

# 04 | 聚商·格调 | GEDIAO

离婚后重新寻觅爱人的企业家并不在少数,然而商海中身经百战、呼风唤雨的他们却在此时更容易迷失、谨慎,加之平时工作繁忙,尤其处于创业期的企业家常无奈没有时间和精力去找对的人。

## 谁动了老板的婚姻蛋糕

□ 千龙

上世纪90年代以来,金钱逐渐成为衡量男性是否优秀的重要标准。往往家境殷实、事业有成的男性会得到更多女性的青睐,甚至出现成千上万美女主动追求富豪的现象。在大众眼里,他们身边总是美女如云,连民间也存在一个观点:“先挣钱,挣了钱才能娶媳妇;钱越多,媳妇也越漂亮。”但金钱高低真能换来理想爱情和幸福婚姻吗?美国近年暴增的高收入群体离婚率又暗喻了什么?

### 本土企业家:赢了财富输了婚姻

海尔集团张瑞敏曾说过:“没有几个企业家的婚姻家庭是圆满幸福的”。随着改革开放,社会上出现一个词语叫“下海”。成千上万的人来到北上广深追逐轰轰烈烈的“淘金梦”,经过多年的打拼和吃苦耐劳,一批批才华横溢、脚踏实地的人褪去陈旧的衣衫成为企业家。他们受着员工的尊重、社会的赞美,一身光环的生活背后可能处处存在不为人知的烦恼。

2011年可谓是中国企业家婚姻“海啸”的一年,真功夫蔡达标、日照钢铁杜双华、蓝色光标孙陶然、土豆网王微、赶集网杨浩然等企业家先后离婚。有调查显示,近年来处于高离婚率前列的除了80后年轻人,38-45岁企业家的离婚率也高出人们的想象,而时间消耗、天价分手费都是一

场场惨烈的痛。

位列胡润榜、身家达350亿元人民币的富豪杜双华在2011年正式离婚,引起社会广泛关注。杜双华曾抛头露面向公众表示:“亲情、法律、金钱交织负累。我跟宋雅红走到这一步,一切都是钱闹的,自打有钱我们就开始别扭,从小闹到大闹到现在全国看笑话。”

离婚后重新寻觅爱人的企业家并不在少数,然而商海中身经百战、呼风唤雨的他们却在此时更容易迷失、谨慎,加之平时工作繁忙,尤其处于创业期的企业家常无奈没有时间和精力去找对的人。天成猎婚CEO李安岚指出:“纵然身边美女如云,他们头脑中经常在对利益进行衡量,不断观察女方是否冲着钱而来。当爱情加上利益、猜疑的标签后,还能剩下多少?但这不能怪男方,社会价值观的扭曲造成很多女性以金钱为婚恋目的,一个不用真诚经营婚姻的女人只会让对方疲惫不堪。”天成猎婚作为中国第一家专为高端男士服务的婚姻猎头机构,就遇到不少企业家客户袒露对所遇女性的失望,他们渴望年轻时时代那样简单快乐的爱情。因此,为了节省时间并尽量规避“婚恋风险”,他们更愿意将这个人生重大期待交由专业的婚恋机构打理,由婚恋机构“狩猎”理想伴侣。天成猎婚强调婚恋机构要拥有内外兼修的女性会员资源和强烈责任心,才能为企业家或高管群体寻回婚恋的安全感和幸福感。

### 高学历海归:恋爱容易结婚难

高学历海归容易受到社会各界的关注,在公众印象里他们犹如镀了一层金——有见识、知识、头脑、涵养、潜力,是婚恋中的强劲“绩优股”,因此他们相当炙手可热。然而,越来越多的高学历海归正加入“剩男”行列。

第一种遭遇婚姻困难的高学历海归,他们年轻擅交际,有着欧美男性引以为豪的绅士风度,平日深受女性欢迎。但他们认为自己有国外名校学历和房车,更重要的是有着无限美好的事业前景,女方自然也要与他相当。“老婆光漂亮不行,还要有优雅气质,不然怎么显得自己留过学有品位;老婆学历不能低,最好也是有着宽阔的眼界,不然怎么理解自己思想的高度。”这部分海归就是抱着这样的观念,最终加入“剩男”行列。曾有一位高学历海归男士回国5年,相亲不下100次,也交往过20多名女孩子,但始终没能走进婚姻。

第二种高学历海归,学习成绩从小到大都名列学校甚至全市前茅,父母和老师都将他们视为珍宝,除了学习以外的东西一律不让碰,小则不懂家务和生活自理,大则不懂人际交往,更别提经营婚姻。李安岚女士表示:“谈起科技和各种研究项目,他们谈得头头是道,值得中国人尊重和敬仰;但谈起恋爱,他们不理解女性对



