



感动“联合国记协”的中国企业家

□ 席来旺

2011年12月14日晚,纽约曼哈顿42街豪华的Cipriani大酒店内,2011年度“联合国记者协会”颁奖年会在这里举办,联合国秘书长潘基文夫妇、俄罗斯及印度等国常驻联合国大使等500多名各界嘉宾与会。记者现场发现,与潘基文秘书长一起坐在主宾位置上的有一位中国人,原来他是特别应邀前来参加此次盛典的中国云南民营企业家与慈善家彭家英先生。

记者采访中了解到,彭家英先生是因为致力于收藏珍稀矿石和树立、倡导环保并热心从事慈善事业而成为今晚的特邀嘉宾。颁奖年会开始之前,在活动组织者、前联合国记协主席的引领下,彭家英先生受到了潘基文秘书长的单独会见,秘书长对他给予了高度评价,认为他所从事的事业很有意义。彭家英先生握着秘书长的手,在感谢之余,表示将继续从事造福社会的事业。

彭家英先生曾担任云南曲靖市富源天井煤矿董事长,他是当地广为人知的一位经历艰苦创业、而后全身心投入慈善事业的农民企业家,国内多家媒体包括“党的生活”等杂志均有过报道。他于两个月前收到出席联合国记者协会年会的邀请,并成为协会在当天晚上颁奖手册里最重点介绍的嘉宾之一。

在年会现场接受记者采访时,彭家英先生对记者说,他现在虽然还持有煤矿的股份,但本人已不再参与经营,将煤矿转交给了当地政府,目前主要精力都用在从事奇石和珍稀树木样本的收藏上,他已经向当地政府提出申请,要在当地修建一座专业博物馆“奇石园”,主要用来陈列他从世界各地收藏的珍稀矿石和树木样本,他希望通过展示这些即将绝迹的自然样本来提醒人们环保的重要性。而这次来纽约,除了出席联合国记者协会的活动外,另一个重要目的就是了解博物馆的管理和运作,他考察了这里的大都会博物馆、自然历史博物馆等。记者发现,联合国记者协会当晚活动日程手册里对彭家英先生有较详细的介绍,说他目前已经收藏了超过2万件珍稀的钟乳石、巨型动物化石、各种矿石和濒临消失的树木样本,这份资料中还对他的博物馆计划作了详细的介绍。

记者采访中感到,在这样的大型国际活动现场,彭家英先生显得比较低调,一方面是因为语言的障碍,与潘基文秘书长等的交流均需要别人翻译,另一方面是他反复向记者强调,我只是做了自己应该做的事情,他说自己能做到现在,首先是国家的政策好了,而煤资源都是国家的,所以过去用煤矿赚来的钱从事公益事业是自己的责任。说到此次联合国之行对自己未来的影响时,彭家英先生一再表示,将来自己只有加倍努力,做得更好。

做个纯粹的文人曾是他的理想,可最终他走了条完全不同的道路,用他的话说,就是“种豆得瓜”。言语中他仍然留着文人的痕迹,崇尚读书和思考,不一味地热衷资本扩张,似乎更看重文化对人的影响。但他说,他确实被资本的魅力所吸引,希望自己能做个纯粹的商人。

这就是记者采访的一位图书出版界的企业家,中南出版传媒集团股份有限公司董事长龚曙光。

龚曙光:纯粹商人的“书生报国”

□ 田嘉

正如龚曙光所说,他所从事的图书业多年以来都不怎么好做,“从我进入图书行当的时候,这个已经是一片血海了,没有看见一点蓝色的海水。”所以,真正能将图书出版和经营做好的人为数甚少。不说偌大的出版企业,就说图书经营的书店,做得好的都难得一见。

友人的“前车之鉴”

