

布局全国

雨润要坐农副产品头把椅

□ 吕芳

日前,徐州雨润农副产品全球采购中心项目签约仪式隆重举行。徐州市领导曹新平、张敬华、邹徐文、周宝纯,雨润集团董事长祝义材、雨润现代商业集团董事长胡晓军等出席了签约仪式。

雨润(徐州)农副产品全球采购中心项目,是由江苏雨润农产品集团有限公司投资建设,集农副产品展示(展销)、交易、冷链物流、仓储、加工配送、电子商务、检验检疫以及配套商务、办公研发、餐饮食宿等多功能于一体的综合性食品集散中心。项目计划总投资约100亿元人民币,预计达产后年交易额约200亿元人民币,年利税约8亿元人民币,提供直接就业岗位近2万个,带动相关行业从业约7万余人,成为淮海经济区规模最大、品种最全、设施最完善、服务最规范、辐射范围最广的绿色、环保、安全的综合性农副产品交易平台。

曹新平在致辞中说,按照江苏省委、省政府振兴徐州老工业基地的重大决策,将要吧徐州打造成江苏省的



◎祝义材在签约仪式上致辞。

三大商圈之一。围绕把徐州打造成淮海经济区特大型区域性中心城市这个目标,着力建设八大中心,即产业、商贸、物流、旅游、金融、医疗、文化等

中心。雨润集团是驰名中外的大型企业集团,主营业务之一就是农副产品加工和流通。此次雨润集团高层次、大手笔地在徐州西部建立全球采购中心,意义重大。市委、市政府决定明年启动两个大项目,一是农副产品全球采购中心,称之为“菜篮子工程”;一是万寨港转型升级,打造成淮海经

济区最大的粮食集散和加工基地,称之为“米袋子工程”。这两项工程对改善徐州市人民群众的日常农副产品和粮食供应将发挥巨大作用。此次签约的项目,还有助于加强徐州与周边城市的联系,有效把周边城市的人流、物流、资金流吸引到徐州。通过龙头企业的带动,还将有效地改变西部城市形象,改变徐州经济发展东强西弱的格局。市委、市政府将继续秉承亲商安商富商的宗旨,全力以赴地营造良好的产业环境、政务环境、生态环境、法制环境和人文环境,使项目早开工、早竣工。

祝义材在讲话中说,农副产品物流是雨润集团又一支柱产业。依托集团的冷链物流设施和遍布全国的销售网络,借鉴国外农副产品物流产业发展的成熟经验,通过内涵式提档升级与外延式布点扩张,未来3-5年内将在全国30多个省、市建设农副产品物流项目,构建现代化农副产品流通的网络平台,将成为中国最大的农副产品生产供应商和设施服务商。此次签约的项目是雨润集团在全国布局的农副产品物流网络中的重要节点之一。

会员风采 | Huiyuan Fengcai

共同进步 构建“信用宁波”

近日,浙江省宁波市江东区工商联会员企业能士智能港科技发展有限公司、浙江向阳渔港集团股份有限公司、浙江信电技术股份有限公司3家企业被认定为宁波市信用管理示范企业。此荣誉有效期三年,从认定之日起计算。目前江东区有6家企业获此荣誉。

据了解,宁波市信用管理示范企业活动是为推进“信用宁波”建设,加强企业信用管理,引导宁波企业强化信用管理意识,建立信用管理制度,提升信用管理水平,帮助企业增强整体竞争力,进一步优化全市经济社会发展环境而开展的。信用管理示范企业的培育对象,要求具备工商企业信用等级A级以上,具有良好的信用形象;企业规模较大,对加强企业信用管理有较强的需求;企业信息化基础较好,具备一定的信息化管理条件;企业管理层素质较高,改革创新能力强等条件。

(据浙江省总商会网)

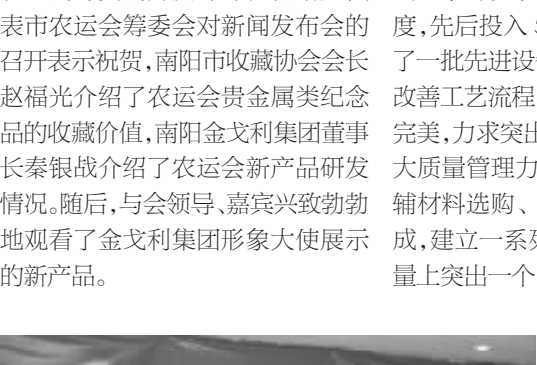
金戈利集团还将努力开发生产出更多更好的产品,以一流的工艺、一流的品质、一流的服务,为南阳市成功举办一届高水平、有特色的农运会增金添银,作出应有的贡献!