2006年11月25日晚上,号称“中国首次富翁集体征婚派对”在位于上海黄浦江上的一艘游船上进行。

婚恋的要求和期望,也不懂得如何与女孩子交往,因而常常处于被动。”

天成猎婚面对遭遇婚姻困难的海归客户时,将引导摆在首位,“客户签约后,我们不是立马推荐漂亮贤淑的女孩给他,而是先让资深婚恋专家与他进行深度访谈,循环式对他进行引导,让他明白如何去理解和尊重女性,作为男性在婚恋中要承担什么。婚恋是双方努力的成果,天成猎婚的使命是让客户得到幸福而不是单纯联姻,因此十分重视对每位客户的引导。”

无论是企业家、海归还是企业高

管,高收入群体的婚恋问题越来越成为社会关注的焦点。一方面,他们因事业忙碌而无暇自身幸福,另一方面他们对女性常存在几近苛刻的要求,但对美满家庭的渴望都是一致的。天成猎婚正是在这样的需求下挖掘市场新机,专注为高收入群体寻找理想伴侣,并配备360度婚恋引导与咨询服务。李安岚女士总结:“不仅是婚恋机构,整个社会都应该关注高薪族越来越陷入婚姻弱势群体的问题,因为社会价值观、男女婚恋观的改变需要国家和社会的共同努力。”

“对于一些豪华车品牌而言,民间金融危机的影响不是车的数量,而是不少准备买高配置的人改变主意选择了低配置的。”

## 民间金融冷 “奢侈”打哆嗦

□ 马伊

### 高档葡萄酒风光渐失

拉菲之红曾有目共睹。过去8年,拉菲每年涨幅超过30%。酒席上,拉菲一度是“拉风”的代名词。

但眼下拉菲却“情况不妙”。2003年份拉菲在辉煌过后终于迎来下跌,在过去的10个月跌幅达到15%,表现最好的是2002年份的拉菲,其涨幅只有10%,更多的拉菲开始下跌。而拉菲的副牌小拉菲,在2011年初涨到6500多元/瓶的高位后,开始调头向下,到2011年11月至少跌去20%。

据温州晚报报道,2011年,拉菲的销售一落千丈。温州的进口红酒销售店前年一家店内最多会有百余瓶拉菲红酒,少的也有三五瓶,但2011年至今,大多红酒销售店因为怕压货压资金,存的拉菲多的三五瓶,少的

就没有。

“民间借贷风波令财大气粗的人少了是一方面,但拉菲销量明显下滑还有另一层原因。”业内人士透露,在温州,拉菲红酒一个空酒瓶就可卖一两千元,甚至更贵,这些空瓶的目的不言而喻。“花上万元钱,喝到的酒却可能是国内灌的,谁会那么傻啊?”据工商局一工作人员称,如果市场上有大批拉菲出现,多为走私货或者假货。另外,受欧债危机影响,高档红酒在欧洲销售下滑;2011年上半年,法国拉菲集团在山东蓬莱开始种植葡萄,拉菲迈开国产化步子。所有这些因素,也都会影响到拉菲的价格下行。

另据消息,作为葡萄酒消费大城市,2011年温州口岸进口的葡萄酒总额虽然同比翻了一番,但高档葡萄酒消费却冷淡了许多。拉图等其他高档葡萄酒势头也不及前一年。

### “疯狂石头”恢复理智

相比前年,“疯狂石头”翡翠也在去年“恢复理智”。“中国玉都”广东揭阳,无色冰种和玻璃种翡翠价格同比下跌20%—30%,一度热闹的温州翡翠交易市场也显得颇为冷清。

走访市区沧河巷翡翠一条街,这里大多在卖中、低档的翡翠,但每家店大多会有点上品。店主曹黎珍等人告诉记者,佩戴用的翡翠冬天本来就不如夏天卖得好,但去年下半年的销售额同比仍有所下降,从9月份到现在,他们店内的销售额比前年同期下降超过10%。这几个月来不断有人拿东西来给他们看,他们大多不会收,宁可到已大幅降价的原产地进货。

