

RENWU
MINGPIAN

人物名片

李东生

性别 :男
籍贯:广东惠州
出生年月:1957 年 7 月
毕业院校:华南工学院
职位:TCL 集团公司董事长兼总裁



TCL 集团公司董事长兼总裁

李东生

人物小传 | RENWU XIAOZHUAN

他成功地将一个国家没有投入一分钱资本金的地方小企业，运作成中国电子工业五强，并在国内电子业率先建立起了一个遍布全国的营销网络。目前，他领导的企业已经发展成为一个包括家电、信息、通讯、电工及零配件等几大产业数百个产品的大型集团。其中，彩电、电话机、平面开关插座等产品在国内市场处于领先地位。电脑、手机、电冰箱等产品的市场份额位于国内同行的前 5 名。集团下属有两家上市公司。

他就是 TCL 集团公司董事长兼总裁李东生。

李东生，中共党员，1982 年毕业于华南工学院无线电系。1985 年任 TCL 通讯设备公司总经理。1986 年任广东惠州市工业发展总公司引进部主任。1990 年任惠州市电子通讯总公司副总经理、党委副书记兼团委书记。1993 年初，李东生担任 TCL 电子集团公司总经理。1996 年底，李东生出任 TCL 集团公司董事长兼总裁。

有人将 2002 年比做李东生的“鹊起年”，那一年，TCL 迈出了国际化的第一步，820 万欧元并购德国施耐德，成为在当地的第一家中国制造企业。2004 年，李东生要同时整合两个亏损大户法国汤姆逊公司彩电业务与阿尔卡特全球手机部门。

新近动态 | XINJIN DONGTAI

2011 年 11 月 17 日，TCL 集团董事长兼 CEO 李东生到访位于美国硅谷的斯坦福研究院(SRI)，并签署了战略合作备忘录。斯坦福研究院在全球享有盛名，拥有近 2100 名科学家。通过该合作，TCL 将获得最新的创新理念及管理模式，并与 SRI 未来在智能电视用户体验，通信技术及相关方向的研究展开合作。

TCL 近年来积极投入、致力于在科技创新能力的提升。公司于 2011 年年初在美国硅谷设立集团直属的创新中心，利用当地的高品质优秀人才来支持集团优先发展的战略方向，如智能电视操作系统、云计算、新型终端用户体验等，并建立该中心与集团内各产业的成果转化，以技术创新直接服务于最终产品。另外 TCL 还与位于波士顿的麻省理工学院(MIT)建立人才培养计划。

作为中国消费电子行业的领先企业，TCL 拥有直接面对千千万万用户需求的先决条件，如何利用该优势来打造出符合用户心意的用户体验模型一直是一个挑战。TCL 希望通过与 SRI 的合作进一步加强对用户的习惯及使用模型的学习与理解，以加速未来个性化的智能产品的研发。

未来规划 | WEILAI GUIHUA

李东生在谈到未来发展战略时说：TCL 集团已确定了互联网时代的企业战略，即由大型家电、通讯制造商和销售商战略拓展为全线互联网接入设备主流厂商和增值服务商，TCL 立志要成为中国信息家庭新生活的缔造者，并用 10 年的时间，使集团销售收入达到 1500 亿元。李东生认为 TCL 的战略应称为“战略拓展”，因为通讯和家电，TCL 都不会放弃，而且还会将其规模做得更大，并要强化 3C 的整合。在国内市场上，要将 TCL 品牌延伸到更多的产品领域；在全球市场，要将 TCL 品牌打造成国际品牌。

(画作者 巫皆春)