“这个高端的企业会所更多地是能给自己和企业带来实际价值,比如这里以后会举行一些政府会议、商业论坛,或者和商会等做一些资源对接的活动……”

企业会所 擎动商务人脉力量

□ 鑫浪房

这家会所揭开了极具挑战性、标志性的面纱。记者了解到,位于苏州高新区的苏高新广场企业会所在1800平方米的空间内设计了不同的功能分区:为企业召开股东大会、高层主管会议或者新闻发布会等提供专业服务的多功能会议中心;具有高级沙发等配备的贵宾接待区;企业荣誉室;3通道环幕影音室;精心设计的高端宴客厅以及顶级咖啡吧。精装高端的环境设计和量身定制的配套功能设置,可以为企业在进行高端商务会晤时提供不同的需求。

苏高新广场企业会所位于狮山路商业、商务中心,狮山路作为新区最早开发的商圈核心,在经历了20年的演变后,已经成为了苏州成熟商圈。狮山路云集了大量的金融机构、高端商务写字楼以及高端涉外住宅等,是苏州中核古城的重要组成部分。作为离苏州市政府最近的一个商业CBD,它与古城区商业中心共同构成苏州市域中心城区的CBD。狮山路商业圈一直是苏州各区域规划发展的标本,其成熟的规划和运营让它成为了苏城最繁华的现代商务中心,一直是苏州其他商圈模仿的最成功范例。

企业会所依托为狮山路第一高楼“苏高新广场”,总层数为45层,其中地上42层,地下3层,首层为10.5米层高大堂,顶层还设有停机坪。同时辐射高新区核心区。截至2011年底,苏州高新区累计引进日、欧、美、韩、中国香港、台湾等外资190亿美元,近60家世界500强企业入区。苏州高新区已成为著名跨国公司入区建立生产基地的主要选择之一,美国的飞思卡尔、普强、杜邦,德国的西门子、科德宝、金钟默勒,荷兰的飞利浦,瑞士的迅达、罗技,日本的佳能、松下、索尼、富士胶片、爱普生、富士通,中国台湾的明基、华硕、力捷等跨国公司纷纷进驻苏州高新区建立生产基地。

苏高新广场周边的大规模国际企业拥有众多具备消费能力的企业管理者、中高级白领、金领。会所商业将为他们的工作和生活提供需求。同时以狮山路,南至玉山路,东临塔园路,西沿长江路,周边中高档社区林立,例如御庭国际公寓、御花园、名城花园、吴宫丽都、狮山花苑、世纪花园等50个别墅、公寓的居住人群,也激发出巨大的商业消费能力。高新区各住宅区常住人口45万人,众多大规模的高标准生活社区的存在,知名企业的中高层管理人员、白领的滞留,必将保证会所拥有持续而稳定的人流量。

记者在现场看到,会所整个空间以典雅、尊贵的红棕色为主色调,给予视觉和感官上的大气;错落有致的布局,细节处的精心设计凸显着温馨舒适——这是苏州高新广场致力打造的目前苏州最顶级的企业会所。

“随着苏州经济的多元化发展,会所将在社交圈层的服务中扮演主导角色。”有人如此阐述会所的概念。

在很多高端客户眼里,苏州高新广场企业会所的公开将会为他们提供一个商务聚会和私人社交的新场所。而在项目相关负责人看来,其功能远不止于此,“我们会所可以提供优秀的商务社交平台、休闲及餐饮设施服务,能够为商务名流会晤、公司管理层聚会、城市高端客户私人派对、各类商会协会会员专题活动、高端品牌发布会、顶级品牌vip客户答谢活动等等提供一个高端优质的场所”。

“这个高端的企业会所更多地是能给自己和企业带来实际价值,比如这里以后会举行一些政府会议、商业论坛,或者和商会等做一些资源对接的活动,自然可以帮助企业在政府关系、商务人脉方面有所拓展。”一位即将入驻苏州高新广场的企业高管表示。在他看来,毕竟每个人的行业背景和个人需求都不同,这样一个平台能够不仅提高生活品质,而且能在事业上建立好的人脉关系。

原本是为英国上流社会男士而设,是限于男性会员的私人应酬、社交及娱乐活动的俱乐部。

神秘绅士俱乐部 女士勿入

□ 吴明

这是一个只有达官贵人能够进入的场所,一个违禁女性会员的地段,一个神秘而让旁人充满好奇心的地方——绅士俱乐部。

充满英伦绅士气息的绅士俱乐部也称私人社交会所,虽然如今美国和日本等地将同样名堂普遍应用于当地的艳舞厅,两者之间隔着天地。这指的绅士俱乐部,是供绅士交际的会所。它最初的发源地是在伦敦中部,为贸易、商业、旅游业和艺术命脉的西区。

伦敦中部的西区一向来都是有钱有势的中坚分子民宅的聚集之地。在十七到十九世纪期间,这地段主要发展为昂贵的商店和高尚娱乐场所,贵族显赫也于此地修建堂皇富丽的宫廷、别墅。其中,聚集了最多绅士俱乐部可算是英国议会所在地Westminster城市内的St James地区。至今,还有许多人还称该地段为俱乐部区。

