

国内众多电动车企业依旧啃着铅酸电池电动车这个老本,按照国家要求,电动车生产企业准入门槛被提高,不少企业将无以为继。“中威是国内锂电车研发的先行者,要起到带头作用。”

争当锂电车先行者 中威机电力促转型

□ 李昌

整改当下电动车产业、限期淘汰在用“超标”车……今年,公安部等四部委一纸“禁令”,让电动车生产企业面临巨大压力。

对此,宁波中威机电有限公司很淡定,“我们倒是希望电动车新国标尽快出台,给电动车行业来一次大洗牌,实现优胜劣汰。”公司董事长朱勇说。

早就意识到1999年颁布的电动车国家标准,远不能适应行业发展需求,宁波市商会会员企业中威机电及时作出前瞻性调整,“整合优势资源,进军新能源产业,开发新型锂电池。”朱勇说,目前锂电车项目研发成功,中威机电已成为国内为数不多的专业锂电池制造商之一。

敢为人先拓市场

目标靠谱 多元尝试

万通地产转型商业地产



北京陕西商会会长、万通控股董事长冯仑

□ 东方

从万通地产董事长到万通控股董事长,国内地产大佬级人物冯仑今年正式完成了“退居”。在冯仑开始聚焦于万通控股时,事实上他已经勾画了万通地产未来的发展,尤其是在商业地产发展方面。

关于商业地产的转型与发展,冯仑曾表示在此问题上要非常谨慎,强调转型的安全性,直言不转90度弯,要转60度弯,“慢一点,时间会长一点,但会走得长远。”

根据万通地产制定的相关发展目标,到2015年,万通将投资150亿元,开发超过100万平方米的商用物业,持有投资级商用面积超过50万平方米,目标年租金收入约为11亿元。对于这一发展目标,不少业内人士表示较为靠谱,比较实际。

2011年,万通地产开始在商业地产领域发力。3月31日,万通地产联合体以155亿元的总额摘得上海虹桥商务区核心区一期04号地块,至此,万通地产的商用物业项目达到了6个。

年初,万通地产总经理云大俊曾公开表示,万通地产力争5年内商用物业的收入占总收入的15%,利润占总利润的30%,投资型持有物业占总资产的20%—30%。万通地产2011年中报显示,其物业出租营业收入约为5154万元,比上年增长了4421%,营业利润率约为61.24%,比上年增长了11.58%。

除了公开市场拿地储备商业地块,万通地产在商业房地产金融领域也有所尝试。

今年9月份,万通地产与华润润国投信托有限公司共同发起设立万通核心成长股权投资基金,并随后将其持有的全资子公司北京万通时尚置业有限公司100%股权中的49%股权,转让给万通核心成长股权投资基金。万通时尚经营北京万通中心D座项目,总建筑面积约为33万平方米。

“常规电动车采用铅酸电池,市场保有量很大,但利润空间不断受到挤压,国外厂家已逐步开始推广新型环保电动车。想在市场竞争中掌握优先权,必须敢为人先。”经过前期调研,中威机电率先迈出转型步伐。

今年5月以来,“肃铅风暴”席卷全国,铅酸电池行业面临前所未有的压力,而这恰恰为锂电车的突破性发展带来机遇,原本市场占有率不到5%的锂电车,开始向电动车市场发力。

发展前景看好,但中威机电面临技术力量薄弱的局面,“改善产品缺陷,在降低价格、提高品质、完善售后等方面做好功课。”朱勇这样说,中威机电从一开始就下定决心摸着石头过河。

人才技术打头阵

然而上马一个新项目并非易事。“国内做锂电车的企业少之又少,我们又没有经验,人才和技术成为急需解决的难题。”锂电车具有轻巧、环保、时尚和使用寿命长等诸多优势,但是锂电池成本比铅酸蓄电池高得多,技术也不完善,在市场中一



直得不到普及。“走自主研发道路,解决锂电池和铝车架两大关键技术难题,才能迅速抢占市场。”

