

祝刚：首位获 EMBA 学位的盲人企业家

□ 徐媛

近日，在湖南大学 EMBA 第五届毕业典礼上，有一位特殊的学员，他静静地坐在椅子上侧耳倾听，当要到台上接受学位证书时，他搭着助手的肩膀慢慢地移上讲台。他就是湖南颐而康保健有限责任公司董事长祝刚。

祝刚十年前和几个盲人凑了 20000 元，从长沙松桂园一个小小的门诊部起步，办成了全国有名的医疗保健按摩企业。他不仅自己创业，还帮助一大批困难人员实现了就业。

2008 年，祝刚又做了一个大胆的决定，参加湖南大学 EMBA 入学考试。普通人一般 3 小时可以完成的笔试，祝刚靠着盲文翻译机把考题转变为盲文，然后又把盲文转变为老师能看懂的答案，整整考了 5 个小时才完成。

对于一个盲人来说，完成 EMBA 全部课程实属不易。湖南大学 EMBA 在录



祝刚(中)

取祝刚时，也充分考虑了其身体上的特殊性 & 录取后将要面临的挑战，但最终还是决定给这位特殊的学员一个公平的学习机会，并破例允许他携带助理前来

一同听课学习。在近三年的学习过程中，祝刚的助手彭磊陪着他上了每一堂课。“在课堂上，祝刚看不见板书和 PPT，我就把内容做成笔记录下来，回去之后再

转成盲文给他。”彭磊笑着说：“我也学习了三年，不过湖南大学没收我学费。”

虽然有种种不便，但在读书期间，祝刚从未落下过一节课，也从未迟交过任何一门课的作业，他和其他学员一样完成了 17 门主干课程的学习，还参加了移动课堂、海外游学等大型考察活动，并以优异的成绩通过了毕业论文答辩，获得毕业资格。

身着学士服，手拿学位证，但祝刚表示，文凭对他来说意义不大，但是在三年的学习过程中，自己确实收获颇多。“学期期间，在老师和同学的建议下，我在管理上建立了个性化客户服务系统。实现了过去人工服务到自动服务的转变，为客户实行的定制化服务，能够更好地满足客户个性化的需求。”祝刚的毕业论文写的就是《颐而康服务发展战略的思考》。他坦言，学习前，从未考虑过企业要上市，现在已开始谋划企业在未来几年能顺利上市。

高盛入川培养女企业家 首批 82 名学员毕业

□ 刘林鹏

近期，经过为期五个月在职商业和管理培训，牛津 - 西南财大中国女性创业项目的首批 82 名学员在成都顺利毕业。该项目由牛津大学赛德商学院和西南财经大学(下称“西南财大”)工商管理学院合作创办，由高盛集团和高盛基金会发起的“巾帼圆梦”万名女性创业助学计划资助。

牛津 - 西南财大中国女性创业项目在中国西部的首期课程共有 82 名学员毕业，她们来自农业、教育、网络零售、制造和信息技术等各行各业，之前均没有接受过管理学教育，大部分是处于中小企业创业早期的创业者。中华全国妇女联合会(全国妇联)和淘宝分别与高盛合作，共同为项目推荐了出色的女企业家。

由美国国务院全球女性事务巡回大使梅兰·韦维尔率领的代表团、全国妇联副主席孟晓驷女士出席了毕业典礼。

“巾帼圆梦项目的一个关键内涵是合作，”高盛集团副主席、亚太区董事长及成长型市场全球主管麦克·埃文斯说，“一旦公共和私营部门合作，它们通常能成为经济增长转型和发展的推动力。我们与合作伙伴贡献不同专长，包括在商业和管理、企业精神、性别发展和融资渠道方面等等。更重要的是，大家带来不同的视野，从而使得我们能开展既适用于本地情况又达到世界水准的项目。”

为配合中国政府的西部大开发政策特别是人才开发计划，高盛计划在 2012 年将“巾帼圆梦”万名女性创业助学计划扩展到云南省，为更多中国西部的小微企业女性企业家提供培训机会，促进经济和社会的整体发展。

“牛津 - 西南财大项目为女性企业家带来了发展企业所需的宝贵技能。事实证明，女性企业家是社区发展的重要贡献者。全国妇联希望并期待这个项目继续为女性发展提供支持。”全国妇联副

主席孟晓驷说。

“无论是在课堂上还是在实地考察的过程中，这些女性学员所展现的活力和专注精神都令人印象深刻。创业计划大赛的入围者就是对这些女性关于实现可持续发展的理解程度的证明。”牛津大学高盛“巾帼圆梦”项目主任伊丽莎白·帕丽丝女士说道：“该项计划成功吸引了一群高素质和敢于承担的女性企业家的参与。她们在整个项目中所投入的精力、做出的贡献以及所取得的进步给了授课者莫大的鼓舞，我们期待看到未来她们的事取得进展。”

