



◎中国重汽集团党委副书记、副总裁、重汽王牌董事长韦志海(右)和重汽王牌总经理靳文生(左)正亲切交谈。



◎中国重汽集团党委副书记、副总裁韦志海(中)和集团副总经理于有德(左)为717微卡新品揭幕。



◎重汽王牌销售总经理石建利主持发布会。

融合 创新 发展

重汽王牌 走向成熟

——来自中国重汽集团成都王牌商用车有限公司 2012 年商务大会的报告

□ 本报记者 王道海

A. 志在构建“全系列”

2011 年 12 月 27 日,中国重汽集团成都王牌商用车有限公司 2012 年商务大会在成都加州国际会展中心酒店隆重召开。来自全国重汽王牌的经销商、服务商、配套企业和媒体近 700 人出席大会,并共同见证重汽王牌最新研发的 717 微型卡车新产品发布。

在重汽王牌重组一周年的商务大会上推出 717 微卡,有着特殊的意义。标志着重汽王牌重组一年来所取得的重大成就,并填补了中国重汽微卡产品线的空白,为加快中国重汽国际化进程,构建重、中、轻、微全系列商用车平台,奠定了坚实的基础,充分展现了重汽王牌“成都造”的自主形象。

斥资 28 亿元新推出的 717 微卡系列灵气四溢,与霸气十足的 7 系中卡、轻卡相互媲美,其精致玲珑、新颖独特、极具性价比的竞争优势,以及更优的设计、更高的技术含量、更好的舒适性和节能环保、安全性好等特点,获得与会代表一致赞赏。

中国重汽集团党委副书记、副总裁韦志海和副总经理于有德,专程到成都为该产品揭幕;兼任重汽王牌董事长的韦志海发表了《融合·创新·发展》主题致辞。重汽王牌总经理靳文生、副总经理石建利就该产品的市场营销和商务政策作了发布。靳文生在讲话中说:717 微卡是重汽王牌继今年上半年成功推出 7 系轻卡后的又一力作,标志着重汽王牌为以 2011 年命名的“O11”工程画上了一个圆满的句号;标志着中国重汽集团加快国际化进程,向全系列商用车企业又跨出了坚实的一步;同时为打造中国西部最大的商用车基地,树立“成都造”自主品牌形象做出了应有的贡献。

2011 年销量突出的湖北襄阳辰达机电有限公司、贵州建邦常发汽车贸易有限公司,各获得一辆王牌 717 微卡奖车。一汽锡柴、广西玉柴、昆明云内动力、攀钢集团等近百家物供配套企业为该产品展示发布专业祝贺。

717 微卡的推出,极大鼓舞了经销商的热情,不少人在年会上与重汽王牌进行承销签约,要求尽快排产上量。据悉,针对市场需求和营销策略,重汽王牌将对该产品采取区域市场划分和分线销售策略,进一步扩张营销渠道,重点投放西南地区,逐步上量,继续提升和完善产品质量,以保证该产品上市一炮打响和市场销售的可持续增长。

B. 在融合中创新

“中国重汽和成都王牌的重组,是产业趋势的必然,更是整个产业链做大做强强烈期许。”韦志海董事长在致辞中坦陈,“2011 年,是重汽王牌融合、创新、发展的一年。重组一年来的实践证明,导入中国重汽先进的企业文化,先进的技术和产品得到大家的认同和支持,印证了‘用人品打造精品,用精品奉献社会’这一企业价值理念在经营活动中显现的强大生命力。”

韦志海进而阐述:所谓融合,就是重组后两种不同文化、价值观、经营理念的融合,市场营销、服务、物供配套全产业链的进一步规范和整合。所谓创新,就是集团马纯济董事长所说的战胜自我,不断否定自己,否定昨天,创造明天的一种创新实践。在总量增长、相对稳定的前提下,将规模和速度的提升发展转变为依托质量提升的效益增长。

一年多的实践证明,中国重汽对于原成都王牌的重组,也是两种理念、两种文化相互磨合、相互融合的过程。一方面是在根深蒂固追求结果,忽视过程管理的思维模式;一方面是既要结果又要细化过程,看来近乎苛刻的管理模式。这两种经营方式和运行模式,虽然短期很难廓清,但不容忽视的是,透过物资采购招标、基建工程招标、财务管理提升等方面,后者的确体现出中国重汽管理的规范和严谨,并开始显现其超越过去的效果。

重汽王牌总经理靳文生上任后一直马不停蹄地深入市场调研,狠抓企业规范管理、生产经营和产品



◎韦志海董事长接受记者采访。



◎靳文生总经理在大会上讲话。

“重汽王牌一年来在经历市场发展变化,破解重组新企业内外部诸多难题的过程中,实现了产销量、销售收入和利税目标同步增长,为 2012 年的市场拓展以及实现中国重汽集团建成西部桥头堡和最大商用车基地的目标,开了一个好头。而 717 微型卡车新品则填补了中国重汽微卡产品线的空白,为重汽集团构建全系列商用车平台,奠定了坚实的基础,并充分展现了‘成都造’的自主品牌形象。”

质量,积极组织技术人员搞新课题和新品研发,不断完善产品技术和工艺。在重汽集团的正确领导,王牌经营班子、党政部门的辛勤工作和社会有关各方的支持关心下,3000 多王牌员工在现实中自觉不自觉地转变着思想观念,以尽快适应中国重汽的管理模式。与此同时,全国几百家与原王牌相关的经销商、服务商、配套企业的转型整合,及加强与地方政府各部门的协调与沟通等繁重琐碎的工作,也在新的层次上向前推进。通过两种不同文化渐近的融合,企业管理和技术、产品的不断创新,重汽王牌逐步从“水土不服”迈向“水乳交融”的和谐发展、良性循环。