从2009年开始,朱勇在全国各

研平台,重点攻克动力及结构方面的难题。”朱勇对自主知识产权尤为看重,“中威机电已经在该项目上投资近两亿元,确保掌握锂电车的核心技术,

地招贤纳士,先后从行业品牌企业中引进技术人才和营销人才,组建项目攻关小组,集中人力物力研发锂电车。业内不少专家集中在昆山,仅凭高薪引进困难重重,朱勇以“曲线救国”的方式在昆山设立技术研发中心,邀请行业专家加盟锂电车项目。截至目前,公司引进和建立合作关系的行业专家已达几十位。

中威机电还与西南大学开展合作,“利用高校的技术力量和科

实现企业转型发展。”

抱团合作促转型

经过近两年攻关,中威机电已发出10余款新型环保锂电车,朱勇为新产品注册了GUEWER品牌,产品通过国际质量体系认证,畅销欧美、东南亚。“产品尤其受国外环保人士欢迎,还曾作为礼物赠送给捷克总统,GUEWER锂电车已成为捷克电动车第一品牌。”朱勇言语间透着自豪。

国内众多电动车企业依旧啃着铅酸电池电动车这个老本,按照国家要求,电动车生产企业准入门槛被提高,不少企业将无以为继。“中威是国内锂电车研发的先行者,要起到带头作用。”

中威机电在全国各大城市铺点经销,“尽管价格上还不具明显优势,但其优势显而易见,尤其是锂电车严格执行国家电动车限速规定,必将成为老百姓今后的重要代步工具。”朱勇说,中威已经具备年产30万辆锂电车的批量生产能力,正积极与新日、绿源等电动车制造商开展技术合作,“共同促进国内电动车行业的整体转型。”

实力 + 业绩 神威药业获殊荣

□ 诺敏

近日,2011中药行业年度峰会在郑州隆重召开,会议揭晓了2011年中药行业品牌榜,神威药业集团凭借企业实力、良好的销售业绩、突出的品牌优势荣获“中药行业企

业百强”第五名;清开灵注射液荣获“中药行业呼吸系统用药品牌十强”第二名。

近年来,神威药业销售收入连年攀升,五福心脑血管胶囊、清开灵注射液、参麦注射液、舒血宁注射液等产品产销量占据市场龙头地

位,市场占有率不断上升,神威品牌入选中国500最有价值品牌。神威药业已成长为中国中药行业领军企业,荣获“中国十大最受赞赏医药企业”、“行业内最具成长力的自主品牌企业”、“中国成长企业百强”等称号。

据悉,此次峰会以“责任·质量·品牌”为主题,由中国中药协会、中国医药商业协会、中国医药报社、国药励展展览有限责任公司联合主办,并与第66届全国药品交易会、2011中国医药商业流通大会同期举行。

八马茶业举办茶文化活动 助推深圳茶文化转型

□ 王晶

连日来,为传播中华民族茶文化,丰富深圳市民的文化生活,八马茶业在深圳举办了两场茶文化系列活动,助推深圳从“文化沙漠”向“文化绿洲”转型。

12月15日下午,深圳八马茶业邀请国家茶叶标准化技术委员会委

员、高级农艺师、高级评茶师林荣溪和王氏家族十二代传承人、八马赛珍珠创始人王义生师傅,以及来自深圳零售商业协会的企业家们聚集八马辛城花园店,举办“快节奏·慢生活”品茗沙龙,共同探讨茶文化。

12月16日下午,八马茶业深圳辛城花园店又迎来了北大汇丰CEO

总裁班的数十位企业家,他们纷纷参与斗茶活动,与嘉宾一起探讨铁观音鉴别相关知识。斗茶活动选用三种不同价位的八马赛珍珠,参与者分别对干茶、茶香、汤色、口感等方面对茶品进行品鉴。斗茶结果准确率达到80%,展现出对浓香型铁观音高度的鉴别能力,同时也体现了赛珍珠不同级别之间存在的差

