“唱读讲传”是构筑社会主义文化强国的奠基石

□ 卫天婴

党的十七届六中全会从当今时代需求和全球战略大局出发的视野,赋以高度的文化自觉和文化自信,首次提出了具有感召力的建设社会主义文化强国的奋斗目标。

这就是:“坚持中国特色社会主义文化发展道路,努力建设社会主义文化强国”的具有强大的感召力和推动力的中国未来的发展战略。

“唱读讲传”活动以“四位一体”形式解读了促进和增强我国文化软实力的实践创新的积极探索和有效载体。以“内容具体化,形式生动化,主体群众化,机制常规化”等模式,增强了宣传思想文化工作的针对性、生动性、实效性。更好地维护了群众的基本文化权益,满足了人们多层次、多方面、多样化的精神文化需求,展示了社会主义核心价值体系蕴涵的真、善、美,彰显了真正意义上的人文关怀和道义力量,从而发挥了凝魂聚气、释疑解惑、提神鼓气的功效。

“唱读讲传”活动用活鲜的事例诠释了其不愧是增强我国文化软实力的实践创新和有效途径,更是构筑社会主义文化强国实践价值和理论意义的奠基石。

“唱读讲传”活动是如何为打造社会主义文化强国铺路筑基、添砖奠石的呢?

(一)“唱读讲传”活动传承红色信仰,凝聚理想信念

引领社会思潮,是变革和创新文化建设的积极探索。

“唱读讲传”活动一是唱红歌,唱出光荣历史,唱出了浩然正气,唱出了团结和谐。二是读经典,读出了人类文明,读出了民族智慧,读出了理想信念。三是讲故事,讲出了感人事迹,讲出了光辉业绩,讲出了英雄楷模。四是传箴言,传出了时代真理,传出了创新格言,传出了人生警句。以这种形式整体推进,在我国建设社会主义文化强国中,积极探索了使之与我国深厚文明古国的底蕴和富饶的文化资源相匹配,使之与我国特色社会主义事业总体布局相适应,使之与建设富强民主文明和谐的社会主义现代化国家的目标相衔接的成功模式。从而阐明了社会主义文化大发展大繁荣走什么道路朝什么目标迈进的一些有益探索。

在重庆地区开展了历时3年多的“唱读讲传”活动,使广大群众接受了红色精神的熏陶,从而更有利于老百姓树立起积极投身于社会主义经济建设的先进意识,自觉地克服掉不良的社会风气、习气等;对社会主义文化建设的发展起到了积极主动而成效显著的推动作用。重庆作为中国内陆的直辖市,西部地区的重要增长极,西部大开发中领头羊地位的中心城市,正是因为上下掀起了“唱读讲传”的群众热潮活动,形成了蕴涵巨大的精神支撑,提振了群众干事创业的精气神,激发了3200万年轻直辖市精神抖擞的重庆人干事创业的强大动力,是形成重庆红色名城文化品牌和物质文明和精神文明双腾飞的体现。

“唱读讲传”活动在经济建设中加强社会主义精神文明建设,净化人的心灵,引导社会思潮动向,使人民群众真正树立起了正确的发展意识,从而推动重庆经济建设的健康稳健发展。所以说,“唱读讲传”活动不仅是变革和创新文化建设的积极探索,更是构筑社会主义文化强国实践价值和理论意义的奠基石。

(二)“唱读讲传”活动的文化意蕴是弘扬先进文化、提升先进文化建设

促进文化创新并使城市精神迸发巨大“内生动力”的有效载体平台。

“唱读讲传”活动其实质就是弘扬先进文化,加强社会主义核心价值体系学习教育,提升群众综合素质的一项文化活动。其文化底蕴就是将优秀传统文化与现代表现形式有机地结合起来,把“唱读讲传”四大活动组合一体,把“老歌与新歌相结合,把古典与红典”相结合,把“历史与现实”相结合,把“遴选和创诈”相结合。从而适应了不同阶层、年龄、层次人群的求知、求乐、求美多样化需求。有助于净化社会风气,增强凝聚力,让受众感受到久违的亲切感和时代清新的气息,体现了社会主义文化大发展大繁荣的新气象。

