

企业家投身艺术收藏 “玩”的是“双赢”

近年来,企业家与艺术收藏这两个看似无甚关联的词汇愈来愈多地同时出现在人们的视野里。国内外各种艺术品拍卖会上,中国企业家的身影屡屡出现,他们从纵横四野的商界风云中抽身出来,将投资眼光定格在艺术品上。

[详见 B3 版《主题策划》]



◎中国南车眉山公司机械车间

精彩的“驱动”

——中国南车眉山公司实施精益研发纪实

□稿件撰写 杨学东

当世界经济增长方式已经从单纯要素驱动转变为创新驱动之时,一场以创新科技作为企业发展“引擎”、以实施精益研发驱动竞争力迅速提升的变革已经在中国南车眉山公司精彩“登场”。

这一源自大西南腹地的嬗变,已然引领国内铁路货车研发进入一个全新的境界。

当你走近眉山公司产品开发部,打开任意一台电脑,输入账号,登录PDM系统,轻轻点击“C70E型敞车”,一个70吨级敞车三维图形顿时动漫精灵般出现在电脑屏幕上。

这是今年9月眉山公司完成的70吨级铁路货车产品三维数据库,是一款基于NX三维软件开发、充分利用PDM平台提

高设计效率和质量,现已可完成覆盖全公司主要产品近万条三维数据的创建和流程签审,充足的数据资源已为公司实施精益研发提供了强有力的技术支撑。

历史的脚步刚刚迈过21世纪前十年,不经意间,铁路货车产品研发已经发生了根本变化。

今年8月,GHB70型黄磷罐车这一具有眉山公司设计主导权的70吨级铁路货车优化设计工作顺利完成,该车广泛运用精益设计手段,同时将BOM数据导入CAPP系统;除此之外,公司充分运用RAMS/LCC等设计方法,在PDM系统中先后完成了“加温套支铁结构优化”、“加温管接头结构优化”等9项精益改善提案,为公司中标150辆黄磷罐车等市场订单加上了厚重的“砝码”。

2011年,眉山公司以“缩短研发周期、提升研发品质”为精益研发理念,强化铁路货车新产品可靠性、可用性、可维护性和安全性研究;逐步构建起了以铁路货车及制动机设计、制造、产品三大技术平台建设为主线,建立典型产品国际化认证为主要内容的精益研发体系。这为打造公司核心研发优势、提升研发核心竞争力奠定了基础。

为确保精益研发顺利实施,眉山公司走好了三步“棋”。(下转A2版)



一线报告 | Yixian Baogao

耒阳国企改制：“剩女”出嫁记

□本报记者 李凤发

通讯员 王小兰 谭才余

国有企业改制原则上先易后难,也就是人们所说的“靓女先嫁”,湖南省耒阳共有95家国有企业,任务不可谓不重,而且难度大。从2003年至2010年经过“八年抗战”,才步履艰难地完成了62家,仅占改制企业的65%,但2011年在不到一年的时间里,国有企业改制竟完成26家,为历年改制速度的3.7倍。在前不久召开的一次耒阳市国企改制会议上,耒阳市市长蒋云良满怀信心地说:“再用半年时间,我们将全面完成剩余7家企业的改制工作。”

靓女先嫁后,留下的不仅有无人问津的“剩女”,甚至还有“离婚”的“怨女”,这



◎耒阳水泥厂

让原本举步维艰的耒阳国企改制更加荆棘丛生。可为何在短短的一年内“剩女”们又如有神助,步履越走越轻盈越走越快呢?耒阳市改制办主任李选坤如数家珍的讲述,让记者疑惑顿解。

巧抓机遇 “怨女”变“靓女”

在耒阳的国企改制中,一个“离婚怨女重嫁生二子”的故事引起了记者的兴趣。耒阳水泥厂原是一家拥有565名职工的市属

国企,1994年改制后又历经多次产权转换和租赁承包,后又因新老矛盾凸显、职工怨声载道濒临绝境。2011年春节刚过,耒阳市政府在充分吃透和利用政策法规后,制定了一个针对该厂实行引进外商参与改制的方案。让该厂参照国企进行改制,将厂里原有工业用地变为商业用地,引进上海一家公司投资5亿元对水泥厂进行改制、搬迁,同时进行综合开发兴建占地约200亩的房地产项目。改制后,原有的承租方还将在该市哲桥镇重建一个占地120亩、总投资1亿元的建材项目。

精心打扮 “丑女”招来“如意郎”

如果说水泥厂“怨女重嫁”是因为“怨女”本身还颇具“姿色”的话,(紧转A2版)

企业论坛 | Qiye Luntan

企业家：管理者的晋级

□王吉万

企业家是现代社会的核心竞争力,而这些创业家、企业家指的大都是民营的企业。尽管有这么大的贡献,但也必须指出,中国的民营企业也存在着短板,而且这些短板大多都是共性的。中国民营企业的最大问题在于在企业内只有一个企业家,没有让企业的管理层人员也成为企业家,没有拥有一个企业家团队,这样可能会难以在企业内形成合力。

因此,中国式管理真正需要突破的就是企业家。只有当一个企业拥有一个企业家团队的时候,这个企业才可能获得更长足的发展。而这需要我们的民营企业做出突破,因为他们引领着企业发展,并创建了一个企业的企业文化。

企业家在企业文化建设中具有领袖的地位和作用,因为创始企业家往往拥有企业的一切资源。所以,他必须付出全部努力去抓好团队建设:应当让企业里的员工成为企业的主人翁;应当想办法让传统的职业经理人转变为具有企业家精神的人;更进一步的是,应该让所有员工也成为能够急企业之所急的、具有企业家精神的人。当然这需要一个过程。在这个过程中需要教育企业员工,特别是企业的各级管理人员,只有教育了管理人员你才能够贯彻和执行企业文化。

当然,管理人员也是需要激励的。一个优秀的管理人员是无价的,反之,一个蹩脚的管理人员,无论给他的报酬是多么低,公司的损失都是巨大的。

百年鸿鹤

中国驰名商标

KANGNAI 康奈

WWW.KANGNAI.COM