

廉洁刻在心中 敬业推动发展

安徽中烟“廉洁在心中,提速在岗位”主题征文暨演讲活动落幕

“这是一个主题活动,也是一场廉政教育,更是一次心灵的涤荡。”

近日,安徽中烟工业有限责任公司“廉洁在心中,提速在岗位”演讲比赛成功举办,为主题活动画上了圆满句号。

“廉洁在心中,提速在岗位”主题征文暨演讲活动,由公司纪检组精心筹划,总部机关及所属单位的各级领导高度重视,历时7个多月,分两个阶段有序推进,共有162篇征文参与了评选,83人次参加了演讲比赛的比赛的选拔。

今年4月,主题活动先由“廉洁在心中,提速在岗位”主题征文拉开序幕。公司总部机关党委和所属单位党委深入宣

传,认真组织,广泛动员下辖支部的党员、建党积极分子、团员青年踊跃投稿。经过两轮评选,28篇主题征文脱颖而出,缜密地阐释了廉洁的内涵,生动地呈现了攀登者“廉洁、奉献”的精神风貌,多视角地展现了“攀登、向上”的企业文化精神。

所属各单位以此次主题活动为契机,创新党风廉政教育方式,扩大干部职工的参与面和受教面。蚌埠卷烟厂借助厂廉政内管信息平台,在廉政园地上刊登获奖征文,进行广泛宣传;芜湖卷烟厂在企业内网“廉政教育”专栏、企务公开专栏、办公自动化系统刊登获奖征文,供全体员工学习;合肥卷烟厂举办廉洁文化教育进基层图片展,图文并茂地宣讲廉洁文化;阜阳卷烟厂、滁州卷烟厂在党支部宣传栏发布主题征文,便于广大员工参与学习;营销中心将主题活动延伸到基层片区,动员一线营销人员踊跃参与。

通过本次活动,10月份,主题演讲比赛正式启动。总部机关党委和所属单位党委都高度重视,纷纷成立专项工作小组,由专人负责落实,精心选拔了10个节目,参加最后角逐。由省纪委、省检察院、公司相关部门的领导,以及安徽大学、安徽演艺集团的专家学者组成的评委,进行现场评分,“立足岗位,廉洁从‘心’开始”等6个节目,分获一、二、三等奖。

广丰卷烟厂职工 积极参加网上科普知识竞赛

按照《江西中烟工业有限责任公司办公室关于积极组织参加2011年江西烟草网上科普知识竞赛的通知》精神,近日,江西中烟广丰卷烟厂积极组织员工参加江西烟草网上科普知识竞赛答题。

此前,该厂及时转发了公司有关文件,认真做好参赛组织工作,鼓励全体员工积极参与。连日来,广大员工通过登录

山东中烟 扎实推进服务品牌建设

近日,山东中烟工业有限责任公司客户服务品牌建设启动大会在济南召开。国家局人事司有关人员、公司党组书记、总经理韩林出席会议并讲话。

国家局人事司有关人员在讲话中强调,工业企业作为市场竞争的主体,要尽快创新服务内容、树立服务流程、制订服务标准、提升服务能力和水平。对于服务品牌建设,要切实加强落实,把工作落到实处。一方面要强化产品的功能性服务,不断提升品牌科技含量;另一方面要加强针对顾客的体验性服务,促进文化建设向文化管理迈进。对山东中烟而言,既要立足于当前,做好营销服务和创新服务,实现产品降焦减害;也要更好地服务于社会,展现社会价值,在服务品牌建设实践中探索文化落地与企业竞争力提升相结合的具有自身特色的新路子,打造具有竞争优势的品牌,铸就客户心中的“泰山”地位。

