

江西中烟召开 2011 年度 全员营销工作座谈会

近日，江西中烟工业有限责任公司在南昌召开 2011 年度全员营销工作座谈会。

公司党组书记、总经理郑伟对当前行业发展形势作了深刻细致的分析，明确了“金圣”品牌当前所面临的机遇与挑战，指出要依靠国家局良好的政策支持，不断发展自有品牌，并强调全员营销是大力发展“金圣”品牌最重要的举措。

郑伟要求，2012 年全员营销工作要做到“四个明确”：一是要明确目标。各全员营销单位及营销中心要紧紧围绕各市场全年目标，做好终端，确保稳价放量。二是要明确职责。营销中心要负责整体的营销工作，统一指挥、协调、指导、管理好全员营销工作，具体负责统一订货、统一制定营销方案、统一管理营销费用、统一协调全员营销单位和营销中心销区经理部的工作；各全员营销单位要做好生产和安全工作之余，具体负责所在销区“金圣”品牌各项营销方案的细化实施，负责终端市场的促销、产品宣传，确

保“金圣”品牌的动销、价格、上柜状态良好，保持价稳量增。三是要明确费用。2012 年将单列出部分全员营销费用，统一管理，专项使用，因地制宜分解到各市场。四是要明确专项激励机制。要对全员营销工作单独考核，实行“三挂钩”，即全员营销挂点市场的销售情况与班子的业绩挂钩，与班子的奖励挂钩，与企业的工资总额奖励挂钩。

会议还对全员营销工作作出三点强调，一是要更加积极地营造更加浓厚的全员营销氛围；二是要坚持营销中心整体主导、强化五个企业的责任；三是要加强营销中心与各企业之间的协调沟通。会上，营销中心相关负责人汇报了 2011 年全员营销工作情况，并介绍了 2012 年全员营销工作思路。会议确定，由市场营销中心负责起草《江西中烟工业有限责任公司 2012 年全员营销方案》，将全员营销工作和考核内容细致化，促进“金圣”品牌的全面发展。

（雷建华）

湖北中烟申报专利突破千项 创新能力居行业首位

近日从湖北中烟工业有限责任公司获悉，该公司 2011 年申报专利 205 项，授权专利 187 项。截至目前，已累计申报专利 1005 项，突破千项大关，授权专利 624 项。

专利申报数量是湖北中烟技术创新能力的缩影。根据国家烟草专卖局公布的最新数据，湖北中烟技术创新能力跃居行业 18 家卷烟工业企业第一位。

湖北中烟组建了专利申报工作专班，构建涵盖专利数据库、专利预警分析、制定专利战略、定题跟踪分析、研发组织、申报流程、激励机制、法律服务等在内的完整专利管理体系，不断提升专利申请效率。

国家烟草局的考核体系共分创新成果、创新人才、创新体系等 3 个大项 12 个小项，湖北中烟在低焦油卷烟销量、高层

次人才数、高技能人才数、研发费用、科技成果数、科技成果奖励等 10 个项目方面表现优异，均获得满分。其创新考核总得分排名行业首位。

技术创新为湖北中烟产品质量提供了有力支撑。尤其在减害降焦技术研究应用方面达到行业领先水平，所生产的低焦油黄鹤楼、红金龙品牌系列产品达到全国低焦产品市场份额的 40%左右。2011 年 5 月，国家局公布卷烟产品质量监督市场抽查情况，涉及全国各卷烟工业企业的 195 个样品，软珍品黄鹤楼、硬珍品黄鹤楼、硬论道黄鹤楼、硬红版黄鹤楼等 4 个规格产品均进入到质量综合得分排名前 8 位。其中，软珍品黄鹤楼已连续三年排列行业抽查产品质量综合得分第一名。

（刘莉）

新郑卷烟厂多措并举 提升工艺质量保障能力

为消费者提供满意的卷烟产品，河南中烟有限责任公司新郑卷烟厂以“注重预防、精细控制、持续改进、追求卓越”为主线，狠抓过程工艺质量，夯实质量管理基础，进一步提升厂部的工艺质量保障能力。

