

赵雁军：书写创业发展新篇章

□ 刘守林 张春

企业的快速发展，总是与拼搏者的睿智和汗水联系在一起的。云龙公司的快速崛起，究其原因何在呢？笔者走进了大同铁路云龙通达实业有限公司实地采访。

在过去的一段时间里，这个公司在经营上虽取得一定的成绩，但由于合作方受煤炭资源的整合及煤价的波动，造成发运受阻，设备闲置。特别是在职工收入减少、人员情绪低迷的情况下，不仅影响了企业的发展，同时也暴露出管理方面存在的一些不足。在这个关头，赵雁军临危受命出任公司经理。

上任伊始，赵雁军深感这样的境地让他当头意味着什么。他没有多想，只是把领导的期望和职工的信赖深深埋在心里。

强烈的事业心，鼓荡着他一腔热血；高度的责任感，坚定了他打好翻身仗的信念。他首先从端正干部职工思想认识入手，教育大家要正视思想观念上的差距和管理方面存在的问题，提出打好翻身仗，使云龙真正龙腾虎跃，成为新通骨干的理念。其次是选贤任能，人尽其用。在用人管理上，实行竞争上岗，建库蓄才，不论你过去身份如何，都站在同一起跑线上，严格按照民主测评，能力考核，选拔管理人员。对所聘用的人员，在什么岗位，享受什么待遇，真正体现公开、平等、优胜劣汰的原则。在此基础上完善考核体系，激发企业活力，进一步健全完善内部经营绩效考核体系，加大职工收入分配与岗位责任、工作质量、经营效果等要素的挂钩考核力度，促使整个经营活动，向提升效益转变。

如此的举动，在云龙公司还是第



◎ 云龙公司经理赵雁军

一次，人们为之一动，心中受到强烈的震撼。很快在全公司建立起以安全经营为中心的运行机制，将全体职工推上竞争的快车道，形成了横向到边，纵向到底，“想干事的人有机会，能干事的人有舞台，干成事的人有回报”的氛围。

面对新通公司下达的 3.3 亿元经营目标，公司管理层积极发挥主观能动性，不等不靠，主动出击，多方寻找商机，多方寻求合作伙伴。经理赵雁军带领有关人员一个一个煤站地走访，一个一个计划地跟踪，大到合同兑现，小到煤站的日常发运等信息他都细心收集，还建起了一套严密的信息收集网络，要求公司领导、业务人员外出必须须收集信息，对重要信息及时召开会议进行分析梳理。在调查了解、掌握各

煤站信息的基础上，凭着其多年经营煤站的经验，决定把一些信得过的联营煤站由松散型联营变成紧密型联营进行自主操作。

然而操作煤需要大批资金，存在的风险也很大，怎么办？他把这一想法向新通公司的领导及时进行汇报，得到了大力支持。赵雁军和同仁们三去太原、四到河北。有时上火车，连座位都没有，尽管这样，下车后连休息都顾不上，去找合作伙伴洽谈业务。走了一家又一家，跑了一地又一地。精诚所至，金石为开，赵雁军和他的同仁们终于以北方汉子那质朴、诚实和对事业执着的劲头，赢得了合作方的信任。经过同山西经路源工贸公司反复磋商论证，签订了合作协议，终于将闲置两年

多的金沙滩万吨装车点起死回生，已启动发运，仅此一项将产生综合效益 300 多万元。另与中泰煤业有限公司签订了煤炭发运业务，预计年发运量 50 万吨，可增加收入数百万元。

超前的决策来自对各煤站信息的精细把握，云龙在盘活金沙滩煤站的基础上，决定启动因多种原因“休克”的准格旗尔西营子煤炭发运业务。说办就干，赵经理带领经营部、营销部等有关人员，行程数百里，多次到内蒙古寻找有关单位，对煤源、装车线及站台情况进行实地考察调研，可行性报告上报路局有关部门，引起路局领导的高度关注，很快得到批复，已进入操作实施筹备阶段。在拓展市场的同时，公司全力以赴，打好清欠攻坚战。他们抽

调得力人员组成了清欠组，按计划、分阶段、分任务、分单位、责任到人抓落实。本着先易后难的原则，从内部清账入手，对欠户的欠款时间、金额、原因等进行核实，然后制定清欠办法。经过清欠人员的努力和总公司法律人员的鼎力支持，某公司所欠的 830 万元欠款经法院审理胜诉后已进入执行阶段。

云龙的宏伟计划为什么能够顺利实施，关键是靠精细化管理。赵雁军坚持集体领导制度，经常同党总支书记曹月清交流信息、沟通思想，以求集思广益。执行决策时，他十分注意发挥干部的模范带头作用，以促进大家心往一处想，劲往一处使。为此，他们强调党员干部必须做到公、勤、实。并以明确的规章制度进行严格的评议考核，促进干部以大局为重，事业为重，各司其责又相互支持配合，从而最大限度地减少内耗，增强团结。在云龙公司，党政形成了强大的凝聚力和向心力，指头握成了拳头，所以每一项决策的实施，既具有科学性，又充分调动了每个人的积极性。

