

供电企业廉政文化建设尚存的问题及如何加强建设的思考

□ 游步新

廉政文化建设就是要通过宣传教育给全体员工施以普遍的潜移默化的熏陶,形成拒腐防变、抵御风险的道德防线。特别是电力部门是社会各界比较关注的部门,企业中的工程项目、物质采购、电力市场营销等部门或岗位上的员工,往往成为一些人追捧、讨好、攻关的对象。作为国有垄断企业,电力企业推进廉政文化建设意义深远。

近年来,江津供电局党委以科学发展观为统领,坚持标本兼治、综合治理、惩防并举、注重预防的方针,创新机制,紧紧围绕江津局的中心工作,拓宽载体,整合资源,多措并举,狠抓落实,惩防体系不断完善,作风行风建设扎实推进,廉政文化建设不断深入,标本兼治工作成效明显,党风廉政建设和反腐败工作呈现了良好发展态势。供电企业在廉政文化建设过程中不但发展了企业文化,而且使企业的核心竞争力不断增强,有力地推动了企业的发展和壮大。

廉政文化建设存在的问题及成因

虽然江津供电局廉政文化建设取得了一些成绩,但也存在一些问题。

- 1、工作机制缺乏创新。主要表现在落实和强化党风廉政建设责任制的方法相对单一,机制不顺畅。主要表现为:工作有制度,但措施乏力;工作有班子,但参与其中的少,责任有分解,但抓落实的少。究其原因,目前廉政文化建设投入机制、廉政文化教育机制,廉政文化考核检查机制和廉政文化建设分工合作机制,不健全、不规范、不完善,与现在的建设形势不适应,导致一些企业没有真正把廉政文化建设作为重点来落实。
- 2、对党风廉政建设责任制重要性认识不足,对廉政文化的工作方向

把握得不够好。廉政文化就是人们关于廉洁从政的知识、信仰、理念、规范和与之相适应的生活工作方式、生活工作态度、社会认可评价。在廉政文化建设过程中,一些企业对此认识不清,把廉政文化建设看的过于简单化,没有进行深入的和探索和研究性的学习,从而导致把握不住廉政文化建设的重点。

3、廉政文化建设的“合力”不足。客观地说,廉政文化还没有成为主流文化,全社会共同参与廉政文化建设的局面还没有形成,一定程度上存在上级重视、基层不重视,领导重视、群众不重视,纪检监察部门重视、其他部门不重视的问题,有时是纪检监察部门在唱独角戏,有时是少数领导的个人独唱或小合唱。究其原因,在于少数单位和部门对廉政文化建设存在认识上的偏差,不懂得廉政文化的特点,不了解廉政文化建设的意义,工作上存在应付差事的想法,缺乏积极性和主动性。

4、随意性较强。一些企业在廉政文化建设方面带有很强的随意性,有的是应付上面要求抓一抓,有的为创新工作抓一抓,有的为迎接检查抓一抓,目的达到以后就偃旗息鼓,内容不具有系统性,工作不具有延续性,更不要说有什么长远的规划和长效机制。出现这种情况,一是实用主义思想严重,把廉政文化建设也当成了政绩工程;二是少数人对廉政文化的认识不深、理解不够。

5、廉政文化建设的责任目标缺乏具体化和量化。一是在内容上缺乏与时俱进和动感性,内容不新,针对性和特色性不强,一般化。二是在责任分工上责任、权利不对等,重权轻责、重块轻条,条块结合不紧密,出现条块分离,不良互动现象。三是在责任形式上缺乏多样性、系统性和阶段性,只有年度目标,没有阶段性目标,不能适应形势的不断变化。四是在任务分解上缺乏动态的分解,没有把责任横向到边,纵向到底,没有工作标

准、完成时限、保障措施和监督主体。

加强企业廉政文化建设的建议

建设企业廉政文化可以促进和谐电网企业的创建。和谐的企业环境离不开企业廉政文化建设。把加强廉政文化建设与加强企业文化和党员干部的党风廉政教育、党纪国法教育、员工职业道德教育等紧密结合起来,进一步提高企业员工的思想道德水平和自律意识,树立遵纪守法、廉洁从业的观念,就能形成“凝心聚力,和谐发展”的良好氛围,提升企业的核心竞争力,保证企业持续、健康、快速地发展。