韩林提出,山东中烟扎实推进服务品牌建设,要做好三项工作。一是统一思想,提高认识,充分理解服务品牌建设的重要意义。建设服务品牌,是贯彻落实十七届六中全会精神的具体体现,是践行行业共同价值观的客观要求,也是“泰山”品牌上水平的必然选择、实现“泰山”文化落地的重要举措、提升员工队伍素质的有力抓手和提高客户满意的重要途径,广大干部员工必须深刻认识服务品牌建设的重要意义,自觉投身并积极参与到服务品牌建设中来。二是明确任务,坚定信心,打造“泰山”服务特色,创建“泰山”服务品牌。要坚定“两个至上”的服务价值取向,品牌的培育打造要自信,传递的文化内涵要讲究。三是全员参与,确保服务品牌建设工作顺利推进。加强领导、统一思想,夯实基础、提升文化,抓住关键、保证质量,全员参与、形成合力,加强宣传、营造氛围,早日打造出富有山东中烟特色的“泰山”服务品牌,将文化力转化为竞争力,为企业“3286”规划和“泰山”品牌“246”发展目标提供强有力的文化支撑。

(陶由亮)

责编:袁志彬 编辑:周君
版式:吉学莉 校对:刘晓燕
2011年12月28日 星期三

JINYEZHOUKAN

金叶周刊

高科技为宝鸡卷烟厂腾飞增翅添翼

□ 周成

关天经济区,一幅未来的壮丽的画卷。在诸多的企业中,陕西中烟宝鸡卷烟厂作为西北地区规模最大的卷烟生产厂家,它的发展令人关注。在宝鸡市打造关天副中心城市中,宝烟如何淘汰落后设备工艺,如何节能减排……带着这些问题记者走进位于宝鸡市国家级高新开发区的宝烟。

虽是初冬时节,但厂区一派繁忙景象。一个现代化企业,一个大型烟草生产加工基地。走进加工车间,看到整个加工过程。从烟叶加工成烟丝到,从成品到装箱,全自动的一体化机械设备,让人不得不为之惊叹。

“智能工人”展科技风采

时代的变迁,科技的进步,电子产业日益发达。许多企业已经由机械化生产取代了手工劳动力。宝烟人与时俱进,自宝鸡、延安烟厂技改完成后,现在工厂生产的智能化、自动化逐步呈现在眼前。原料配合自动化物流系统,辅料自动化物流系统和成品烟自动化物流系统的顺利运行,都已从不可能变成了现实。大大节省了劳动力,提高了生产效率。

记者跟随工作人员来到加工车间,一个个“智能工人”吸引了记者的眼球。它总是忙忙碌碌给每个机台运送辅料,好似战场上,给前线“将士”运送“弹药”、后勤“补给”,机台上需要什么,它能准确无误的把辅料送到机台……它可以根据堆垛的需要,能把成品烟箱

流转360度,放在任意指定位置……

工作人员介绍说,为了企业进一步提高工作效率,宝烟决策者们毅然决定不惜花费巨资购买了这么一批名为AGV的无人驾驶智能小车以及高架库前的堆垛机械手。工人需要什么材料,只需输入材料编号程序,机器人就会自动运输到位,而且准确无误。

“机器人每天在现场送料,每台每天送料达5000公斤,相当4个人一天的工作量,运用机器人大大降低和减轻了人的劳动强度,机器人每天要走10公里路。每个堆垛机械手每天堆放成品烟箱2000余件,一次按照堆放两件烟计

算,每天来回重复动作1000余次,目前堆垛机械手的一天的工作量相当于原来10余人完成的工作量,而且完成质量高,成品烟箱不像以前那样损坏。”负责管理辅料的工人说道。

在现代化的先进设备有力支撑下,宝烟2011年截至10月底生产卷烟5863万箱,同比增加11.74%,完成工业总产值57.3亿元,同比增长28.47%。

节能减排显环保理念

发展经济,不能以牺牲环境为代价。这是宝烟人近年来达成的共识。无论是上大项目,还是进行技术改造,都要以保护环境为先决条件,这也是宝鸡市打造关天副中心城市,建设生态园林宜居城市的总体要求。

宝烟决策者们从技术节能和管理节能入手,积极发挥能源管理职能,充分调动全厂职工参与节能降耗减排的工作热情,紧抓厂部开展“两标一创”工作契机,对照明灯控制及K7空调设备进行技术改造,对八鱼锅炉更新改造,于此同时,宝烟人采用先进的科技设

