

中国十大文化名酒

中国唯一调酒师酿酒师二品(黄金级)

道光廿五

北京道光廿五集团民族酿酒有限责任公司

诚招地市级以上区域营销专员

网址: WWW.daoguang.com.cn 销售热线: 0416-3883835

邮发代号: 61—85
网址: WWW.NEWSSC.NET 邮箱: CJB490@SINA.COM

中国糖酒周刊

理理日报
THE MANAGER'S DAILY
责编:王萍 编辑:唐勃
版式:张彤 校对:梁英
2012年1月2日 星期一

协办:辽宁道光廿五酒业集团 汾酒集团

“中国白酒金三角”成都峰会透露2011年四川白酒主营业务 收入有望超 1400 亿

2011 年 12 月 28 日,以四川白酒“六朵金花”为首的国内外 40 多家名酒企业齐聚“中国白酒金三角”成都峰会。自 2010 年初四川省启动“中国白酒金三角”战略以来,川酒增势强劲,预计 2011 年四川白酒行业主营业务收入有望超过 1400 亿元。

2015 年 产值力破 2500 亿

近年来,随着四川白酒产量和价格的继续上涨,川酒开始呈现强劲增长势头。借力 2010 年初启动的“中国白酒金三角”战略,川酒 2010 年实现打造千亿产值目标,实现主营业务收入 1056.81 亿元,同比增长 33.09%。

据最新统计数据 displays, 2011 年前三季度,四川省白酒行业销售收入已突破千亿元大关,全年白酒行业主营业务收入有望超过 1400 亿元。基于良好的市场预期,目前四川白酒行业提出了 3 年

再造川酒第二个千亿产值的发展目标,力争川酒在 2013 年实现 2000 亿元产值,2015 年实现 2500 亿元产值的目标。

名酒酒镇建设已启动

峰会上,多位业内人士指出,如何整合川酒文化资源,打造名酒文化,让中国名酒走向世界已经成为“中国白酒金三角”建设亟须解决的问题。为此,川酒“六朵金花”企业负责人在峰会上共同签署“共建中国名酒街”宣言。同时,目前川酒“六朵金花”均已启动名酒酒镇建设,加大名酒文化建设力度。

“2012 年是我省白酒工业打造白酒金三角区域品牌的攻坚之年。”四川省经信委副主任张玉山透露,2012 年省经信委将推动该省出台《四川白酒工业“十二五”发展规划》和《“中国白酒金三角”品牌建设中长期发展规划》。

(闻川)

全国啤酒酿酒师培训鉴定班开班

2011 年 12 月 27 日至 29 日,由中国酿酒工业协会主办的 2011 年全国第四批啤酒酿酒师国家职业资格鉴定培训班在河南省郑州市开班,来自全国各地的近百名啤酒生产企业酿造技术人员参加了培训。

中国酿酒工业协会副秘书长兼啤酒分会秘书长何勇,中国酿酒工业协会啤酒分会副理事长杜绿君,河南省酒业协会副会长兼秘书长蒋辉、中轻国际工程设计总公司副总工张桂脚、河南省酒业协会啤酒分会秘书长路冬梅参加了开班仪式。

据何勇介绍,目前啤酒

生产企业对技能型人才的需求逐渐提高,酿酒师职业资格鉴定也显得越来越重要。2010 年,全国参加啤酒专业职业技能培训鉴定的技术人员有 712 人,其中有 503 人通过鉴定,通过率达 71%。

何勇希望参加培训的专业技术人员要抓住难得的学习机会,严格按照培训学习计划,认真听课,掌握理论知识,同时要根据学习安排,掌握实际操作要领,千方百计提高实际操作水平,圆满完成培训学习任务,顺利通过职业技能鉴定。

(岳晓声 周晓曼)