该项目旨在帮助学员继续经营、壮大其企业。项目学时共计 160 个小时，培训内容包括会计、营销、融资、沟通和运营在内的专业领导才能和创业技能。项目引入了多样化的培训形式，包括课程讲解、专题讨论、企业考察和行业专家讲演，以开发学员的商务策划、融资策略和领导才能。导师制是该项目的一个重

要特色，导师包括牛津大学和西南财大工商管理学院的校友以及其他当地成功的企业家。毕业后，学员将与她们的导师保持联系，并将其所学运用到她们的企业实践中。在两所院校攻读工商管理硕士(MBA)课程的女性（包括赛德商学院来自全球 22 个国家的妇女）为项目的设计提供了重要见解，并为专题讨论出谋划策。

西南财大校长赵德武说：“赛德学院和西南财大的合作为西部地区的女性创业者提供了一个平台，丰富了她们的经验。我们相信，这个项目将为这些学员的人生道路以及与合作伙伴带来持续影响。”

从 2008 年开始，“巾帼圆梦”万名女性创业助学计划已经在北京、杭州和成都创办了四项课程。截至目前共有 826 名学员毕业。预计到 2013 年，在中国通过该项计划接受培训的女性将超过 2200 名。

国内 EMBA 教育繁荣下隐藏“五大顽疾”

□ 重教

“中国最佳 EMBA 排行榜”最近揭晓。在本届榜单中，清华大学经济管理学院、中欧国际工商学院和北京大学光华管理学院分列前三名。通过解读榜单，记者也发现了很多特别值得关注的问题。

EMBA 是市场化运作的教育项目，而招生名额却实行“计划经济”，每个体制内院校都有数额不等的招生指标。教育部批准的两批具有 EMBA 教育资格的院校，加上合作办学机构以及体制外教育机构已达百余家，而且还有继续扩大的趋势，招生规模不断扩大。在“市场”与“计划”角力背景下，中国的 EMBA 教育“表面繁荣”背后却存在着课程同质化、师资“饥渴”、生源低端化、管理缺失、教学脱离实践等“五大顽疾”。

中国最佳 EMBA 排行负责人、经理

人杂志副主编陈振辉认为：“所谓的这些顽疾，也是困扰中国 EMBA 多年的老问题，开办 EMBA 的院校增加后，有些问题更加的突出和严重，教育的核心是师资，解决这个问题，漫长而且要坚持投入。目前国内优秀师资资源是有限的，但项目数量却增加了一倍，有的老师给多家商学院授课，不仅师资、课程同质化，授课质量也很难保障。”

国内 EMBA 的课程大多引进国外课程体系，不论是对外宣称国内最好的商学院还是“非著名”院校的 EMBA 课程设置都大同小异，甚至有很多项目的师资都惊人的相似，课程同质化可谓触目惊心。

EMBA 学费中有很大一部分是来自名师的授课费。国内名师僧多粥少，因此各学校竞相争抢，甚至“饥不择食”，连知名的企业培训师也被请进 EMBA 课堂。名

师每小时的授课费用已经达到几万元，甚至有钱也不一定请得到，很多名师都是打着“飞的”往返各个 EMBA 授课点。

除了标榜身份外，有些人读 EMBA 主要看重的就是能通过这个平台认识更多有用的人。北大光华管理学院有一条不成文的规定，之前在其他院校学习过 EMBA 很难再被北大光华录取了。异地办班也成为商学院拓展市场的一大“利器”，甚至出现了专门为某个城市和企业举办的授课班，学员的同质化也让 EMBA 的价值大打折扣。光华原则上每期 EMBA 同一个公司最多只招收两人。

有些学校的 EMBA 课堂有“上课可以不来，晚上一定要到”的不良风气，上课出勤却从不落饭局。北大光华管理学院副院长张志学表示，北大光华更加严格地进行班级管理，在每月四天在校上课期间，学院安排了学员的大部分课

余活动，在学员返校当天晚上安排讲座，离校前一天晚上安排考试，其他两天晚上安排同学的分享和讨论，让圈子在可控的范围内发挥更积极的意义。

国内几乎所有的商学院受欢迎的教授都不太愿意给全日制 MBA 上课，他们更青睐 EMBA/EMBA 名师讲课时费至少可达 2 万 -35 万元 / 天，有的老师兼职或做咨询生意，根本无心做研究、写案例，课堂上的案例多是从国外照搬过来，即使是本土案例，一两个“古董”案例用五六年不变的大有人在。人民大学商学院副院长宋宝树把反思行动性教学作为教学和实践结合的探索，避免形成“课堂人潮澎湃，回到企业涛声依旧”。通过课堂大量反思交流，结合自身企业，出一个行动报告。新加坡万邦董事会主席在听完公司高管的行动变革计划后，在课堂上当场拍板落实。

