

文化聚焦 | Wenhua Jujiào

LotionSPA:当人文关怀成为习惯

韩俊仪

一向热衷于公益事业的 Lotion-SPA, 这次把关怀的目光落在了员工身上。9月1日, LotionSPA 正式启动“品牌人关怀金”项目, 预计每年拿出100万元关怀金, 用于资助因遭遇突发意外而身陷困境的“品牌人”。

在 LotionSPA 的语境里, “品牌人”涵盖了所有员工和经营者。而据 LotionSPA 品牌创始人解勇进一步透露, 品牌人关怀金项目的关怀对象实际上不只限于系统内部, 更将受益范围延伸至了品牌人的直系亲属。

去年, 公司有位叫刘首秀的店长的丈夫不幸患上了白血病, 需要高昂的治疗费。得知此事后, 公司发动 LotionSPA 全国品牌人, 筹得大额善款, 帮助刘首秀一家度过了最艰难的时期。只是遗憾的是, 三个月后, 刘首秀的丈夫还是离开了人世, 她为照顾年幼的孩子也离开了公司。刘首秀离开后, 公司并未放弃她, 一如既往地生活在生活方面为她提供帮助。为了感恩, 刘首秀又重新回到公司上班, 如今, 她已经成长为 LotionSPA 重庆区域经理。

解勇表示, 正是刘首秀的例子让他萌发了创立“品牌人关怀金”的想法。在其推动下, 不足一年时间, 该想

法成功实现落地。

LotionSPA 显然在将品牌人关怀金项目当作长期项目在做, 为此, 公司甚至成立了专门的管理团队, 负责关怀金的申请和发放工作。按照项目描述, 20名管理代表将由推选产生。而为了代表更广泛的基层员工利益, 经理级以上人员没有资格成为管理代表。这些管理代表将来自 Lotion-SPA 的直营部、加盟部、代理商、运营公司、职能部门等各个层面。

不过, 解勇也坦陈, 因为刚开始尝试, 缺乏直接经验, 一些执行细节还需要调整和完善。为此, 公司在项目启动后还通过网络平台进行了意见征集。有人评论称, 公开对外承诺把对员工的生活援助落到实处, 并非一般企业敢为或愿为之事。更多人对 LotionSPA 所体现出的“企业责任”表示了敬佩。

而在公司内部, 关怀金项目的启动也着实温暖了不少员工的心。多位接受采访的 LotionSPA 员工表示, 公司此举帮助他们免却不少“后顾之忧”, 在这样“有人情味”的公司工作, 能获得家人更多支持。

“LotionSPA 会尽力让大家家庭的温暖阳光照射到每个员工身上。”解勇说。

谈及独辟蹊径的“另类”品牌推



广策略, 解勇这样解释: “相对于明星代言广告, 公益营销的回报更为持久, 最不容易被消费者遗忘。热衷于公益还能给品牌带来好口碑, 有了口碑就不怕产品卖不出去。”在他看来, 公益营销是很多跨国企业的拿手好戏, 宝洁、安利和可口可乐是公益营销的“三剑客”, 无论是从投入、影响、持续时间上都遥遥领先于其他企业。解勇心里明白, 公益营销是个放长线钓大鱼的过程, 很难让消费者迅速认识品牌, 投放过程可能比较漫长, 但回报期同样

也会更长。这正是其看重的。

对于口碑传播, 解勇格外在意, 其实是有历史渊源的。

1994年, 解勇正式进入化妆品行业, “一开始做代理商”, 并不顺利, “欠了一屁股债”。“但我没有逃跑, 而是克服困难后还清了所有债务。当时周围的人都反映说: 解勇这人口碑不错, 能当合作伙伴。无形的口碑效应为我后来的生意带来了很多好处。”解勇称, 好口碑是他最大的法宝。

解勇表示, LotionSPA 始终要求

【相关链接】
数字 LotionSPA

如今, 在全国 99 个城市, Lotion-SPA 拥有 500 家门店, 每年保持着新开 30 家门店的增长速度。今年上半年, LotionSPA 零售额达到 1.7 亿元。这对于单品牌化妆品专卖店来说, 实属不易。

