

中国十大文化名酒

中国惟一调酒传统酿酒工艺(原基全族酒)

道光廿五

辽宁道光廿五集团民族酿酒有限公司

诚招地市级以上区域营销专员

网址: WWW.daoguang.com.cn 销售热线: 0416-3883835

国内外公开发行(原《厂长经理日报》)

邮发代号: 61—85
网址: WWW.NEWSSC.NET 邮箱: CJB490@SINA.COM

中國糖酒周刊

經理日報
THE MANAGER'S DAILY
责编:王萍 编辑:唐勃
版式:张彤 校对:梁英
2011年12月19日 星期一

协办:辽宁道光廿五酒业集团 汾酒集团

C1

做长“短板” 我国果酒业发展潜力巨大

果酒就是用葡萄以外的水果酿成的酒,不同季节的水果可以酿出不同口味的果酒。果酒是用水果自身含有的糖分被酵母菌发酵成酒精的酒,同时含有酒精和水果的风味,民间亦有很多人自酿果酒饮用。果酒不是烈酒和啤酒,属于低度饮料酒,对护理心脏有不错的效果,非常适合做保健酒或饭后、睡前的软饮料,尤其适合女性饮用。

尚普咨询食品行业分析师认为,目前果酒只是酒类中的一个新品种,位列白酒、啤酒、葡萄酒、黄酒之后。但由于其发展前景看好,不少新老酒企都盯上了这个潜力巨大的新兴市场,尤其是在南方地区水果资源比较丰富的区域,许多企业意欲投重资于果酒行业。为避免出现“一拥而上、过度开发、低级竞争”的局面,还需注意以下几方面的问题:

首先,果酒缺乏统一的生产标准。目前国家对果酒的生产尚未形成统一的标准,各个企业自定的标准各不相同,推出来的产品更是五花八门,让人眼花缭乱。其关键是产品品质保证的关键参数等没有统一说法,给市场的稳定发展埋下巨大隐患,不利于做大行业蛋糕。

其次,果酒市场定位不明确。我国人民爱喝酒,而且讲

►行业写真 | Hangye Xiezhen

策划语

如今,“高端 + 提价”的模式成为酒类企业集体参与涨价潮的主要原因。但“高端 + 提价”真的就能成就真正的高端品牌,它是行业的最后一根救命稻草吗? 其成为一种模式是行业治标还是治本之道? 这颇值得行业反思!

酒业涨价总动员 谁持“令牌”当空舞



□宁璇

临近年关,白酒酒企涨价此起彼伏。继国窖 1573 出厂价和零售价双双上调 40%之后,五粮液、剑南春等酒企似乎也在酝酿着涨价。到了节日,白酒涨价就算再肆无忌惮也因为它们涨价的“习惯性”变得再自然不过。但是,往年在这时候“涨价潮”中相对低调的黄酒和啤酒企业,今年此时也参合进涨价潮中,难免会让人有些诧异。这出酒业涨价总动员的大戏是为哪般呢?

啤酒、黄酒一反常态加入涨价大军

相对于白酒业从年头涨到年尾的涨价浪潮,其他酒类对涨价要低调很多。但是,今年或许是在白酒企业强劲涨价势头的刺激下,啤酒和黄酒企业也“眼红”,急于加入其中好分得一杯羹。

12 月 13 日,黄酒行业龙头企业古越龙山便相比往年早早地发布了公告称:鉴于黄酒的市场状况和产品原辅材料价格上涨,将从元旦起上调普通瓶装酒主导产品——清醇低度系列;3 年陈、5 年

陈、6 年陈全系列;8 年陈、10 年陈主销产品的出厂价,提价幅度平均约为 5% -14%。

在人们对黄酒的涨价感到些许诧异时,12 月 15 日有报道称,雪花啤酒业将率先在长春将 500ml 瓶装啤酒从每瓶 3

元涨至 32 元;另外,百威啤酒 11 月底也已在上海地区涨价,其中 580ml 罐装的每箱涨 6 元。对此,雪花啤酒的相关负责人向媒体解释称:目前并没有接到要全面涨价的相关信息,估计是当地经销商行为。但是,今年 10 月以来,已有不少啤酒品牌已经开始酝酿涨价。这股啤酒涨价潮显然不是个别企业的个别行为。有业内人士告诉媒体记者称:“从两三个月前开始包括三得利、百威、珠江啤酒等品牌都调整过了供货价,每箱调上调两三块,调价幅度为 5%-10%。”

