

浅谈以网络信息技术推动企业文化的大发展

□ 肖容

当今，随着网络信息技术的迅猛发展,全球已经进入互联网时代,经济技术范式的变革已开创了网络经济时代新纪元,市场需求、管理理念的变迁以及网络信息技术的广泛应用和迅速发展,无不要求企业文化和思想政治工作与时俱进,以匹配的文化 and 思想作为企业的持续永久的竞争优势。因此,如何把握网络信息时代下的企业文化建设的新特点,并找到推进企业文化建设新的有效的方法,是当前烟草行业企业务实工作者应该深入思考的问题。

网络信息技术对于企业文化建设的重要意义

网络信息技术已经在烟草行业中大规模应用,带来了企业经营过程、信息流程和组织机构的变革。组织机构网络化已成为必然,强劲的企业文化,通过决策层的策划和网络的信息传递,能够使组织成员清楚地知道“什么事情应该怎么做”;企业各项工作的明确的标识、口号,通过频繁的网络沟通和协调,使得企业成员之间分享企业价值观,共创企业价值观;通过网络宣传,使组织成员具有共同的价值观体系,使组织更具特色,在成员心中形成强烈的归属感,因此,网络信息技术使抽象的企业文化更趋于具体化了。

利用网络信息技术推动企业文化建设的探索和实践

企业文化的构建一般包括物质层面的构建、制度层面的构建和精神层面的构建等三项内容,进入信息化时

代,在网络信息技术的推动下,行业企业在这三个层面的构建应有新的探索和实践。

一是利用网络信息技术推动物质文化层面的构建。

一般来说,企业信息化越高,企业的经济实力越强,企业的物质文化水平越高。将网络信息技术推向各行业企业的商务、政务等领域,推动企业向电子商务、电子政务方向发展,能够给企业带来丰厚的经济效益。同样,网络信息技术能够改变员工工作的方式,提高工作的效率,这样员工的工作经验就越能够物化为企业的物质生产力。良好的沟通会带来效率的改善,现代信息技术的高度发达,为办公环境中的信息交流提供了前所未有的强大功能。将信息技术应用于新产品研制,能够提高产品的技术含量、降低产品成本、缩短设计周期。如当前烟草行业所广泛应用和“新商盟”网上订货系统,通过合理布局,精心设计,使得采用网上订货的卷烟零售客户,能够更为直观、全面地了解到所需货品的所有信息及外观特征,提高了客户的信赖程度和体验感觉。

二是利用网络信息技术推动制度文化层面的构建。

网络信息技术能够促进制度的刚性化。制度的优劣可以用程序化、规范化以及透明化三个指标来衡量,而信息化能够提高制度的程序化、规范化和透明化水平。网络信息技术使得企业各项工作流程设计更轻松、更全面、更合理,使每一个员工都能够参与到企业的流程设计和实施中来,每一位员工都成为制度人,牢记岗位的基本要求,明确制度规范,减少赏罚时的矛盾和冲突,从而建立制度的权威性。其次,为有效解决企业分工不清、责权不明、流程不畅、基础管理工作混

乱,必须实施企业的规范化管理,即由经验型管理向规范化管理转变。网络信息技术,尤其是 ERP 技术强调的就是对流程的优化重组,能够有效解决上述问题,提高流程运行的效率和效益。同时,网络信息技术是辅助决策的良好工具,通过企业信息化能够规范标准、公开透明的权利运行,形成新的权利观,解决因集权所导致的制度规则扭曲和决策失败问题。再次,网络信息技术能够促进制度的透明化。企业信息化以技术手段把管理理念融入企业运营的各个环节和流程,并使这些环节和流程高度透明,使企业决策和管理被置于可控状态,从而降低信息不对称引发的问题。网络信息技术增加了制度安排改变的潜在利润,也降低了某些制度安排的操作成本,如企业搜寻和传递信息的成本,同时网络信息技术能够大大降低个体空间移动的物流成本和组织成本。

