

独伊佳以三色文化教育 把握六部职责 推进党建工作

□ 庆明

内蒙古赤峰独伊佳公司的三色文化，第一是红色文化教育，也就是革命传统教育和党的知识教育。2010年7月1日党的生日来临之际，公司党支部组织全体员工到南山烈士陵园缅怀英烈，在烈士碑前重温入党誓词，回来后讲党课《党组织的强大生命力》回顾党的历史，由于带着感情讲，讲到了大家心里，激动处党课几次被热烈的掌声打断。会后上级党委和兄弟支部纷纷邀请到他们那去讲课。活动在企业掀起了政治热潮，几天中收到了十几份入党申请书。2011年“七一”前又在工厂组织全体员工参加的红歌演唱联欢会。“八一”前组成慰问团到松山武警中队送去风干牛肉，对官兵们进行慰问，还在座谈会上回顾建军史和革命战争史，使大家幸福不忘艰难困苦的革命战争。

第二是绿色文化教育，绿色象征生命与健康，独伊佳是食品生产企业，党支部时刻把食品安全放在第一位。对员工进行绿色文化教育。同时身体力行严格把关，在一次产品质量出现问题的时候，面对十几万的损失，厂长辞职，老板娘掉泪，董事长焦躁，有人建议将问题产品加工处理降价销售，在这样大是大非原则问题面前，党支部旗帜鲜明地表态，决不能把问题产品投放市场，一定要对消费者的生命健康负责。当三鹿奶粉出事后，再回头看我们当初的决定是多么正确，损失的是十几万元，但保住的是品牌。

第三是蓝色教育。蓝色是地球的主色调，象征着世界。党支部经常教育大家要胸怀祖国，放眼世界，办事要从大局着想，小处着手。在独伊佳新厂建设中，按出口标准设计，绝不能犯短视病。正在着手进行国际质量标准和食品安全标准两个体系认证，为独伊佳牌风干牛肉走出国门做准备。

六部职责定位，是指明确党组织在民营企业中的地位 and 作用。具体为：一、党组织要当好宣传部，宣传党的路线，方针政策，对企业进行正面教育引导；二、党组织要当好组织部，调动一切积极因素，组织员工同心协力实现企业目标；三、党组织要当好监察部，在大是大非原则问题上，为企业把关定向；四、党组织要当好协调部，沟通人际关系，化解内部矛盾，创造企业和谐；五、党组织要当好保障部，维护员工合法权益，保障法律法规在企业贯彻执行；六、党组织要当好俱乐部，提升企业文化品位，丰富员工业余文化生活。

由于对党支部的职责把握的比较准确，所以党支部的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用都发挥得很充分，成效十分显著。2011年党支部被赤峰市红山区个体私营经济组织党委和红山区党委分别表彰为“先进基层党组织”；党支部书记被表彰为“优秀党务工作者”，被办事处党委和内蒙古自治区党委组织部分别表彰为“先进基层党组织”。2010年，内蒙古自治区党委组织部和自治区工商局的领导几次到独伊佳听取党建工作汇报，并带领自治区民营企业党建工作会议的全体与会代表到独伊佳来参观并听取工作汇报。

构建大安全文化 促进企业和谐发展

赤峰市松山区农电局 实施企业文化落地工程喜结硕果

□ 钱自余

近日，赤峰市松山区农电局被授予赤峰市企业文化建设先进单位称号，并在赤峰市委宣传部组织召开的第二次全市企业文化现场观摩经验交流会上作为企业文化建设先进单位的代表介绍了企业构建大安全文化促进企业和谐发展的经验。70多名企业负责人到松山区农电局对企业文化建设情况进行了现场观摩。

松山区农电局局长高希云向参加现场观摩会的来宾介绍说：“在实施企业文化落地工程过程中，我们紧紧围绕着企业发展战略和企业经营管理实践，在建设统一的优秀企业文化上下功夫，不断加强安全文化、服务文化和廉洁文化建设，大力推动安全生产、优质服务和反腐倡廉工作，为企业和谐发展提供了强有力的组织保证、思想保证和文化支撑。”