绅士俱乐部原本是为英国上流社会男士而设,是限于男性会员的私人应酬、社交及娱乐活动的俱乐部。其概念起源于18世纪:当时的咖啡厅文化在社会人士当中已经非常普遍。18世纪时的咖啡厅所扮演的社会角色,便是一个让社会人士歇脚聊天及建立社交网络的地方。绅士俱乐部便是从咖啡厅演变而来:一群志同道合的社会名流聚集在一块儿,自然会要求保留地方隐蔽。与其到公共咖啡厅会合,何不设立一个属于自己的休闲场所?因此,设立俱乐部的通常都是志同道合,兴趣相投的人士。

赌博虽然是当时许多绅士们的共同嗜好之一,但除此之外,一些绅士俱乐部的成立则是为局及其他兴趣的爱好者,比如聚集了政治家的Royal Commenwealth Society的The Commenwealth Club、以文学爱好者位会员的The Arts Club、由登山运动爱好者设立的Alpine Club等。另外还有些为相同背景的人士组成,例如聚集耶鲁大学校友的Yale Club、要求会员带苏格兰血统的The Caledonian Club等等。

明星高尔夫运动员俱乐部揭开面纱

□ 飕狐

“您的孩子将来也有可能会成为中国的老虎伍兹!您想参与进高尔夫事业中来吗?”2011年12月17日,明星高尔夫运动员俱乐部在北京奥体中心体育场举行了盛大的成立仪式。北京体育大学领导、中高协代表和奥体中心有关领导上台致辞,明星高尔夫运动员俱乐部总经理张祥女士在台上作了精彩发言。据了解,明星高尔夫运动员俱乐部将携手北京体育大学,并与美国、英国等多家高尔夫培训机构合作,共同培养一流的高尔夫人才,打造中国高尔夫明星。同时,举办国内、国际有影响力的高端赛事也是该俱乐部的目标之一。

值得一提的是,在教学和训练上,该俱乐部将采用北京体育大学与韩国宇星电子共同研发的具有国际最高水平的高尔夫系统训练设备。该设备从使用球具的量身测试开始,运用先进的科学仪器和训练器械雷达测速仪、挥杆系统、电子推杆平面分析器等,并结合高尔夫规则礼仪,以个性化和差异化的个体实际和高尔夫运动基本理论原理相结合,帮助学员从零基础到专业水平实现科学化、系统化学习管理,提高学习效率。

高尔夫是一项集竞技、健身、娱乐和休闲为一体并具有独特魅力的体育运动。目前,高尔夫在中国还属新兴的体育项目,特别是2010年国际奥委会投票通过高尔夫球进入2016年奥运会成为奥运会正式比赛项目后,高尔夫在中国逐渐揭开了“贵族运动的神秘面纱”,回归了高尔夫球运动的体育性质。 随着近年来一些运动员纷纷在国际、国内大赛中打出漂亮的成绩,吸引了更多的人开始关注这项磨练心智、培养性情的运动,高尔夫越来越接近人们的生活。

经营一家高端会所,就如同经营一个奢侈品牌,有一个漫长的等待过程。不过,从目前市场来看——

开高档翡翠会所前景看好

□ 张潇潇

12月10日,在郑州郑东新区永和铂爵国际酒店,由金鑫珠宝打造的河南地区首家高端翡翠会所翠钻宫开业。

开业当天,价值一个多亿的单件翡翠坐镇店中,数十颗“鸽子蛋”熠熠生辉,高科技的展示技术,仅货品就投资10亿元。

高科技结缘会所

据郑州日报报道,典藏馆、手镯厅、圆岛、黄金厅、白玉厅、钻石厅,在永和铂爵国际酒店二楼,1500平方米的大厅分割成为七个部分,每个展位呈现的都是让人眼花缭乱的顶尖珠宝。

古老文明与时尚气息交相渗透的翡翠手饰、饰品、摆件以及白玉精品系列让这里呈现出特有的文化气息。作为河南首个翡翠高端会所,这里有80%的翡翠,20%的其他珠宝。而翡翠摆件单品价值在10万元以上。

其中,典藏馆内的单价上亿元的翡翠手镯为镇馆之宝。金鑫珠宝负责人介绍,虽说手镯造型无特别之处,但越是简洁的造型,在制作期间不能有一丝瑕疵,否则会影响到翡翠手镯的整体效果与价值。

“玩翡翠太多人只注重石头本身的物理价值,而忽略它的审美价值。如果一个石头种特别好,但是造型很别扭,我就不会要,品相会影响整体价值。”一位翡翠爱好者告诉记者。据了解,会所内的翡翠和其他的珠宝均是出自名师。