云龙公司的快速发展，充分体现了精细化管理的威力，也体现了赵雁军人性化管理的魅力。他在坚持严格“法治”的基础上，始终以博大的胸怀，火一样的热情去理解人、关心人，凡遇到同职工有分歧有矛盾的问题，他总是以平和的态度，从换位思考的角度去权衡，弄清矛盾分歧症结后，以既坚持原则又顾及实际情况的方式去解决问题，使人心悦诚服。云龙风气正、人气旺、面貌新，收入利润实现了质的飞跃。取得了同步超同期，同期超计划的好成绩。在新的起点上，赵雁军带领云龙公司不断创新管理理念，做大做强煤炭商贸的这块“蛋糕”。

“东湖”鸿雁 献真情 ——涟水县邮政局东胡集支局邮递员陈强生走笔

□ 陈裕 宋大庆

东胡集镇位于江苏省涟水县东北方向，地势低洼，水网密布，是个名副其实的湖荡地区。镇上有个名闻遐迩的“东湖”酒厂，以“东湖”为名的店铺就有十几个。

该镇邮政支局有 6 名员工，服务项目多，面广量更大。尤其是投递员，晴天尘满身，雨天水淋漓，是个苦差事。而邮递员陈强生以“大湖鸿雁”唐真亚为榜样，在平凡的岗位上干就是八年，无怨无悔地把邮递职能的小天地演绎成精彩的大舞台。东胡集邮政支局在每年的站所行风评议中都名列前茅，陈强生功不可没。

陈强生是该镇严黄村人，上有父母，下有儿女。他原在江阴打工，后受唐真亚事迹的影响，毅然于 2004 年 6 月返乡干起邮递员的工作。因为是聘用工，开始时工资只有 300 多元，亲友劝他重返打工路，外出挣大钱，而他说开弓就没有回头箭，唐真亚是大湖鸿雁，我要当好东湖鸿雁。但说起来容易，干起来难。自从踏上邮路，每天他要提前到班，分发报刊、邮件、包裹等，然后骑着配发的自行车奔波近百里，把邮件送到 13 个村、30 多个机关站所、学校、医院，40 多个私营企业、100 多家个体工商户以及零散订户。日复一日，年复一年。冬天他冒着严寒，夏天顶着烈日，把邮件及时送到用户手中。原乡办企业老厂长潘洪才已是耄耋之年，儿女们争相为他订阅了《参考消息》、《淮安日报》、《淮海晚报》、《报刊文摘》等报刊，陈强生每天都及时送给他看，还赠送了一份《涟水快报》。潘老逢人就夸陈强生送报及时，服务态度好。每年的 6 月和 10 月份，正是农村的大忙季节，既要收又要种，陈强生把农活交给爱人打理或请亲友帮忙，自己却奔波在熟悉的邮路上，把一份份报刊、一封封邮件、一个个包裹及时送到用户手中。

东胡集是著名的革命老区，又是穷读书、苦读书的地方。从这里走出去的“东湖”骄子，上至中央，下至乡镇，在外工作的干部和科技人才、企业家达 1000 多人。哪家考上个大学生，就是砸锅卖铁也脸上有光。因此崇尚读书蔚然成风，一般每年考上大学的新生在 50 人左右。按照上级邮政部门的要求，大学生录取通知书必须当天送达考生手中。每年的 8 月份是高温季节，又是汛期，更是大学生录取通知书到达的高峰月份。陈强生每接到一份大学生录取通知书，无论是高温酷暑，还是雷电交加，都立即骑车送大学新生或家长手中。由于东胡集是粘土地区，有的村庄还没有通上水泥路，遇上雨天泥泞不堪。陈强生深一脚、浅一脚地踏着像膏药的乡间小路，把一份份十多年寒窗熬出的结晶，送到莘莘学子手中，使他们备感温馨和激动。

为了像大湖鸿雁唐真亚那样展翅翱翔，陈强生在邮路上倾注真情、洒下汗水、付出了心血。他三次被恶狗咬伤，一边打狂犬疫苗一边坚持上班；四次遇雪天滑倒；五次遭大雨摔倒，跌进沟里，爬起来忍痛继续踏上心爱的邮路，把报刊、包裹、汇款单、特快专递等及时送到用户手中。2009 年元旦期间，陈强生患急性阑尾炎住院手术，为不误工作他请同事黄在明为他代送 5 天邮件，出院后就忍着疼痛，冒雪一家一户发送报刊、邮件，使广大干群深受感动，都说东胡集出了个唐真亚。

让家更温馨 ——兖矿集团南屯煤矿工会创建“全国模范职工之家”侧记

□ 杜长芬

家是温馨的港湾，是精神的依靠。对于山东兖矿集团南屯煤矿职工来说，工会就是他们温暖的家。近年来，这个“家”以职工为本，发挥优势、务实作为，成功地扮演了企业与职工之间的桥梁、纽带角色，是职工利益的代表者和维护者，企业荣获山东省煤炭系统劳动关系和谐企业称号，群监会、协管会连续 5 年被评为省级优胜单位，去年喜获“全国模范职工之家”称号，同时获得山东省企业工会工作十佳红旗单位称号，是济宁市唯一获此殊荣的单位。