“高端 + 提价”的模式被“推广”至整个酒类行业

发力高端 + 提价这种模式近几年成就了白酒业现在火热的市场。而纵观今年年末至明年年初的这股涨价潮,白酒行业的这种发展思路也慢慢在酒业蔓延。

“公司未来的目标则是打造高端产品,而提价也是必然的。”在接受采访时,古越龙山的董事长秘书周娟英表出了古越龙山的“野心”。就在古越龙山宣布涨价消息的四天前,绍兴黄酒原酒电子商务平台正式开市,黄酒开始了金融投资品的试水,而古越龙山成为黄酒交易的主角。

黄酒行业 10 元以下的黄酒很多,古越龙山为打造高端品牌的黄酒会剥离低端的酒,白酒业这种“高端 + 提价”的品牌推广模式被借鉴。

对于啤酒的提价,业内人士普遍认为,除了原材料成本上涨这一外在因素,啤酒利润率低是主要的诱因。“啤酒的附加值远低于白酒,近几年各大啤酒巨头一直靠全国攻城略地扩大规模以应对。”涨价成为啤酒企业提升盈利能力的有效手段之一。

-----相关链接-----

未来 5 年高档白酒将放量

国金证券近日发布了研究报告。报告判断未来 5 年将是高档白酒的放量阶段,其市场规模应不断接近高端卷烟的消费规模。

报告发现,餐饮消费是白酒消费升级的风向标,白酒消费档次的提升速度很快。预计 2012 年将有 21 个省份白酒主流消费带进入 150 元及以上区域。经估算,2012 年预计将增加至 13 个百亿白酒消费省份。

延伸阅读

白酒行业:涨价风险不容小觑

虽然近几年白酒行业快速发展,但是在发展的过程中留下了很多隐患,相关的分析机构认为就投资而言,目前白酒行业风险大于机遇。

据东方早报道:首先,白酒作为情感沟通的主要工具,与中国固定资产投资密切相关。在房地产“调控方向不动摇、调控力度不放松”的背景下,工程类投资很有可能大幅下降。同时,制造业设备投资受出口影响明显,如果全球经济陷入衰退,那么制造业投资高速增长的态度也将难以维持。届时,白酒行业很有可能结束之前快速发展的“黄金十年”,进入行业调整期。

其次,在需求增长的推动下,各地区、各企业纷纷大规模新建产能,但是受白酒传统工艺的影响,新建产能短期很难达到优质白酒的要求,而决定短期供给的基酒储量明显不足。于是,基酒外购、年份酒虚假宣传等问题,很可能引发白酒行业出现类似“达芬奇”家具这样的事件,从而出现信用危机。

再次,目前白酒行业的发展过度依赖营销,大部分企业将上一年 50%以上的利润投入到下一年的广告当中,有的企业甚至达到 120%~130%。这对企业下

一年的经营造成极大的风险,一旦下一年的销售没有达到预期目标,将使企业陷入资金链断裂的危险。

另外,虽然 2009 年国家要求税务机关对白酒企业核定消费税税基,但是由于伸缩性较强,部分地区龙头企业缴纳的税标准并没有达到预期的高度。如果未来消费税进一步从严征收,同时地方政府的保护力度减弱,消费税的突然增多,可能会影响部分企业的短期业绩。

因而,笔者给予白酒行业“弱于大势”的投资建议。

“梦之蓝”商标 被认定为中国驰名商标

洋河股份“中国驰名商标”增至 5 个

本报讯 11 月 29 日,国家工商总局发出公告,江苏洋河酒厂股份有限公司“梦之蓝”商标被认定为“中国驰名商标”。这是继“洋河”、“双沟”、“蓝色经典”、“双沟珍宝坊”之后,该公司获得的第五个“中国驰名商标”。

“梦之蓝”作为洋河“蓝色经典”系列产品之一,于 2006 年研发面世,并于 2007 年在商品和服务国际分类第 33 类白酒上核准注册了“梦之蓝”商标。公司根据市场需求和产品既有特点,在原 5A 级梦之蓝单个产品的基础上,研发梦之蓝系列,即目前在中国高端白酒享有盛誉的梦 3、梦 6、梦 9,并在 2009 年 11 月申请注册了“梦之蓝 3、6、9”立体商标和“梦之蓝”文字图型组合商标,丰富了原有“梦之蓝”商标的内涵。