金戈利携手精彩农运会

□ 张晓燕

生动活泼的中华人民共和国第七届农民运动会吉祥物“牛牛”纯金摆件,五彩缤纷的金银条(币),银光闪闪的吊坠,精致典雅的胸徽……12月2日,河南省南阳市银都建国酒店四楼国际会议中心,在悠扬的音乐和五光十色的灯光中,浙川民营企业南阳金戈利集团的10名形象大使,手捧第七届全国农运会贵金属类纪念品依次登台走秀,博得了与会领导嘉宾的阵阵喝彩和一致好评。

当天,金戈利集团隆重举行第七届全国农民运动会新产品开发新闻发布会。发布会上,浙川县委常委、宣传部长王光玲首先致欢迎辞,南阳市农运会筹委会开发部部长杨曙光代表市农运会筹委会对新闻发布会的召开表示祝贺,南阳市收藏协会会长赵福光介绍了农运会贵金属类纪念品的收藏价值,南阳金戈利集团董事长秦银战介绍了农运会新产品研发情况。随后,与会领导、嘉宾兴致勃勃地观看了金戈利集团形象大使展示的新产品。



河南省总商会会员企业——南阳金戈利集团位于南水北调中线工程渠首水源地淅川县境内。公司始建于1982年,是一家融镁粉、铝镁合金粉、汽车配件、金银制品生产科工贸为一体的综合性企业集团。下辖金戈利镁业、银龙汽车配件、金戈利金银制品三个子公司。主导产品镁粉、铝镁合金粉年产量达1.5万吨,在国内外同行业名列前茅,产品远销美国、日本、韩国、德国、巴西等十几个国家。消失模汽车铸件及精密机加件年产量达2万吨,是豫西南及豫鄂陕三省边缘规模最大、实力最强的消失模汽车铸件生产加工基地之一。金银制品公司是中国人民银行最早批准的金银制品加工批发企业,河南省旅游商品定点生产企业。2007年,“金戈利牌”金银制品被河南省政府授予

“河南省名牌工艺美术品”称号。2010年12月,取得第七届全国农民运动会贵金属类特许商品唯一经销权,担负着农运会贵金属类奖牌、奖杯、礼品等各种纪念品的开发、设计、生产任务。

自被确定为第七届全国农民运动会贵金属类特许商品唯一经销商以后,金戈利集团全体员工倍感光荣和自豪,满怀激情,备战农运。

秦银战告诉记者:“金戈利集团研发的农运会新产品具有‘特’、‘精’、‘优’三大特点:一是加大技术创新力度,选拔了20多名具有丰富实践经验的中高级工艺师、设计师,组成新产品设计研发小组,潜心开发新产品,在新产品创意设计上力求突出一个‘特’字。二是加大设备投入力度,先后投入500多万元资金,购置了一批先进设备和中高档模具,改进改善工艺流程,在新产品工艺上追求完美,力求突出一个‘精’字。三是加大质量管理力度,从黄金、白银等原辅材料选购、到每一件工艺品的形成,建立一系列质检制度,在产品质量上突出一个‘优’字。”

在金戈利集团全体员工的努力下,现已成功开发出突出农运会特色的农运会纪念条(币)、吉祥物“牛牛”摆件、吉祥物彩色纪念章、吉祥物吊牌吊坠、农运会会标胸徽、魅力农运金条、起点银条、农运纪念杯、龙腾农运纪念套章,以及体现厚重中原文化、南阳文化的南阳五圣纪念条(币)、南阳五圣彩色纪念银条、诸葛草庐摆件、渠首镀金摆件、渠首风光纪念章、渠首银条、花洲书院摆件、内乡县衙摆件、西洲塔摆件等旅游产品、移民纪念品、龙年金银收藏品,共计四大系列上千个花色品种。

秦银战表示:“我们举办这场新闻发布会,目的是向社会各界汇报展示已开发的农运会系列产品,展示南阳历史悠久、源远流长的金银文化。金戈利集团决不辜负各级领导的重托,下一步,我们还将努力开发生产出更多更好的产品,以一流的工艺、一流的品质、一流的服务,为南阳市成功举办一届高水平、有特色的农运会增金添银,作出应有的贡献!”

