

经理日报

2011年12月21日 星期三
辛卯年 十一月二十七
第336期 总第7108期
今日12版

新闻热线:(028) 87369123
传真:(028)87346406
电子邮箱:cjb490@sina.com
责编:袁志彬 版式:黄健 校对:梅健秋

THE MANAGER'S DAILY

菟丝附蓬麻:深圳“苹果村“的故事

名为菟丝子的寄生植物,它们紧紧攀附于宿主身上,借着宿主的养分,开放出妖艳夺目的菟丝花。作为数码产品的集散地、山寨者的乐园,深圳数以千计的生产厂以及贸易商,这些围绕着苹果产品制造着五花八门产品的工厂,每年创造着上千亿元的产值。

[详见 A2 版《主题策划》]

做大产业市场 扩大五金内需

中国国际五金机电市场百家论坛

在成都万贯五金机电城宣布筹备工作启动

2012 年全国百家五金行业大腕聚蓉城论剑



管理论坛 | Guanli Luntan

绿色管理 提升企业竞争力

齐鲁

随着公众健康及环境意识的不断提升,注重生活品质和健康生存环境已经逐渐成为消费者选择产品的主要考虑因素。在这轮绿色消费理念转变的浪潮下,眼下,越来越多的企业开始将绿色管理作为企业管理规划不可或缺的一环。

成功的绿色管理往往会给企业带来意想不到的好处,如有助于提升企业品牌形象,创造经济效益,这方面的例子是非常多的。如曾遭遇过产品环保问题的索尼,近年来已全新定位为绿色企业,并于2010年4月制定了“走向零负荷”的环境计划,在产品的设计、生产过程等多个角度实施绿色管理,品牌形象就得到了较为明显的提升。

另一方面,奉行绿色管理以增强国际竞争力也已成为企业自身生存和发展的必要条件。如WTO框架中有许多细分行业的“绿色壁垒”,对污染程度和资源消耗等具体指标都有严格规定。入选了2011年首届“绿色管理50强”海尔集团,通过对其绿色管理体系和创新绿色供需链的评价,就实现成功向世界100多个国家和地区出口,成为全球家电市场份额占有率最大的品牌。

绿色管理不仅仅应在企业内部实施,还应延伸至其供应商和下游客户,形成一整条绿色供应链。如果企业只是管理好自身,而其上下游的供应商却处于灰色地带,这可能引来一场由外部因素导致的责任危机。如最近沸沸扬扬的“毒苹果”事件使得一向以企业社会责任为荣的苹果被盖上了“供应链污染”的头衔,公司不得不就供应链管理问题与环保组织进行会谈。

整体来说,在绿色浪潮推动之下,企业应当具备长远的目光,将绿色管理纳入到企业的主动型战略管理和社会责任中。



本报讯 2011年12月15日上午,2012中国国际五金机电市场百家论坛新闻发布会在万贯五金机电城举行。据活动主办方透露,明年4月举行的中国国际五金机电市场百家论坛活动,由全国工商联五金机电商会、中国五金交电化工商业协会、中国市场学会、中国五金制品协会共同主办,由全国工商联五金机电商会市场委员会、成都万贯国际五金机电配送大市场共同承办,期间将组织全国包括海外100家左右五金机电专业市场的代表以及五金商协会的领导、专家汇聚成都,共商中国五金机电市场发展大计。本次论坛是中国专业市场领域中范围最广、规格最高、专业性最强的一次行业论坛。

论坛将对五金机电专业市场运营模式进行分析,探讨中国五金机电市场国际化发展道路,力求构建一套更为完善的五金机电市场标准规范体系。同时,主办方为扩大活动国际影响力,进一步提升中国五金机电国际领域的空间,加强国际化合作,还将邀请欧盟手工具委员会副理事长、英国手工具制造业联盟会长尼尔·布鲁德、亚太



五金商会联合会筹备委员会负责人、马来西亚五金机械建材总商会会务顾问拿督谢国培作为本次论坛的名誉主席,同时将邀请欧盟、马来西亚、新加坡、韩国、俄罗斯以及德国、美国等国家的五金机电专家和市场专家出席本次论坛。

全国工商联五金机电商会市场委员会秘书长徐志成介绍了百家论坛活动筹备情况,经过近一个月的筹备,论坛筹备组已走访和联络了全国13个省市60多家五金机电专业市场,截至12月14日,已有56家市场明确表示愿意参加本次百家论坛,至明年论坛举办,筹备组拟定走访联络120家以上五金机电专业市场,涵盖全国各省市,包括海外部分城市的市场,诚邀百家市场

参会。希望通过论坛建立标准化、制度化的产业发展模式,为中国五金机电产业做大做强并进一步走向国际化作出努力。

据发布会消息,本次百家论坛会期将举办主题论坛和分组会议、典范市场运作经验现场交流活动,会后总结会议成果,将在2012年下半年编制发布《中国五金机电市场发展白皮书》(2012-2013),发行《中国五金机电市场分布图册》,确定第二届中国国际五金机电市场百家论坛举办时间、地点等。

全国工商联五金机电商会副秘书长兼市场委员会副秘书长陈怡怡,中国五金品牌联盟秘书长、中国精品五金杂志社常务副社长程峰等主承办方代表也出席了发布会。

(刘晓琼 李洪洲)



