

一个阶层的声音

THE MANAGER'S DAILY

2011年12月29日 星期四

今日12版

辛卯年 十二月初五

第344期 总第7116期

责编:杨小燕 版式:黄健 校对:阳红

国内外公开发行(原《厂长经理日报》)

国内统一刊号:CN51—0098 邮发代号:61—85

网址:WWW.JLRB.NET.CN

电子邮箱:CJB490@SINA.COM

新闻热线:(028) 87369123 传真:(028)87346406

康奈:从细节中关爱员工

» [详见 A3《主题策划》]



任正非发文回顾心路历程 首谈华为接班人问题

轮值 CEO 制度与集体接班设想呼之欲出

人财论坛 | Rencai Luntan

应给券商高管设“高压线”

肖怀洋

金融行业算是薪酬排行榜前列的常客了。券商的高管、保荐人又被称为“金领中的金领”,然而,在这样的群体中却也有个别人为攫取利益,不惜以身试法铤而走险。东北证券保荐代表人秦宣泄露内幕消息,西南证券前副总裁季敏波设老鼠仓操纵市场,证监会刚刚通报的两起案件再次给这一群体敲响了警钟。

因为特殊的行业性质,券商高管及掌握核心机密的人如滥用手中权力,会影响到成千上万股民的利益,往往危害巨大,所以更应加大监督与惩罚的力度,给拿高薪的高管们设立“高压线”,一旦触碰将“后果很严重”。

证监会近期一系列的重拳出击表明了对违法违规行为的零容忍态度,事实上,监管部门已经开始更注重建立防范机制,之前出台了《关于上市公司建立内幕信息知情人登记管理制度的规定》,假如这项制度能够严格执行并完善,将对内幕交易的防控发挥重要作用,另外,停复牌制度也有待设计的更加科学完善,不给内幕交易提供可乘之机。在证监会近期查处的案件中,IT系统监控发挥了重要作用,随着IT技术越来越发达,任何市场的异动都会被捕捉到,再配之以知情人登记制度,梳理参与交易的账户,违法违规行为将无处遁藏。当然,若如此还需在以下几个方面做出一些改进。

首先,应建立市场异动监控体系,对股市异动形成长期固定的有效监管,而不是紧一阵松一阵、运动式的清查。监控人员应对系统检测出的每一次异动做出报告,如有遗漏实施问责制。

其次,继续完善针对证券违法行为的法律法规。面对花样翻新的证券犯罪手法,对应的法制建设要及时跟上。

最后,增强证券从业人员的自律意识。虽然职业素养的缺失在很多行业都普遍存在,但作为可以影响到众多股民的券商高管应慎用手中的权力。证券工作者拿着“体面”的高薪就要“体体面面”地做事,不光在收入方面受其他行业的羡慕,更要在职业操守做出表率,无愧于手中的高薪。

马晓芳

在很多人眼中,他不仅是一个企业家,也是一个思想家,是一条为了观念而战斗的硬汉。他是那一代人奋斗的典范,也是后人学习的榜样。他就是华为总裁任正非。近日,任正非撰写的一篇名为《千古兴亡多少事,一江春水向东流》的文章在网上广为流传。自称“一个‘土民’被精英抬成了一个体面的小老头”的任正非在近4000字的长文中国顾心路历程。

外界在尽览任正非人生“幻灯片”的同时,也在寻求着一个围绕在这家全球第二

大设备商掌门人身边多年的神秘话题的答案——谁来接班。

去英雄主义化

2004年,华为创建了史无前例的EMT(Executive Management Team)这一集体决策机制,并开始由8位管理层轮流担任EMT主席,每人半年,如今已经过了两个循环。

从今年开始,华为推出在董事会领导下的轮值CEO制度。

“这比将公司的成功系于一人,败也是这一人的制度要好。”任正非说,“今天的接

班人们,个个都是人中英豪,他们还会不会像我那么愚钝,继续放权,发挥全体的积极性,继往开来,承前启后呢……相信华为的惯性,相信接班人们的智慧。”

对于华为的接班人问题,无论是华为内部还是外界,绕不过去的疑问就是,如果华为没有任正非会怎样?

而任正非的这篇文章花了颇大篇幅探讨破除华为为员工对他个人的英雄崇拜,全文的逻辑显而易见:华为过去的成功并非是任正非一个人的功劳,而华为在未来的继续成功,也可以继续依靠众人的努力和智慧。(下转A2版)

抓质量树品牌的集约式发展——探寻河套酒业走向卓越的创新开拓之路(三)

本报记者 王建蓉

当今世界,品牌已成为企业制胜市场最有力、最鲜明、最强悍的武器和标志。但白酒业作为一个传统行业,产品同质化程度高,要想在众多的名酒竞争者中脱颖而出,对广大消费者产生强烈的吸引力,就必须进行卓有成效的品牌建设。

张庆义坚持品牌首先得有高质量作保障,认为不重视质量的发展不是科学的发展,不重视质量的企业是没有生命力的企业。他强调,作为企业,最好的诚信标签就是产品质量。他早早为河套酒业制定了“打造中国名牌,使产品合格率达到100%,顾客满意度达到80%以上”的质量目标和“至纯至真、以质取胜、全心全意满足顾客”的质量方针。1992年,ISO9002国际质量体系刚刚进入中国时,张庆义即以敏锐的慧眼开始在企业进行体系建立、贯标直至正式运行等工作。1997年5月,河套酒业一举通过ISO9002质量体系 and 产品质量“双认证”。

张庆义始终秉持“酒品如人品”的理念,他认为,做酒就是要沉得住气,要静得下心来,才能真正做好产品。他亲自担任公司



原酒储存库

“北方第一窖”异峰突起与“河套”

品牌形成及提升的创新发展历程,河套酒业力行科技进步、狠抓品质塑造、履职社会责任及企业改革、开拓市场等方面的卓越作为和水准,注定将成为人们今天及今后不断探讨以图破解其中“秘诀”的内容。

质量委员会主任,制定实施了质量兴企工程,把“质量第一、用户至上”的思想贯穿于企业生产经营的全过程,在千方百计筹措资金搞技术改造、基地建设的同时,不惜重金购进国际上最先进的理化检测设备,使河套酒业的检测水平达到了国内一流。同时从建立健全质量管理体系入手,建立了专抓质量的领导小组,实行全面质量管理,在各生产环节配备150多名拥有一票否决权的质检人员,坚持层层把关,实行从原辅料进厂到成品出厂一条龙检测,没有质检员的签字不能转入下道工序。严格的制度,健全的体系,先进的检测手段,铁面无私的工作态度,使河套酒质量稳步提高。

多年来,河套酒业始终坚持以质量构筑品牌的根基,信守以质量立业、以体系为保障的理念,坚持走质量效益型发展道路——确立“五不能、四为主、三不放过”质量思想,将其贯穿于企业生产经营的全过程;实施全程监控,细化工作流程,强化事先预防,关键点控制,确保执行到位;切实做到以质量取胜,以质量为本实施名牌战略,从而把质量优势转化为品牌优势,以质量的不断提高以提升企业核心竞争力……(下转A2版)