从2006年开始，松山区农电局针对员工在安全生产、优质服务和廉洁从业等方面存在的问题，全面实施了企业文化落地工程，逐步把国家电网公司的基本价值理念融入到企业的经营管理、电网建设、安全生产、优质服务、队伍建设、反腐倡廉等各项工作中，之后又经过6年的不断实践，初步形成了以“加强安

全文化建设，保生产安全，加强服务文化建设，保形象安全，加强廉洁文化建设，保政治安全”的大安全文化体系，促进了企业和谐发展。

安全生产是农电企业永恒的主题，松山区农电局紧紧围绕这一主题，下大气力建设安全文化，使员工丰富了安全知识，强化了安全意识，树立了正确的安全价值观，实现了从“要我安全”到“我要安全、我能安全、我会安全”的转变，确保了生产安全。一是加强宣传教育，树立正确的安全价值观。人是安全活动的主体，是安全工作中最活跃的因素。松山区农电局以人这个关键因素为突破口，在宣传教育上下功夫，引导和帮助员工树立“相互关爱、共保平安”的安全理念，树立“安全就是效益”的安全价值观。通过经常性的安全思想教育和技术培训，安全文化理念、安全管理技巧和安全诚实的责任感大大增强，安全行为也更加规范。二是严格制度，落实到位。没有规矩不成方圆，科学严谨的安全制度，是建立安全文化的重要保证，更是确保设备安全和人身安全的“保护神”。在具体工作中，松山区农电局不断探索、建立和完善安全责任制，安全监督制、安全作业等制度，按照“三级控制”的原则，层层签订安全生产目标责任状，促使各级人员做到各司其职，各负其责，党政

工团齐抓共管，密切配合，真正做到“纵向到底，横向到边”。同时，加大生产现场的监督检查力度，采取随时随地、不打招呼的“袭击式”检查方法，对违章实施零宽容，坚持“宁可听骂声，决不听哭声”的原则，做到重奖重罚，既扼制了违章，又调动了生产一线员工的积极性。三是注重方式，寓教于情。安全文化的一个



松山区农电局局长高希云

显著特点就是“潜移默化”，重在一个“情”字，需要的是春风化雨润物无声。松山区农电局在强化“硬性”管理的同时，更注意“柔性”教育，通过策划一些安全文化载体活动，让员工愿意接受，乐于参加，积极互动，使员工在活动中受到启发和教育，得到安全文化的滋润。

在企业文化建设中，松山区农电局结合行业特点和实际，积极推进服务文化建设，不断改进服务质量和

服务功能。牢固树立“优质服务是国家电网生命线”的思想，在保证企业利益的基础上，最大限度地考虑客户的利益和便利，营造了诚信、高效、共赢、发展的服务环境。一是培育先进服务理念，打造一流队伍。理念是行动的先导，为了使为客户提供优质服务成为员工的自觉行动，松山区农电局注重在员工中树立“真诚服务、共谋发展”的服务理念，把“我就是企业形象”、“我的一言一行都体现自己的身份、形象和修养。我的任何不慎都将给他人造成不便，给自己、家庭和企业带来耻辱”等信条牢牢铭刻在每一名员工的脑海中。用“服务就是市场”、“服务就是效益”、“线路送到哪里，服务就到哪里”等观念来改进服务工作，以优质服务塑造“国家电网”品牌。并培训员工用规范的语言和行为去和客户进行真诚的交流，使“高品质”的服务成为员工的工作目标和价值取向，打造了一支先进理念武装的服务一流的员工队伍。二是自觉规范服务行为，认真接受各方面监督。主动公布实施员工服务“十个不准”、“三公”调度“十项措施”和供电服务“十项承诺”。三是加强服务基础设施建设，全面开通“95598”客户服务热线，方便了客户。