现今构筑社会主义文化强国的核心之一就是使“国民素养得以提高”。这就是方向和目标。

自2008年6月起,重庆地区共开展了红歌传唱专场活动约12.8万多场次;开展了经典诵读展演活动2.8万多场次;举行了故事会演讲专场约7.01万多场次;采用手机和QQ用户传发箴言约3亿多条次,参与用户达2.8亿人次;出版发行了《读点经典》刊物29辑,其中单册发行量超过70万册;全市的干部群众整体参与面达93%左右,满意度达94.7%。

中央政治局常委李长春说:“‘唱读讲传’提高了群众的精气神,构建和谐氛围,推动政策措施宣传事半功倍,是增强中国文化软实力的平台,是社会主义核心价值体系建设的伟大创举”。《人民日报》刊称:“‘唱读讲传’是构建社会主义核心价值体系的有效载体。”“‘唱读讲传’活动产生了巨大能量”等等。新浪网、华龙网根据调查显示:64%的受访者认为“唱读讲传”提升了重庆和中国的知名度。“红歌一唱,神采飞扬;经典一读,智慧十足;故事一听,明理舒心;箴言一看,百读不厌”等等。

在构筑社会主义文化强国的宏伟目标中,“唱读讲传”活动不仅有效地引领了提升国民人文素养,而且还使群众内炼精气神,外练素质形象,质炼高尚情操,使整体上民族正气得以提升的坚定理想信念的社会思潮,极大地增强了文化建设的凝聚力、创新力、生产力、影响力,为提高国家文化软实力的发展提供了一些有益的启示。所以说,是打造文化强国“根与魂”和“内动力”的载体平台,是构筑社会主义文化强国实践价值和理论意义的奠基石。 **(作者单位:重庆市巫山检察院)**

古城酒业荣获“自治区模范劳动关系和谐企业”称号

2011年12月17日在自治区党委电视电话会议室隆重召开的“自治区构建和谐劳动关系先进表彰电视电话会议”上,新疆第一窖古城酒业有限公司(以下简称“古城酒业”)荣获“自治区模范劳动关系和谐企业”称号。自治区党委书记、自治区主席努尔·白克力出席会议并做了重要的讲话。

近年来,古城酒业始终坚持“立德育人、学习创新、高效和谐、服务社会”的公司精神。在管理中实行经营者和员工集体持股,员工具有双重身份,既是员工,又是股东,两者目标相同、利益相通,相互依存,相互适应,相互信任,形成了一个利益共同体。为规范用工管理,重视对《劳动合同法》的宣传,充分利用“古城之声”和《古城风采》宣贯以及政策解答;依法与全员签订劳动合同,每3年与工会签订《集体劳动合同》、《女职工权益保护专项集体合同》;坚持以“造福员工为核心,以实现公司效益的最大化和员工收入的同步增长”为目标。坚持职代表和企务公开,每年如期召开职代会,会议以总经理工作报告和工会工作报告的形式向全体会员代表汇报工作情况、部署下年工作任务,进一步扩大了员工的知情权、参与权。凡是涉及到与员工有关的事项,都以多种不同方式予以公开,促进企业和员工和谐共存。坚持以“以人才为本,以技术为根,以制度为基础”的考核依据,建立健全人才培训、选拔、育人机制。先后邀请西点执行力、世华力天、世华坐标、财智风驰以及政安消防、关工委等培训机构的讲师到企业进行《职业化心智模式构建》、《构建和谐社会·弘扬中华文化》、《弟子规》、《卓越团队执行力训练营》、《商务礼仪》、《立足岗位 自学成才》等培训;连续四年组织优秀员工和中层管理人员赴内蒙古、四川、江苏、河北、山东等名优酒企业参观学习;在每年的“五一”劳动节和“五四”青年节之际开展各项趣味活动,丰富员工文化体育生活。在包装车间和酿酒车间,针对团员、青年组织开展了立足本职,展示技能的岗位技能比赛,增强员工与员工之间的相互交流和学习,引导员工学赶先进,争创一流的学习创新理念。饮水思源,作为地方的知名企业,古城酒业在抓经济效益的同时,一直关注着企业所承载的社会责任。成立“古城大爱基金”,先后筹集善款近100万元,积极置身于社会公益事业的发展,先后向困难职工、贫困学子、孤寡老人等弱势群体伸出温暖之手。

在古城酒业发展道路上,他们充分认识到只有通过构建和谐的劳动关系,才能促进和提升公司的发展和经济效益,才能稳定和壮大员工队伍,才能最大限度地回报社会、回报股东、回报员工,实现“酿造美酒、奉献社会、造富员工、贡献地方、百年古城、流芳百年”的崇高使命。 **(姜玉梅)**

