

B4 YINGXIAOSHICHANG | 赢销市场

逆境中溯风飞扬 发展中坚定信心

——中国重汽特种车公司召开商务大会筹划未来发展

□ 本报记者 赵健

2011年中国重型汽车行业增速明显放缓,面对国家宏观调控政策趋紧,资金政策紧缩,经济形势复杂多变以及市场竞争加剧等不利影响下,中国重汽济南特种车有限公司顶住各种压力,以集团公司大力实施的“二次创业”工程为契机,通过加强企业内部管理,不断实施技术和营销创新,加大产品质量提升力度,实现了产品销量的逆势增长,不仅将全面完成集团公司年初制定的各项指标,也为企业积累了发展动力,成为中国重汽集团公司发展的一大亮点。

2011年12月18至19日,以“科学、诚信、和谐、共赢”为主题的中国重汽集团济南特种车有限公司2012年商务大会在济南隆重召开。特种车公司董事长、党委书记刘景贵,总经理陈虎等领导与来自山东、沈阳、西宁、广州等地区的157家经销改装单位,43家服务站代表,15家特殊用户,以及国内15家主流媒体记者等200多人共同出席了大会。

特种车公司董事长刘景贵在讲话中说,召开本次商务大会,有效地建立起公司和各经销改装单位之间商务信息交流的平台,加深交往、建立信任,形成双方更为紧密的资源共享、信息共享的经营战略合作关系,树立了拓展商机、合作共赢、共同发展的战略目标,为特种车公司更大、更快发展奠定了坚实的基础。

刘景贵介绍说,2011年是“十二五”规划的起始之年,也是特种车公司实施“二次创业”伟大工程的基础年、关键年。公司按照新的发展定位,夯实基础,苦练内功,开发新产品,提升产品质量,完善产品平台,推进精益管理,打造钢铁营销和服务网络,企业整体水平和经营业绩得到同步提升。今年1-11月,累计承接各种产品销售订单



6053辆,同比增长29.17%,企业将如期完成全年产销整车6000辆的目标。

面对激烈的市场竞争,特种车公司将技术创新和新产品开发作为实现公司持续稳定发展的突破口。2011年初,为适应市场需求、丰富企业产品线,集团公司为特种车量身打造了两款新产品——长头牵引车和30工程车。目前,作为主打产品的6×4、6×2、4×2长头牵引车和30工程车均已装配调试完毕,并第一次精彩亮相于中国重汽商务大会。

据了解,长头牵引车装备了中国重汽全新开发的具有自主知识产权的长头车驾驶室、发动机,前桥全部配置盘式制动器,车架采用高强度的系列钢板,可装AMT机械自动变速箱,选用前少片簧、双铝合金油箱,重新进行了底盘布置,其配置远高于国内目前长头车的配置,达到国际先进水平。最重要的是,全车广泛采用了德国曼技术,车辆大气、豪华、舒适,具有极高的可靠性和经济性。

30工程车既能满足矿区使用又能在公路行驶。该车底盘采用中国重汽最

先进的底盘技术,装备了重汽公司全新开发的具有自主知识产权的新一代单边驾驶室、WD615 EGR发动机、前桥全部配置盘式制动器、车架采用高强度的系列钢板、可装AMT机械自动变速箱、铝合金油箱、并重新进行了底盘布置。其性能已经达到或超过国内同类车型,载货量大、质量可靠、舒适安全,是一款经济实用的运输工具。

为保证“十二五”规划的顺利实现,特种车公司正在发展壮大自己的技术研发队伍,以技术储备作为竞争武器,力求尽快研发出高层消防车底盘、环卫车辆、新能源车等更多低碳环保新车型和具有高附加值的先进产品,确保在未来几年不断向社会提供适销对路的产品,增强重汽产品的市场竞争力和品牌影响力。

刘景贵认为,实施营销创新是实现未来5年奋斗目标的必要途径。公司根据现有5个产品系列—全驱及专用车、矿用自卸车、低速牵引车、威派30工程车、威派长头牵引车,实施了面向万辆级企业的、兼具前瞻性和可操作性的分品系营销策略。实施以来