郑莱莉受聘浙江大学兼职硕士研究生导师

学术报告阐述康奈集团国际化经营及品牌建设成功之路

□ 本报记者 何沙洲 特约记者 王滨

12 月 2 日，康奈集团副董事长、副总裁郑莱莉在浙江大学为浙大学子作中国民营企业国际化经营及品牌建设学术报告，并应邀出席专业学位研究生兼职导师受聘授牌仪式，被聘为浙江大学兼职硕士研究生导师。

郑莱莉从康奈集团实施品牌兴业战略重振温州形象、实施科技创新提升品牌形象、实施国际化战略铸就民族品牌三方面，向浙大经济学院 2011 级国际商务专业硕士研究生们讲述了康奈集团如何通过品牌兴业之路，一步步走向国际，



郑莱莉(中)

完成了从“产品输出”到“品牌输出”以及“资本输出”的转变，从“品牌战略”到“国际战略”的跨越。课后，学子们还就中国

出口企业目前海外创牌面临的风险、外贸转内贸企业如何在国内建立分销渠道、康奈集团有没有实施海外品牌收购

计划等问题对郑莱莉进行提问，郑莱莉一一作了回答。

在受聘授牌仪式上，郑莱莉接受浙江大学经济学院国际商务专业学位研究生兼职导师的受聘及授牌，将主要承担专业学位研究生的实践教学环节的具体工作，包括提供专业实践实习的机会和条件，根据学科需要开设有关专题讲座及课程，为专业学位研究生就业提供咨询、指导和帮助等。

浙大经济学院和研究生院有关领导和校内导师，专业学位研究生兼职导师，2011 级金融、国贸专业全体硕士研究生共 100 余人参加了此次受聘、授牌仪式。



牛津大学：“1+1”项目打造不一样的 MBA

□ 德拉·布拉德肖

15 年前，牛津大学开设商学院的想法还曾经引发了导师们的强烈抗议，导师们怒不可遏的抗议声回响在这座古老学府的回廊上空。而今，为了让学生们掌握商学知识，各个院系似乎排着队想要从一项计划中获得好处。

牛津大学一项名为“1+1”的项目已进入最终审批阶段，该计划将允许学生在两年时间内拿到该校专业课程的硕士以及 MBA 学位。这完全源自该校赛德商学院新任院长彼得·图法诺的想法，他希望赛德商学院能够与包括沃顿商学院和哈佛商学院在内的美国顶尖商学院一较高下，哈佛也是图法诺教授的母校。

该项目之所以引人注目不仅仅在于它的实施速

度——相关院系有望在 2012 年开始招生——还因为它体现了商学教育中最时髦的两个主题：以跨学科的方式学习商学以及通过灵活变通的方式掌握学术知识。

图法诺教授说：“过去的选择是要么一年要么两年(对 MBA 来说)，现在你依然可以选择一年还是两年，但这个两年是不一样的。”

他的逻辑很难挑出毛病。的确如此，他谈到了“深度加广度”——既有硕士学位在某专门学科领域的深度，如环境管理或是教育学，也有商学学位的广度。他吧将来入学的学生可以选择的范围和美国一流商学院两年制 MBA 学生所拥有的选择范围进行了比较。除去必修课，可供学生们选择的选修课超过一百种。“可如果你只想专修环境学，可供挑选的选修课就只有少数几门了。”他还说，“而要想追求具有专业性的职业生涯，你不仅仅需要管理技能。”

还有一点很重要，由于硕士学位的学费要低于 MBA，因此完成牛津大学 1+1 项目课程的总花费将在 11.45 万美元至 134 万美元之间，课程不同，学费也各异。这比哈佛或是沃顿商学院两年制 MBA 所需的学费低了多达 5 万美元。

图法诺教授说，牛津大学目前开设有 230 个授课型研究生项目，其中大部分学制为一年，因此许多都具

备参与上述计划的条件。第一阶段中将有四个院系参与：地理与环境学、教育学、计算机科学以及牛津互联网学院。

牛津互联网学院负责人海伦·玛格斯将他们的硕士项目视为培养企业家的摇篮，她说 1+1 计划能培养更多的商业技能。“我觉得它将吸引那些现在不愿前来就读的学生，因为它将为他们提供一套全新的技能。”

地理系的环境管理专业拥有四个硕士点，其研究生学习的负责人戈登·克拉克认为，这些学位课程与 MBA 的结合是“天作之合”。

“在我看来，它是对我们所学知识的补充；它增加了我们的管理学知识。我们希望成为世界上最优秀的课程之一，我们认为这种结合将有助于我们实现这一目