备,投资480万元建设污水处理站,采用生化法处理工艺对厂区的生产废水、生活污水全部处理,污水处理能力达2000立方米/天,处理达标后的中水作为厂区绿化浇灌、浇洒道路、洗车、锅炉引风机冷却、锅炉冲渣用水、排潮井冲洗、室外清洁用水和异味处理用水等。

据统计,2011年1月至10月用煤709586吨,比上半年同期减少12.51%;用电2341781.4Kwh,先后投入运行照明节电器14台,年节电量近40万度。比上年同期减少96%;天然气256061立方米,比上年同期减少3.98%;污水处理站自2009年2月投用运行以来,每年处理污水20万吨,在保证污水排放完全达标的同时,每年中水用量达10万余立方米,为企业节约水费30余万元。

如今的宝烟,一个高科技、现代化企业以强势的姿态,傲立群雄。在宝鸡加快关天副中心城市建设中,正以高素质、高目标、高科技的企业风采,为建设和谐、生态、宜居的新宝鸡贡献自己的力量。

川渝中烟召开企业文化建设现场会

近日,川渝中烟工业有限责任公司在成都分厂召开企业文化建设现场会。会议强调,坚持文化引领,深化“激情文化”建设,努力实现由“文化自觉”到加强“文化管理”的转变,为公司改革发展提供新的强大动力。

2007年,川渝中烟成立企业文化建设推进委员会和企业文化建设推进办公室,下发了《关于推进川渝中烟企业文化建设的实施意见》,以此为标志,“激情文化”进入实质性建设阶段。今年8月,公司正式启动“轿子精博”服务品牌建设。根据统一安排,结合实际情况,川渝中烟各所属企业积极探索实践,将文化建设融入生产经营各环节,推动公司实现了持续稳定健康发展。在此过程中,各所属企业构建了独具特色的激情文化的子文化体系,呈现出诸多亮点。四川烟草工业公司在全国行业率先启动生产文化建设,形成了“激情·精



◎参观品牌演示平台



◎座谈交流



◎参观综合展示厅

效”生产文化理念体系;重庆烟草工业公司构建立体化传播体系,被评为重庆市企业文化建设先进单位。

四川、重庆子公司及所属分厂,四川三联卷烟材料公司、长城雪茄厂负责人和相关人员近70人参加现场会。与会代表参观了成都分厂职工文化长廊、综合展示厅,交流了企业文化建设的做法与经验。代表们认为,成都分厂企业文化建设工作特点突出、成效明显,主要体现在:领导重视、规划科学、内容丰富、形式新颖,在川渝中烟内树立了标杆,是各单位学习借鉴的榜样。他们一致表示,认真总结近几年来企业文化建设所做的工作,寻找差距和不足,借鉴成都分厂经验,取长补短,切实提高文化自觉,增强文化自信,为公司加快跻身行业“第一方阵”提供思想保障、精神动力和文化支撑。

(黄馨颖 张光旭)

形成合力 扎实推进

——赣南卷烟厂全面推进6S精益管理工作的调查

近日,笔者深入赣南卷烟厂区采访,深深感受到6S精益管理给企业带来的深刻变化。

整合资源 齐抓共管

2011年2月11日春节长假结束的第三天,该厂召开了6S管理专题会,也是2011年召开的第一个专题会,厂长、党委书记黄平和其他班子成员对6S管理的推行工作高度重视,会议的主要目的是全面、客观总结前一阶段的6S管理工作开展情况,分析、查找工作中存在的不足,部署6S管理的相关工作,切实增强推进此项工作的紧迫感和责任感,使企业的6S精益管理工作跃上一个新的水平。