提升企业发展水平 建设一流丝绸强企

□ 徐金海

今年下半年以来,丝绸产业的原材料价格突遭过山车般的突降,不少以茧丝绸为主业的企业,濒临亏损,举步维艰。企业间的竞争就是优胜劣汰的丛林游戏,苏通茧丝绸有限公司在这场考验面前,全体员工逆势奋进,企业的产值、利税等指标实现了稳健增长。成绩的取得是苏通全体员工共同努力的结果,也是苏通茧丝绸在多年的成长过程趟过的又一次险滩急流。

企业的发展如同逆水行舟,不进则退。苏通是从事传统产业的成长型企业,企业的周边群雄并生,同类产品的众多,传统的丝绸家纺产品在国内外市场上已经进入了过剩时代。企业如何在这样态势下胜出,唯有比竞争对手拥有更高的发展水平,更多的发展资源,才能在市场竞争中勇立潮头,长盛不衰。

提升企业发展水平,需要全体员工不断提升自身业务技能。人是企业发展的第一要素。苏通今天的成就离不开企业一批技术过硬的高素质缫丝产业工人;离不开忠诚度高、向心力强的管理队伍;离不开丝绸产业发展的机遇期,众多因素的叠加,才能有企业的今天的成就。身处这个快速发展的时代,过去的成功只是逝去的历史,未来还将迎接更多的机遇和挑战。每个员工需要不断丰富自己的知识积累,以适应企业快速发展的需要。

提升企业发展水平,需要企业各级管理层不断创新管理机制。没有规矩不成方圆。企业间的竞争犹如两军对垒,企业能不能建立起快速反应的市场运行机制,能不能建立起以人为本的内部管理机制,能不建立高效快捷的新品开发机制,直接关系到企业产品在终端市场的表现,直接关系到企业经营业绩的好坏。企业的市场竞争力强不强,消费者会用手中的钞票给众多企业的产品投票。目前,苏通正在进行企业良好行为标准化程序的建设,这是苏通提升企业管理层次的一次有益探索,需要企业全体员工积极参与,推进苏通的管理水平再上一个新的层次。

提升企业发展水平,需要进一步打造苏通市场竞争的软实力。苏通从事传统的丝绸家纺产品,在做好国际市场开拓的同时,加大国内市场开发,把苏通打造成品牌影响力很强的丝绸家纺第一品牌,是实现苏通可持续发展的需要。苏通目前已经拿到了“江苏省著名商标”、“江苏省名牌产品”等多项企业荣誉。但是与竞争对手比较,我们的竞争软实力还很弱小,品牌知名度、影响力不够,还不能支撑起苏通完整产业链的企业形象,还需要企业加大品牌文化建设传播,加大中国驰名商标、中国名牌产品的申报力度,力争把苏通打造成丝绸服装产业领军品牌的形象,以品牌提升产品价值、以文化拉长产业链条。

企业的发展关乎每个员工的切身利益,苏通的发展进入了关键转型阶段。让我们众志成城,投身到苏通新一场的变革创新中,为推动苏通快速、健康、持续发展贡献我们全部力量。我也相信,只要我们不断提升企业管理层次,不断提升苏通全面参与市场竞争的实力,我们的目标一定能够更好更快地实现!

(作者系江苏苏通茧丝绸有限公司董事长、总经理)

企业思想政治工作的创新思考

□ 张 辉

加强党的执政能力建设,是关系中国社会主义事业兴衰成败、关系中华民族前途命运、关系党的生死存亡和国家长治久安的重大战略课题。国有企业作为党和国家的重要经济支柱,要发挥政治核心作用,提高驾驭市场经济和管理现代企业的能力,必须在加强和改进思想政治工作上再有新突破。