东胡集诗教活动精彩纷呈

为落实党的十七届六中全会精神，江苏涟水县东胡集镇采取切实措施，进一步推进诗教工作，促进文化大发展大繁荣。

打造平台。该镇成立的“东湖诗社”，会员有20多人，其中有退休教师、镇村干部、学生、农民、打工人员等。诗社成员经常举办笔会，切磋技艺，提高创作水平。

培桃育李。该镇诗教工作坚持“从娃娃抓起”，在中小学广泛开展诗教活动，培养后起之秀。东胡集中学退休教师姚亮、小学退休教师徐慎东，经常对中小学生的诗教活动进行辅导，提高学生诗词写作水平，陶冶思想情操。邀请本镇别洼村人、原教育局副局长、著名诗人别纯刚为家乡培养诗词人才，搞好传帮带。并组织诗协会员、中小学语文老师和学生中诗词爱好者，参加县诗词协会举办的“2011年秋季诗词培训班”，进一步提高诗协会员的创作水平，培养更多的农民诗人、学生诗

人、职工诗人。别洼村农民别同奎，在外打工之余，经常撰写农村题材的诗词，被《涟水诗苑》、《涟水快报》副刊采用。

推行“六进”。该镇把诗教作为思想文化建设的主阵地，作为精神文明建设的催化剂，作为对外宣传的好名片。舍得花精力、花财力、花人力推行“六进”工作，把诗教渗透到社会的各个层面，为创建“诗词之乡”夯实基础。鼓励机关职工、退休干部、教师和中小



大江冲刺全年总目标

重庆大江工业公司深入推进“七个调整”，在质量、成本、生产等诸多环节加强基础管理，今年1—10月与去年同期相比，增加利润1552万元，同比增长29.9%，产品毛利同比上升2个百分点。目前，该公司全体干部员工正努力拼搏，奋力冲刺全年总目标。

图为公司员工正在调试即将发往用户的液压支架产品。

马占超 摄影报道

比，增加利润1552万元，同比增长29.9%，产品毛利同比上升2个百分点。目前，该公司全体干部员工正努力拼搏，奋力冲刺全年总目标。

图为公司员工正在调试即将发往用户的液压支架产品。

马占超 摄影报道

羚锐制药全力推进创新型企业建设

羚锐生物药业全员谋发展上升势头好

成立于1992年的河南羚锐制药股份有限公司，目前已拥有多个现代化的GMP生产基地、先进的产品研发中心、网络辐射全国的营销中心，在产品研发、生产制造、国内市场营销、国际市场开拓、质量管理等方面拥有丰富经验，在推进创新型企业建设的道路上不断提速。

经过多年开拓，羚锐制药已经形成覆盖全国的营销网络，在全国各地市建立了办事处，形成一个以省会城市为中心，辐射到周边中小城市和乡镇、县的营销网络。同时，公司拥有一支由高素质临床学术人员和业界专家组成的专业学术推广队伍，为客户提供专业、精准、详尽的学术资料、临床推广方案，增进医生、经销商等对产品的了解与认可，为他们提供更多的国内外处方依据与学术指导。

羚锐制药生产基地——羚锐新县生态工业园区和羚锐信阳科技园拥有

先进的实验研究仪器和一流的生产设备，非常注重产品质量，建有完备的质量管理体系，数次通过GMP认证。公司通过引进德国先进设备与技术工艺，正在推进芬太尼化学贴片项目的实施。

作为一家集医药科研、生产、销售和为一体的高新技术企业，近20年来，羚锐制药先后研发出10余个具有完全自主知识产权的创新药物并均，凭借过硬的产品质量，公司产品市场占有率逐年扩大，主要品种通络祛痛膏（骨质增生一贴灵）、壮骨麝香止痛膏、培元通脑胶囊、丹鹿通督片、胃痛宁片、参芪降糖胶囊等已经成为河南省名优产品和国家中药保护品种，其中通络祛痛膏（骨质增生一贴灵）、壮骨麝香止痛膏是国内医药行业为数不多的年产量过亿元的透皮贴剂产品；培元通脑胶囊和丹鹿通督片成为了国家重点新药。羚锐制药企业技术中心为国家认定的企业技术

