

12月14日,商务部发布2011年第84号公告称,根据《中华人民共和国反倾销条例》和《中华人民共和国反补贴条例》的规定,经国务院关税税则委员会同意,按照商务部2011年第20号公告发布的最终裁定,对原产于美国的排气量在2.5升以上的进口小轿车和越野车征收反倾销税和反补贴税,实施期限2年,自2011年12月15日起到2013年12月14日止。这一政策的执行势必将会对2012年国内美系进口车的价格产生一定的影响,其中一部分车型价格可能会随之提高,但影响似乎有限。

“双反”来袭 美系车遭遇冲击波

A. 新政 中国决定对美部分进口车实施“双反”措施

商务部12月14日发布2011年第84号公告,决定对美部分进口汽车实施反倾销和反补贴措施,实施期限2年,自2011年12月15日起到2013年12月14日止。

公告称,自2011年12月15日起,进口经营者在进口原产于美国的排气量在2.5升以上的进口小轿车和越野车时,应向中华人民共和国海关缴纳相应的反倾销税和反补贴税。

今年5月5日,商务部公布《关于原产于美国的部分进口汽车产品反倾销反补贴调查案的最终裁定》(商务部公告2011年第20号),裁定在案件调查期内,原产于美国的排气

量在2.5升以上的进口小轿车和越野车存在倾销和补贴,中国国内排气量在2.5升以上的小轿车和越野车产业受到实质损害,且倾销、补贴与实质损害之间存在因果关系。

根据《中华人民共和国反倾销条例》及《中华人民共和国反补贴条例》的有关规定,商务部向国务院关税税则委员会提出征收反倾销反补贴税的建议,国务院关税税则委员会根据商务部的建议做出决定,按商务部2011年第20号公告所载明的被调查产品及调查范围、终裁倾销幅度及终裁从价补贴率征收反倾销和反补贴税。

公告称,对2011年12月15日前

进口的被调查产品不再追溯征收反倾销税和反补贴税。

(腾讯汽车)

【相关链接1】 反倾销税率

(一)对各国公司征收的反倾销税率如下:

- 1、通用汽车有限公司 8.9%
- 2、克莱斯勒集团有限公司 8.8%
- 3、梅赛德斯-奔驰美国国际公司 2.7%
- 4、宝马美国斯帕坦堡工厂 2.0%
- 5、美国本田制造有限公司及美国本田有限公司 4.1%
- 6、其他美国公司 21.5%

【相关链接2】 反补贴税率



(二)对各国公司征收的反补贴税率如下:

- 1、通用汽车有限公司 12.9%
- 2、克莱斯勒集团有限公司 6.2%
- 3、梅赛德斯-奔驰美国国际

- 公司 0%
- 4、宝马美国斯帕坦堡工厂 0%
 - 5、美国本田制造有限公司及美国本田有限公司 0%
 - 6、福特汽车公司 0%
 - 7、其他美国公司 12.9%

太钢成为东风商用车最佳供应商

12月8日,在东风商用车公司2012年度供应商大会上,太钢荣获2011年度最佳供应商称号,并成为东风商务用车公司战略供应商。不锈钢股份公司副总经理柴志勇代表太钢出席大会。

多年来,太钢致力于汽车用钢产品的开发。目前已是国内最主要的汽车用热轧钢板生产厂家之一,并率先开发出高强度汽车用热轧钢板,形成大梁钢、车轮钢、轴管钢、桥壳钢等系列汽车用热轧钢板产品,产品规格及质量均能满足所有商用车生产厂家的使用要求。在汽车用不锈钢方面,太钢的汽车用不锈钢具有耐腐蚀性好、强度高、周期使用成本低等优点,主要用于汽车排气系统、汽车燃油系统、汽车装饰等领域,是未来中国汽车工业良好的环保材料。

太钢与东风汽车有限公司有20余年的合作历史。长期向该公司旗下的东风商用车公司提供优质的TS10L、T610L、T400CL钢材,主要用于汽车大梁、车轮制作,产品质量稳定,售后服务好,受到东风商用车公司的好评。此次被东风商务车公司评为最佳供应商之一,并成为该公司的战略供应商,标志着双方的合作又迈进了一大步。

