

每天 1 万元 月子会所高端“生财”

□ 刘歆

近日，中国月子会所行业规范与发展高层研讨会在沪举行。来自国家相关主管部门的相关领导及行业相关机构的专家和学者参会共议月子会所这个新兴行业的现状和前景。与会专家认为，庞大的母婴人群催生国内月子会所行业迅速发展。在此过程中，月子会所行业的确存在诸多发展弊端和乱象。专家呼吁，在建立行业协会的基础上，尽快建立行业准入机制，提高从业人员的素质，让月子产业朝着健康的方向发展。

探秘沪上高端月子会所

据东方网报道，日前一个位于上海浦东塘桥地区的高端月子会所通过了相关部门的审批，正式开张迎客。记者了解到，这个月子会所坐落於黄浦江畔的一个独栋欧式 4 层小楼内。会所内共有 60 多套不同规格的月子休养房和一套顶级“皇家套房”，据会所的报价服务费用每月 598 万起，最高的顶级套房开价 118 万，堪称全国之

面对之前高端楼盘所在交房后的窘境，会所对外接待各种会议和聚会或许会成为未来会所经营的一种新方向。

企业年会 流行开到楼盘会所去

□ 熊沙彬

往年说到开年会，星级酒店一定是首选的举办地，但是今年高端楼盘的会所成为新选择。“2011 年 11 月，有 3 家公司在复地·御香山的会所举办了年会。”复地成都公司相关负责人黎明介绍，御香山会所为这些企业免费提供场地和简单的茶水，同时还提供每位 100-300 多元不等的用餐标准。同样，棠湖置业副总经理石虹表示，棠湖·泊林城目前已经接待了来自各个行业的 10 多家企业在项目商务会所举办年会，并且为其提供锦江宾馆的会务服务标准。

据成都商报报道，记者了解到，目前成都高端楼盘会所对外接待年会的还属于少数，蔚蓝卡地亚、金科·廊桥水乡、龙湖·悠山郡、誉峰等高端楼盘的会所还是仅对会员和业主开放。事实上，麓山国际社区在盘活会所上已经走在了前列，其中接待各种会议是其实现自负盈亏的重要方式之一。面对之前高端楼盘所在交房后的窘境，会所对外接待各种会议和聚会或许会成为未来会所经营的一种新方向。

“虽然泊林城的会所开放时间不长，但是年底这两个月以来已经接待了 10 多家企业的年会。”棠湖置业副总经理石虹表示，泊林城会所可以容纳 100-200 人的会议，并且提供真正锦江宾馆的会务服务标准。“一般情况下，会议场地的提供是免费的，还可以根据情况提供一些配套设施免费使用，但是用餐是收费项目。”

“复地·御香山可以免费提供会议场地给部分企业，并且提供简单的茶水。”复地成都公司相关负责人黎明表示，与会企业的员工可以享受会所内部的部分配套设施，并且会所还提供每位 100-300 多元不等的用餐标准。相比御香山与泊林城的免费政策，早就已经开始承办各种会议的麓山国际社区的会所执行的是收费政策。“收费从 10000 元至 18000 元不等，可以免费提供柠檬水，但茶点提供要另外收费。”据麓山会所相关人员冯主管介绍。

高端楼盘的会所承接外部会议，这样的情况在成都目前还不是特别普遍。蔚蓝卡地亚、置信·牧山丽景、誉峰等高端楼盘的会所，目前还是仅仅提供给会员和业主以及一



图为 29.8 万元的月子休养房卧室。

最。

记者探访会所后发现，这家月子会所内外装修的确十分奢华，堪比五星级酒店。会所内为婴儿配备独立 spa、沐浴室、启智中心等，为产妇配备了体型修复、产后调理、健康咨询等 10 余项服务。此外，会所还设有观景平台、游艇俱乐部、健身设施等，可以说是一个服务涉及产妇全家的综合会所。