(据河南省总商会网)

打造一方“诚信”净土 ——记青岛平建建筑安装集团公司诚信建设活动

□ 刘建民

近些年来,根据建筑业被监督检查的业务部门多、采购各种建筑装饰材料多、需要各类专业工种多和从事施工生产农民工多等特点,青岛平建建筑安装集团公司(以下简称平建集团)紧紧围绕着加强诚信建设,坚持从企业自身做起,积极开展“四学、四讲、四树立”活动,努力将该集团打造成一方讲诚信的净土,积极为社会诚信建设贡献出自己的一份光和热。

掀起“四学四讲四树立”诚信活动

在集团内部积极开展“四学四讲四树立”的活动。“四学”即学习古当代诚信精辟名言及诚信要求。学习中华民族五千年来崇诚仁善的文明光荣传统,学习孔子、孟子等古代圣贤哲人有关讲诚信的精辟论述,牢固树立“民无信不立,业无信不兴,国无信不宁”理念;学习胡锦涛总书记提出的“八荣八耻”、中共中央颁布的《公民道德建设实施纲要》和党的十六届六中全会《决定》提出的构建社会主义和谐社会的总要求;学习国内外著名企业家讲诚信的论述和他们的诚信创业史,努力汲取他们的经验教训;学习集团公司在讲诚信方面制定的四项制度。

平建集团公司董事长、总经理以身作则带头讲诚信,为广大职工了创造良好的诚信影响源。集团把讲诚信列入对集团公司行政副职、中层干部和管理人员每个月份岗位责任制考核的重要内容;把讲诚信作为生产工人一项严肃的工作纪律,严明奖惩。为加强诚信监督,董事长向全体职工郑重承诺:一旦接到不讲诚信的举报,如果是市区的工程他将在10分钟赶到,如果是乡镇的工程他将在30分钟赶到,如果是外域的工程他将在4个小时之内赶到!

“四讲”即讲职工自己的所见、所闻、所读、所经历过的讲诚信和不讲诚信典型事例的经验教训。在具体方法上分为三步:先由各个班组、车间、项目部等基层生产单位的每一个职工宣讲;然后再有各个班组、车间、项目部推荐出能代表本单位水平的职工到分公司、分厂宣讲,并派集团公司分管领导参加宣讲活动;最后再挑选出有代表性、有深度、有感染力的优秀代表参加全集团公司的宣讲。这种人人宣讲、逐级选拔的过程,实际上就是对职工进行诚信教育的强化过程。

“四树立”即树立四个意识。总结



2008年承建的青岛奥帆赛接待中心工程荣获国家鲁班奖,填补了平度建筑业的历史空白。

讲不讲诚信的主要原因是在于背后的利益驱动。为此平建集团将自上而下宣讲的上百个讲诚信和不讲诚信的例子,归纳了5大类:1、既不多花钱又能提高诚信度的;2、虽然对企业有利但有益于诚信的;3、多花了钱但能提高诚信度的;4、多花了钱又有损于诚信的;5、虽然不需多花钱,但需要完成很大工作量和难度才能提高诚信度的。

让干部职工 牢固树立四个意识

在实际工作中,集团公司积极支持上述第1类,努力消除第2类,大力倡导第3类,坚决杜绝第4类,弘扬鼓励第5类,努力发扬舍利取信的无私奉献精神。由此,使干部职工牢固树立起了四个意识:

一、树立吃亏诚信意识,即使经济上吃亏再大也要讲诚信。企业是以经济效益为中心,人又有追求自我利益的习性,正因如此,有的人在讲诚信上只算眼前的经济账,不看企业的长远利益,因此要想加强诚信建设,不能只打经济得失的小算盘,要有舍得牺牲自我利益的精神。因此近些年来为了讲诚信,我们甚至做了很多在经济上吃亏甚至是吃大亏的事情也在所不惜。