区别于传统的珠宝卖场的是,翠钻宫是河南首家提出“3D”概念的珠宝会所,内部大量配置先进时尚科技设备。

比如,入口处有方便有趣的“3D”互动茶几,炫目时尚的全息投影。方便随时品鉴馆内各种藏品,并可以全方位细致观看。

还有拥有镜面投影和触摸互动功能的互动橱窗,以及随角度变化而呈现不同三维立体影像的钻石炫立方等。钻石炫立方有饰品试戴功能,输入头像后,可将选好的饰品试戴。

赌石每周呈现

在二楼的多功能厅,这里每周六、周日都将有赌石活动和专家鉴宝。金鑫珠宝负责人介绍,赌石已经不再是珠宝商们的专利,它就像买彩票一样,已经为普通消费者所接受,并成为一种原石文化的新型娱乐方式,这是一种发展趋势。几百元钱,就能博一块石头,对翡翠原石爱好者来说,是个既长见识又能投资保值的好方式。

大厅内陈列着编号不同的石头,价格从数百元至数十万元不等。强光手电,并提供免费切割的服务。

除了赌石之外,这里还让高端客户享受更为丰富的珠宝服务。不定期组织会员“以宝会友”;专家讲解翡翠玉石的珠宝知识;享受翠钻宫的贴心服务,任何品牌的珠宝首饰都可以享受会所的免费鉴定、清洗、保养服务。

会所需长线经营

金鑫集团董事长年永安介绍,翠钻宫投资超过10亿元,导购招聘标准极为严格,而且开出了河南同行业的最高薪水。馆内的所有珠宝翡翠都是金鑫自己的品牌。经营一家高端会所,就如同经营一个奢侈品牌,有一个漫长的等待过程。不过,从目前市场来看,开高档翡翠会所前景看好。

作为河南首家高端翡翠会所,金鑫珠宝打造翠钻宫,还采取了与众不同的经营方式。

金鑫珠宝翠钻宫除了引入高端珠宝进行品鉴展卖外,还提供专家式营销。主要服务于高端客户,一方面,为高端客户提供私密空间进行珠宝品鉴;另一方面,为高端客户搭建交流平台,提供更为丰富的珠宝服务。还会经常提供新鲜的服务,比如珠宝的增值回购、珠宝品鉴、鉴宝、小型拍卖会等。

除了为会员打造安静、私密品酒环境之外,它为会员提供的是一种圈层文化。

一种生活 优葡会所开启

□ 王寨

品酒,看起来就像在细细品味生活……

2011年12月16日晚,“拉菲之夜”河北惠通陆华捷豹路虎会员唯一私享俱乐部优葡会所开放暨高端红酒品鉴会在石家庄华彩绽放。优葡会所由求实企业荣誉钜献,是河北惠通陆华捷豹路虎汽车会员在河北的唯一私享俱乐部。当晚,双方领导代表与来自各界的嘉宾好友共同见证了优葡会所的开放,同时也度过了一个美妙浪漫的拉菲之夜。

启幕仪式结束后,品鉴会正式开始。来自拉菲红酒供应商的孙征先生带领大家一同领略了拉菲——这世纪一流的葡萄酒的魅力。

据了解,作为推广葡萄酒文化和提供最优质的葡萄酒服务的专业机构,优葡公司下设U-WINE CLUB(优葡会所)和优葡销售公司。优葡会所构建会员制的消费模式,会员卡附带门禁卡功能,会员自行刷卡入内。除了为会员打造安静、私密品酒环境之外,优葡会所为会员提供的是一种圈层文化。它不仅能够为葡萄酒爱好者提供一个真正葡萄酒文化交流的平台,更能为石家庄的高尚阶层搭建一个互相交流、接触、合作的平台。在这里各个行业的高尚名流可以相互交流,激荡智慧,共同营造出顶级的层峰生活。

成立的初衷是为了面向社会弘扬传统艺术,培养市民对传统艺术的兴趣和热爱,让更多的人了解黄梅戏,喜欢黄梅戏,从而去探索传统艺术的未知。

黄梅戏俱乐部 扎根京城

□ 浪娱

首家黄梅戏俱乐部在北京东城区应运而生,于2011年岁末正式成立,与京城的黄梅戏迷一起迎接新春的到来。

据了解,北京东城区黄梅戏俱乐部由黄梅名家吴琼担任名誉主席,黄新德担任艺术总监。该俱乐部负责人表示,俱乐部成立的初衷是为了面向社会弘扬传统艺术,培养市民对传统艺术的兴趣和热爱,让更多的人了解黄梅戏,喜欢黄梅戏,从而去探索传统艺术的未知。谈到推广活动,俱乐部负责人信心十足,在北京这样一个艺术氛围极其浓烈、包容性又非常强的城市,是有黄梅戏等地方戏生长土壤的。“俱乐部有自己活动场地——东城区文化馆,我们会请当代著名的黄梅戏人为市民不定期讲座,扩大黄梅戏的影响力,培养传统艺术爱好者,与喜爱黄梅戏或者期望了解黄梅戏的朋友进行亲密接触和交流,同时我们还准备进行黄梅戏的基础培训,将分成人班与少儿班进行,届时热爱黄梅戏的京城观众都可以报名。”该负责人如是说。