入30余亿元进行技术领域的突破,取得可喜成果。2010年4月,沈阳机床推出具有“低成本、国际化”水准的新五类产品,震动业界。

“北京展”上,沈阳机床推出新数控产品“亮剑”,集中体现了产品的“集成与优化,客户化与智能化”,代表了机床产业的发展方向,被业内人士称之为“中外机床产业的一次鏖战对决”。

经济史看,真正要走出大的经济周期靠的是创新。危机以来,基本做法都是各个政府的刺激政策。作为企业家来讲,真正走出这样大规模的、长周期的危机以后的经济周期,靠的是创新,而不是货币杠杆。所以,对于不同规模的企业和行业都可以研究自己的创新特点,破解自己企业的发展道路,研究新的创新潜力,寻找创新利润的增长点。对于某一个行业不同的企业,看一下在这个行业中间的上下游的话语权占多少,决定了还有多少的创新空间。谁想走在先,就必须靠创新。

第三,要善于走出去,利用全球资源,增强中国的产业力量。

首先,我们是有条件走出去的,中国外汇储备有三万多亿,政府正在大力支持各类企业走出去,现在门槛越来越放宽。

其次,我们是有机会走出去的,也就是说在其他国家危机复苏比我们还艰难的情况下,他们的杠杆更快,他们有些产品的品牌渠道很好,就是资金链

公司。初期,很多事李开复都亲力亲为,既为产品做测试,有时候还要做翻译。出行也是坐经济舱、住锦江之星连锁酒店。“我觉得这不成问题。以身作则是我的管理风格。”

创新工场的员工90%以上也都是年轻人,平均年龄26岁,大多硕士毕业或刚工作两年。他们满怀激情,似乎对自己正在做的事情可以改变世界充满信心。没错,那便是风险投资在1970年代伊始出现在硅谷时的意义,红杉等机构在那个年代并未急于追求高额回报率,而是利用自身条件扶植一些新技术,初创团队,使得类似于苹果、思科、谷歌这样的伟大公司改变世界。

战略性“OEM”形成产业森林

2010年11月,沈阳机床一个举措加快了自身产品结构革命性调整的步伐。沈阳机床运用OEM(代工生产)方式,将占据市场绝对优势的普通机床产品“靓女先嫁”,向全球招商,整体扩散和生产,至今已经形成30亿元规模的产业群。“今年,进一步上量,上档次,打造精品。OEM产品将达到年产8万台、55亿元规模。”

“企业战略的价值在于可以复制,只要彻底复制就可以成功。”考察了国内外知名企业成功与失败的经验与教训,国内外知名的经济学家郎咸平如是说。

沈阳机床快速启动了第二轮大规模OEM行动。2010年底,沈阳机床与于洪区联手启动国内最大规模的数控零部件加工配套产业集群,64亿元数控机床零部件全部扩散,今年底形成规模和配套能力。

行动一个连接一个,沈阳机床今年还将进行普通数控机床的社会化转移。伴随着一系列的重要举措的推进,沈阳周边正在形成一个机床制造的产业森林体系。

断了,于是一根稻草压倒了一个骆驼。这种情况下能不能抓住竞争力,有人认为需要去欧洲或美国找更多的咨询公司来帮忙。曾有一个上市公司的企业家到美国的各个州搞投资,看到各州领导对我们的态度,就像中国80年代招商引资中国领导看到外商一样的态度。因此,在美国投资跟我们80年代的情况差不多,我们还要埋头苦干,还要具体看美国方方面面的实力。

再次,我们要承认会摔倒。毕竟是刚刚开始,包括媒体、地方政府,不要笑话我们的民营企业家在走出去时会摔倒。我们媒体和地方政府要鼓励民营企业走出去,帮民营企业出点子。虽然摔跤是必然的,但我们希望摔跤摔少一点。

最后,除了走出去并购之外,我们能不能让出一点市场进行换股、参股,取得品牌,取得渠道,取得原材料的供应,或者取得其他的专利技术等等。围绕创新,踏踏实实运用我们现在的机会来做点事。

上个世纪之交的互联网浪潮已经过去,移动互联网浪潮这一波再赶上,也许又要等上十年。李开复用这句话打动了很多创业者,例如“点心”CEO张磊,之前是百度无线事业部负责人,“点点网”CEO许朝军,之前是盛大边锋总裁。

而创新工场是天使投资和孵化器的混合体,作为天使,它既对移动互联网、云计算、电子商务等领域的创业团队进行投资,作为孵化器;还要为创业公司招兵买马,协调各类人才,塑造团队文化。“我希望他们在这里能耳濡目染地学到,怎样做一个基业长青的、有价值观的、不做坏事的公司。所以,每次开员工大会的时候,我会很谨慎考虑自己说的每一句话。”

创新工场一岁岁生日时,搬到了位于中关村第三极大厦的新家,1700平方米,政府免除他们三年房租。多个城市的市长也向他发出邀请,希望复制创新工场这种新模式。早期的豌豆荚和点心等一批项目已经成功毕业,自己拿到了融资,并吸引了一些顶级风投的关注。

李开复更希望,在创新工场获得回报的同时,为中国培养一些具有创业和创新精神的人。如是,则开复老师与有荣焉。

华硕 Padfone 获最佳创新大奖

2012年1月,CES2012国际消费电子展在美国拉斯维加斯盛大开幕,数字视听、电子商务、通讯等众多消费电子类产品企业参与了本届展会。全球知名企业、最年轻的世界500强、全球领先3C解决方案提供商华硕,携业界首款平板电脑与智能手机相结合的创新产品Padfone亮相展会,并一举获得Best Of Innovations 2012(CES2012最佳创新奖),这使Padfone成为本届展会乃至业界最受瞩目的一款创新产品,从此Phone与Pad的使用将被重新定义。

在此之前的2011年5月31日,华硕Padfone已在台北国际电脑展(Computex2011)上与大家见面。这款产品完美融合了智能手机与平板电脑的概念,实现了设备与设备间数据的无缝共享,极大地拓展了智能手机与平板电脑的应用范畴,并成为Computex2011最受瞩目的产品。

Padfone的创新设计理念让所有人眼前一亮,它由手机和一个平板式拓展配件组成,Android智能手机可以单独使用,平板式配件背部有一个可以开合的拓展插槽,将手机放置到里面,通过HDMI接口和USB接口进行连接变成平板电脑的主机,这样,平板电脑与手机就轻松“双璧合一”了。

华硕多年来始终坚持走技术创新之路,同时也在产品质量上也保持着“精采创新完美品质”的品牌形象。从2003年,华硕首次跨足手机行业,推出热卖全台湾的J100手机,到2011年发布伊始就通过了中移动严苛的OPhone25移动终端产品专项测试并排名第一的T20,再到如今的Padfone,华硕无不在履行着“精采创新,完美品质”的使命。作为智能手机与平板电脑的融合体,能够两者分体使用的Padfone在业界尚属首款,不得不令众人拍案称奇。

在电子技术日新月异的今天,华硕深知产品用户的深切需求,率先研发新产品,终于成功将Padfone推向创新的大舞台。应该说,华硕明确了业界的发展趋势,深度耕耘,最终在通讯产业树立了丰碑。

(纪欢欣)