东风商用车公司是东风汽车有限公司旗下的中重型商用车事业部,现拥有7个专业厂和11个子公司,产品覆盖中重型卡车、客车整车与客车底盘、军车以及发动机、驾驶室、车架、车桥、变速箱等关键总成的生产与销售,是国内规模最大、品种最全的商用车企业之一。

会上,东风商用车公司期望与太钢等供应商建立长期的合作关系,实现共赢,打造具有全球竞争力的战略供应商平台。

(陈昕 刘晓泉)

玉柴 YC6L-40 柴油机获“2011 年度卓越商用发动机”特别奖

12月9日,由《汽车与运动》杂志主办的昆仑润滑油杯“中国心”2011年度十佳发动机评选颁奖盛典在北京北辰洲际酒店揭开帷幕。今年,该项活动初次涉足商用车发动机领域,以主办方的名义为“玉柴机器”

颁发了“2011年度卓越商用发动机”的特别奖项。在评审过程中,评委会对YC6L发动机给出了如下评语:YC6L发动机是玉柴精心打造的新一代高效专业发动机,聚合了欧洲最新技术——先进四气门、湿式缸套高位

下支承和轻量化制造工艺,是一款高效省油、低噪环保、紧凑性高的大客动力。

自2006年由《汽车与运动》杂志创办以来,“中国心”年度十佳发动机评选就一直是中国汽车行业中最

为权威公正的专业评选之一,被誉为中国汽车发动机行业的“奥斯卡”大奖。每年评选出的“十佳发动机”都成为国内各大汽车厂商和广大消费者最为关注的车型评价指标。

(黄志荣)

“五朵金花”延伸市场触角——大江工业公司冲焊件新产品拓宽市场空间

2011年,大江工业公司再获3个轿车新产品冲焊件开发工作,将该公司冲焊件新产品数量增加至5项,与重庆市微车强企建立了稳定的战略合作关系,打造出更强的发展势头。

今年以来,大江工业公司围绕

“内抓管理,外拓市场,立足重庆,辐射西南”的发展战略,在内塑品质的前提下,强力延伸市场触角,全力以赴推进长安C201和力帆LF720两个新产品开发的同时,争取到长安AI02、力帆LFSUV和力帆新520三

个新产品开发资格,将该公司深化长安市场、稳固力帆市场的发展战略落实到生产经营实际中。

目前,该公司5项新产品开发均进展顺利。其中,长安C201项目截至11月总计开发工装75套,交样11批次,累计交货329车付,质量精度指标从70%提升到目前的98%以上,得到了长安公司的好评;2011年5月接到长安奔奔车型产品新增件开发要求,目前已完成工装验收和盛具制

造,预计12月进入小批量生产阶段;共承接力帆SUV车型发动机包626个交货状态零件,109套工装,现该产品已全部进入批量生产阶段;承接LF720车型AB类零件26个交货状态、CD类零件58个交货状态,现已完成4轮交样整改,现正着手第五轮交样;承接力帆新520车型53个交货状态,制造工装146套,目前已完成工装制造,正在进行工装的整改工作。

(孙芳平)

绿动八闽 中华 H530 登陆福建

□ 彭鑫

2011年12月10日,中华品牌在厦门万达广场湖里店举办了“美丽目的地·绿色中华行”暨中华H530福建上市活动。从即日起,福建省的消费者可以在本地4S店提到现车了。记者了解到,从10月15日起,中华H530已分别在江苏、黑龙江、广东、吉林、江西、浙江、辽宁、湖南、湖北、安徽、河北、重庆、山东、山西、云南等15个省市举行了区域上市活动,在当地消费者中引起了巨大反响。

此次中华H530共推出1.6L及1.5T两种排量共9款车型,售价区间为7.98-12.58万元,先期铺货的为1.6L车型,而搭载华晨自主研发发动机的1.5T车型,将在后陆续到店,有意的消费者还需耐心等待一段时间。