一线报告 | Yixian Baogao

他乡热土上写辉煌 ——兖矿集团对外开发综述

本报记者 李国政 特约记者 吴玉华

“走出去”,怎么走?走多远?“走出去”,怎么扎根?怎么发展?这是每一个已经“走出去”或者正准备“走出去”的企业都面临的疑惑和抉择。

从2002年8月“走出去”迈出第一步,到2011年8月“五个基地”形成,兖矿集团充分利用自身技术和人才优势,利用当地优惠政策和条件,克服种种困难,使对外开发取得令人瞩目的成就。

目前,兖矿集团贵州、陕西、新疆、内蒙古、澳大利亚“五个基地”已经形成,特别是澳大利亚基地,在2009年以33.33亿美元成功收购能源企业菲利克斯公司后,2010年1月8日,又与BRL公司签署了《合作框架协议》,完成BRL公司8.5%股权收购,项目实施后,兖矿在澳控制的铝土资源储量将达到10亿吨以上,是我国已探明铝土资源量的2倍。9月24日,兖矿与BRL公司签署《进一步合作框架协议》,协议内容包

括合作勘探2.3万平方公里铝土矿资源,双方按照70%和30%比例进行投资和权益分配;在一年半内、在探明优质铝土矿可采储量不低于1.5亿吨的条件下,建设年产110万吨氧化铝项目,兖矿与BRL按照70%和30%比例共同投资建设年产110万吨氧化铝项目。同时,兖矿计划以合适价格再收购BRL公司11%股份,使持股比例达到19.6%,成为BRL公司第一大股东。

“走出去的道路不仅不平坦,而且满是泥泞。”兖矿集团董事长、党委书记王信说,“世界500强企业,没有哪一家是只靠新项目建设的,都是靠两条腿走路——一个是实体发展,一个是资本运营,收购、兼并、重组、上市、发企业证券等等——两个翅膀飞的高!”

◎融入和担当

“走出去,一定要遵守当地法律法规和民族习惯,尽快用文化融入当地社会,同时,还要积极承担社会责任。”2011年初,王

信在全省“两会”期间接受媒体记者采访时阐述了兖矿集团走出去的经验和做法。

2002年,兖矿走向贵州时,就是秉承着“热爱贵州、融入贵州、建设贵州、扎根贵州”和“互利多赢、精诚合作、共生融合”的开发理念参与贵州重点工程项目建设,实施成本、消耗、质量、收入、盈亏的目标化、精细化刚性管理,建立倒逼机制,2007—2010连续4年实现盈利,累计实现利润22614万元。外资资本金13亿美元全部注入到位;2008年到了新疆,兖矿提出了“艰苦奋斗,融合共进”的口号,迅速融入到当地社会。

特别是在澳大利亚,兖矿坚持本土化用工原则,兖矿员工只有17人,吸纳了当地居民190多人就业,并把外籍员工分批派往兖矿本部接受安全技术培训。在管理上尊重澳方管理惯例,加强跨文化交流融合,我方技术人员不仅向外籍员工传授采矿知识,而且全面介绍兖矿企业文化及中国传统文化、风土人情,使外籍员工全面了解中国、融入公司。在责任担当方面,兖矿也做得非常突出,除了当地注册、当地纳税外,其输出的综采放顶煤技术,使澳斯达煤矿的回采率由不到40%提高到80%以上,澳大利亚工业部、联邦科学院称,兖矿综采放顶煤技术是澳洲厚煤层开采的一次革命,开创了澳大利亚煤矿新纪元。

(下转 A2 版)

本期导读 | 当代管理 REVIEW MANAGEMENT

经营企业 | ENTERPRISE

A3

如风达李红义:
军事化管理强调的是制度

A4

SOHO 中国潘石屹:
多背一根柴就能安然过冬

理 通商道 | COMMERCIAL

A4

雅马哈摩托车的“中国之路”

B1、B4

为行业“短板”发展树立标杆

财 智人生 | LIFE

B2

瑞丽:管好能发现“美”的人

B2

美团网王兴:
成为领跑者的3个秘密

富 在市场 | MARKET

B2

美国西南航空为什么只用波音737

B3

LotionSPA:当人文关怀成为习惯

财经资讯 | Caijing Zixun

郭树清: 六方面完善公司治理

中国证监会主席郭树清19日在第十届中国公司治理论坛上表示,公司治理没有“最好”但有“更好”,完善上市公司治理仍然面临着非常艰巨的任务,证监会将从六个方面促进完善公司治理。同时,应提高证券、基金和期货公司的治理水平,强化其专业能力。

(车亮)

康菲“出油污而不染” 语惊四座

蓬莱19-3油田溢油事故半年后,在渔民纷纷对康菲提起索赔诉讼之时,康菲石油公司16日却表示,基本没有证据显示溢油事故对环境造成影响。上述表态是康菲石油公司在接受华尔街日报采访时表示的。

目前,关于污染和赔偿这个球踢到了中国权威部门与法官面前。据了解,渔民已分别向国家海洋局和农业部投诉。(周文亮)

美判定HTC侵犯苹果专利: 被禁入美国市场

美国国际贸易委员会(ITC)20日对苹果与HTC(微博)的专利诉讼案做出判决,认定HTC侵犯了苹果iPhone的647号专利,并从2012年4月19日起对HTC涉及该项专利的智能手机实施正式进口禁令。(新浪)