河南众品获“河南省文明诚信私营企业”荣誉称号

本报记者 李代广

12月9日, “诚信光彩耀中原”颁奖典礼在河南电视台演播大厅举行。中共河南省委常委、副省长史济春, 省人大副主任刘新民, 省政协副主席邓永俭, 省政协副主席、省工商联主席梁静, 省委统战部副部长孟令峰, 省委宣传部副部长、河南报业集团党委书记、董事长朱夏炎等领导出席颁奖典礼。

河南众品食品股份有限公司等100家私营企业被河南省工商行政管理局、河南省个体私营企业经济协会授予“河南省文明诚信私营企业”荣誉称号。

多年来, 河南众品积极倡导和践行自然的价值主张, 追求“众品世界、共享自然”的和谐理念, 以品质管理夯实品牌基础, 以诚信建设丰富品牌内涵。通过建立标准化农产品基地, 实施标准化流程管理, 构建质量溯源体系, 全方位、立体化构建质量诚信体系, 打造消费者放心品牌。

“众品”品牌被认定为商务部最具市场竞争力品牌、中国肉类最具价

值品牌, “众品”商标被认定为中国驰名商标。

作为公众公司, 众品公司积极履行企业公民责任, 秉承“健康人生、回报社会”的价值观, 实践着感恩时代、感恩社会的庄严承诺。在养殖和种植基地建设方面, 通过利益联结机制, 建立由养殖场、饲料厂、屠宰加工厂共同参与的产业联盟, 带动农村经济合作组织、农民(农户)增收, 带动社会就业12万人, 累计培训农民及农村经济人98万人次。

公司先后向四川德阳灾区捐赠用于灾区学校重建, 资助河南省妇联用于关爱农村留守儿童, 每年公司都在郑州牧专、河南农业大学等高校设置优秀奖学金, 帮助贫困学子完成学业, 每年为长葛贫困大学生、失学儿童提供学业资助, 向许昌市总工会捐赠用于救助贫困大学生, 向长葛市石象乡捐赠用于贫困村改造和新农村建设。

河南众品被农业部授予“全国新农村建设百强示范企业”, 被河南省委、省政府授予“河南省农业产业化优秀龙头企业”。

稻花香捐款 50 万元 助建龙泉镇农田水利设施



在12月12日召开的夷陵区“千名干部万户行”活动动员大会上, 稻花香集团总经理蔡开云现场向龙泉镇塘堰整治、安全饮水和小农水利建设工程捐款50万元, 以实际行动支持当地新农村和农田水利设施建设。

今年, 夷陵区按照全省“万名干部进万村挖万塘”活动统一部署, 开展了以“挖塘堰、强基础、惠民生”为

主题的“千名干部万户行”活动, 突出办实事, 重在挖塘堰, 着力解决农民群众反映强烈的水利基础设施薄弱的问题, 改善农村生产生活条件, 夯实农业农村发展基础。稻花香集团作为夷陵区重点企业, 积极响应夷陵区“支农惠民”的号召, 积极捐款, 热心参与, 以实际行动支持该活动。

多年来, 稻花香集团在企业发展的同时, 积极承担社会责任, 热心参与社会主义新农村建设, 先后投资1亿多元用于企业所在地——龙泉镇基础设施和农业基础设施建设, 投入1600万元治理美化了流经全镇的柏临河, 建造了6座人工湖, 投资500多万元建设土宋公路和小鸭公路, 通过支持集镇建设改善农村环境, 推动了当地的经济发展和新农村建设的步伐。(代启忠)

古城酒业荣获“2011 新疆最具成长力企业百强”荣誉称号

12月8日, 以主题为“诚信与创新 成长与跨越”的2011第三届新疆经济高峰论坛年会在新疆人民会堂隆重开幕, 来自各行各业的3000余名代表在此共论新疆经济发展, 新疆第一窖古城酒业有限公司(以下简称古城酒业)作为最具成长力百强的企业参加了此次会议。古城酒业董事长周文贵代表古城酒业领取“2011 最具成长力企业百强”奖杯和奖牌。