已初步见效,特殊用车订单量比2010年增长约1000辆,全驱车以及宽体自卸车的表现均好于往年,产品出口也呈现出较好的业绩。

特种车公司把营销网络建设作为企业运行的重中之重。面对今年的特殊市场形势,积极采取应对措施,致力于打造以诚信为本的忠诚合作精神,打造不可动摇的营销网络体系。公司根据产品品系不同,针对全驱车和码头车用户群体均为油田、勘探、消防、钢厂、港口等国有大企业,而且技术性强等特点,采取在专业杂志、报刊上加强宣传,加入专业协会增进沟通,深入油田、港口召开技术交流会加强推介,走访一线加强现场服务,使全驱车销量比上年同期增加81.9%。各品系根据实际情况在重点地区和重点市场重点培养经销商,集中优势力量提升特种车销量。

就产品售后层面而言,特种车公司早已突破过去“只卖车不懂维护”的短板。公司秉承“亲人”服务理念,把做好服务当成第二次销售,着力打造“车辆销售到哪里,服务跟踪到哪里”的备

件保障服务体系,以全面周到的售后服务作为吸引用户的重要砝码,全面提升售后服务水平,努力打造国内特种车第一服务品牌。

刘景贵表示,为提升企业整体水平,公司全面推行精益化管理。采取加强制度管理、优化工作流程、持续技术改进、强化队伍建设等有力措施,形成了良好的工作作风和井然的工作秩序,在降低成本、提高质量、提高人员素质等方面取得了较好成绩。同时,公司还注重提炼和培育一种人性化的管理文化,为今后的跨越式发展打下了坚实的基础。

刘景贵最后强调,2012年即将来临之际,基于深入的市场调研和对国家、行业经济发展的预测和分析,更基于对企业发展的长远规划,特种车公司确立了更具挑战性的奋斗目标——产销量突破9000辆。对此,公司已制定出了切实可行的营销措施:一是加大新产品的推广力度;二是在经营策略上,按品系化经营原则,在全国重点区域建设以4S店为核心的网络,重点支持核心经销商做大做强;三是根据不同品系在同一区

域中建立不同的核心网络,推行一级、二级经销商制度;四是以行业里少有的优厚政策激发起经销商的积极性,从而创造更加优良的销售业绩。

在本届商务大会上,特种车公司对评选出的2011年度先进合作单位和优秀个人进行了表彰,总经理陈虎为获奖单位和代表并颁发了证书和资金。宁夏石嘴山市怡和众工机械有限公司荣获一等奖,深圳瑞茂贸易有限公司等三个单位获二、三等奖,张冰等10名人员获营销能手奖。

作为特种车公司有史以来召开的规模最大商务大会,同期还开展了产品展示、合作洽谈、企业参观、特种车产品讲解、抽奖等丰富多彩的活动,满足了与会代表对产品推广、经贸洽谈、沟通合作等全方位的需求,极大地增进了友谊,增强了双方深度合作信心。

商务大会由特种车公司副总经理厉宏伟主持,集团技术中心副主任蒋训良、质量部副总经理陈克俊公司以及特种车公司常务书记马刚、副总经理匡西友、财务总监周晨等领导出席了本次会议。

南京依维柯宝迪 获“2012中国轻客年度车型评选”嘉奖

近日,由中国汽车报主办的“2012中国轻客年度车型评选”的颁奖典礼在北京落下帷幕,南京依维柯宝迪凭借其在动力、节能、环保、舒适、便捷等方面卓越的性能,获得“通勤旅游用车组年度车型”荣誉。

此次评选活动主办方秉持着“公平、公正、公开”的原则,邀请了众多专业机构、专家、业内人士及消费群体参与,评选过程由专业的独立第三方测试机构(中国汽车工程研究院有限公司)从车辆动力性、安全性、转向力、车内噪音等方面进行客观测评,测评过程中依维柯宝迪依靠索菲姆发动机的强劲动力,全方位的安全保护体系,NVH静音系统以及轻松舒适的操控