C. 在创新中发展

优质的产品来自成熟的企业,优秀的企业必定拥有优质的产品。如果说,重汽王牌短期内使两种文化得以和谐融合,凝聚了人气的话,那么,导入先进的技术和管理,尽快整合原王牌产品,研发推出新优名特产品以满足市场的需求,则是重汽王牌“二次创业”的重中之重。

2011 年,重汽集团马纯济董事长、蔡东总经理都亲赴王牌检查、指导工作。今年 7 月,四川省委书记刘奇葆专门听取了重汽王牌总经理靳文生关于商用车基地建设和产品研发情况的汇报,指出王牌年产 40 万辆商用车基地建设是四川省委、省政府十分关注的项目,一定要加快建设,要充分依托中国重汽的先进技术和自主品牌优势,形成规模效应,为四川省汽车工业的发展做出积极贡献。

2011 年,在国家宏观调控、紧缩银根、原材料上涨等多重因素作用下,整个中国车市几年来的火爆宣告结束,整体销量普遍下降。刚刚果断出手、合资

重组的重汽王牌,紧接着就进入行业走势转折性趋淡的不利环境。

市场经济,大浪淘沙,狭路相逢勇者胜。重汽王牌以靳文生为代表的经营班子以壮士断腕的最大决心行动起来,带领全体王牌人书写了一页页奋战“逆势”的攻坚战。

重组后,重汽王牌立刻着手对原成都王牌成熟产品进行提升改造,开发换代产品和微型卡车,“O11”工程中 7 系轻卡新产品批产面世,以 2012 年命名的“O12 工程”亦接踵而至。年内,王牌 7 系样车参展上海国际车展获得关注度最高轻卡车型荣誉,参展第八届东盟博览会再次受到好评,并一举中标 26 届世界大学生运动会后勤保障车,成就了四川省首例批量整车出口贸易大单,白俄罗斯整车企业考察团等专程赴成都访问重汽王牌。今年 6 月 30 日,重汽王牌 40 万辆商用车生产基地奠基开工、“O12 工程”正式付诸实施暨 7 系产品隆重下线,标志着中国重汽集团西进战略进入实质性提升阶段。

2011 年,重汽王牌“O11”工程建设基本告竣,“O12”工程的重卡项目全面进入永久性建设阶段,预计到明年 11 月产品试生产。四川最大的商用车生产基地即将崛起于中国西部,一个创新而充满生机活力的新王牌正在悄然走来。

D. 用人品打造精品 用精品奉献社会

中国重汽集团成都王牌商用车有限公司是重汽集团控股的子公司,主要生产销售重、中、轻、微全系列商用车及其他产品。为加快再加快重汽王牌的质量效益型发展,今年 9 月 22 日,王牌召开全体中层以上干部参加的“二次创业”产品质量提升工作会,就产品质量攻坚提升目标进行再部署再动员。要求在贯彻制造高质量产品为第一要务的精神指导下,将产品质量提升作为“二次创业”的突破口,做到“三个结合”:与实现重组后的快速发展相结合,高标准高要求建设王牌新优势;与生产经营水平提升实际相结合,强化生产组织管理,推进成本控制;与完成好重汽王牌 O11、O12 工程项目相结合,为形成重汽王牌新优势提供有力支撑。

同时针对“二次创业”第一阶段产品质量提升目标,提出重汽王牌实施质量责任制,部门领导签订《质量责任书》;实施产品质量考核制;加强专项整改和检查力度;加大向供应商进行质量追查制度;实施配套企业产品质量退出机制;加强每周质量抽查,实行 AUDIT(奥迪特)评审;加强质量控制点工作,建立产品质量门制度等十大质量控制措施。

靳文生总经理就攻坚产品质量提升第一阶段目标,带领各车间和相关职能部门领导庄严宣誓——产品质量是企业的生命,我宣誓:我愿意为质量流汗、流泪,因为我对企业的发展信心百倍。我愿意务实做好自己的工作,因为我问心无愧。我愿意带头抓好产品质量,因为我要靠企业生活。我愿意尊重关心质量的同事,因为质量需要大家共同的关心。我愿意为王牌尽责,尽力工作,因为我相信王牌的明天会更加辉煌。

重汽王牌领导班子和全体员工经历了重组后的磨砺,淬炼了斗志,坚定了“二次创业”的信心。他们在经历时局、市场发展变化,破解企业内外部诸多难题的过程中,仅仅在重组后正式运营的第一个完整年份,即在整个业界市场低迷的情况下实现 23 万辆产销量,达到了销售收入和利税目标同步增长,为 2012 年的市场拓展以及实现中国重汽集团建成西部桥头堡和最大商用车基地的目标,开了一个好头,奠定了基础。重汽王牌董事长韦志海指出:“2012 年,仍将是极具挑战性的一年。重汽王牌将产销目标锁定为 4 万辆,源于企业的产能基础、产品优势、市场渠道三方面条件。我们已经具备了挑战群雄,主动向市场发起新一轮攻势的综合实力。更重要的是我们拥有相濡以沫、融合一体的产业链和忠实的用户群体,对此,我们充满必胜的信心!”相信重汽王牌的近期和远期目标,一定能在全体王牌人的持续奋斗中成为鲜活生动的事实。