“各典当行、拍卖行的翡翠以及其他物件如字画、文物等近来有大幅增加。”温州市鹿城区古玩商会会长欧阳德康告诉记者,这几个月,可能

受民间借贷影响,不少人想尽各种办法套现。典当行、拍卖行会将翡翠等东西拿给古玩商会鉴定,但这些地方送让他们鉴定的翡翠,大多是价值几十万的配饰,没有很高的收藏价值。欧阳德康表示,目前市场中、低档的翡翠跌幅的确不小,但真正上档次的翡翠价格并没有跌多少。鹿城区古玩商会的几十个会员大多在中国云南、缅甸等地跑,他们看到好的货仍然在吃进。一年到头在缅甸转的温州著名翡翠商人高碎兰也向记者证实了翡翠市场的波动。她同时表示,现在缅甸当地挖出的大多是废石料,如果有好的翡翠料,她还是会吃进,因为“真正好东西温州还是有市场”。

受民间借贷影响,不少人想尽各种办法套现。典当行、拍卖行会将翡翠等东西拿给古玩商会鉴定,但这些地方送让他们鉴定的翡翠,大多是价值几十万的配饰,没有很高的收藏价值。欧阳德康表示,目前市场中、低档的翡翠跌幅的确不小,但真正上档次的翡翠价格并没有跌多少。鹿城区古玩商会的几十个会员大多在中国云南、缅甸等地跑,他们看到好的货仍然在吃进。一年到头在缅甸转的温州著名翡翠商人高碎兰也向记者证实了翡翠市场的波动。她同时表示,现在缅甸当地挖出的大多是废石料,如果有好的翡翠料,她还是会吃进,因为“真正好东西温州还是有市场”。

### 豪车市场遭遇冷空气

“去年9月份至今,温州的豪车销量约有15%的降幅。”

说这话的,是温州市汽车流通行业协会的会长周建平。很显然,民间金融风波令豪华车市场缩水不少。据业内人士称,15%的降幅只能算保守估计,事实上应该远远不只这个数。去年下半年至今,不少豪车销售商等

品牌都遭遇过退定的情况。好达机电的相关负责人告诉记者:这种情况他们也存在,而且目前低价的宝马、奔驰等二手豪车云集温州二手车市场,这反过来挤压了他们的销售。

但温州人的豪车消费总体仍然是惊人的,路虎的温州三个代理点,现在仍然能完成每月200多辆的销售指标,温州的路虎销量是包括北京、上海在内的全国各大城市销售前三甲,甚至排名经常超过上海。宝马的四五个代理点,去年每月仍能完成七八百辆的任务。“对于一些豪华车品牌而言,民间金融危机的影响不是车的数量,而是不少准备买高配置的人改变主意选择了低配置的。”业内人士告诉记者,比如路虎,现在超过150万元的车型买的人明显少了。有的豪车经销商为完成销售任务,不得不让利销售,贱卖豪车。

但即使行情如此,豪华车仍普遍看好温州今后车市,法拉利等豪车就在这时来温安营扎寨。“顶级车客户受金融危机影响要小很多,再说民间金融危机已经企稳向好。”在法拉利市场部经理施丽丽眼里,温州豪车市场毫无疑问会回暖。

人人都厌恶这等风气,但谁都不愿意先停止,否则就吃亏。一旦发生人情来往、进入人情消费的圈子,这条人情消费链不但不会轻易断掉,而且会越拉越紧。

### 水涨船更高 “红包”如何抵御通胀

随着物价上涨,“红包”价位也水涨船高,“人情消费”已成为许多城市居民不小的经济负担,人情债越背越重,特别是一些低收入家庭更是不堪重负。

为了方便人们进行收情管理、送情管理,网络上甚至出现了“人情小助手”的理财软件。还有网友总结出一套可以充分抵制通货膨胀的随礼方法:“以后每参加一个婚礼,我都打一个白条,后面写上温馨提示:请持此券参加我的婚礼。”

不少人建议倡导一种理性的新型人情消费模式。比如可以采取一些更有心意的方式传递人情,“寄张贺卡、打个电话、送束鲜花或者组织一些小型聚会,既交流感情,又节约实惠。”

当你想要暂时逃离城市的喧嚣器与纷繁的琐事时,不妨租一艘游艇去海钓。在海上寻找一片净土,享受激情拉杆的瞬间,看到令人兴奋的鱼儿上钩的快乐。

## 游艇帆船激活“海上游”

□ 欣浪

一直以来,大众都觉得游艇帆船是贵族的玩意,但近年来游艇帆船租赁方式的火爆,让普通消费者也能承受得起的消费方式,令越来越多的白领、中产阶层都能加入到了游艇圈子中来。如今,游艇帆船不再是富人圈中标显身份的专有工具,普通的消费者同样也能走进游艇生活。