性获得专业机构较高评价,加上后期评委主观测评的一致认同以及网络票选的支持,最终一举夺得了通勤旅游组“年度车型”的桂冠。南京依维柯销售公司副总经理施轶才在颁奖典礼上表示,“年度车型”这个奖项,不仅是行业专家、业内人士对依维柯宝迪产品本身的认可,也是消费者对产品和企业价值的认同,这个奖项的评选,为消费者提供了全方位的参考。

南京依维柯始终以商用车界领航者姿态,不断研发,宝迪系列在延续“同步欧洲、科技领航”的基础上,将平顺性、静音科技、操控性及安全性等人性的驾乘需求融入车型设计的核心理念中,延伸出新一代宝迪。定位于高

端商旅通勤的依维柯新宝迪,旨在为用户提供更加舒适、更为安全、更为便利的出行方案,代表着宝迪系列产品未来发展的趋势。FIC发动机,车身BCM、360度主被动结合的安全防护,NVH静音科技的植入,无不体现引领未来的科技价值。这种融入产品的科技前瞻性,不仅提升了依维柯的品牌形象,也令南京依维柯商用车界领航者地位更加实至名归。随着上南合作的不断深入发展,在企业成立15周年之际,南京依维柯将以“依维柯宝迪获得‘年度轻客’和‘企业15周年’为契机,在2012年迈入一个更为高远的新境界。

(葛蓉)



示范企业实行动态管理,每三年复核评价一次,对合格的示范企业予以确认,不合格的予以撤销。

云天化 被认定为首批“国家技术创新示范企业”

□ 特约记者 任远征
本报记者 何沙洲

工业和信息化部、财政部和中国企业联合会日前在北京隆重召开全国企业技术创新大会,大会为工业和信息化部、财政部首批认定的55家2011年国家技术创新示范企业授牌,云天化集团是云南省唯一获得认定的企业。

首批认定的
国家技术创新示范企业

记者了解到,这次2011年国家技术创新示范企业授牌是工业和信息化部、财政部根据《技术创新示范企业认定管理办法(试行)》首批认定的国家技术创新示范企业,示范企业实行动态管理,每三年复核评价一次,对合格的示范企业予以确认,不合格的予以撤销。

中共中央政治局委员、国务院



副总理张德江出席全国企业技术创新大会并讲话。张德江强调,要深入贯彻落实科学发展观,发挥企业技术创新的主体作用,加大技术创新投入,加强技术创新能力建设,加快技术创新人才培养,更加自觉、更加主动、更加积极地推进企业技术创新活动,为加快工业转型升级、实现工业科学发展做出新的更大贡献。

张德江指出,近年来,广大企业技术创新工作取得了重大进展,为促进经济平稳较快发展和提高经济发展质量做出了积极贡献。但是,与发达国家相比,我国企业技术创新还存在着明显差距。“十二五”时期,是我国加快工业转型升级、转变工

业发展方式的重要时期,由工业大国向工业强国转变必须迈出重大步伐,由“中国制造”向“中国创造”转变必须取得显著进展。企业必须把技术创新摆在更加突出位置,迈出更加坚实步伐。要充分发挥企业技术创新主体作用,要重视和发挥好国家技术创新示范企业的引领带动作用,着力强化企业技术创新,提高企业总体技术能力、核心技术能力和产业主导能力,全面提升我国工业的竞争能力,促进我国工业转型升级和科学发展。

云天化技术创新成果
不断涌现

近年来,云天化集团紧紧围绕云南省产业发展政策和集团产业发展战略,结合企业实际,以科学发展观为统领,以提高自主创新能力和产业核心竞争力为核心,制定科技创新战略,完善科技创体系,优化技