绿色精品 中华 H530 魅力十足

在厦门市万达广场湖里店,中华品牌启动了“美丽目的地·绿色中华

行”大型活动,借此提升社会对节能环保的重视,加大对环保事业的支持。本次上市的中华H530,是中华品牌积极响应国家节能减排号召,历时3年,耗资3亿元,精心打造的“高技术、低排放、低能耗”的又一款高性价比“绿色精品车”。

据了解,中华H530搭载的1.6L VVT发动机及1.5T涡轮增压发动机,配合进口5速自动变速器,高效节能。先期推出的1.6L产品搭载了三菱4A92S发动机,其90km/h等速油耗最低仅为5.78L。这些出色的技术数据无不彰显中华H530的魅力感十足,使其成为自主品牌汽车的绿色先锋。

作为博采众长、融汇世界先进造车技术的全新型号,中华H530周身充满“贵族血统”。据了解,为了打造中华H530全方位的一流品质,中华品牌还在全球范围内整合技术、资本、人才、市场等资源,并且在零部件供应、制造工艺、生产设备等方面同国际一流供应商展开强强合作,更系统引入宝马品质管理流程,全面保障

整车的卓越品质。据透露,目前在中华H530的车身上,有近20个主要零部件来自于10余家全球知名零部件供应商,这些供应商也是宝马、奥迪、大众、福特、通用等企业的长期合作伙伴。

低碳环保 中华 H530 博采众长

据中华品牌相关负责人介绍,中华H530不仅在节能、环保上极其出色,同时在外观、安全、汽车电子和内饰等方面实现了全面提升,为消费者带来全新的驾乘体验。

外观上,在宾尼法利纳的操刀设计下,整体造型颇为时尚,成功引领新一轮汽车造型风潮,更堪称中级车造型艺术的标杆。在安全性能上,由加拿大麦格纳权威设计、按照C-NCAP五星安全标准打造的车身结构,同时采用瑞典进口高强度材质,并配备六安全气囊、车身稳定控制系统、刹车辅助、发动机牵引力控制系统、胎压监测报警等各类先进的

主、被动安全技术装备,安全性能大提升。

在汽车电子及内饰上,全车采用CAN总线技术,智能行车电脑、无钥匙进入及一键启动等舒适便利的电子配置一应俱全;并采用创新的环抱式中控台设计,以及多项人性化配置,同时配合简约、流线、大气的外观设计和2.7米超长轴距,拥有了更优越的驾乘舒适感。

得益于中华品牌“高品质技术联盟”带来的技术、配件等资源,中华H530这款以科技、品质塑造品牌,以严谨流程保障品质的高性能绿色精品车型,具有节能环保、造型设计、舒适安全、宽适空间等多项产品优势,堪称引领中级车新格局的完美精英座驾。

中华品牌中南区总监陈凯向记者表示,“节能减排、打造绿色精品汽车一直是中华品牌孜孜追求的。我们希望通过绿色中华行这个活动,让更多的消费者都来关注低碳生活、共同呵护我们的绿色家园!”

B. 影响

“双反”对进口车市场整体影响不大

中国进口汽车贸易有限公司相关人士表示,虽然2.5L以上排量车型在进口车销售中所占比重达53.4%,但通用和克莱斯勒的销量并不多。

数据显示,在今年前10个月累计进口车前15名的品牌销量排名中,通用旗下的凯迪拉克排在第15名,克莱斯勒旗下的JEEP则没有进入前15名。而奔驰和宝马在国内热销的大排量车型都是欧洲本土制造,并非来自美国。

虽然对于进口车市场的整体影响不大,但是相关车型的价格是否因此会水涨船高?业内人士对此表示还有待观察,“凯迪拉克CTS和JEEP的牧马人、大切诺基等车型都很受市场追捧,如果通用和克莱斯勒将成本转嫁给消费者,将会流失一定的客户,虽然凯迪拉克今年前10月的销量只有不到2万辆,但是同比增长幅度却达到了85%,厂家肯定会在销量和价格之间做出权衡,不会轻易涨价。”