异。

活动期间,企业家们表现出了很高的参与热情,积极地两位嘉宾讨教铁观音鉴茶、品茶、茶艺方面的相关知识,在浓浓茶香中感受品茗乐趣。他们纷纷表示,举办这样的品茗沙龙很有意义,大家都在活动中感受到了中国茶文化的魅力。

软控股份 将人本文化落到实处

□ 李昌军

软控股份有限公司的发展理念是“以人为本,科学发展”。多年来,软控股份倡导并积极实践以科学发展观为指导,以关爱员工、构建和谐企业为宗旨,积极为员工排忧解难,并以种种人性化的实际行动,对员工关爱入微,将人本文化真正落到了实处,将思想文化工作真正做到员工的心坎里。

以真情的关爱留住人

以人为本是科学发展观的核心,也是软控股份创立并倡导的公司文化的核心。软控股份董事长袁仲雪身体力行并要求公司党委作为公司文化的倡导者,将公司独特的人本理念渗透到公司日常经营管理中,并从工作生活中的点滴小事做起,关爱每一位员工,解除他们的后顾之忧,充分发挥员工的创造热情,挖掘员工的潜力,构建企业和员工利益共享的和谐劳动关系,建立合理的薪酬福利和工资稳定增长机制。

软控股份的管理团队积极调动和发挥员工的积极性和创造性,加强人文关怀,实行人性化管理,加强员工培训,帮助和促进员工实现个人发



董事长袁仲雪

展。软控董事长袁仲雪要求公司相关部门重点关怀出差员工,对出差一周以上的员工,员工所属部门的领导都会与出差员工进行电话沟通,工会也会代表公司定期与驻外员工进行电话沟通和家庭走访,以便及时了解员工的困难,及时帮助员工解决后顾之忧。

以合情的制度管理人

人性化的员工关怀工作从企业

文化切入的同时,也必须有合情合理合法的管理制度来保障,使企业的运营更加健康稳定。

软控股份倡导的廉政建设卓有成效,在员工当中有口皆碑。通过《关于严肃财经纪律加强廉政建设的管理规定》等制度的实施,对礼仪交往馈赠、社会关系资源申报、廉政建设制度加以明确,并真正形成了有效的激励和约束机制。公司领导班子成员率先垂范,在思想、行为等方面起到表率作用;各级管理干部身先士卒,为一线员工服务,“做小事、做细事、做具体事”。

软控股份采取任人唯贤的用人原则。发布了《社会资源推荐和使用内控管理制度》;公司成立的第二天,就明确规定:公司高管亲属、子女不得进公司工作。凡公司高层领导的社会关系推荐,须向公司高管团队申报,并经董事长审批,并经过层层严格选拔,符合岗位要求才予以录用。

以温情的文化感召人

软控股份就像一个大家庭,干部员工之间互相关爱,其乐融融。“人性化”的文化一直是公司经营管理团队努力营造的方向,落实到具体的工作中,就是人力资源部正在努力做好员

工的“全生命周期管理”。

软控股份的目标就是要让员工过得更幸福、更富足,“让努力工作的员工过上更好的生活”,“让所有软控人”在家庭中有地位、在朋友中有面子、在公司中有价值、在社会中有影响”。基于这一理念,在金融危机来临时,软控股份的公司高管团队主动降薪20%,而员工待遇非但不减,骨干员工和新进大学生的待遇还得到了一定程度地提高;为改善员工就餐环境,公司耗资200余万元修建员工食堂;为解决外来务工青年住房难的问题,软控股份专门建立员工集体宿舍;针对不同工种的员工,软控股份每年投入近千万元组织上百次的管理、技术与专业技能培训……