六七年前,一位友人很兴奋地告诉龚曙光他要拥有自己的书店了,仅花了不到两个月时间,这位友人便成为一家书店的老板,且还是当地一个名为“创新”的连锁书店集团的分支。这位友人是学中国文学出身,早就想过这种每天在自己的书店里喝杯清茶、和不同的书客闲谈的生活。一开始也很是悠哉,与书客聊得巧了便以

书相赠,店里也总是人来人往,看着生意不错。但经营了不过半年,他的书店就随着上头的创新集团破产而关门。关门当然不是因为他的慷慨赠书,而是因为创新集团迅速扩张导致资金链断裂,且扩张的领域远远超出图书经营,既要种植杨桃香蕉来分农业一杯羹,又要开美食城沾餐饮业一点光。

记得当时所有的创新书店都挂着“书籍改变人生”的横幅,那个执掌创新集团的企业家恐怕也曾想大作一番事业,有所影响。但不脚踏实地,只想更快地占据更多市场,只能“来得快,去得更快”。

学习慢工出细活

相反,龚曙光认为凡是文化产业类的企业经营都只能慢工出细活。他说不能只想着快速圈钱,因为文化产业不求立竿见影,不能出次品,更不



能出伪劣产品——“从事文化产业是一个对于社会责任感,对于一个企业家良心更直接的考验。”这也是他

从《潇湘晨报》创刊、中南传媒转企改制,到中南传媒上市并进入中国企业500强,再到他被评为中国经济年度人物的十年中踏实做事的基础。话说得简单,却很实在。

企业家在谈经营目标时,对资本的说法总是很矛盾,经济人必然唯资本为重,但直白说追求资本又显得过于世俗,所以很多企业家干脆不讲自己对资本的热爱,只言为股东利益保驾护航。龚曙光不太相同,他毫不避讳地说,他喜欢纯粹的商人状态,作商人就要遵循商业的原则。

但不知是不是中国企业家都不乐于将成功归结于自己的努力,哪怕事实如此,也总会以时代或大环境来作为原因,这一点,或许与中国人的谦逊有关?做好图书出版很难,可龚曙光回顾自己从文人转变为成功商人的过程,他只说“或许是时代使然”,只说“我也就是一个时代的产儿”。

输出产品 也输出思想

不过,在同样的大环境中,成功者总不是多数。

龚曙光看待企业上市,最先考虑的不是市值增加,而是得到良好的信誉和平等交易的机会,他说,“我现在跟人家去谈,不管是世界上哪个企业去谈,不再要拿一大叠资料告诉你,我是什么企业。”看得长远,或许才能走得更远。

虽然龚曙光想做个纯粹的商人,但他的成功脱不开文人的“书生报国”情怀。做好企业不是唯一的目标,他说,“我们说书生报国,我们怎么报?作为一个文化企业就应该想办法让中国的价值观通过你的产品,你的平台,你的渠道,能够输出到那些你想输出的地方去。”

追求资本,也追求责任。输出产品,也输出思想。一个“纯粹”商人的书生报国,便是如此。

广西商家积极备战“圣诞经济”

□ 覃星星 邹婷玉

随处可见的圣诞老人头像、大小不一的圣诞树、舒缓而动听的音乐……虽然距离圣诞节还有一周时间,但在广西圣诞气息已扑面而来,各大

商家也开始积极备战,希望在“圣诞经济”中抢占先机。

18日下午,记者在广西南宁市红林大酒店门口看到,一棵高达六七米的圣诞树被打扮得漂漂亮亮,铃铛、彩带、彩灯等圣诞饰品应有尽有,营

造了浓厚的圣诞气氛。而在南宁市内几个商场,各商家纷纷抓住商机,采取各种打折促销等手段,准备分享“圣诞经济”这块诱人的“蛋糕”。

各个电影院也在为圣诞节的到来积极准备。南宁市中影国际影城水

晶城店的伍经理介绍:“圣诞节时会推出优惠的情侣套餐,同时还有买票送小吃活动,希望吸引年轻人。”