建设好电力特色的廉政文化需要抓实宣传教育载体,找准建设切入点;围绕企业生产经营中心,把握建设结合点,并在此基础上形成长效工作机制,常抓不懈,在润物细无声中给予教育熏陶,才能真正形成依法经营、诚实守信、廉洁自律的企业廉政文化。

1、提高认识,强化企业廉政文化建设。企业领导者要充分认识到它是一项系统工程,涉及方方面面,只有把它作为一项基础性工作常抓不懈,才能取得综合的效果。开展廉洁教育是培养员工诚实守信、廉洁办事、说老实话办老实事、不贪小便宜的好习惯,树立“以廉为荣、以贪为耻”的良好风尚。因此,要让企业真正成为干部员工的精神家园,就要构建我们的企业廉政文化。

2、立足实际,重点塑造员工的思想。由于企业中的相关部门和重要岗位员工与客户存在权钱交易,严重影响了企业形象。因此,针对员工的思想问题,应开展“廉政文化进企业”活动。引领广大员工勤奋工作,严于律己,自尊自爱、自信自重,提高自身素质,做到奉公守法、诚实谦虚,坚持自己崇高的职业信念,光明磊落,用廉洁奉公的标准来进行自我约束,时时

处处都保持清廉纯洁的作风,形成廉洁履职,人人思廉、人人讲廉、人人促廉的良好风尚。

3、创新方法,优化企业廉政文化建设。要创新方法,就是力求贴近生活,寓教于乐,使员工在浓厚的文化氛围中受到教育和感染。在党员干部中应大力宣扬廉洁奉公、勤政为民、勇于同腐败现象作斗争的先进典型。应充分利用OA系统、门户网站、宣传标语、展板简报、宣传橱窗以及自办的刊物等文化资源,发挥这些阵地主题鲜明、内容丰富、方法灵活、形式多样的特点,开辟《廉政风采》事迹专栏。用身边的事教育身边人,组织党员干部观看《反腐倡廉》电视专题片,把廉政教育纳入“三会一课”。开展警示教育,典型案例分析,进行情感交流,思想互动,使廉洁自律意识增强。用征文、演讲等形式,讨论党风廉政建设和反腐败斗争中的热点、难点问题,还要创作廉洁文化作品,用优秀作品感染人、陶冶人,提升人们的思想境界,努力营造廉洁氛围。

4、拓宽渠道,与实际相结合。第一,与企业党建工作相结合。把廉政文化建设与加强企业领导班子建设、发挥党员先锋模范作用、坚持民主集中制、加强班子团结、密切联系群众等工作有机地结合,充分发挥廉政文化在企业党建中的积极作用。第二,与加强执行力建设相结合。电力系统的制度比较健全,但有相当一部分制度执行不严,有令不止,执行不力,办事拖拉,遇事推诿,不争一流搞大流等现象客观存在。通过廉政文化建设,提高企业执行力,着力营造廉洁、干事、和谐的内部环境。第三,与行风建设和优质服务工作相结合。加强行风建设是深入开展党风廉政建设和反腐败斗争的现实需要;优质服务是事关电力改革和发展大事,是电力企业的生命线。

5、建立机制,让员工在环境中感受廉政文化。要坚持将廉政文化理念融入制度,实现廉政文化与公司廉政

体系里,有专门针对厂长经理的高级培训,目的就是要培养一大批在不久的将来能为红豆的长远发展做出贡献的厂长经理干部。通过培训,厂长经理的领导能力得到显著提升,具体在现实中,红豆各三级企业的业绩持续上升便是对此的最有力印证。

培训提升创新力。系统的培训不仅提升了员工生产技能,也激发了员工的创新热情。就在不久前,红豆集团对十佳QC小组标兵进行了表彰和成果展示,这些成果从生产不同环节进行了技术创新和改进,充分展示了员工的聪明才智和创新力,为企业创造了实实在在的经济效益。2010年,红豆