为增强员工的归属感,公司每年都会组织开展各种劳动技能竞赛以及运动会等各类文体活动,并积极参加区、市组织的各类文化活动,增强文化交流。公司还投入资金建起了“职工之家”,在各园区设立了“职工活动中心”,公司团委组织团员成立兼职管理团队,为员工员工贴身、贴心服务,活跃职工的业余文化生活,打造了一支精诚团结、和谐共赢的团队。

(据青岛市工商联网)

会员风采 | Huiyuan Fengcai

祥兴集团 跻身闽百强企业

近日,福建企业百强榜揭晓,福清市祥兴集团、捷联电子、福耀玻璃跻身其中。

浙江省福清市总商会会员企业、祥兴(福建)箱包集团有限公司经过近20年的发展,已成为一家集箱包制作、出口贸易、金融、汽车配件、房地产开发、大型商业城、纺织、金属、塑胶化工等为一体的集团公司,是中国最大的箱包企业,在世界各地的下属企业已达58家。目前,该公司旗下拥有自创品牌“HIGHLAND”品牌在2010年被国家工商总局授予“中国驰名商标”。2010年集团实现总产值4406亿元,其中箱包行业产值达37.98亿元。

随着集团的日益发展,祥兴也开始逐步涉足酒店经营等领域,不断丰富企业的经营范围,总投资达8亿元的福清市首家星级酒店——创元国际大酒店正在积极建设中,商业卖场也逐步向大型化、综合性转变。

(据浙江省工商联网)

建工股份 守信讲义成典范

日前,浙江省工商局和省企业信用促进会联合发文,宁波市江东区工商联会员企业宁波建工股份有限公司获省信用管理示范企业的光荣称号,有效期三年,从认定之日起计算。目前江东区只有该企业获此荣誉。据悉,这是继去年该企业获市信用示范企业之后的又一项荣誉。

宁波建工股份有限公司是浙江省综合百强企业——广天日月集团的核心企业,公司一直致力于打造企业诚信、铸造企业品牌,将“守信讲义,通情达理”确定为企业的价值理念,把诚信的品德作为整个集团企业和2000多名职工的处事准则。该公司作为“浙江信用管理示范企业”,也为全省大中小企业树立典范,将继续扩大企业的社会影响力,为推动浙江省经济加快转型升级、促进经济健康发展作出新贡献。

(据宁波市工商联网)

汉王山生物科技 携手楚翘推陈出新

近日,由旺苍县工商联会员企业东河煤业集团汉王山生物科技开发有限公司与著名的五粮液集团合作开发的五粮液“汉王山”大鲵保健酒成功上市。

大鲵,是我国珍稀保护动物,作为一种传统的药用动物,其机体中有提取超级抗原PRCA,被国际卫生组织称为“诱导癌细胞凋亡之反应因子”。此款“汉王山”酒乃露型酒,汇集了五粮液优质白酒,采用了与五粮液相同的原料、技术和取自相同的酒窖。通过科学研究,将旺苍县东河煤业集团汉王山生物科技开发有限公司在正源乡合法驯养的大鲵与五粮液优质白酒相融合,合力重磅推出“汉王山”酒。它的特点是味道浓郁、甜美、柔和、回味悠长,属五粮液系列酒之一,酒中更是含有别于其他酒类的珍稀大鲵成分。

(据四川省工商联网)

沙钢集团 凭实力参与重点工程

近日,沙钢集团钢管厂与中国石油天然气集团公司签订400吨管线钢管合同,用于国家重点管线工程靖西三线建设。这是沙钢钢管产品首次参与建设国内重点管线工程,是继进入伊朗、俄罗斯等国际油气管领域之后的又一重大突破。

沙钢集团钢管厂成立于2009年10月,目前已完成特种设备制造许可证的申领,API、质量、测量及安全/环境五大体系认证,为承接订单创造了条件。同时,该厂发挥生产装备精良、工艺技术先进、研发实力雄厚、品牌优势卓越等综合优势,瞄准国家重点工程,主动靠前,全力组织,赢得商机。

(据江苏省工商联网)