三是利用网络信息技术推动精神文化层面的构建。

网络信息技术正在化解长期以来形成的组织结构和物质界限,从而使人的观念上和心理上的界限得以扩展。网络信息技术的导入意味着给组织带来了新的工作方式、新的工作规范和要求。这些变化使过去一些难以实现的价值观念得以实现,从而对企业的精神文化层次产生直接的影响,进而造成整个企业精神文化的变迁。网络信息技术的作用,使得对人的关注、承认与支持成为文化变革的核心所在,企业文化才能真正实现以人为核心的共同价值观。网络信息技术本身更具操作性和实践性,使得信息化进程中一方面可以通过强调企业文化的内容来促进认同感的形成。另一方面可以做到企业文化形式的可操作性,进一步促进认同感的表达。网络信

息技术为文化的凝聚提供了最强大的手段,因为网络信息技术能够促进企业管理的透明度和员工的互动水平,从而塑造出团队合作的精神。

利用网络信息技术推动企业文化建设中的几点建议

首先,毋庸置疑,网络信息技术是把双刃剑,对企业文化的推进和发展既有正面影响,也有负面影响,尤其是后者更值得关注,网络信息安全性问题以及员工利用网络信息技术手段散布影响企业形象的负面消息等。所以,在利用网络信息技术时,一要搞好网络安全体系架构,做好防病毒、防入侵、防泄露等工作;二要有严明的企业管理制度作保障;三要在企业管理中,根据网络化组织的特点,创建有利于员工积极性发挥、有利于资源共享的企业文化氛围,形成与网络化组织和管理相适应的价值观。

其次,网络信息技术优势对物质文化的影响是革命性的,但是物质文化是企业文化的外核,试图通过网络信息技术影响物质文化来改变企业文化的作用力是有限的,因此我们应该正确认识网络信息技术在物质文化层面的作用,切勿随意夸大或缩小。

最后,烟草企业还应重视内联网(Intranet)、外联网(Extranet)尤其是国际互联网(Internet)等网络载体的建设以吸引网络在线客户的眼球。

网络信息技术与企业文化建设是相辅相成,在推动企业文化建设的过程中,我们应该正确把握二者之间的关系,将其有机结合,使之相互促进、相互渗透、相互补充,共同为提高企业核心竞争力、推动企业稳步、快速、向前发展服务。

烟草商业企业如何开展好 QC 小组活动

□ 邹海莉

QC 小组是企业员工围绕企业经营战略、方针目标和现场存在的问题,以改进质量、降低消耗、提高人员素质和提高经济、社会效益为目的组织起来的运用管理理论和方法开展活动的小组。QC 小组活动是企业一项基础性的管理工作,是烟草商业企业持续改进、不断完善、不断自我超越与创新的有效手段,它追求的目标与企业的质量方针一致,它也改变了以往质量管理“少数人干,多数人看”的不正常现象,其特点在于广泛的群众性、高度的民主性、严密的科学性。那么作为烟草商业企业,如何开展好 QC 小组活动,更好发挥 QC 小组活动在烟草商业企业中的积极作用呢?笔者从以下几个方面谈谈自己的意见和建议。

一是转变思想观念。对烟草商业企业而言,QC 小组活动正处于推广时期,绝大多数员工对此较为陌生。为此,要推动活动的开展,首先就要转变思想观念,企业应当真正树立“质量兴企”、“质量就是生命线”的质量观,真正调动广大员工关心质量、参与质量管理的自觉性、主动性、积极性。因此领导层要在思想上给予重视;组织层要真正认识到 QC 小组活动的现实意义,为活动开展做好设计和组织工作;员工层要积极参与活动。通过三个层面的共同努力,营造出推动 QC 小组活动的积极氛围,促进烟草商业企业开启 QC 小组活动的神秘大门。

二是强化宣传培训。QC 小组活动的开展、成果的总结和发布都需要一定的专业知识。只有具有一批懂得 QC 小组专业知识的人带头,更广泛、更深层次开展关于 QC 小组活动的宣传教育工作,充分调动各级员工包括领导人员、技术人员、管理人员、生产服务人员参与活动的积极性,加大培训力度,选择一些具有潜力的人才参与 QC 小组课程的系统学习,使之成

