

RENWU
MINGPIAN
人物名片

潘 刚

性别:男

出生年月:1970 年 3 月

籍贯:内蒙古

毕业院校:内蒙古农业大学,中欧工
商管理学院 EMBA

职位: 内蒙古伊利实业集团股份有
限公司董事长



内蒙古伊利实业集团股份有限公司董事长

潘刚

人物小传 | RENWU XIAOZHUAN

他曾经是中国 520 家重点工业企业最年轻的总裁,现在他是中国最大的乳业集团的掌门人;2004 年度全国“五四”青年奖章、2005 年度最受关注企业家、2005 年度 CCTC 十大经济人物、2005 中国优秀品牌领袖第一名……他获得的荣誉无数;他英俊的面孔和卓越的经营领导能力已成为这个时代的一个符号——他的名字叫潘刚。

潘刚 1970 年出生于内蒙古;1992 年 7 月从内蒙古农业大学大学毕业后进入伊利集团;2002 年 7 月任伊利集团总裁兼液态奶事业部总经理;2005 年 6 月股东大会上,得到流通股代表的全票支持,当选为董事,进而全票当选为伊利集团董事长。

在潘刚的领导下,伊利集团仅用两年时间,就完成了国内乳品企业主营产品收入第一个从“百亿级”到“两百亿级”的跨越,以持续的领先优势稳居中国乳业的龙头地位,引领着整个中国乳业的可持续发展。在潘刚的带领下,伊利先后携手北京奥运会和上海世博会,成为中国乳业的代表。

伊利集团下辖原奶、液态奶、冷饮、奶粉、酸奶五大事业部;旗下金典有机奶、营养舒化奶、畅轻酸奶、金领冠婴幼儿配方奶粉和巧乐兹冰淇淋等乳品已经成为目前市场中最受欢迎的“明星产品”。伊利雪糕、冰淇淋产销量连续 16 年居全国第一;伊利超高温灭菌奶产销量连续多年在全国遥遥领先;伊利奶粉、奶茶粉产销量自 2005 年起即跃居全国第一位。2008 年上市的伊利金领冠婴幼儿奶粉,作为中国第一款以母乳为配方的奶粉更是在上市之初就广受认可。

2009 年,伊利在引领全行业快速走出行业风暴之后,有望以全面超越同期水平的业绩,大赢收官,继续蝉联行业第一。伊利集团的品牌价值至 2009 年达到 205.45 亿,以绝对优势第 6 次蝉联乳品行业第一。

人物妙语 | RENWU MIAOYU

我眼中只有两种人:一种喝牛奶,一种不喝牛奶。我的目标是把这两种人变成一种人,让大家都喝牛奶。
我戴的这副眼镜很特别,左眼是望远镜,右眼是显微镜。作为管理者,既要着眼长远,明确战略方向,也要重视细节,做好精确管理。
创新能让一家公司走向优秀,而责任才能真正让一家公司通向伟大。
君子和而不同,伊利竞而不争。
最奢侈的不是金钱的消费,而是时间。
所谓的铁腕,只是坚持制度的刚性,平静的心态,温和的态度才能进行缜密的决策。

新近动态 | XINJIN DONGTAI

12 月 28 日,在“2011·中国自主创新年会”上,伊利凭借长期以来在创新领域的不断耕耘和进取,荣获“中国最具成长性自主创新企业”殊荣,与此同时,伊利集团也是唯一上榜的中国乳制品企业。与会专家认为,伊利集团的创新思维,已经深入到乳业产业链发展的每一环节,成为带动中国乳业转变发展模式,实现绿色可持续发展的先进模式,具有极高的借鉴意义。

未来规划 | WEILAI GUIHUA

目前,伊利集团的创新已经涵盖了科技创新、管理创新、产业创新、需求创新、渠道创新等五个维度。同时,2011 年伊利营养舒化奶在《变形金刚三》的植入不但影响了全世界,更成为中国企业营销史上一段全新的里程碑。而伊利一直倡导“绿色产业链”发展模式已经进一步深化,成为带动行业绿色发展、产业链上下游和谐共赢,引领乳制品产业整体向绿色、可持续发展方向的“绿金十年”转变的典型力量。

(画作者 巫皆春)