国家农业产业化重点龙头企业 国家星火计划项目 世界肉类组织成员

产品通过美国 FDA 认证 澳大利亚 AQIS 认证

DEYIGREEN

米饭 肉食品 下饭菜

做食品就是做良心——杜诚斌

四川得绿色食品集团有限公司 电话:028-85335818 网址:www.scdeyi.com

中国首家芝麻香型原酒供应商
荣登上海世博会“名产名片”特刊

傅潭·傅潭春·傅潭秋月、玖道坊系列酒全国招商
公司总经理赵章报热忱欢迎全国各地客商光临选购。

傅潭

河南省傅潭酒业有限公司
公司地址:河南省南乐县城北环路北
财富热线:0393-5318999 13707676148

范正海的食品“三心”观

带领伍田人将他追求的“三心”落实到人品、企品、产品“三品合一”的建设上,不仅对企业提出了价值取向,同时对每一个员工提出了具体要求;将“为社会创造更多的财富,提高全民生活质量”的社会使命落实到生产和销售每一个环节的执行人中,融入到从管理者到普通员工的勤劳和智慧中,变成企业行为的有机部分——

□本报记者 何沙洲 摄影/王辉

2011 年 11 月 28 日,在广州召开的“中国企业权益保护高峰论坛”上,中国政法大学民商经济法学院教授李建伟透露,中国民营企业平均寿命仅有 29 年,能够持续发展成长青树的企业屈指可数。

专家指出,那么多企业被市场淘汰,其中主要的因素是经营管理者急功近利目光短浅且缺乏诚信。就如当前我国令人心怵的食品安全隐患,中国肉类食品综合研究中心总工程师冯平认为这主要是企业非法牟取暴利、人为污染和“添加泛滥”造成的。但是,无视消费者健康等权益的,诸如三聚氰胺、瘦肉精等等事件制造者,也遭到了消费者无情的“封杀”和市场严厉的惩罚。

对此,成都市食品商会副会长、畜禽屠宰协会副会长、成都伍田食品有限公司总经理范正海表示,市场经济既是一种公正、公平的竞争经济,更是一种讲求规范和秩序的信用经济;如今市场中一个品牌的成长壮大或许需要几年甚至几十年的辛勤努力,但是一个品牌的倒塌也许仅仅在一瞬间,而这可能仅仅因为一个质量信用危机;换言之,你欺骗消费者,抛弃消费者利益,消费者一样抛弃你。

“只有强烈与深刻的责任意识,才会



范正海表示:抛弃消费者利益,消费者一样抛弃你。王辉 摄影

是企业永不熄灭的驱动力。伍田做产品凭良心,是让伍田食品经销商安心,让伍田食品消费者吃了放心。”范正海表示,任何一个有社会责任的企业都应该凭良心做好本职工作,主动承担起与社会各利益相关者之间的和谐义务。

伍田食品安全的“三心”建立在“三安”的原则上

记者翻开伍田食品公司资料,看到伍田的经营理念是:和、诚、勤、进。其中,“和”是:人和,事和,财和。

如何实现企业“人和,事和,财和”的和谐发展?范正海用他提出的“三心”观来为记者阐释:食品是人类赖以生存的基本物质,是人们生活中最基本的必需品;食品安全是食品企业责任的最低控制线,是密切消费者关系的先决条件。伍田人凭良心做出的食品,是自己能吃,自己的孩子能吃,自己的父母都能吃的食品;这样的产品生产出来后,伍田人不昧良心回家能睡得着觉,经销商赚了钱也能安心睡得香,消费者享了口福也能放心睡得好。

显然,这样大家都睡得好觉的“人和”,带来的必然是企业的“事和”及“财和”。正如经营大师稻盛和夫倡导的“利己则生,利他则久”,范正海带领伍田人将企业与经销商、消费者的共同利益最大化的同时,即在带领伍田走上基业长青的大道。

经济社会发展的目的是什么?,归结

起来很简单,就是温家宝总理在 2010 年全国人大会议上的话:“我们所做的一切都是要让人民生活得更加幸福、更有尊严,让社会更加公正、更加和谐。”范正海很欣慰,伍田的社会使命是“为社会创造更多的财富,提高全民生活质量。”为此,伍田将做好食品作为企业实现持续发展为社会创造更多财富的基础;为此,范正海也将他提出的“三心”建立在安全、安定、安心的“三安”原则上。