一是持续加快 SPC（过程统计控制）管理技术的推广普及，扎实推进“质量缺陷库”建设工作，有效提升产品质量的预测、控制、分析、改进能力。

二是以管理诊断、问题整改和持续提升为重点，强化质检人员对数据分析的认识，通过对检测结果的科学统计和分析，及时查找质量隐患，针对性地制定纠正预防措施，持续提升工作质量和效果。

三是加大在线工艺质量控制力度，做到“定期评价、闭环管理、持续整改、不断提高”，夯实质量管理基础，提升质量保障能力。

四是加强细节管理监督，提高质量预防控制管理水平。工作中注重过程预防管理，加强设备检测装置的有效性和效验，将质量事前预防作为过程控制的重点，促使过程质量预防控制能力得到进一步提升，为黄金叶品牌实现成长进位提供有力的支撑。

（张华丽）

陕西中烟加快推进国际化 拓展人才库建设

为切实加强境外企业管理，2011 年以来，陕西中烟工业有限责任公司针对外派人员队伍现状和境外企业对人才的需求情况，积极推进国际化拓展人才库建设。

经过前期努力，陕西中烟目前已初步建立了“陕西中烟国际化拓展人才库”，具体包括技术人才、管理人才和外语人才三个子库。目前技术人才子库和管理人才子库已较为成熟，可基本满足境外企业在生产技术、机械设备和生产管理、

销售管理等方面的人才需求。外语人才库正在筹备建立中，并已完成人员初选和相关知识考试，预计今年年底前可确定入库名单。

同时，陕西中烟还根据相关法律法规并结合企业实际，制定出台了《外派企业人员管理暂行办法》、《办法》就外派人员选派、外派人员责任、权利和义务、外派人员调配、外派人员待遇、以及外派人员的考核、责任追究等方面明确了相关要求。

（饶莉萍）

责编：袁志彬 编辑：周君
版式：吉学莉 校对：阳红
2012 年 1 月 4 日 星期三

JINYEZHOUKAN

金叶周刊

粤沪联姻打造世界级工厂 孵化全国最大卷烟品牌

□ 黄海云

近日，广东中烟工业有限责任公司与上海烟草集团有限责任公司在广州正式签署品牌发展合作框架协议，广东“双喜”、上海“红双喜”这一对本是同根生的“兄弟”，经过多年的独立发展之后再次牵手。

在国家烟草专卖局局长姜成康、副局长何泽华，广东省副省长刘志庚、副秘书长林英等领导见证下，广东中烟总经理李根基与上烟集团董事长、总经理施超签署了协议。

姜成康先后参加了“双喜”300 万箱下线仪式，广东“双喜”、上海“红双喜”品牌发展合作签约仪式及“双喜”大品牌营销座谈会，听取了广东中烟工业有限责任公司的汇报后，姜成康认为，“双喜”的发展对于全面推进“卷烟上水平”，促进行业重点品牌又好又快发展有着十分重要的意义。广东中烟与上海烟草集团有限责任公司实现重点品牌强强联合，是以品牌为纽带，在更高水平更高层次上进行的一次全新发展，充分体现了国家局品牌发展战略意图，体现了求真务实、真诚合作的良好精神风貌。

姜成康对“双喜”品牌近年来的发展给予充分肯定，他说，“双喜”品牌规模迅速扩大，市场覆盖率明显提高，市场影响力和综合竞争力不断增强，在行

业发展中的地位也在不断提高；“双喜”品牌创新能力明显增强，高端产品实现重大突破，走出了一条内涵式发展道路；“双喜”品牌生产制造条件根本改善，加工工艺技术水平显著提高，新广州卷烟厂将为“双喜”进一步发展创造更加良好的条件；“双喜”高度重视与兄弟企业合作，实现了共同发展目标，2011 年合作生产范围已经扩大到广西、深圳、陕西、江西和山东，规模已经突破 100 万箱。