术创新机制,培养技术创新人才,突破技术创新项目,科技创新工作不断迈上新台阶,技术创新成果不断涌现。

据悉,该集团已累计获得省级以上的科技成果奖励96项,其中国家科技进步奖5项,国家技术发明奖1项,国家各部委的科技进步奖21项;申请专利153项,其中发明专利141项,授权52项(其中发明专利49项,实用新型3项)。ECS301HP玻纤产品获得国家科技部、环保部等部委授予的国家重点新产品称号,D450玻纤产品被重庆市科委、财政局、税务局授予重庆市重点新产品称号;重庆国际复合材料有限公司申报的“工程塑料用高性能玻璃纤维短切纱项目”荣获“中国工业大奖”表彰奖。“金沙江”获得国家工商行政管理总局商标局授予国家驰名商标,“CPIC牌”、“三环牌”等5个产品获得国家质量监督检验检疫总局授予的国家名牌产品称号,“云天

化”、“金沙江”和“金富瑞”等7个商标获得云南省工商行政管理局授予的云南省著名商标,“云天化牌”、“马龙牌”、“春城牌”和“白鹇牌”等磷酸二铵等13个产品获得云南省名牌战略推进委员会授予的云南省名牌产品称号。

云天化集团负责人表示,被认定为“国家技术创新示范企业”,对企业来说,既是荣誉,也是鞭策,更是一种责任。以此为契机,下一步,云天化集团将紧紧围绕产业发展重点,不断提高企业技术创新能力。重点从优化组织管理、体系建设、长效机制建立、研发能力建设、品牌提升、节能降耗、装置水平提高、产品深加工、资源综合利用及生产废弃物综合利用等方面来推进集团的技术创新工作,进一步提高企业自主创新能力和可持续发展能力,使企业的整体科技水平达到国内同行业先进水平,为云天化又好又快发展提供技术支撑。

隆力奇独家冠名
国内国际十大科技新闻评选

2011年“隆力奇杯”国内、国际十大科技新闻评选活动于12月1日正式启动,评选结果将于12月底揭晓。

开展两院院士评选中国和世界十大科技进展新闻活动,盘点一年来国内外重大科技进展,对民众的宣传、普及科学技术起到了积极的作用。2011年,国内外科技仍然日新月异,生物、航天、材料、能源等诸多领域均有新的发现和突破,成为经济社会发展的先导力量和重要支撑。“隆力奇杯”2011年国内、国际十大科技新闻,旨在和广大消费者一起对今年国内国际发生的重大科技新闻进行梳理与重温。

本次入围备选条目的国内科技新闻,包括了“歼20试飞成功”和“我国首次撤销国家科技进步奖项目”等引发热议的科技事件。国际科技新闻则涵盖了“中微子超光速扑朔迷离”和“开普勒发现宜居类地行星”等受到普遍关注的最新科学探索与发现。

此次独家冠名支持评选的隆力奇是我国民族日化产业的领军企业。26年来,隆力奇始终坚持依靠科技进步与创新,迅速发展壮大,并与国际顶级科研机构合作,先后在美国、日本成立了科研机构,与清华大学、江南大学合作成立了专门的研究机构,实行了全面的质量管理,其产品获得了多项荣誉,深受消费者的喜爱。隆力奇总裁徐之伟说,隆力奇一直高度重视科研开发工作,隆力奇在全球设立了八大科研机构。从最初的加强自身研发力量,到积极整合社会资源,隆力奇用产、学、研联合的办法走出了一条本土日化企业的自主创新之路。隆力奇此次独家冠名“2011年国内国际十大科技新闻评选活动”,也是期望能为社会公众进一步了解国内外科技发展动向,宣传普及科技进步成果做出贡献。隆力奇将一如既往地加大科技投入,为推动我国科技事业的发展和进步贡献力量。

据悉,新闻性、创新性、社会关注度、影响力等成为本次评选关注点。评选活动邀请了部分两院院士、多家中央新闻单位总编、副总编、相关网站负责人及主编、资深科技记者以及科技管理部门负责人等组成评委会。读者和网友可登录中国科技网评选专题进行网上投票,最终由评委会综合评出国内国际十大科技新闻。

(龚伟)