“民主之家”——维权维稳，构建和谐。“我们对矿七届五次职代会上提出的 8 条立案落实情况进行了巡视，其中 7 条提案已经全部落实到位，有效维护了职工权益。”去年 11 月 10 日，该矿工会例行组织职工代表开展巡视活动，一名职工代表如是说。这是该矿工会维护职工权益的一条渠道，也是民主管理的一个缩影。

他们在职工代表中开展“我上岗、我代表、我负责”巡视活动，每季对民主管理、集体合同履行及矿承诺为职工办实事落实情况进行巡视。对巡视问题采取闭环管理，下发建议书限期整改。2011 年重点对生产区队安全管理进行调研巡视，为矿科学决策、强化安全管理发挥了参谋作用，树立了工会组织的良好形象。他们加强职代会制度建设，每年年初召开职工暨会员代表大会，审议通过矿行政工作、工资分配、安全工作等事项，民主评议领导班子和领导班子成员，重新签订集体合同。对立案的提案和各代表组反映的建议，逐一由矿党政制定措施加以落实。

“阳光之家”——沟通交流，凝聚合力。“记得是 2008 年的一次座谈会上，职工提出，下井穿的靴子 8 个月才更换一次，周期太长，能否 6 个月更换一次，天天下井，能否定期发

给一瓶洗发液。不久，职工提的意见得到采纳和落实。”矿负责发放劳动保护用品的人员说。

2007 年 1 月 1 日，该矿结合职工提出的建议，经会议审议出台了新的《职工劳动防护用品配备标准》，达到了职工的要求。自 2006 年，该矿党政联合下发了关于创建“劳动关系和谐企业”活动的实施意见，矿工会制订了关于进一步加强《职工情感交流投诉制度的实施意见》，为员工情感宣泄架起了一条沟通的桥梁，每季定期召开由部分采掘、辅助、及地面职工代表、行政代表、工会专兼职工干部组成的座谈会，为职工提供情绪宣泄平台，增进了矿与职工之间交流。

“爱心之家”——从心出发，关爱呵护。该矿工会把解决职工最直接问题作为终极目标，针对特殊群体不同利益诉求，建立了困难救助、大病救助、金秋助学、特困帮扶等保障措施，形成了“两树一送三贴近”活动机制，确保每一名困难职工得到有效帮助、患大病职工得到有效救助、困难职工子女上学得到有效资助。组织开展“生日祝福、安全尽责”亲情互动活动，为全矿 7000 多名职工送去生日祝福。每年组织至少 400 人参加荣誉疗养，60 人进行健康疗养。职工疗休养人数占全矿总人数 109%，远远超过集体合同 5%规定。

“长才之家”——创新创效，有为有位。该矿工会组织开展技术培训、岗位练兵等多种形式的“学练树”活动，在区队建立 57 个职工业余学习室；在职工中开展“班前练”、“专题练”、“岗位练”、“练绝活”等练兵活动，职工参与率达到 90%以上。2011 年命名第五批优秀岗位能手 20 名、选树 10 名“自学成才”标兵，激发了职工学技术、钻业务热情。全矿 400 多个技术攻关小组，引领职工立足岗位实践，改造工具装备、改进工艺技术、改善管理流程，解决了一大批安全生产难题。



◎ 半坡咖啡品牌创始人秦刚(中)领奖

半坡咖啡获中国第二届魅力农产品嘉年华精品奖



◎ 嘉年华现场半坡咖啡的品鉴和产品秀

本报讯 去年 12 月 22 日，CCTV-7《每日农经》与中国农业部联合举办的第二届魅力农产品嘉年华晚会在北京举行。中国农业部副部长陈晓华等相关领导出席了晚会现场。魅力农产品嘉年华先后对全国 3000 多个优秀农产品进行了展播，并评选出精品奖、创意奖、人气奖、潜力奖等四类奖项。攀枝花的半



◎ 攀枝花干热河谷咖啡庄园(海拔 1000—1500 米)

坡咖啡凭借其独特的产品创意和精品咖啡的品质获得了本次活动的压轴奖项“精品奖”，成为四川乃至西部地区唯一获奖的品牌。

魅力农产品嘉年华已经连续举办了两届，旨在弘扬农业领域的创新精神，传播优秀农产品的生产、推广经验，加快各地农民增收致富的步伐，提高我国农产品的国际市场

竞争力，推动优秀农产品的品牌发展之路。攀枝花的半坡咖啡获得“精品奖”乃是实至名归。这与其依托得天独厚并具有稀缺性的攀枝花干热河谷种植基地，坚持绿色有机种植，以及采用全程不落地加工和国际先进的烘焙工艺，并坚持走中国精品咖啡的发展道路是必然关系的。

(于洋)