

策划语 | CEHUAYU

进入“十二五”,在吉林省委、省政府的精心培育下,全省医药产业异军突起。从中药大省走向医药大省、由医药产业大省向医药创新大省转变的美好愿景,正由蓝图逐步变为现实。



吉林 吹响奔向医药大省冲锋号

“中药行业临床用药十强品牌”揭晓

羚锐通络祛痛膏入选“骨伤科风湿疾病类中药十强”

日前,由中国中药协会、中国医药商业协会、中国医药报社、国药励展展览有限责任公司联合主办的“2011 中药行业年度峰会”在河南省郑州市举行。峰会期间,揭晓了中药行业的“奥斯卡”——“2011 中药行业品牌榜”榜单:中药行业企业百强及包括中药行业成长型企业、中药行业研发型企业、中药行业饮片企业、中药行业创新产品、中药行业临床用药大类产品在内的中药行业各领域十强企业品牌榜。国内知名医药上市企业——河南羚锐制药股份有限公司以其在外用贴膏行业中的规模优势、市场优势和品牌优势,入选“中药工业企业主营收入100 强”;同时,其主导产品羚锐通络祛痛膏(骨质增生一贴灵)入选“中药行业临床用药十强品牌”榜,成为“骨伤科风湿疾病类中药十强”品牌药品。

羚锐通络祛痛膏(骨质增生一贴灵)是治疗骨质增生的专用膏药,为河南省名牌产品和羚锐制药荣获国家金奖的独家专利产品,也是国内为数不多的年产销量过亿元的外用贴膏产品。该产品为国家火炬计划重点高新技术项目产品,并被指定为全国社区健康教育典范产品,自2008年以来,连年入选“健康中国·中国药品品牌榜”,在国内市场上享有较高的品牌知名度和美誉度。

中药行业年度峰会是目前业内唯一的专注于中药行业品牌建设及发展的高峰论坛。本次峰会以“责任·质量·品牌”为主题,旨在以“责任”强化中药行业对社会的保障作用;以“质量”化解公众对中药品质的质疑;以“品牌”重塑中药在医药健康领域中的重要地位。峰会还就中药行业政策、中药研发创新、行业现状分析、中药材价格、社会责任、用药安全、品牌建设、中药国际化等行业热点问题进行交流与讨论。

据悉,2011 中药行业年度峰会与第66 届全国药品交易会、2011 中国医药商业流通大会同期在郑州举行。

(汤兴)

鲁抗医药国家级企业技术中心揭牌

12月13日上午,鲁抗医药国家级企业技术中心在济宁高新区揭牌。济宁高新区党工委副书记、管委会主任董信江,鲁抗医药公司董事长高祥友为技术中心揭牌,高新区管委会副主任王培华致辞。

国家级企业技术中心是由国家发改委、科技部、财政部、海关总署、税务总局五部委联合授予的目前国内规格最高、影响力最大的技术创新平台。获批国家级技术中心后,国家将从科技开发用品进口税收优惠、科技专项计划资金和地方政府财政补贴、配套经费等方面给予重点扶持和资助,对于提升鲁抗医药在行业的影响力和知名度,提高企业自主创新能力、推动科技进步,确立在行业技术创新领域的龙头地位将产生重要影响。(宁新)

稿件采写 张楠 李林岩

国家“创新药物孵化(吉林)基地”建设全面启动,人参产业技术创新战略联盟正式成立,8 个大宗中药材关键技术研究、示范基地建设列入“十二五”国家科技支撑计划,通化医药高新技术产业开发区跻身省级高新区行列。

产业发展环境进一步优化

据吉林日报报道,今年以来,全省规模以上医药制造业销售、产值增长势头强劲。1至10月,累计实现工业销售产值682.3 亿元,同比增长54.1%;实现利润71.1 亿元,同比增长86.6%。

全省医药产业能保持健康、快速发展的良好发展态势,与产业发展环境进一步优化密切相关。吉林省是国家重点建设的中药现代化科技产业基地、生物产业基地和医药出口基地。长期以来,省委、省政府将医药作为关系全省经济发展全局的战略性新兴产业加以扶持推进,通过设立省级医药产业发展专项资金、启动医药产业园区建设、推进人参等大宗中药材产业化开发等一系列举措,不断增强医药产业整体实力。

特别是今年,吉林省医药产业发展推进组进一步健全完善了省医药产业运行监测系统和预警机制,重点针对中成药、生物药、化学药、中药材等不同内容展开运行监测,按月定期公布全省医药产业监测数据,对重点企业、重点品种、重点项

目进行跟踪分析,提出问题与对策,强化了政府对医药产业的调控。

与此同时,积极谋划“十二五”和2011 年度全省医药产业发展,完成了4 个规划、方案的编制工作。这些具有全局指导意义的政策文件,为提高吉林省医药产业创新能力和技术水平,起到了强有力的保障和推动作用。