为“领军人才”,通过他们带动和促进 QC 小组工作的开展,才能开展好 QC 小组活动。

三是找准项目选题。QC 小组的选题工作是小组活动取得成效的开端,是小组健康发展的基础,要慎之又慎。烟草商业企业开展 QC 小组活动的难点就在于难以找到切合实际的选题,不像工业企业直接针对某个技术难题,商业企业往往得从服务型、创新型、管理型入手,而这些类型的 QC 小组选题往往比较难。因此对于烟草商业企业来说,可以结合单位实际情况,有目的的组织一些 QC 小组课题,供大家选择开展活动。对于 QC 小组自行选择的课题,QC 小组工作负责人要分层次进行把关,确保课题的可行性、有效性。

四是提供可靠保障。制度是活动开展的前提,建立健全相应制度是给 QC 小组活动赋予合法的身份,从根本上解决生存保障。因此烟草商业企业要把 QC 小组活动作为质量管理体系的一个要素,并就小组组建、开展活动、管理培训、成果发布、评选奖励等内容制订相应的规章制度,为 QC 小组活动提供运行保障。其次烟草商业企业还应应在活动开展上给予积极引导,把活动纳入企业质量工作计划,从物质上为活动提供必要的条件,把物资激励、荣誉激励、培训激励、关怀激励、组织激励有效结合起来,为 QC 小组活动的长远发展提供充实保障。

五是把握有利时机。当前正是行业企业文化建设和推动贯标工作开展的有利时机,QC 小组活动与企业文化建设和贯标工作有着较为密切的联系。QC 小组活动是企业文化建设的一种形式,与企业文化建设有着共同的哲学基础,即“以人为本”。同时,QC 小组活动与贯标工作两者紧密要素,它们都要求实行全员、全过程、全要素的管理,都十分注重评审和审核,都强调按照 PDCA 的科学程序进行持续改



进。因此要善于抓住推动贯标工作开展的机会,使 QC 小组活动与贯标工作有机结合,让贯标工作推动 QC 小组活动更加规范有效,让 QC 小组活动推动贯标工作更加具体深入。

六是创新工作方法。当前科技发展更新速度加快,新工具、新方法、新技术层出不穷。因此烟草商业企业要在思想观念、活动方式方面勇于创新,在分析问题、解决问题方面敢于创新,在实施对策、工作方法上善于创新,要不断探索 QC 小组活动发展的新途径,使 QC 小组活动在科学的良性轨道上发展得更好、更深入。PDCA 循环和 5W1H 思考法为 QC 小组创新提供了方法,QC 小组活动的全过程,体现了一个完整的 PDCA 循环,使 QC 小组的活动更具有科学性。因此烟草商业企业应该推动 PDCA 循环递进式不断提高,并通过 5W1H 思考谁去做(Who)? 做什么(What)? 什么时候做(When)? 什么地点做(Where)? 怎么做(How)? 做到什么程度(Why)? 通过提问式不断引导、启迪和激发员工的创新思维,为 QC 小组创新提供方法。只有充分运用 PDCA 循环和 5W1H 思考法,才能启发和引导广大群众的创新思维,充分发挥小组成员的集体智

慧,顺利地达到预定目标。

七是提高成果水平。QC 小组成果水平决定着小组活动的生命力。一项水平高、作用大的成果,应是解决重要问题、技术含量高、适用范围大,并且能取得较好的经济和社会效益。因此,QC 小组在课题攻关中,要抓好重点课题攻关,要充分发挥小组成员的才智和创造力,应用相关专业技术,潜心攻关和试验,在改进、创新和提高上下功夫,努力提高成果的技术含量和作用,以实实在在的绩效,在原有基础上实现较大的改进、创新和提高,才有望取得较大突破,取得预期的成果。