对“双喜”下一步的发展，姜成康强调：第一，要把高端引领、提升结构作为品牌发展首要任务。要提高高端产品的影响力和带动力，加强低焦高端品牌的研发，更好地满足消费发展变化的需要；广东中烟和上烟集团要紧密合作，实现品牌更好更快发展；商业企业要把为“双喜”品牌发展提供优质服务创造良好条件作为义不容辞的责任，深入推进工商协同营销。第二，要把持续创新、提升水平作为品牌发展关键措施。广东中烟要继续在技术创新上下更大功夫，打造品牌在科技方面的竞争优势；要更加重视增强优质原料保障能力，更好地满足产品规模扩张的需要。第三，要把扩大合作生产、坚持共同发展作为品牌发展的重要保证。要认真总结成功经验做法，形成稳定的互利共赢的品牌合作机制。广东中烟和上烟集团要以合作为

契机，携手并进，向大品牌目标不断迈进。第四，要把积极实施“走出去”战略，拓展国际市场发展空间作为品牌发展的有效途径。要深化与跨国公司的合作，认真学习借鉴国际先进的管理办法、市场运作模式和工艺技术水平。

双“喜”牵手，实现了品牌文化内核的统一，使中国喜文化品牌实现大融合。粤沪卷烟工业企业开创性地走出了一条无资产关系的前提下、以品牌为纽带进行合作的崭新道路。两个品牌在较高平台上的合作，不同于以往同一企业内部两个品牌的整合，涉及品牌定位、风格、结构等各个方面，带有很强的互补性特征，也具有明显的探索性。

何泽华代表国家局对双方成功签约表示热烈祝贺，对“双喜”品牌今后的发展致以良好的祝愿。他指出，“双喜”与“红双喜”的强强联合，是行业品牌发展由竞争走向合作的重要标志，将对烟草品牌格局产生深远的影响。他说，国家局将一如既往地支持“双喜”的发展，各商业企业要站在“卷烟上水平”的高度，加强沟通协调，加大宣传力度，找准工作的着力点，切实解决好各种具体问题，争取卷烟零售客户与消费者的理解与支持，确保合作后的“双喜”品牌健康发展。

同时，何泽华对广东中烟与上烟集团提出明确要求，强调双方要共铸品牌

形象，在目前各自定位的基础上进一步提升，树立统一、清晰的品牌形象；要共育品牌文化，推进双方喜文化的深度融合；要共聚发展之力，真正做到五个统一，即统一发展目标、统一发展规划、统一统计口径、统一文化内核、统一运作和沟通平台。“双喜”品牌要力争成为中国烟草第一大品牌，成为国际上有影响力的知名品牌，成为行业“卷烟上水平”的代表性品牌。

随着广州卷烟厂的建成投产和双喜与红双喜的品牌整合，双喜进一步做大做强有了强大支撑，作为国内第一大卷烟品牌，双喜进军国际市场，问鼎全球第一品牌指日可待。

此时，广东中烟人已将目光投向了 2 年后。2013 年“双喜”要成为定位清晰，风格特色突出的全国最大、国际知名的卷烟品牌。这意味着，“双喜”的产销规模要达到 500 万箱，工业实现税利 500 亿元，商业销售收入要在 1000 亿元以上。

这无疑是一个艰巨的任务，然而并非不可实现的目标。业内专家认为，这个被国家烟草专卖局定位为“跟踪世界先进技术示范基地”、拥有超前设计理念、国际领先工艺技术的大型核心生产基地，是推动“双喜”在迈向全国最大卷烟品牌的征途上一路高歌猛进，乃至进军全球的强力引擎。

凝心聚力促创建 文明花开香满园 ——淮阴卷烟厂再次蝉联“全国文明单位”称号

日前，从全国精神文明建设工作会议表彰会上传来喜讯，江苏中烟工业有限责任公司淮阴卷烟厂再次蝉联“全国文明单位”称号，这是该厂第三次被中央文明委授予继续保持“全国文明单位”殊荣的烟草工业企业。