记者跟随工作人员，走进一间月收费 298 万元的月子休养房后看到，这间 50 多平米的一室一厅内部经过简单改造并配备了母婴用品后就成了妈妈和宝宝的第一个家。每天

接近 1 万元的费用包括了所有母婴用品、膳食、奶粉，以及多项母婴健康服务项目。

据会所称，他们和上海十几家大医院都有合作，在会所康复咨询室门前的专家名单上，数十位儿科专家和早教专家的名字和照片十分醒目。

一名工作人员表示，会所试营业期间就吸引了不少高端客户前来咨询，目前已有多位产妇入驻其中。而至于会所最高 118 万元的顶级套房，会所方面十分神秘地拒绝了参观和采访。

月子会所前景大好困难重重

帝兰庭文化兴“馆”

□ 瀚早

足疗是近些年随着人们健康与保健意识的增强而出现的“新词”，并渐渐成为人们休闲生活中必不可少的内容。闲暇时做一做足疗，既休闲，亦可保健强身。

天津的足疗会馆并不算少数，最近又有一家新的足道会馆开张纳客。据渤海早报道，帝兰庭足道会馆坐落在繁华的南市食品街商业区，占地 1300 平方米，可同时容纳 70 人。整洁舒适的包厢、进口的天然药材、热情的服务人员以及经验丰富的足疗

技师都是这里的卖点。但最值得称道的还要数这里的服务。采取地热采暖的包房让顾客在寒冷冬日有种回到家中的感觉；包厢整洁舒适并拥有极强的私密性，适合顾客享受片刻闲适；技师会根据顾客的需求为其量身定做属于每个人的

本次庆典共有 20 余家商会送来贺词和花篮，200 余会员和球迷出席。

绅迪台球花都商务会馆开业

□ 台界

广州花都龙珠绅迪台球商务会馆于 2012 年元旦举行隆重的开业庆典，本次庆典共有 20 余家商会送来贺词和花篮，200 余会员和球迷出席开业盛典。庆典仪式隆重而热烈，广东电视台美女主播主持了开业庆典仪式，花都龙珠绅迪台球会总经理宋跃军、斯诺克球星梁文博、湖南商会

会长蒋将、绅迪体育器材公司总经理助理周元章等人分别致辞并为开业剪彩，广东电视台新闻频道、花都电视台全程报道开业盛况，共贺开业大吉。

绅迪花都商务会馆总经理为助威的金狮点睛，赋予其生命与灵性，祝愿花都绅迪台球商务会馆开业大吉，生意兴隆，财源滚滚。



史鉴 | Shi Jian

“赓扬集”暖了湖广会馆

□ 牛春梅

路过北京虎坊桥湖广会馆门前，人们的目光很容易被三块红底白字的水牌子吸引——它们像三团红彤彤的火焰，让人感觉到一丝暖意。不熟悉的人会以这是普通的京剧演出广告，但老戏迷和票友们看到这三块牌子，都会从心底里感觉暖洋洋的——因为这是“赓扬集”票房的演出广告，是许多戏迷和票友心底里的最温暖的舞台。

15 元享受半天温暖

据北京日报报道，“赓扬集”票房由清末名票王君直发起。1996 年 5 月 18 日湖广会馆重张，次日这个古老的票房也被北京京剧院演员郭新生、李世英夫妇张罗着恢复了。从那以后，每周六都会有二三百名戏迷、票友聚集在这里度过一个“温暖”的上午，寒来暑往，其间从未间断过。

“赓扬”二字取“继承发扬”之意，这 15 年来，“赓扬集”吸引了几十万人次的戏迷徜徉于皮黄流水之中。这样的人气能够坚持这么多年，一是因为来“赓扬集”的戏迷票友们既能欣赏到来自京剧名家的精彩唱段，又能