总之,QC 小组活动作为现代企业质量管理的重要组织形式,不仅能够体现现代管理以人为本的精神,充分调动全体员工参与企业质量管理的积极性和创造性,还能在不断改进小组活动的方式和方法中不断提升企业的质量管理水平和产生良好经济效益。因此,烟草商业企业要持续、健康发展,就必须要有不断创新、持续改进的精神,积极开展以改进质量、降低消耗、提高人的素质和经济效益为目的的活动,企业才能在求新求变中保持长久活力,才能逐渐实现各项工作上水平。

要真信真学真用马克思主义(下)

□ 蔚严春

读书学习、理论武装,应是共产党人和一切立志创造人生价值者的终身任务。人们需要读的书太多太多,但由于个体人生时间和精力十分有限,也由于职业的分工需要,不可能也没必要一览群书,只能而且应该有针对性地按照共性与个性辩证统一原则进行选择。每一个人、每一件事都是共性与个性的统一体,共性来自于个性又寓于个性之中,个性体现共性并受共性的指导。就像地球的万有引力定律(共性)是从一个个具体物体被地球所吸引的现象(个体)抽象出来的,离开了一个个具体物体被地球所吸引的现象,就不会有万有引力定律;同时,一个个具体物体在地球上都体现着万有引力定律并受万有引力定律支配着。生产力决定生产关系、经济基础决定上层建筑及后者对前者的反作用这一社会基本矛盾规律(共性),是从一个个具体社会形态及其人们的具体生活(个性)中抽象出来的,离开了一个个具体社会形态及其人们的具体生活,社会基本矛盾规律就不存在了;一个个具体社会形态及其人们的具体生活,无时不体现着社会基本矛盾规律并受社会基本矛盾规律支配着。无论是关于整个世界的科学理论,还是关于世界某一领域中的科学理论,都是探索、研究和揭示世界或世界某一领域的运动规律的认识(知识)体系。因而,我们学习掌握了科学理论,就可以了解、认识和掌握世界或世界某一领域的运动规律(共性),当联系我们自身的工作生活实践(个性)时,就会沿着正确方向用好资源条件、解决实际问题,实现预期的目的。例如,我们学好了哲学,就能了解、认识和掌握世界的本质和运动变化发展的最普遍规律,便能指导我们认识和解决工作和社会生活中的一切根本问题;我们学好了政治经济学,就能了解、认识和掌握生产关系的本质(人的本质)及运动变化发展规律,便能指导我们认识和解决人与人之间的重大关系和生产、流通、交换、分配、消费等领域里的重大问题;我们学好了逻辑学,就能了解、认识和掌握思维形式和规律,便能指导我们认识和解决思维活动的规范性、条理性和有效性问题。如此等等。科学理论大致分为普遍性基础理论、专业基础理论和专业理论。人都生活在同一世界里,同时,由于阶级或阶层的差异和社会分工的需要,人所处的生活地位和所从事的职业岗位千千万万,每个生活地位和职业岗位都有自身的具体特点。这样,每个人都生活实践于共性(一个大世界)与个性(生活地位和职业岗位)相统一相结合上。没有包揽一切的生活地位和职业岗位,也不存在脱离具体生活地位和职业岗位的人。因此,要做到以科学理论为指导,按客观规律办事,创造文明生活,符合职业特点,履行岗位职责,一方面,必须学习、掌握和运用普遍性基础理论、专业基础理论和专业理论;另一方面,要进行适当选择,生活地位和职业岗位并不需要、也没必要、也不可能要求每个人学习、掌握和运用相关联的专业基础理论和专业理论,只需要学习、掌握和运用各门专业基础理论和专业理论,只需要学习、掌握和运用相关联的专业基础理论和专业理论。犹如不需要每个人都学习、掌握和运用机械加工理论和开车床技能知识一样。但普遍性基础理论,如语言学、逻辑学等到人文科学与数、理、化、生等自然科学基础理论和关于世界观的理论——哲学,则是人人都需要学习、了解和掌握的,对我们党员干部和职工群众来说,极其重要的是学习、掌握和运用马克思主义:关于世界本质和普遍规律的科学理论——哲学,关于生产关系本质及发展规律的科学理论——政治经济学;关于工人阶级解放斗争的性质、条件