多年来，江苏中烟淮阴卷烟厂把精神文明建设摆在突出位置，充分发挥政治优势和组织优势，健全体制机制，坚持求真务实，动员和凝聚各方面力量，投身于精神文明建设创建工作中，促进企业经济又好又快发展，加快全面建设小康社会的进程。

该厂积极按照上级要求和部署，深入贯彻落实科学发展观，着力推动社会主义核心价值体系建设，坚持把建设社会主义核心价值体系作为精神文明建设的红线，着力提升全体员工的文明素质、思想道德素质和科学文化素质；坚持把围绕中心、服务大局作为精神文明建设的重中之重，为促进经济平稳较快发展提供强大精神力量；坚持把群众性创建活动作为精神文明建设的重要载体，不断提高精神文明建设工作水平；坚持把改革创新作为精神文明建设的强大动力，进一步增强工作的针对性实效性和吸引力感染力；把文明创建融入到企业改革发展的全过程，使文明创建活动取得明显成效，实现了物质文明与精神文明建设双丰收。

2011 年，江苏中烟淮阴卷烟厂紧紧围绕江苏中烟“123”和“3 个 500 亿”

的发展目标，以创建“优秀卷烟工厂”为己任，苦干实干，一着不让，企业继续保持良好的发展态势，实现了“十二五”良好开局。在夯实基础管理方面，积极做好“十大管理体系”的建设和应用工作，贯穿全年的 6S 管理活动有序推进，企业现场管理水平达到行业标准五星级，积极引入六西格玛等先进管理理念，先后启动了安全文化项目、TnPM 项目；在提升制造水平方面，重在以“创优”、对标、贯标、全面预算管理为载体，更加突出指标的导向作用，提出了“设备净有效作业率”的理念，反映出制造水平的重点指标均得到了不同程度的优化；在技术改造方面，积极完善“十一五”后续配套设施，干冰膨胀烟丝生产线项目主体工程稳步实施，去年 11 月初，该厂“十一五”技改工程荣获中国建设工程最高荣誉——“鲁班奖”；在队伍建设方面，系统性地开展多层次、多类别的练兵竞赛活动，加大对中层干部的考核力度，完善厂内人才成长通道，全厂干部职工的责任意识、业务技能和工作主动性得到不断强化，涌现出了全国劳模陈凯、省劳模陈金来、市劳模赵中伟等一大批先进模范人物，企业呈现出良好的发展势头，先后荣获“全国文明单位”三连冠、“全国群众体育工作先进单位”、“全国先进基层党组织”、“全国思想政治工作先进单位”、“全国政务公开民主管理工作先进单位”等荣誉称号。

（张晓兆）

广丰卷烟厂 打造特色廉政文化互动平台

在元旦、春节等重大节假日来临之际，为进一步强化全党党员领导干部、风险岗位员工的廉洁自律意识，筑牢拒腐防变的思想防线，近日，江西中烟广丰卷烟厂纪委及时更新厂 OA 办公自动化系统风险岗位廉能管理专栏内容，打造特色的廉政文化互动平台。

该厂采用多种形式开展廉政文化建设，使此项工作更加贴近员工、贴近企业实际。如每月及重大节假日发送廉政短信、组织观看反腐倡廉电教片、汇编廉政建设资料、向厂领导班子赠

送“廉政书籍”等。此次，厂纪委进一步拓宽廉政教育范围，采用视频、影片、Flash、图片等员工喜爱的形式，对 OA 系统风险岗位廉能管理专栏内容及及时更新。

此次更新的内容主要是以生动的视频解读《廉政准则》，并增加三部警示教育片及多篇全国反腐倡廉大赛 Flash 作品，旨在增强风险岗位员工反腐倡廉免疫力，提升是非辨别能力，有效预防节日期间的腐败问题。

（周坤强 徐勇）