具体来说,为了这“三心”,伍田一直绷得很紧的食品质量安全这根弦的触觉,早已伸到饲养的环境、水土环保等。伍田不仅选用生活在海拔 3000 米以上的高原牦牛肉,制成符合当前世界潮流的绿色保健食品,也生产符合绿色环保的鸡、鸭、猪肉速冻制品系列和生鲜肉制品。比如,伍田每年屠宰加工肉鸡 1500 万只,这么多鸡都由三旺集团统一提供养殖技术、饲料、鸡苗。公司建有养殖示范场,每批次鸡苗必须先经示范场饲喂合格后再提供给养殖户,以确保鸡苗无病毒、无疫情。伍田还对申请养殖的区域进行水土、环境等考察。这是从饲养到屠宰到成产品到超市,都有一个完善的全程监控体系,按 HACCP 认证标准监督完成的。而且,还要求合作伙伴都要符合伍田的严格质量管理标准。

“三心”和“三安”的确很严格,但这样将质量始终定位在企业的社会责任和做人的道德、良心的高度上来,在实现“人和,事和,财和”中,也就使各方的利益在同一产业链实现了最大化。

河南四铃啤酒工业园建成投产

□本报记者 李代广

2011 年 12 月 22 日,河南四铃实业集团啤酒工业园建成投产庆典仪式在平顶山市湛河区产业集聚区四铃啤酒工业园隆重举行,平顶山市市长陈建生出席庆典仪式并宣布四铃啤酒工业园正式投产。

四铃啤酒是河南省第二家生产啤酒的企业。作为河南省转型升级“双千”工程项目,四铃啤酒工业园位于平顶山市湛河区产业集聚区,占地 237 亩,总投资 23 亿元,该项目自 2010 年 3 月开始建设,按照工业旅游园区和低碳建设标

准,引进了国内一流的先进生产设备,建成投产的 10 万吨啤酒、10 万吨饮料生产线可使四铃实业集团年收入达 39 亿元,年创利税 5000 万元,同时可新增就业岗位 500 多个。

河南四铃实业集团啤酒有限公司总裁武艳丽在接受记者采访时表示,四铃将以此为新的起点,不断提升聚集发展水平,进一步增强四铃的核心竞争力,进一步强化四铃集团的市场意识、人才战略,狠抓现代企业管理,启动品牌升级、产品升级、工艺升级、营销升级和终端升级,布局河南,辐射豫西、豫中、豫南市场,树立起河南啤酒的标杆性品牌。



图为四铃实业集团啤酒有限公司总裁武艳丽在投产仪式上致辞。

河南省国家级白酒评委技术交流中心揭牌

2011 年 12 月 26 日,由河南省酒业协会发起成立的河南省国家级白酒评委技术交流中心在河南赊店老酒股份有限公司郑州营销中心挂牌成立,河南省酒业协会会长熊玉亮、河南赊店老酒股份有限公司副总经理陈新建为中心揭牌。

2010 年—2011 年,中国酿酒工业协

会和中国食品工业协会白酒专业委员会国家级白酒评委先后进行了换届考试,河南省王永亮、王贤等人以优异的成绩被评为新一届国家级白酒评委委员,截至目前,河南省拥有国家级白酒评委委员 26 人。

长期以来,由于受诸多因素的制约,河南省内的国家级白酒评委只

是在本企业起到积极作用,他们的聪明才智没有得到充分的发挥,河南省酒业协会经过多次考核论证,并与河南赊店老酒股份有限公司达成协议,在赊店郑州营销中心设立河南省国家级白酒评委技术交流中心。

河南省酒业协会副秘书长兼白酒分会副会长、秘书长赵书民告诉记者,

该中心的主要职责是为全省国家级白酒评委提供酿酒、勾调、品评技术交流,搭建人才引进的平台,主要任务是解决制约全省白酒企业的技术难题,研讨豫酒产品的个性特点,进行河南省白酒生产技术与外省同行业之间的交流等。

(华夏)