从业制度、生产经营管理制度的对接,用制度体系规范从业行为,弘扬廉政精神,形成长效机制,是廉政文化建设保持生命力和持续性的有效途径。企业要合理规划廉政环境建设,让墙壁说话。精心设计,开辟廉洁教育园地,宣传先进模范人物形象,张贴廉洁标语口号、反腐倡廉宣传画,营造浓厚的氛围。还应重点突出,让员工在活动中体验,在参与中践行,组织开展符合员工身心特点的主题教育活动,如举办廉政民主生活会,开展“廉洁主题辩论会”、“廉洁之星”评选,创建廉洁专题网站,开辟网络廉政文化专栏,征集廉政警句格言等。开展读书思廉活动,定期为员工购置廉政文化及反腐倡廉书籍,倡导和培养“常读书、读好书”、“读书修德、以德律己”的良好习惯。要广泛开展廉洁自律警示教育,组织典型案例剖析讲座、观看警示教育片、参观警示教育基地等活动,以案说法,以案明纪,增强教育效果。让全体员工充分理解开展廉政文化建设的重要意义,不断提高对“干事、干净”核心理念和廉政文化的认知程度,做到人尽皆知,入脑入心。

6、有机融合,把廉政文化融入企业社会责任、经济责任中,渗透到企业经营管理各个环节,延伸到员工生活领域。开展廉政文化“四进”活动:廉政文化进班子,强化领导班子及其成员的廉洁从政意识,树立为民、务实、清廉的良好形象;廉政文化进部室,把廉政文化的要求体现在部门的管理职能中,规范管理人员廉洁从业行为;廉政文化进班组,紧密结合班组建设与农电队伍建设,夯实群众基础,落实到各项具体工作中;廉政文化进家庭,开展家庭助廉活动,发挥亲情促廉的特殊作用,使领导干部算清政治账、经济账、名誉账、家庭账、亲情账,自觉保持廉洁,远离腐败。并要把廉政文化常态化的行为制度化,确保廉政文化建设持久深入开展。(作者为重庆江津供电局局长)

集团专利申请总量达182件,其中发明专利数量达26个。

培训是一种管理,更是一种投资。故有人说,培训是企业送给员工的最佳礼物。培训通过唤起员工的主体意识和自主意识,使“要我做”转化为“我要做”,为自主管理这一管理的最高境界提供了坚实的基础。红豆集团每年都投入大量资金用于各种培训,针对员工的特点,探索培训新方法、新模式,不仅增强了员工的工作技能、创新精神和创业能力,使他们在工作中得以充分体现自我价值,实现职业目标,而且提高了企业的凝聚力、创新力和向心力。

中国家电距全球销量第一有多远?

□ 理然

入世十周年,中国家电行业的大佬们在经历十年全球逐鹿之后,已经承担起了全球八成以上空调和小家电、七成以上电视机冰箱洗衣机的制造任务,并且创造了几乎所有家电产量都居全球第一位的纪录。不过,产得多还只是第一步,销路才是大佬们的下一个问题。

选择亚非拉

由于欧美市场相对成熟稳定,我国产品品牌力较弱,在低端产品上又易被控反倾销,因此自2008年以来,我国家电企业开始转向亚非拉市场。亚非拉地区仍处于经济上升期,耐用消费品的需求不断上升。

海尔集团提供的数据显示,海尔白电在欧洲地区的营业额实现了409%的大幅增长;在美国,海尔冷柜进入市场前三。2008年,海尔在印度布局设厂;2011年,海尔收购三洋电机,将通过自有品牌“海尔”和三洋的“AQUA”进一步拓宽其海外市场。

格力则把北美、南美、东南亚、中东等作为海外的主攻市场。1999年以来,其在巴西、越南、巴基斯坦等国建立工厂。美的继收购埃及Miraco公司股权后,今年又收购开利拉美空调业务。开利拉美空调业务公司经过多年经营,在巴西、阿根廷、智利等拉美市场长期居领先地位。

收购良机到来

今年以来,我国家电海外销量上涨疲乏,一方面是因为我国家电行业仍更多地依赖内销,另一方面则是因为国外经济低迷、人民币升值、劳动力成本提高等因素。

不过,越在经济不景气的时候,龙头企业竞争优势越明显,市场占有率持续提升外,由于议价能力强,可享受原材料价格下降带来的利润率提升,从而带动业绩的快速增长。而海外家电企业在此时收缩战线,对于国内厂商而言,或有收购良机。