6S精益管理虽然没有专门的推行费用,但通过整合全厂各项资源做好6S管理却大有文章。做好6S管理需全厂统一协调、齐抓共管,优化资源配置,实现6S管理持续稳步推进。一是整合预算资源,对维修费、办公费、绿化费、文化建设费、机物料费、搬运列支费等进行统筹安排,确保6S整改所需费用的支持;二是整合人力资源,加强6S管理队伍建设,优化各部门6S管理人员素质;三是整合文化资源,企业文化为6S宣传造势,6S看板标准制作上做先锋;四是整合信息资源,充分利用OA系统

开设专栏,形成全厂员工交流学习的互动平台。举全厂之力,集全员之慧、凝全员之心,全力做好6S精益管理工作。

强化培训 广泛宣传

走进该厂多功能会议厅我们正好赶上了该厂举办一期深化6S精益管理培训讲座。参会的有部门负责人,也有不少来自一线的兼职6S管理员,他们在聚精会神地聆听专家授课。据了解,在推行6S精益求管理工作过程中,通过请专家授课的形式,该厂举办了6期全员6S管理培训,组织100多人次参加外培,向兄弟厂学习交流。员工参培率达100%。通过各种培训形式,员工素养不断提升、观念有质的转变、认识有新的提高。

在宣传方面,以6S综合管理看板、厂报、厂刊、OA系统、班前会、电子屏、横幅、征文比赛等多种形式进行宣传6S精益管理,创造良好的活动氛围。从认识6S到了解6S,从被动整改到主动自查,从要我开展6S到我要开展6S,员工思想观念发生了深刻变化。

完善制度 严格检查

完善制度设计,是提高执行力,推进6S精益管理关键。该厂相继制定出台了《江西中烟赣南卷烟厂6S管理实

施方案》、《6S精益管理的推行手册》、《整理整顿实施指南》及《6S管理检查细则》。明确了工作标准,提供了保障措施,考核激发了工作动力。为了更好地推进6S精益管理工作,该厂把制丝车间、卷包车间、生产(设备)管理科、后勤管理科、物资管理科等5个部门作为6S样板部门,分阶段、分步骤地推行6S精益管理。通过6S精益管理活动的推行,塑造全厂干部职工高尚的职业品质,提高综合素养,以标准化、规范化的管理,全力推进企业持续和谐健康发展,通过建立6S精益管理月度重点检查项目制度,使企业6S精益管理实现从“形”到“神”的合一。6S管理实行日常检查与定期检查相结合的检查制度,重点检查项目主要有“6S自查情况”、“电子文档6S的推行”、“标牌标识”、“6S综合管理看板”等4个项目14个内容。

持续推进 亮点频现

全厂各部门认真按照厂6S精益管理推行办制定6S精益管理工作计划、工作内容和工作要求,注重细节、克难攻难。

一股不甘落后、奋发向上的氛围扑面而来,取得了明显效果。

制丝车间以6S精益管理为契机,扎实做好TnPM的各项工作。通过岗位

练兵、技能竞赛、创建先进班组等活动,使6S精益管理融入到员工的具体行动中。以创新为手段,夯实车间的基础管理,确实做到“设备状态可控、管理过程可控、经济成本可控”,最终达到综合效益和员工素养提升。

卷包车间以6S精益管理为主线,积极打造“五型”班组,不断提高员工的综合素质和团队的凝聚力、战斗力。

他们通过采取技术比武、职业技能鉴定模拟考试等形式,狠抓实操技能,培养技术骨干,进一步提高广大员工“学技术、比技能”的积极性,营造良好的学习氛围。

为抓好全员营销工作,该厂创造性地把6S精益管理引入卷烟经销户的陈列柜台。认真按照公司有关全员营销的工作要求,积极行动,扎实推进全员营销“一对一”工程,为“金圣”品牌发展做贡献。

对照标杆找差距,对照难点求突破。赣南卷烟厂按照6S精益管理标准积极开展课题攻关,将对标管理与技术创新、管理创新、QC活动相结合,促进了企业整体绩效指标的全面提升,10项对标指标同比进步7项。卷烟质量在国家局、省局及公司抽检合格率达100%,产品质量稳中有升。

(卢同焜)