(刘映花 刘卓)

C. 应对

通用“本地产销” 宝马“合资新品牌”

据悉,通用汽车于2011年12月15日发出声明:“作为行业领导者,通用汽车与其合作伙伴长期致力于中国汽车产业的发展。为了更好地服务于中国消费者,为他们提供更合适、性价比更高的产品,通用汽车贯彻在本地生产本地销售的原则。就中国市场而言,通用汽车进口的车辆数占其国内总产量的比重不到0.5%。通用汽车和其合作伙伴正在与相关机构合作,认真研究中国政府此项决定可能产生的影响。我们相信良好的国际贸易环境对中美双方都是非常重要的。”

同一日,在宝马全新1系上市发布会前,记者采访了宝马(中国)汽车贸易有限公司总裁许智俊先生,近日国家出台了关于从美国进口汽车征收反倾销税的条例,对于宝马的影响如何?许智俊



回答:“宝马的X3、X5、X6都是从美国进口到国内的,所以会受到一定的影响。不过我相信,这种政策的调整是短期的,后期会慢慢平复。在X1国产后,肯定会以国产X1的销售为主,没有必要再主打进口车型了。”至于关于宝马1系国产消息的传闻,他指出,宝马公司一直是以市场为导向的,当符合市场规模的要求后,宝马1系未来不排除国产的可能性。

许智俊最后画龙点睛地指出:“宝马的i3预计2013年引入,在未来宝马的新能源车型将会以合资新品牌的形式在国内推广和销售,将于2012年上半年透露更多消息。”

(搜闻)

奥迪中国三年规划 销量百万辆经销商翻倍

奥迪中国事业总裁冯德睿(Dietmar Voggenger)日前表示,奥迪为中国市场设立了三年规划,着眼2011-2013年在华累计销量达到100万辆。

“三年百万”目标设定

尽管中国车市2011年出现增长放缓局面,但豪华车上行势头不减。作为中国市场豪华车冠军,奥迪不仅继

续保持了在华豪车龙头的地位,同时中国依然保持了奥迪最大单一市场桂冠。

包括香港地区在内,今年11月中国市场奥迪品牌销量29861辆,相比去年同期的17692辆,同比增幅高达68.8%;前11个月累计销量283600辆,比去年同期的209752辆增长35.2%。

冯德睿称:“这是我们三年规划的第一年,奥迪计划(在2011年至2013

年)实现(在中国市场)销售100万辆的目标。目前规划已经开始执行,并且我们刷新了销量纪录,因此正朝向实现三年内累计销量100万辆的目标推进。”

为满足激增的中国市场需求,奥迪同时从生产和销售两方面推进。大众汽车佛山工厂将于2013年投产,生产的车型涵盖奥迪A3,预计未来将使奥迪中国产能达到70万辆/年。

根据规划,奥迪将在2013年底之

前将中国市场经销商数量翻倍至400家,主要面向中国二三线中小城市。冯德睿指出:“中国仍有多个百万人口城市未设立奥迪经销商,因此潜在商机仍存。”当前奥迪平均每周在华新设立一家4S经销店。

冯德睿预测中国车市

继2009年47%和2010年32%高位增长之后,今年中国车市销量增

速急剧放缓,前11个月累计销量增幅仅为2%左右。主要原因包括政府停止对小型车政策优惠,以及交通拥堵带来的地方限行限购等。

与此形成对比的是豪华车市场持续升温。其中奔驰11月销量18067辆,同比增长24.1%;前11个月累计销量170112辆,同比增长30.8%。而宝马中国11月销量为19155辆,与去年同期的17302辆相比增长10.7%。前11个月累计销量为215023辆,去年同期

累计销量为152866辆,同比增幅高达40.7%。

冯德睿分析认为,高端车型销量之所以维持快速增长,主要原因在于中国市场豪华车品牌的渗透率相对较低,目前占整体车市场份额仅8%左右,明显低于欧美等成熟市场的15%,因此预计2012年中国豪车市场将继续高速增长。

(Martin Shi)