本次“新疆最具成长力百强企业”排名标准是以企业3年销售额最大增长率作为排名的核心标准。参加排名的企业所报数据都经具备资格的会计师事务所出具审计报告。其营业额和营业税也均经当地

税务机关出具证明。本次评选吸引了全疆900家企业参与。古城酒业作为入选的“新疆最具成长力百强企业”的三十强企业之一参会。

古城酒业作为新疆白酒业和酒文化的发源地, 具有600多年的酿造历史, 享有“中华老字号·新疆第一窖”的美誉。凭借着悠久的酿酒历史、独特的民族传统酿酒技艺、丰厚的地方民族文化底蕴和地区品牌影响力, 经过多年持续科学稳健经营, 其产品销往福建、海南、上海、南京等地, 产销均以30%的速度递增, 并先后荣获中国名酒和中国历史文化名酒、“自治区文明单位”、“新疆著名商标”、“新疆名牌”、“中华老字号”、“中国驰名商标”等荣

誉称号, 是深受老百姓喜爱的品牌, 其消费者满意度位居全疆之首。

通过这次会议, 让我们看到了新疆的广阔前景, 从而也看到了古城酒业的发展潜力, 古城酒业将本着“酿造美酒, 奉献社会, 造福员工, 贡献地方, 百年古城, 流芳百年”的使命, 以积极的心态一路高歌, 在“用智启动市场, 用力拉动市场, 用情激活市场, 用品征服市场”的营销理念基础上, 大力发扬“立德树人、学习创新、高效和谐、服务客户”的企业精神, 严格“提高科技含量, 争创名优品牌, 满足顾客需求是古城酒业人永恒的追求”的质量方针, 积极开拓白酒市场, 酿造美酒, 奉献社会。(胡慧敏)

《散文玉柴》首发式暨作品研讨会在南宁举行

12月9日, 《散文玉柴》首发式暨作品研讨会在广西南宁举行。这是广西第一部由大批作家集中以文学形式反映一个企业的作品, 引起了广西文艺界的关注。

《散文玉柴》是广西作家协会组织近30名作家到广西玉柴机器集团采风的作品集, 由万卷出版公司出版, 全书13万字, 装帧古雅。作者大多是近年活跃在文坛的作家, 仅广西作协就有5名副主席参加采风, 其中大半获得过广西文艺创作铜鼓奖。广西作协常务副主席严风华认为, 他们基本上能代表广西散文的较好水平, 是一部质量较高、可读性强、充满真情实感的散文集。

玉柴是中国最大的内燃机生产基地和中小型工程机械生产出口基地, 近年走上了跨越式发展道路。“十一”五期间, 营业收入由121亿元剧增至370亿元, 被舆论界视为中国民族企业的标杆。每年报道玉柴的新闻有上千篇, 但《散文玉柴》是第一部集中以文学形式反映玉柴发展道路的作品。作家们按照各自不同的观察角度, 从不同侧面以感性的语言把玉柴作为一个企业的特



质淋漓尽致地表现了出来, 涉及到玉柴的发展、玉柴人的工作生活以及对玉柴发展道路的思考等, 为读者展现了一个有血有肉的现代化大型企业的新形象。

会议由广西作家协会常务副主席严风华主持, 玉柴集团公司党委书记郭德明、玉柴集团公司宣传部长李春梅、广西党校教授陈学璞、作家彭韵、潘荣才、潘大林、记者罗汉等近30人参加了研讨会。广西

师范大学教授陈祖君、广西大学副教授韩颖琦等嘉宾先后作了发言。广西文联党组书记、副主席韦守德高度评价了这本书, 认为这是作家深入基层、改变文风的成果, 是作家紧密贴近企业而得的力作, 同时也体现了企业的精神追求和魄力。他建议今后广西作协要更多地组织作家深入基层, 深入到厂矿企业, 用笔为民众讴歌, 为社会主义经济建设成就讴歌。(周钦旭)