湖广会馆“赓扬集”千场纪念活动名家演出。摄影 / 于志强

亲自登台一展风采；二是它一直坚持低票价，来这里听一上午戏，一张票只要 15 块钱。

“赓扬集”负责人李世英说，之所以坚持这么低的价钱，是因为来这里的大部分观众都是退休的老人，很多人的经济都不宽裕，平时根本进不起剧场。当然这背后也不能不提湖广会馆的大力支持，这里对外出租场地的价格是半天 26000 元，但对“赓扬集”却只要 1000 元。湖广会馆负责人霍建庆说，作为一个国有企业，湖广既要考虑成本核算，也不能忘记自己的社会责任，而且这里还是北京戏曲博物馆所在地，“赓扬集”也是湖广会馆的一块老招牌，无论将来这里怎么提升改造，都会为他们保留一个平台、一片净土。”

连年来的生育高峰让月嫂“一嫂难求”，母婴市场的产品和服务成为了一项新兴产业。在上海、北京、广州等经济发达的地区，已经接近有 200 多家月子会所。

连年来的生育高峰让月嫂“一嫂难求”，母婴市场的产品和服务成为了一项新兴产业。在上海、北京、广州等经济发达的地区，已经接近有 200 多家月子会所。上海一地即有近 30 家月子会所，选择到月子会所坐月子的家庭已经占到全部分娩孕妇的 5% 左右。越来越多的母婴家庭认识到了保健服务的重要性。月子会所行业也因此获得了前所未有的发展机遇和挑战。

不过，月子会所的前景也并非是一片大好，专业门槛非常高、团队不好招、做大做强比较难、母婴护理风险大、成本支出难控，以及国家主管部门政策方面的不确定因素都将可能制约月子会所行业发展。

中国保健协会母婴家庭保健服务专业委员会筹备委员会常务副会长兼秘书长，优艾贝中国有限公司 CEO 耿梓轩认为，月子会所不是酒店，除了提供餐饮和住宿的基本服务，还要考虑到产后营养膳食调理、专业的产后修养环境，同时还要兼顾产后的心理疏导、科学育儿知识培训、产后形体修复、康复训练、中医调理和照顾等方面的服务，所以服务包括了整个母婴家庭，以家庭为单元的所有的需求服务。

他呼吁月子会所行业的企业应该建立在规范、爱心和诚信的基础上才有所作为、得到发展。

对于月子会所这一新兴的高端服务业，浦东新区商务委相关领导认为，月子会所这样的高端服务业，符合浦东新区大力发展高端家庭服务产业化的政策导向，对于浦东新区大力推动创新型家庭服务业的规范发展来说，是件好事。只要国家从政策上鼓励并支持发展家庭服务业，只要是符合条件的企业，主管部门将予以支持。

为了使月子会所这一新型的行业更加规范，服务更专业、发展更有序，中国保健协会在 2009 年向卫生部申报成立中国保健协会母婴家庭保健服务专业委员会。协会在 2010 年的 12 月份，已经获得了国家民间组织管理局正式的注册登记，目前正在紧锣密鼓筹建中，协会的成立将有望推动母婴保健事业更好、更快地前进。



图为为产妇配备的乳房保健室。

足疗体验，在这里每一处细节均体现了经营者的用心，让紧张忙碌了一天的人们在这里感受到充分的放松。与其他足道会馆不同的是，这里除了令顾客放松身心的同时还将足疗的文化传播开来。

对于许多票友而言，这里就是最大的舞台。86 岁的票友刘文忠老人，为了来这里参加活动，经常要跟家人拌嘴，家人担心高龄的他大冬天骑自行车从刘家窑到湖广会馆太不安全，可他总是坚持要来。“要是都像你们这样一刮风下雨的就不来，那票房还怎么办下去？”这些老人的执着和坚持，常常让李世英的眼眶发紧、鼻子发酸。“赓扬集”不仅有 86 岁的刘文忠、83 岁的薛丰年，还有分别从 3 岁、5 岁就开始在这里开唱的郁露、何思凝。郁露刚来的时候，还够不着话筒，李世英就半跪在舞台上替她举话筒。