中心，公司将依托企业自有的国家博士后科研工作站、北京羚锐药物研究院、国内首家经皮给药制剂工程技术研究中心和北京市高新技术企业——北京羚锐伟业科技有限公司，强化自己的科技创新能力。同时与国内知名科研院所如中国中医科学院中药研究所、北京化工大学、华中科技大学和河南中医学院等建立了良好稳定的合作关系，成功搭建了创新药物研发及科技成果转化的技术平台。重点针对严重危害我国人民健康的骨性关节炎病、骨疼痛病及抗癌、心血管疾病、代谢性疾病等展开基础理论及创新药物研究，旨在建设创新药物研发技术平台，推进新药成果转化。近年来，公司研发成果丰硕，多个科研项目获得国家和河南省地方科技计划项目资金支持，并陆续获得生产批文及新药证书。

根据规划，到2015年，羚锐制药将通过做实做精产业，做强做大品牌，做

足做优价值链条，在外用贴膏行业和内服药产品方面，实现产品结构升级和规模效益，进一步推进企业创新步伐。

又讯 今年以来，河南羚锐生物药业有限公司坚持走低碳发展道路，全员谋发展，取得了近年来前所未有的经营业绩，保持了向好发展趋势。

羚锐生物药业创立于2002年5月，是由河南羚锐制药股份有限公司控股、河南振华医药工程有限公司、北京羚锐伟业科技有限公司及自然人参股共同出资组建的药品生产企业。作为一家新兴企业，该公司在资金、人手紧张的情况下，在机构设置上以“简洁、高效”为原则，实施扁平的直线职能制组织架构，充分体现了部门分工明确又密切协作的优点；在员工任用上实施一人多岗、一人多能，在工作实践中锻炼人、培养人，以岗位培养多手员工和复合型人才。正是因为这一点，公司里形成了“迅速反应马上办”

的工作作风和高效的运行机制。

公司经营班子和管理团队精诚团结，充满朝气，富有创业意识。无论是节假日，也无论白天黑夜，只要是工作需要，包括总经理在内的企业经理人和公司管理人员都会自动加班加点，坚守在工作岗位上；普通员工，无论是销售市场的营销将士，还是生产车间的一线操作工人，更是以落实和完成好企业生产经营任务为荣，兢兢业业工作，默默奉献在岗位上。公司坚持严格控制并降低成本，通过建立健全制度，对所有药品成本价格进行比对，认真分析其上升或下降的原因，并及时制订措施查缺补漏，节降原辅材料消耗；公司注重细分医药市场，专注于软膏剂药品的仿制和创新，并以追求较高的经济效益为终极目标。基于这一思路，公司在科技创新和产品研发上，注重研发人才的培养和研发项目的确定、实施，使产品研发的阶段性结果与

员工个人的绩效工资挂钩，让员工通过掌握行业政策、核心工艺和操作方法，尽快成长，进而推出优质新产品，以适应市场及国家医改政策的转变，促进企业良性发展。

在“产品疗效确切、市场份额大、有盈利空间”的原则指导下，近年来，该公司坚持走仿制与创新结合道路，加大投入，先后向市场推出了三真珍珠膏、羚锐康王（复方酮康唑乳膏）、复方联苯苄唑乳膏、羚锐绿药膏、阿昔洛韦乳膏、羚锐祛疤膏、羚锐止痛平、羚锐痘螨净霜、羚锐冻伤护肤霜、羚锐冻疮防裂膏、羚锐西施露等十余种软膏剂药品和化妆品，并通过尝试授信管控，实施代理制销售和自建营销团队，推进现款现货销售模式，创造了良好的经济效益：近两年来，公司的销售收入一直保持着快速增长态势，年净利润也实现了30%以上的稳步增长，保持了强劲的发展势头。（汤文