11月17日,中国家电协会正式发布了《中国家用电器工业“十二五”发展规划的建议》。《规划》指出,“十二五”期末家电工业总产值将达1.5万亿元,年均增长率92%。继全球产量规模实现第一后,成为全球销量第一。

虽然目前中国的家电产品已经在产量上位居第一,但是在全球家电市场上叫得响的“中国品牌”还是屈指可数。“技术创新”与“节能环保”将成为家电产业升级的关键词,主要家电产品能效水平要平均提高15%，“十二五”期间将力争实现家电工业转型升级,由家电制造大国成为家电制造强国。

红豆集团如何不断创新培训模式

□ 谢昌举

11月15日下午,江苏省第二家、无锡市首家示范性企业大学——红豆大学正式成立。红豆大学成立是红豆培训模式的又一次创新,红豆集团一直注重培训,强调培训,多年来,不断创新培训方法和模式,这些方法和模式在实践中不断完善,为企业培养、储备、输送了大量技能人才、管理人才,为企业发展提供了强劲动力。

培训提升员工生产技能。红豆实

行全员培训制度,每一名员工,进入红豆的第一项工作就是参加企业文化、安全知识、操作技能等一系列系统培训。培训合格后才能到生产岗位,然后再接受实地培训。通过培训,一大批员工成长为技术能手和技工。红豆一线青工秦军,通过企业的不断培训,加上个人勤奋学习,在2004年全国服装技能大赛上荣获亚军,他本人现在不仅担任车间主任,还先后获得江苏省五一劳动奖章、全国技术能手称号。

培训提升管理力。红豆以红豆大学为培训基地,每年都邀请名教授、专业教师、政府职能部门的专家对生产、营销等企业一线管理人员进行各种培训。所设课程注重实用性,强调互动性。“红豆连锁专卖创业培训班”就是为了红豆集团服装转型发展的需要,提升品牌专卖店管理,打造一批与红豆品牌相适应的服饰专卖销售队伍,由红豆大学推出的一线管理人员培训。

培训提升领导力。在红豆的培训

公路建设路面材料之必然选择

□ 肖争 谢徐林

还记得小时候背着书包,踩着被太阳晒化的柏油马路,高高兴兴上学的情景,但那时并不知道所踩的路何以叫柏油马路。

上了大学我才明白,古时候的路叫马路,是因为当时只有马和马车两种常用的交通工具。工业革命以后在马路铺上柏油,就叫柏油马路,1935年北京王府井大街改为柏油路,是我国有记录的第一条柏油路。

柏油马路是我们的俗称,学名叫做沥青混凝土路面。当温度高到150℃时,沥青就会熔化,能像水一样流动。筑路工人把加热的沥青均匀地浇洒在用碎石铺成的道路上,接着再铺一层石子,再浇洒一次沥青,然后再用滚压机把路面压平,柏油马路就是这样修成的。

太阳是通过辐射,让柏油马路接受太阳光能,转化为自身内能(热能),使其温度升高,为防止被太阳晒得温度太高,故夏天需要向柏油马路路面经常洒水。从专业角度分析沥青路面的缺点:

1、压实的混合料空隙大,耐水性差,宜产生水损坏,一个雨季,就可能造成路

面大量破损。2、沥青材料的温度稳定性差,脆点到柔软点之间的温度区偏小,耐高低温性能差,冬季易脆裂,夏季易软化。3、沥青是有机高分子材料,耐老化性差,使用数年后,将产生老化龟裂破坏。4、平整度的保持性差,不仅沉降会带来平整度劣化,而且软化会形成车辙。沥青路面的优点:1、沥青路面由于车轮与路面两级减振,因此行车舒适性好,噪音小。2、柔性路面对路基、地基变形或不均匀沉降的适应性强。3、沥青路面修复速度快,碾压后即可通车。

原来铺柏油路是采用喷洒铺设的,透水性差,水泥路的造价高,修复困难,下雨天也易滑。随着人类的发展和科学技术的进步,现在沥青路面(高速公路)结构层可由面层、基层、底基层、垫层组成,沥青混合料中的沥青采用改性沥青或添加外加剂来改善沥青的性能,沥青混合料采用热炒拌料铺设的。从而使沥青混凝土面层具有良好的力学性能和较好的耐久性以及行车舒适性,适合于各种车辆的通行,并具有坚实、平整、良好的抗滑、防渗、耐疲劳的性能和抗高温开裂的温度稳定性。综合以上内容看,沥青混凝土路面将成为各种新建路、高速路路面的必然首选。