一要创新加强和改进企业思想政治工作的途径、方法。毛泽东指出:“政治工作是一切经济工作的生命线,在社会经济制度发生根本变革的时期,尤其是这样”。面对新形势、新任务,思想政治工作出现了许多新情况、新问题,人们的思想更加活跃,观念不断更新,精神文化需求日益增长并呈多样化趋势,互联网、手机短信等现代信息技术的出现和迅速发展,为思想政治工作提供新手段、拓展新领域的同时,也给一些不良思想文化提供了传播渠道。面对这些新情况、新问题,思想政治工作要想抢占思想舆论的制高点,增强影响力和竞争力,取得新的突破和发展,就必须积极探索加强和改进思想政治工作的新途径、新方法,以创新的思维,始终保持思想政治工作的强大生机和活力。在实际工作中要注意把握思想政治工作与其他各项工作的关系,做到有机结合、相互促进。一是把思想政治工作与企业文化建设有机结合,构建思想政治工作的崭新平台。要通过企业文化的建塑和培育,把思想政治工作与企业文化建设融为一体,努力培育富有鲜明个性特色的企业文化,形成企业整体的价值观、道德观和行为准则,树立良好的企业形象,培养造就“四有”职工队伍。二是把思想政治工作与企业管理有机结合,提高思想政治工作的管理效能。要探索把思想政治工作纳入企业管理目标体系的新机制,把软任务变为硬指标。同时,在具体管理工作中,还要重视发挥思想政治工作的作用,通过思想政治工作促进管理实施,在企业内部形成思想政治工作和管理工作的良性互动。三是把思想政治工作与解决职工实际困难有机结合。在企业改革不断向纵深发展新情况下,职工的思想问题往往和实际问题联系在一起,思想政治工作必须从关心职工的冷暖,倾听群众的呼声,认真解决职工的实际困难入手。要把帮助解决职工工作生活中的实际困难作为思想政治工作的重要内容,并善于把职工思想政治工作做在解决困难的过程中,坚持既讲道理,又办实事;办了实事,再讲道理,增强思想政治工作的针对性、时效性和说服力。

二要创新探索企业思想政治工作有效载体。随着社会经济生活的不断发展变化,当前企业干部职工队伍表现出许多新特点。企业思想政治工作要取得良好成效,必须针对这些新特点,探索更为有效的载体。为此,应着重抓好三个环节:一是精心设计和组织有影响的主旋律活动,寓教于乐、寓情于理、润物无声,让干部职工在积极向上的精神文化生活中受教育、受启发。二是把典型宣传作为思想政治工作的一个重要方面。先进典型是先进思想的集中体现者和代表者,重视用职工身边的先进人物来教育职工,可以增加思想政治工作的现实感和亲切感。要根据不同时期形势发展的要求,区分不同层次,总结推广各具特色的先进典型,逐步在广大职工队伍中培养形成一个典型群体,使他们成为实践先进思想道德的先行者,成为党联系群众的桥梁和纽带,成为广大职工群众学习仿效的楷模。三是要注意抓好硬件建设。硬件是抓好思想政治工作的载体和保障。随着物质文化生活水平的提高,办公自动化进程的加快发展,思想政治工作的物质载体也要实现现代化。一方面要巩固提升原有的政工工作硬件载体,如图书馆、职工学校、内部广播、电视、报刊、文体活动阵地等,使之发挥更大作用。另一方面要积极拓展思想政治工作的新载体,如网络、手机信息等,通过网络交流思想,畅谈感受,扩大工作的覆盖面,增强思想政治工作的渗透力、影响力和感染力。

三要创新企业思想政治工作机制制度。机制创新是加强和改进思想政治工作的重要条件。要改进领导机制,建立科学高效的思想政治工作机制,形成党委统一领导,党政共同负责、党政工团齐抓共管、职工群众全员参与的思想政治工作大格局。要坚持行政技术干部“一岗两责制”,有效调动行政技术干部做好一人一事思想政治工作的积极性和主动性。要深化完善党委工作目标责任制,创新工作实践,创立思想政治工作创新成果奖,鼓励广大专兼职政工人员探索思想政治工作的新途径、新方法。要坚持思想政治工作例会制,定期研究思想政治工作遇到的新情况、新问题。要不断完善思想政治工作考评制度,形成奖罚分明、考核兑现的良性机制。要继续发挥党团员、工班长做好身边人思想政治工作的积极性和主动性,形成全员参与的大政工体系。要以机制制度建设为突破口,充分发挥制度的强制约束力,切实解决企业思想政治工作的虚化、软化、弱化问题。