医药创新能力持续提升

今年9月,吉林省12 个“重大新药创制”科技重大专项获得国家立项支持,支持经费高达3200 万元。这是全省医药创新能力持续稳步提升的一个缩影。

衡量医药产业发展,新药创制是一个基础性指标。以省现代中药及生物制药基地、长春高新医药产业园、通化医药产业园区等3 个产业集群为依托,国家拨经费3500 万元、实施总经费超过1 亿元的“国家创新药物孵化基地”,今年落户吉林省,将强势带动该省各类新药的研发创制。规划到2013 年,创新药物孵化基地重点扶持创新型医药企业(集团)15 个,取得新药证书20 个。

通化高新技术产业开发区升级为省级高新区后,进一步提升了自主创新能力、产业聚集能力和示范辐射能力,有望成为引领东北东部未来发展的区域创新极。

人参“二次创业”步履铿锵

“目前我们对人参、西洋参两种

资源进行了深层次开发,针对人参花、叶、果、茎都开发出了不同产品,在心脑血管等疾病治疗上取得了显著效果。我们新近研发的心悦胶囊,作用机理、作用靶点都已研究清楚,并已进入国家医保目录,将成为继振源胶囊、生脉注射液之后,企业又一主打产品。”集安益盛药业董事长张益胜对记者说。

吉林省委、省政府实施以科技人参为重点的“920 工程”后,人参产业在吉林风生水起,人参“二次创业”步履铿锵。将目光坚实地锁定在人参药品开发上的益盛药业,今年上半年更是成功登陆资本市场,在深交所挂牌上市。

吉林省通过整合人参研究资源,组建了人参科学研究院、人参化学与药理重点实验室、人参创新药物开发工程研究中心等人参产业研发实体,构建起一整套人参产业创新服务体系。年初,我国首个针对中药材单一品种组建的技术创新战略联盟人参产业技术创新战略联盟在吉林省成立,将集成并共享省内、国内技术创新资源,解决人参产业发展中的重大共性、关键技术问题,引领和支撑人参产业振兴与发展。

今年5月,在荷兰海牙召开的国际标准化技术委员会第二次年会上,通过与韩国等其他4 个国家激烈竞争,我国最终获得了“人参种子种苗国际标准”的制定权,这是首次由吉林省主持人参国际标准制定工作,对增强吉林省乃至我国人参产业竞争优势具有十分重要的现实意义。

背景链接 | LIANJI

开发人参产业 吉林优势独具

人参是我国的珍贵中药材,也是中药材的大宗出口品种。在美国,人参在药草专卖店整根销售或者以提取液或粉末的形态,当作健康补助食品来使用;在欧洲,人参被当作一般食品、饮料类、化妆品的添加物来使用;虽然日本是一个有人参消费传统的国家,但是本国的生产量很少,大部分的人参都要依靠进口;在德国,对人参作了大量的研究工作,市场的开发也比较成熟,人参及以人参为主的制成品在欧美天然药物市场已成为名列前10 位的主要品种。

我国对于人参产业的发展制定了一系列的辅助政策,虽然人参产业享受政策春风带来行业复苏,而我国是人参的生产和出口的大国,但是我国并不是人参产业的强国。

据尚普咨询发布的《2011-2016 年人参行业发展前景分析及投资风险预测报告》显示,我国是人参的主产国,吉林省是我国人参的主产省份,这种得天独厚的自然优势和资源优势,为我国人参产业的发展奠定了独特的基础优势,我国是人参强国,我们应当加大人参产业的投资力度;建立人参产业的信息网络系统;注重人才的培养;强化人参产业管理和相应的政策支持力度,使我国人参产业走向和谐发展的道路。(尚普咨询)



破除“以药补医” 浙江开展医药价格改革试点

当提高体现医护人员技术劳务价值的医疗服务收费标准,调整医药收入比例。但是县级公立医院医疗服务价格调整必须以所有药品(中药饮片除外)实行“零差率”销售为前提,并且治疗项目收费单项提价幅度原则上控制在30%以内,最高不超过50%。

浙江省物价局在《关于推进县级公立医院医药价格改革试点的指导意见》中指出,医药价格政策调整总体上不能增加患者实际医药费用负担,而应体现县级公立医院综合改革惠民利民的目的。

浙江省副省长郑继伟表示,所有

药品实行零差率销售,医院失去了主要的收入来源,对此各方难免疑虑重重,财政担心投入大幅增长,医院担心生存与发展。为此,必须找到一条新的收支平衡途径。浙江省提出的方案是,医院药品差价损失主要通过提高医疗服务价格加以补偿。

新医改推出 零售药店明年或将“大浪淘沙”

黄佩

新医改政策使得医药产业多方受益,但药店却举步维艰。据悉,目前全国几十万家药店正在进入前所未有的发展低谷。

据广州日报报道,老百姓大药房连锁有限公司董事长谢子龙对记者说:“药店的日子很苦!”据他介绍,新医改的各项方针政策唯独没有将零售药店行业的发展纳入进去。

明年零售药店或将大洗牌

据悉,新医改推出后,由于处方不外流等原因,药店无法从“医药分开”中获利。

此外,基本药物“零差率”销售(即在基层医疗机构里销售的基本药物将平进平出,不再加价销售给患者),基本药物报销比例很高,都使得长期依靠价格优势生存的药店在基层医疗机构面前愈发不是对手。