如何结合实际做好新形势下企业思想政治工作

□ 汤兴

做好思想政治工作,是我们党的优良传统;落实好企业思想政治工作,是加强社会主义物质文明和精神文明建设的需要。新形势下,社会发展进入转型期,企业思想政治工作面临着思想上难以解惑、精神上难以解闷、文化上难以解渴、心理上难以解压的“四难”新课题,这就要求我们必须紧密结合企业实际,积极探索和创新思想政治工作新方法、新途径和新措施,创新性地落实好企业思想政治工作。

更新观念,开拓思路,有的放矢开展工作

要想做好新形势下的企业思想政治工作,首先要更新观念,开拓思路,适应时代的发展要求。一要改变旧观念,开阔视野。其核心是千方百计地及时掌握员工思想的新动向,有的放矢地采用员工喜闻乐见的方式、方法有针对性地开展工作,增强员工的政治意识、改革意识和发展意识,调动员工的积极性,实现企业增效、员工

增收。

二要适应新形势,开拓新思路。企业思想政治工作要随着时代的发展,尤其是随着企业的发展、企业重大活动、企业各阶段的中心任务等,及时研究员工思想活动的新情况和新特点,有针对性地创新工作思路,采取多种措施、多种手段开展员工易于接受的政治思想工作,使思想政治工作有的放矢。

三要强化内容,创新形式,增强和赋予思想政治工作新任务、新内涵。思想政治工作的主要目标是提高人的素质,除了对员工进行党的思想路线方针政策、理想信念等教育外,更重要的是要根据企业各个发展阶段生产经营任务的变化,不断注入企业发展的新内容、新要求,拓展新的服务领域。

增强针对性,深入细致地做好工作

一要向员工讲政策、议形势、谈改革、论发展,增强员工使命感、责任感和敬业爱岗意识,强化其加快企业发展的紧迫感,进而激励和调动其支持和参与企业改革,积极投身于企业的发展。

二要提高员工的综合素质。开展岗位练兵、技能培训、技术革新、网络知识教育等活动,激发员工创新工作的潜能,激励和调动其工作积极性,满足不同层次职工的需要,逐步提高其综合素质。

三要坚持以人为本。既要教育人、塑造人、引导人、鼓舞人,又要尊重人、理解人、关心人,更重要的是帮助员工在思想上解惑、精神上解闷、文化上解渴、心理上解压,使她们有安全感、归属感。

与时俱进,积极探索新途径新手段

一是教育疏导法。善于捕捉员工思想动态,有针对性地进行思想教育,使员工把自己的前途命运和企业的未来发展联系在一起,以高度的使命感、责任感和主人翁意识为企业的发展作贡献。

二是感情投入法。要带着感情去做思想政治工作,要以情感人,帮助员工解决生产、生活、工作、家庭中的实际问题;引导员工处理好家庭与企业的关系,个人利益与企业利益的关系。

三是领导带头示范法。企业管

理人员和企业经理人必须具有较强的工作能力,以实际行动为员工工作表率,要求员工做到的自己首先做到,要求员工不做的自己首先不做。

四是谈心交心法。要采取谦虚、诚恳的态度,开展谈心交心活动,交换意见、交流思想、强化沟通、消除隔阂、加强团结、促进和谐。

五是典型激励法。树立先进和榜样,通过榜样的示范促进后的转化,带动中间,是思想政治工作的有效措施。要紧紧抓住企业中员工身边的人和事,尤其是那些实实在在的先进典型,用典型引导带动广大员工做好各项工作,增强学先进、争先进的意识,形成比、学、赶、帮、超的良好氛围。

六是活动推进法。思想政治工作要贴近员工、贴近工作、贴近生活,就要开展丰富多彩的主题活动。开展各项先进性教育和争创活动、党员责任区和党员示范岗活动、演讲比赛、文体活动等,调动员工的积极性和创造性,使广大员工把主要精力放在生产经营和企业发展上,放在提高企业经济效益和社会效益上。