四要创新企业思想政治工作队伍建设。加强和改进企业思想政治工作,离不开一支高素质政工干部队伍。各级领导干部要深刻认识到思想政治工作是一门科学,企业广大政工干部在做好思想政治工作、促进企业发展中具有不可替代的作用。随着企业改革的不断深入,思想政治工作要做的事情不是少了,而是多了;任务不是轻了,而是重了。如果把这支队伍丢掉了,必然对企业的改革、发展和稳定带来不应有的损失。各级领导干部要高度重视专兼职政工队伍建设,积极适应现代企业制度的要求,把思想政治工作的任务分解落实到企业管理的方方面面,健全完善“大致工”体系。要大力加强专职政工干部队伍建设,采取切实有效措施,建设一支政治合格、业务过硬,能够担当重任的专职政工队伍。要重视选拔优秀人才充实到专职政工干部队伍中去,切实解决专职政工干部队伍后继乏人的问题。同时,要加强对专职政工干部的教育培训,帮助政工干部学习新知识、掌握新本领,适应时代发展的要求。要为政工干部发挥才干创造条件,提供舞台,充分调动广大政工干部的积极性、主动性,为推动大集团建设贡献力量。

(作者单位:山东兖矿集团鲍店煤矿)

浅谈加强煤矿基层文化人才队伍建设的途径

□ 侍 飞

党的十七届六中全会通过的《中共中央关于深化文化体制改革推动社会主义文化大发展大繁荣若干重大问题的决定》(以下简称《决定》),就“建设宏大文化人才队伍,为社会主义文化大发展大繁荣提供有力人才队伍支持”进行专章论述,充分说明了人才队伍建设的重要性、紧迫性。人,是生产力诸要素中最活跃的因素,文化建设“软实力”的形成,文化建设的繁荣昌盛,离不开人的思想、思路和措施。就煤矿企业而言,推进企业凝心聚力,达到万众一心的效果,共同为企业的发展腾飞添柴加薪,文化人才队伍的作用不可低估,非常重要。

《决定》明确指出,基层文化人才队伍是文化改革发展的基础力量。推动文化建设大发展大繁荣,关键是人,重点是队伍。而部分煤矿现存的文化人才队伍建设问题,也极为突出,文件宣讲走过场,一定程度地随波逐流;专职的文化人才队伍青黄不接;有的煤矿企业重生产经营轻文化建设,说起来重要,做起来不要……这些现象,较为严重地影响了文化建设的质量,从企业长远发展的角度讲,不利于员工思想稳定,不利于营造信仰忠贞的环境,长久下去,人们精神的威力作用会随之降低淡化。加强煤矿基层文化人才队伍建设,既是落实十七届六中全会精神的具体要求,更是煤矿企业双文明建设发展之必须。

加强煤矿基层文化人才队伍建设,其途径很多,但都是殊途同归。本人认为,应该重点加强以下工作。

一、制定煤矿企业基层文化人才队伍建设纲要,研究实施具体的工作规划和年度计划,确定几年文化建设的目标任务,重点将机构设置、人员编制等写入规划,有专门的人员组织文件的实施。

二、建立正常的学习培训制度,使煤矿企业文化建设成为一项长期的任务,并且有人才队伍保障。要充分认识文化人才培训学习的重要性,积极创造条件,让他们走出去,系统学习专业知识,系统思考本企业的文化发展思路,系统研究用好文化资源的途径,保持企业持久文化力。搭建文化网络等平台,建立属于企业自己的文化网站,不定期登载优秀作品,交流沟通,提升水平。

三、广泛搜集人才,为安全生产经营管理的中心服务。建立上有文化建设办公室统领,下有专兼职人才队伍辅佐的人才队伍体系,完善定期召开会议、及时传达学习上级精神等管理制度。要加快建设后备人才队伍,给足研究空间,保证充足时间,促健康成长。要注重发现群众中的优秀人才,注重扶持、鼓励群众中涌现的人才,在政治上给荣誉,在经济上给力扶持,促使其发挥好的作用。

四、根据企业发展实际,立足文化凝聚、员工力量凝聚,将文化产业做强、做大。一是不间断地邀请文化建设专家到企业现场指导,切合实际地培训专业人员和文化建设兼职人员,汲取文化建设的营养,指导企业具体开展工作,推进企业文化建设人才的正规、科学发展。二是建立定期的检查考核制度,鼓励文化人才多出成果多出作品。三是开展文化活动、创作比赛等,陶冶情操。四是积极研究、确定适合企业自身的文化建设方式,让文化人才尽其所能,施展才华,营造和谐奋进的氛围。

(作者系山东新陶阳矿业公司物资供应部部长)