### 海上尾牙宴最时尚

诸多企业都在筹划着一一年一度的年终聚会。在以前,大部分公司都习惯于在酒店举办尾牙宴,作为总结一年工作的重要聚会。近年来,这种方式有所转移,更多的企业热衷于租下一艘游艇,开到海上举办派对。在游艇上吃尾牙宴,一边可以在甲板上独享三亚美丽的海上风景,一边可以在游艇舱内感受时尚奢华的狂欢派对,这种更多选择方式的年终聚会,更被时尚的白领们所青睐。

### 海钓运动最休闲

海钓,素来被称为是“海上高尔夫”。是一项融合休闲垂钓及旅游观光的运动。当你想要暂时逃离城市的喧嚣与纷繁的琐事时,不妨租一艘游艇去海钓。在海上寻找一片净土,享受激情拉杆的瞬间,看到令人兴奋的鱼儿上钩的快乐。钓了鱼之后不仅可以在船上吃一顿全鱼宴、或是来一次别致的游艇烧烤,尽情享受一段悠闲的海上时光。在三亚有很多适合游艇海钓的场所,小东海、东岛、西岛等等,享受海钓的同时还能同时完成一趟观光之旅。

### 游艇竞速最刺激

随着能够消费得起汽车这种代步工具的人越来越多,我们的道路也就变得越来越拥挤,对于想要享受竞速的极限刺激而又不得不面对交通堵塞烦恼的人们,将竞速的赛场转移到海上广阔的航道,驾驶游艇纵横大海,享受无交通堵塞的快感。驰骋于大海汪洋之中,成为了他们享受生活的方式之一。

### 海景婚纱最浪漫

目前,三亚婚纱摄影的趋势逐渐倾向于海上拍摄婚纱照。由于出色的海景资源,三亚成为国内众多新人的婚恋圣地,海上婚纱摄影更是发展迅速。

租一艘游艇出海,请专业的摄影师为新人们拍照,或者是在游艇上邀一大帮亲朋好友出海见证你们的婚礼,不仅比大摆筵席更经济,也更令人觉得浪漫难忘。

## 中国富人靠什么致富

□ 苏曼丽

波士顿咨询近日发布的《中国财富管理市场》报告称,去年年底全国个人拥有的可投资资产总额预计达到62万亿人民币,高净值家庭(可投资资产在600万人民币以上的家庭)总数将达到121万。14%的受访者表示,最主要的财富来源是靠投资房地产获利。

据新京报报道,在拥有自然资源和地域优势的山西和海南等地,高净值家庭的数量正急剧增加。甘肃、安徽和贵州在内的部分中西部省份,其增速已经领先全国。

高净值群体的财富来源是什么?调查显示,59%是创办实业公司获利,14%是投资房地产获利,12%投资金融市场获利,10%依靠工资和福利积累,5%则是继承父辈财产。

中国高净值人士中,近六成为私营企业主。

中国传媒大学教授方毅华认为,在人情消费中不能自拔是因为从众心理在其中作祟,有时身不由己,更多来自外界“压力”。

## “随礼”催生消费链条

□ 胡靖国 王宁

元旦您是怎么度过的?不少人在2012年的第一天就奔赴在“随礼”的路上。而刚刚过去的2011年,被很多人认为是结婚随份子的最高年,2012年农历年关将至,更多人还将面临人情消费的考验。

### “份钱猛于虎” 因为人情被动花钱

太原市民李伟光说,以前随礼不外乎婚丧嫁娶,现在又是生日聚会,又是同学聚会,还有百日宴、周岁宴、寿辰宴、升迁宴、开业宴、升学宴、参军宴、乔迁新居宴,各种名目繁多的随礼让人应接不暇。

在中国网组织的“别样的生活,你打算怎么过”的调查中,超四成的人认为经常会因人情而被动花钱。

人情消费不仅种类繁多,而且“份子钱”也水涨船高,在新浪微博组织的一次投票中,6000多位网友在“好友结婚你会随礼多少”中投票,其中39%的人群随礼金额在100元至400元之间,38%的人群在400元至1000元之间。

从2010年开始,在山西省忻州市政府机关工作的崔先生感到礼钱又在上涨,仅10月份,他参加了4个婚礼、嫁女或小孩生日的宴会,每次都随了500元礼金,半个多月的工资没有了。而现在,他每个月工资还不足4000元。不少人感喟说,份子钱甚至让工资入不敷出。



### “人情货币化” 消费链条越拉越紧

“人情来往知多少,请帖数不了。今日盛行应酬风,钞票不堪回首袋中。亲朋好友应犹在,只是规模改。问君能有几多愁,恰似杯杯酒水肚中流。”这首流传甚广的打油诗表露出了群众在人情消费中颇多无奈的心迹。

中国传媒大学教授方毅华认为,