“明年日子将更加艰难,因为很



多地方的基本药物制度将更加规范严格地实施,整个零售药店相对于医院的销售比重将进一步萎缩,明年的这个时候,零售药店大洗牌将真正来临。”谢子龙说。

产销合作 贴牌专供

正是上述困境,“倒逼”零售药店积极寻找发展的新模式,如果说药店行业前十年是“平价”引导潮流,那么

与上游药企进行“无缝对接”,将成为下一个十年药店提高毛利率的主流。

老百姓大药房连锁有限公司与广药集团正在探索第三方药企贴牌合作的可能。广药集团总经理李楚源表示,这也是传统的药品行业“前店后厂”的进一步延伸。“广药可以拿出一部分批文给老百姓贴牌销售,同时还可以探索广药委托生产、连锁包销的模式,进行产品的直供销售。”

李楚源同时表示,与老百姓大药房合作也是广药集团全国性扩张的重要一步,“老百姓”600 家门店遍布全国,而广药在华南以外的市场仍需要大力深耕,广药借助老百姓的渠道,将实现品牌和产品的全国化发展。

谢子龙表示,之前药店药企产销合作虽然说了好多天,但是基本上都是简单的买卖关系,而与广药的合作,将开创产销合作的新模式。

未来3月将并购3家连锁

老百姓大药房连锁有限公司董事长谢子龙向记者透露,三个月内将在业内继续并购3 家1 亿~2 亿元销售规模的区域连锁药店企业。预计2011 年老百姓大药房销售额将达到35 亿元。

谢子龙称,计划3 年内,老百姓旗下将有1 家10 亿元年销售额的省级门店、5 家5 亿元年销售额的门店。此外,谢子龙透露目前公司已经在做上市前的辅导,计划在A 股上市。

杭州首届“诚信药店”复评结果出炉

通过申报初审、复评检查、审核评定等层层考核,12 月14 日,杭州市首届“诚信药店”复评结果出炉:胡庆余堂等20 家药店获得“诚信示范药店”称号,萧山西门药店等27 家药店获得“诚信药店”称号。另有9 家进入复评的药店,因被医保部门查处和现场检查存在问题较多,与“诚信药店”的称号失之交臂。

据杭州日报报道,本次评选活动,发动了网民进行网络投票、征集市民代表现场检查,并开设举报电话、电子邮箱及热线,最大程度地发动了读者参加,做到了公开、公平、公正。

杭州市药监局党委委员、副局长童天云表示,“药品质量直接关系到市民的健康甚至是生命安全,所以我们一直强调企业必须强化责任意识、质量意识和守法意识,规范经营行为,为社会提供好药、放心药。”

“诚信药店”评选把关严

按照评选规定,全市已取得《药品经营许可证》,且通过《药品经营质量管理规范》(简称GSP) 认证一年以上的药品零售企业(连锁企业以门店为单位);2008 年至今无违法违规行为、无不良投诉举报、信用等级评定为诚信的企业,均可报名参评。

评选程序共设四个阶段:申报、初审→复评、验收→审核、评定→通报、表彰。12 月初,经过自愿申报和药监部门筛查后,共有56 家药店进入复评程序。入围药店经过现场检查、网络投票,以及结合近年来监管部门日常检查和诚信档案的情况,最终评选出“诚信药店”。

药店好坏消费者说了算

评选期间,积极发动市民参与,确保公开透明、客观公正。

市民代表一同参与飞行检查。11 月25 日,杭州日报公开征集市民代表,与媒体记者、药监部门执法人员一起组成检查团,对参加复评的药店开展明察暗访、现场考评验收。报名者达上百人,最后筛选出6 名代表,市药监局还组织专业人员,对他们进行了相关知识进行培训。

12 月上旬,市药监局执法人员分成13 组,分别对复评药店逐一开展飞行检查,确保真实反映药店日常经营行为。6 名市民代表被分成2 组,分别参与检查了胡庆余堂国药号有限公司庆余堂连锁店、张同泰、华东武林大药房有限公司武林店等药店。

检查主要围绕“诚信守法、质量安全、管理规范、环境整治、服务优质”五项内容展开,并细化20 项现场检查标准,以查看现场、现场提问、查看资料等多种方式进行,市民代表们更是从消费者的角度细致认真地向药店提问题、找不足、查遗漏。

与此同时,网络投票也在如火如荼进行中。12 月1 日9 时,杭报在线准时开通网络投票通道,投票热浪一浪高过一浪,一周的时间里,共有58 万人次为心中的“诚信药店”,投上了宝贵的一票。

9 药店无缘“诚信药店”

经汇总,56 家入围药店中有4 家药店因违反医保部门的有关规定而无缘进入诚信药店评选,有5 家药店因现场检查存在问题相对较多(现场检查分低于85 分)也未能入选“诚信药店”。

除去这9 家不符合要求的药店外,47 家药店中总得分在96.5 分以上(含96.5 分)共有20 家;总得分为96 分的药店有2 家;总得分为90 分~95.75 分药店20 家;总得分85 分~89.5 分药店有5 家。(鲍杭)