在广西北海,一家三星级酒店为了吸引顾客,推出包括澳洲火鸡、法国鹅肝肉饼在内的精美圣诞自助大餐,同时还将在平安夜的晚上为顾客呈现大型模拟雪景,让顾客感受“别样的圣诞”。

圣诞节的钟声还未敲响,但不管是线下还是网络上,商家的圣诞促销大战都已悄然打响。淘宝网推出“缤纷圣诞季大牌新品8折起”的促销活动,并提供大量创意礼物和精美圣诞礼盒,“让心意更具新意”;国内团购网站也不示弱,面对“洋节”,同样做足促销文章。

孔孟故里山东力推六大文化旅游产品

□ 刘宝森 席敏

孔孟故里山东计划大力推介包括孔子、泰山、黄河等主题在内的六大文化旅游产品,以期将“好客山东”的旅游品牌擦得更亮。

记者从山东省旅游局获悉,这六大文化旅游产品包括“孔子在这里诞生”——打造“游三孔,知天下”品牌;“泰山在这里崛起”——叫响“登泰山,保平安”;“黄河在这里入海”——引导游客到东营黄河入海口“赏奇

观,抒豪情”;“长城在这里始建”——盘亘山东的齐长城是中国长城的鼻祖,邀请游客“读齐鲁,做好汉”;“运河在这里重建”——枣庄台儿庄古城成功再现古运河魅力,引导游客“品水城,览古今”;“奥运在这里扬帆”

2011 中国企业社会责任峰会在京举行

陈光标获聘爱心形象大使

2011 中国企业社会责任峰会 17 日在北京隆重举行。本次会议的主题是“责任赢得诚信,责任引领未来”。本次峰会由新华网主办,新华每日电讯、经济参考报、参考消息、中国证券报、财经国家周刊、中国社科院经济学部企业社会责任研究中心、新华社新闻研究所等联合主办。

会上,由新华网网民投票评选的“2011 中国企业社会责任杰出企业”和“2011 中国最具创新力企业社会责任报告认证书”揭晓。

经过网民投票,中国石化、国家电网、交通银行、神华集团、南方电网

等多家企业获得“2011 中国企业社会责任杰出企业”奖。经过中国企业社会责任评级委员评选,张裕集团、东方航空、江苏黄埔再生资源利用有限公司、五粮液股份有限公司、华侨城集团等企业获得了“2011 中国最具创新力企业社会责任报告认证书”。

峰会上,企业家们就企业如何履行社会责任,履行社会责任会不会影响企业发展,以及如何更好地关注产品质量安全、生态环境、劳动者权益保护和慈善公益等话题进行了热烈讨论。

峰会上,江苏黄埔再生资源利用

有限公司董事长陈光标获聘“新华网公益慈善环保爱心形象大使”,并接受了新华网总裁田舒斌为其颁发的荣誉证书。陈光标在谈到“做公益慈善会不会影响企业发展”时表示,先富帮后富。这是中国企业家义不容辞的责任。他说这么多年的捐款一年比一年多,已经连续3年都过两亿,他回报了社会,社会对他的回报也是一年比一年多了。

陈光标认为作为企业家的企业

社会责任有三个层次。

第一个层次就是企业家必须提供安全可靠的产品,这是最基本的社



会责任。
第二个层次就是帮助国家解决更多的就业人员,缴纳更多的税。
第三个更高层次的社会责任就是要把企业净利润拿出一定的比例

做慈善公益和环境保护。

陈光标最后表示:近日又给中国青年基金会农民工子弟教育捐献了200 万现金,今年他还要继续捐献一万辆环保自行车。(本报综合)