郭二庄矿党委“七明确一承诺”促整改

“百日万人解放思想大讨论活动”进入第四阶段以来, 冀中能源邯矿集团郭二庄矿党委紧紧围绕“安全、规模、质量、效益”发展主题, 认真查摆问题, 制定措施整改, 促进活动有力有序开展。

该矿党委针对查摆出来的突出问题 and 需要完善的制度, 认真制定整改落实方案, 做到“七明确一承诺”, 即: 明确整改落实项目, 明确整改落实目标, 明确整改落实具体措施, 明确责任领导, 明确责任部门, 明确时限要求, 明确配合部门, 并通过矿内网、黑板报、广播、电子屏等方式向党员和职工群众作出公开承诺。建立查摆、整改问题汇总表, 开展“进区队、到班组、下一线、促整改”活动, 实行“建账立档、跟踪督办、挂账销号”管理, 确保问题深度整改。综采一区党支部针对一水平巷道压力大、顶板破碎、安全管理难度大等问题, 制定了符合班组实际的“12345”安全管理法, 提高周一、周五安全活动质量, 促进安全生产; 洗选厂支部为促进煤炭销售, 提出在动筛车间外新建块煤破碎系统, 将200mm-70mm块煤破碎至70mm-40mm, 力促效益最大化, 矿党委高度重视, 正在抓紧研究解决; 综采二区为提升薄煤开采效率, 加大技术创新力度, 展开科技攻关, 实施“两层煤联合开采”技术, 着力向科技要效益; 工程区支部针对影响岩巷进尺的“瓶颈”问题, 建言献策, 集思广益, 建成了“快速掘进线”, 为开辟新战场奠定坚实基础; 针对“双节”临近, 为让困难职工过一个欢乐、祥和的节日, 矿党委进一步完善了“一助一、多助一”扶贫助困送温暖制度, 受到广大职工的欢迎。目前, 该矿党委已整改完毕问题236条, 整改率达到98%以上, 有力促进了各项工作顺利开展。(程矿生)

羚锐制药：“三心”打造幸福和谐企业

国内知名医药上市企业——河南羚锐制药股份有限公司将提高员工幸福指数作为打造和谐企业的重要内容抓紧抓实, 通过“三心”扎实推进幸福工程建设, 打造了幸福和谐企业。

福利待遇改善让人放心。公司落实员工免费午餐和生产一线员工夜班工作餐, 购买大巴车为生产一线员工上下班提供免费交通工具, 为后勤行管人员给予上下班交通补贴。在前两年为员工免费定制工作装的情况下, 今年, 公司与名牌企业合作, 再次为员工统一定做冬夏服装。公司建立了“员工互助基金”和羚锐老区扶贫帮困基金会, 对生活困难的员工及时发放慰问金, 凡员工逢生日、婚、丧、嫁、娶, 公司领导都会到家慰问, 送去企业的关爱。所有这些, 增强员工对企业的认同感和团队的凝聚力。

关爱激励工作舒心。在注重提高员工物质待遇的同时, 公司还特别注重对员工的精神关怀。公司每个领导班子成员都有一个或几个部门或机构作为联系点, 定期同联系点部门或单位员工进行沟通。公司办公室和党群部门建立员工生日档案, 在员工生日来临之际送去礼品, 并通过企业报《羚锐人》送去祝福和问候, 增强了员工的归属感。

体质增强工作安心。“美好人生, 健康是福”。公司十分关爱员工健康, 建立并实施了员工一年一度的体检制度。公司组建了文体协会和羚锐员工歌唱团, 通过定期举办文学笔会和举行一系列活动, 让广大员工积极投身锻炼, 增强体质。通过活动开展, 让广大员工享受到运动的快乐, 凝聚了人心, 促进了员工身心健康。(汤兴)