“梦之蓝”作为洋河股份最年轻的品牌之一,企业一直致力于将“梦之蓝”打造成中国高端白酒新形象。“梦之蓝”系列产品设计秉承和发展了蓝色经典的绵柔口感和经典、时尚的形象,其口感更加绵柔、形象更加尊贵、高雅,给消费者以强烈的视觉差异和品牌认知。梦之蓝系列产品自研发上市以来,凭借其高端的形象、高贵的品质和“中国梦·梦之蓝”的品牌内涵,成功冠名一系列高端节目和活动,如新加坡 APEC 中国之夜指定用酒、“中国梦·梦之蓝”2011 年王菲 2011 巡唱南京站,梦之蓝央视一套 19 点整点报时等。高端的品牌活动效应、高贵的品质让梦之蓝自 2006 年上市以来,知名度和美誉度得到迅速攀升,成为中国高端白酒新贵,也创造了中国白酒单品牌成长的奇迹。

此次“梦之蓝”获得中国驰名商标,不仅可以进一步提升洋河品牌的竞争力和影响力,而且可以更好地维护消费者的权益。“梦之蓝”在严格的认定中顺利过关,既是公司品牌高端化战略的成功,也显示了“梦之蓝”快速成长,的确是实至名归的结果。

据悉,目前江苏省宿迁市共有“中国驰名商标”10 件,分别是洋河、双沟、蓝色经典、双沟珍宝坊、绿缘、箭鹿、龙嫂、玖玖、梦之蓝、SPCC,居苏北五市第二。

2011 年 1-11 月 中国啤酒产量 增长 10%

2011 年 11 月份,我国生产啤酒 31 亿升,同比增长 18.48%。2011 年 1-11 月,全国啤酒的产量达 461 亿升,同比增长 9.87%。

从各省市的产量来看,2011 年前 11 个月,山东省啤酒的产量达 61 亿升,同比增长 19.21%,占全国总产量的 13.25%。紧随其后的是广东、河南和浙江,分别占总产量的 9.84%、8.72%和 5.83%。

洛阳市副市长王敬林 到洛阳众品检查指导工作

□本报记者 李代广

12 月 14 日,河南省洛阳市副市长王敬林到洛阳众品检查、指导工作,洛阳市畜牧局、质监局相关部门负责人,偃师市委书记、市长刘尚进,副市长赵颇、石小琳,市畜牧局局长常景州,众品集团事业部刘超,洛阳众品总经理余海舟陪同。

王敬林副市长一行察看了车间生产线、生猪检疫、无害化处理车间等环节,听取了洛阳众品总经理余海舟的汇报。

王敬林副市长对洛阳众品的产能和规模表示出深深的赞叹,对洛阳众品严把生猪质量关和产品质量关给予充分肯定,对洛阳众品能够让全市



洛阳市副市长王敬林(右一)在众品视察。

人民吃上放心肉表示感谢。王敬林副市长强调:众品集团是美国上市公司,洛阳众品是豫西区域规模最大、产能最大的生猪屠宰企业,务必要肩负起食品安全的重大使命。在食品安全大如天的今天,各直管、监管部门和人员要加大管理力度,严格查处违规、私屠乱宰的小作坊,净化洛阳市食品行业环境,同时要政策等方面大力支持像洛阳众品

这样具有强烈社会责任感的规模企业,让老百姓能够吃上放心肉、过上祥和年。

王敬林副市长对洛阳众品在食品安全方面所采取的措施和取得的成绩表示满意和肯定,希望洛阳众品能够再接再厉,把握机遇,做好产品、做足市场,为地方经济发展和人民生活质量提高做出更大的贡献。

中国首家芝麻香型原酒供应商
荣登上海世博会“名产名片”特刊

傅潭、傅潭春、傅潭秋月、玖道坊系列酒全国招商
公司总经理赵章报热忱欢迎全国各地客商光临选购。

河南省傅潭酒业有限公司
公司地址:河南省南乐县城北环路北
财富热线:0393-5318999 13707676148

国家农业产业化重点龙头企业 国家星火计划项目 世界肉类组织成员
产品通过美国 FDA 认证 澳大利亚 AQIS 认证

得益绿色

DEYI GREEN

米饭 肉食品 下饭菜

做食品就是做良心——杜诚斌

四川得益绿色食品集团有限公司 电话:028-85335818 网址:www.scdelyi.com