青年企业家陈耿:立足广西 着眼东盟

□ 林涌泉 莫郁梅

为纪念中国 - 东盟建立对话关系 20 周年和中国 - 东盟友好交流年,中国 - 东盟青年企业家协会和越南胡志明共青团中央前不久在越南河内联合举办了第四届中国 - 东盟青年企业家论坛,论坛评选表彰了首届“中国 - 东盟优秀青年企业家”。中国共有 5 名青年企业家获此殊荣,广西榜上有名者有仨,广西庚源开发投资有限公司董事长陈耿就是其中的一位。

有口皆碑 来之不易

陈耿创办的公司,是家民营性质的综合性投资企业。公司投资领域广阔,在东盟国家的投资涉足农业技术、生物技术的研制开发,以及能源、旅游酒店业、机电产品、建筑材料等

项目的投资,公司在国内外独资、控股及参股的企业共有 12 家。

90 年代中期,毕业于中国政法大学的陈耿,凭着对市场的敏锐洞察力而迸发出创业火花的他毅然决然投身商海,多年搏击商海的人生履历,为后来陈耿的企业成功“走出去”埋下了华丽的一笔。

自从 2004 年中国 - 东盟博览会永久落户南宁以来,公司在陈耿的带领下,秉承“联合一心,集思广益,互利双赢”的经营宗旨,坚持“上善若水,厚德载物”的人才理念,利用广西作为中国对接东盟的桥头堡地位,积极谋划企业“走出去”。

立足广西 着眼东盟

众所周知,广西作为中国唯一与东盟国家既有陆地接壤,又有海上通道的省区,是中国与东盟交流合作的

前沿和窗口。而且,广西近几年来投资环境优势叠加,千载难逢。

于是,目光敏锐的陈耿决定充分利用好“家门口”的区位优势,充分利用好多年来与东盟友人的友好往来关系,“立足于广西,着眼东盟”。于是,公司斥资 6000 0 多万元,在越南广南省投资香精香料和林化项目等。该项目在广南省茶眉县占地约 2000 公顷,采取集种植、生产、收购、加工、销售为一体的多元化经营模式。

近 3 年来,陈耿经常往返于广西和越南之间,进行实地考察和走访同行。为了在越南寻找到适合企业生存与发展的宝地,陈耿呕心沥血,在越南中部、北部十数省之间奔波。数不清有多少个日日夜夜,他和队友们翻山越岭,走村串寨,时常雨中跋涉……功夫不负有心人,经过考察,他们发现广南省茶眉县原材料比较充裕,交通条件也较为理想,是办厂的

佳址。为了降低运输物流成本,陈耿决定就地取材,在当地与越南合作企业联合办厂。

“在广南省茶眉县,我们用当地的玉桂树、香茅、香樟等植物作为原材料,生产出来的非食用香精香料,可远销日本、欧美、印度等国家。此外,我们还可带动广南省茶眉县以及周边县份的广大农民致富!”谈及在广南省茶眉县与人合资的“非食用香精香料”项目的前景,陈耿信心满满。另外,他还谈到公司目前正与越南、老挝、柬埔寨等国客商就大型农业林化综合项目开发、房地产开发等项目的合作进行洽谈。如今,已有多多个合作项目达成初步合作意向,有望于 2013 年前后在上述国家中启动。

知恩图报 再攀高峰

面对企业取得的佳绩,陈耿始终

很谦逊,并多次表达:“要真心实意地感谢中越两国政府对我们在越南合资办厂的大力支持!”陈耿说,一直以来,公司相关的“走出去”战略意图已多次向各级政府相关部门进行汇报,项目运作过程中也得到了各部门的大力支持。“我国政府鼓励企业‘走出去’,越南当地政府也十分热情、支持企业‘走进来’,并且给予了优惠政策,帮助我们解决实际问题,我们当然要知道图报!”

“如今,中国 - 东盟自贸区已经如期建成。在今后的发展过程中,我们将继续加大与东盟国家的合作及投资力度,希望各有关政府部门继续给予我们更大程度的关心和支持,为我们进军东南亚市场提供强有力后盾,使我们在东南亚市场更具竞争力。”陈耿说。