和一般目的的科学理论——科学社会主义。学好马克思主义就能看透这个世界——看透自然;人类起源和赖以生存发展的基础;看透社会;以劳动群众为决定因素的生产力发展是社会进步的根本动力;看透人生;只有人自身全面而自由的发展,为人民服务,才能家和体健;事业有成。

马克思主义理论包含于马克思主义创始人及其杰出继承者的著作之中。要了解、认识和掌握真正的马克思主义理论,必须认真研读原著,只有在原著中才能真正全面地找到马克思主义原理,单靠其他途径是不能得到真正的马克思主义的。因为马克思主义在理论上的伟大地位和不可辩驳性,过去、现在和将来,总有一些打着马克思主义旗号,实际上在阉割马克思主义实质、篡改马克思主义原理的错误思想和思潮,冒充和干扰真正的马克思主义,不仅给人们带来误导,还给人们造成“假充真时真亦假”的影响。学习和掌握马克思主义的原理,主要是学习和掌握其立场、观点和方法,而不是死记硬背马克思主义的个别结论和词句;学习和掌握马克思主义的目的是运用马克思主义,主要是用马克思主义的立场、观点和方法分析和解决实际问题,而不是用马克思主义的招牌打旗号、装门面、提“高度”。马克思主义原著是一座宏大的理论宝库,对一般的实际工作者来说不可能全部或大部读到学通,只能选学部分经典著作。实践也充分证明,选学精读弄通部分有代表性的马克思主义经典著作,并坚持每年反复研读,也足以保证一辈子运用正确的立场、观点和方法分析和解决各种问题。当然,如果学习弄通更多的马克思主义经典著作(以马克思的《资本论》和马克思、恩格斯、列宁、斯大林、毛泽东的《选集》和《邓小平文选》、《江泽民文选》等为基本内容),那就会更全面、系统、深刻地掌握马克思主义理论体系。果真如此,这样的党员干部不仅成为一个马克思主义实干家,而且有可能成为一个马克思主义的理论家。因此,为了让我们奋斗在营销岗位上的党员干部学习、了解和掌握最基本的马克思主义原理,同时,引导求知欲旺盛、有较强学习能力的同志浓厚马克思主义理论学习研究兴趣,丰富学习成果,中心党委选编了这本《马克思主义党员干部读本》,作为党员干部学习和掌握马克思主义的最基本自学和集体学习教材。

马克思主义是放之四海而皆准的真理体系,是我们观察和分析问题的显微镜、望远镜和照妖镜,是我们改造主观世界和客观世界的锐利武器。近代和现代人类进步史、国际共运史和我党领导革命、建设、改革史,无不证明列宁论断的无比正确性:“沿着马克思的理论的道路前进,我们将愈来愈接近客观真理(但绝不会穷尽它);而沿着任何其他的道路前进,除了混乱和谬误之外,我们什么也得不到。”一切真善美的东西都是符合马克思主义的;一切假恶丑的东西都是违背马克思主义的。

我们每个党员干部都要自觉地学好《马克思主义党员干部读本》,在“实事求是”和“为人民服务”这一马克思主义精髓上下功夫,掌握精神实质,并以此为基础,扩展学习内容,力争更多更好地学习马克思主义经典著作。只要坚持不懈,真信真学真用,我们的眼界就会大大开阔,思想政治素质就会日益提升,认识和利用规律的能力就会不断增强,解决矛盾的办法就会越多越多,抵御封建主义、资本主义腐朽思想侵蚀的长城就会越来越坚固,心中永生充满灿烂阳光,生活必定是有滋有味、幸福安康,事业必定是欣欣向荣、前途无量。

(作者系山东中烟工业有限责任公司营销中心党委书记、副总经理)