二、树立吃苦诚信意识,即使再苦再累也要讲诚信。有时候要讲诚信不一定要你付出多少经济利益,但却会给你增加很大的工作量和难度

度,信守这样的诚信有时候要比舍弃一点经济利益要困难得多。

三、树立时事诚信意识,即使再微小的细节也要讲诚信。讲诚信不能只讲一时一事,也不能只讲大事不讲小事,而是要贯穿于每一个职工每时每事的全过程,以至于落实到每一个细节,一件小事给人们留下的诚信印象,有时远远要比有些大事深得多。

四、树立社会诚信意识,即使是别人失信了企业也要讲诚信。讲诚信不是一个企业的事,而是全社会的一个系统工程,只有全社会人人讲诚信,才能保证整个社会诚信链的良好运转。为此集团公司特别要求干部职工,即使社会上有的单位或个人在某时某事出现不讲诚信的时候,也要通过自己的努力,确保不失社会诚信。

培养诚信意识破除顽疾

这种让职工既当教育者又当被教育者的“四学、四讲、四树立”活动有以下三个好处:培养了职工浓厚的兴趣——过去公司的图书室去光顾的职工不多,在这个活动中去借图书、翻报纸、查资料的却让图书室门庭若市,借此活动广大职工积极学习古代圣贤名人关于讲诚信的论述,演讲时结合古代历史故事讲诚信带来的好处,也讲有的历史人物不讲诚信带来的害处,让大家在听故事的浓厚的兴趣中受到了教育;让职工自己教育自己——大家在大会上讲自己亲眼所见、亲耳所听、亲自阅读、亲身经

历的具体事例,避免了过去单纯领导说教的枯燥无味;相互交流相互促进——每个单位、每个人的四讲,尤其是各个基层生产单位领导在集团公司大会上四讲,既是对本单位在诚信方面的工作汇报,又是集团公司对他们讲诚信的工作监督和检查,也是对他们每一个发言单位对讲诚信工作的激励和鞭策,各个基层单位的领导,都想借此机会把自己工作的良好一面展示给大家,都有一种“你做得好,我要做得比你更好”的心愿。这样他们不但都在会前认真准备演讲稿,而且为了使自己的四讲有丰富生动的内容,他们在工作中还特别重视做好讲诚信的工作。

通过开展“四学、四讲、四树立”活动,干部职工从中看到了平建集团讲诚信的信心、决心及付诸的行动,都坚持从自身做起,人人讲诚信,事事讲诚信,把讲诚信变成每一个干部职工的自觉行动,从而解决了多年来建筑企业难以解决的不讲诚信的顽疾。连续多年来,平建集团没有发生一起职工上访事件,没有出现一起因拖欠工资投诉,没有收到一起因工程质量问题举报,工期履约率100%,安全履约率100%,合同履约率100%,为集团经济发展提供了良好的环境,使集团迅速进入了经济增长的高速发展期。今年集团公司完成产值62亿元,比上年增长了40%,比2009年翻了一番;职工人均月工资达到了3800元,比当地社平工资高41%;工程质量一次验收合格率达100%,其中青岛市优工程达到60%,获青岛杯40多个,获山东省泰山杯17个,2008年承建的青岛奥帆赛接待中心工程荣获国家鲁班奖,填补了平度建筑业的历史空白;在青岛市建设工作会议上,一次荣获了8个单项奖,自2008年以来,平建集团先后被评为青岛市和谐企业、青岛市优秀职工之家、山东省讲诚信讲责任优秀企业、省先进施工企业、省文明单位、全国优秀施工企业。

(作者系青岛平建建筑安装集团公司党委副书记、工会主席)

海尔增值服务 创造用户感动

我家海尔洗衣机突然坏了,师傅上门检查说是电源线进水造成短路。很快就修好了,我要给钱,师傅说,这是海尔的增值服务,不需要收费,有问题随时联系。当时,我听了心里非常感动,以后家电还买海尔。(苏水良)