十几年来下来，“赓扬集”不仅培训了许多名票，还有不少人从这里走进了国家院团、专业院校。何思凝从这里唱到央视的舞台，曾获得央视票友大赛的金奖，又凭着京剧特长考入北京师范大学；中国戏曲学院昆曲表演专业的男旦演员刘欣然就是从这里唱进了专业院校；国家京剧院的男旦演员刘铮，也曾经是这里活跃的票友，最后“下海”成了专业演员。

苦也“赓扬”乐也“赓扬”

今年已经 66 岁的李世英，是个乐观的老人。她不愿意多说自己经营“赓扬集”的苦处、难处。她只说，“每一次与他们相聚，都让我感觉又幸福又感动！”

但他们老两口仅凭着对京剧的热爱，不求名、不求利地坚持了这么

丁俊晖 再开台球俱乐部

□ 欣闻

2012 年 1 月 2 日，丁俊晖台球俱乐部上海长寿路店迎来了开业庆典。

随着斯诺克中国公开赛以及上海大师赛落地中国，一批丁俊晖为首的本土选手迅速成长起来，越来越多中国选手出现在世界台球舞台上，台球运动在中国受到了越来越多人的喜爱，越来越多的人在闲暇时享受着台球运动带来的快乐。

丁俊晖台球俱乐部上海长寿路店目前拥有 16 张斯诺克球台，其中包括 1 间豪华包房以及 7 张九球台，其中 4 张波皇台全部为世界职业斯诺克比赛专用台。该俱乐部既可以为初学者提供专业台球入门指导，也为资深台球爱好者提供了一个良好的交流平台。这也是丁俊晖继南京、无锡、北京、厦门之后开设的第十二家台球俱乐部。

北海海门 高尔夫会所 重装开放

□ 鑫浪

2011 年 12 月 25 日，“嘉和冠山海”销售接待中心及海门高尔夫会所重装开放庆典仪式在北海海门高尔夫会所北草坪隆重举行。

秉承“休闲地产”的开发理念和 8 年成功的开发经验，广西嘉和置业集团于北海再次起航，在山海之间打造出这一座占地 1500 亩、建筑 100 万平方米欧洲休闲城邦。在这座城邦里的海门高尔夫球场更是作为北部湾地区高尔夫的首家，连续两年被评为广西地标球场。

同年 12 月 26 日，嘉和集团第四届员工杯在北海海门高尔夫球会激情开赛，集团旗下的嘉和城球会代表队与海门球会代表队共计 17 组选手参赛，比赛采取“四人四球赛”规则，双方比分一度持平，最终海门球会代表队以 1 分的优势险胜，取得了团队冠军，为这次的开放庆典再添喜庆与光彩。

多年，怎么能不难呢？别看每周只有半天的活动，却占据了他们生活中大部分的时间。每周一，为了掌握周六上午有哪些专业演员有空，老两口都要到北京京剧院查看当周的演出安排。接下来，就是打电话约角儿。最多的时候，要打上几十个电话，才能把角儿全部约齐。李世英笑着说，自己天天都在“刷面卡”，凭着自己的这张脸，在梨园行的好人缘支撑着这里的演出。为了请别人时好说话，人家找她主持婚礼什么的，她从来不提钱的事。演出当天，他们老两口加上闺女郭震子和一些票友志愿者，早早就到剧场摆桌椅、打水、卖票……演出开始后，李世英在台上主持，郭新生和郭震子在台下依然要不停地忙活。

观众花 20 元可以给演员献一盆花，作为负责人李世英也可以分得其中的一部分收入，但她为了照顾演员的心情，经常自掏腰包给那些没人买花的演员来几盆。有戏迷心疼李世英两口子不容易，就催着她涨门票，可李世英总是一笑了之。

有时，他们也累，也有退缩的心情。2011 年夏天，“赓扬集”演出 1000 千场的时候，他们想过用这个圆满的数字画个句号。可是一提到要是湖广会馆装修，“赓扬集”就得停下来的话，有些老戏迷当时就能掉眼泪。有一位老戏迷，在临终时还嘱咐儿女，他走后，把“赓扬集”的月票和实况录音的磁带烧了，他到了那边还要听京剧。“我们怎么能忍心不干？”李世英说。