



不断提升的增
长品质必将为中国
经济发展注入不竭
动力,推动中国巨轮
搏风击浪驶向未来。

经济年度人物 诠释“品质”

□ 王甘武

无论对于中国经济还是世界经济,即将过去的2011年都是充满挑战的一年。当美国经济复苏的脚步放缓,欧洲一些国家的主权债务问题凸显,中国经济以前3季度9.4%的增速给举步维艰的世界经济增长注入了强大活力。以“增长的品质”为主题的“2011CCTV中国经济年度人物评选”,给人们提供了认识中国经济在复杂环境中能够充满活力的契机。

历史是人类活动的记载。2011年的这份经济年度人物榜单,从一个侧面反映了“十二五”开局之年中国经济的发展图景,记录下当今世界第二大经济体在复杂环境中开拓创新历史画卷的一角。从这个意义上看,一年一度经济人物评选勾勒出中国经济的年度面孔。

改革开放30多年的高速增长、入世10周年的风雨历练,使中国经济发展的基础更加坚实雄厚,但经济发展不平衡、不协调、不可持续的问题也日益突出。国际金融危机的冲击,暴露出中国原有发展方式难以持续的弊端,推动着中国加快经济结构调整和升级转型。以科学发展为主题,以加快转变经济发展方式为主线,中国正以改革创新为动力,努力抢占新一轮发展制高点。

保增长,归根结底取决于增长的品质。高品质的增长包括全面、协调、可持续的增长,有科技支撑和高科技含量的增长,低碳、绿色和环保的增长,惠及民生的增长等。只有跳出拼资源的老路,走技术创新、管理创新的新路,激发经济内生活力,增强经济自主发展的动力,才能有效实现经济结构转型,为可持续发展创造条件。这是中国经济界精英超越自我、再创佳绩的机遇所在,更是中国经济成功转型、推动科学发展的必由之路。

今年的经济年度人物评选榜单上,尽管领域不同、专业迥异,但他们围绕有品质的管理、有品质的技术和产品、有品质的经营理念所作的创新努力无不结出丰硕成果。他们用骄人业绩诠释了经济增长“品质”的丰富内涵,标示出中国企业发展壮大的现实路径。他们的示范无疑将进一步激发企业家的创新热情,助推中国经济走上高品质增长之路。

评选或许终将淡出公众视线,但中国经济的持续发展必须建立在今天贯彻落实科学发展观的种种实践之上。创新孕育希望,奋斗开创未来。不断提升的增长品质必将为中国经济发展注入不竭动力,推动中国巨轮搏风击浪驶向未来。



版面导读
Banmian Daodu

02

让浙商走得更远
民间借贷 温商路在何方

03

泛会所概念牵手休闲地产
高端会所 富豪扎堆抢「商脉」

A1

全国工商联推动商会有序发展

A2

行业协会商会 践行「无锡模式」

A3

打造一方「诚信」净土

A4

郑永刚 让专业的人干专业的事

成都北新 不锈钢国际城 开工建设

- 建设投资 20 亿
- 规划用地 2000 亩
- 建设总面积 155 万平米

[详见 A1 版《中国商会》]

图左:赵故本致辞,激情洋溢。

图右:沈芳荣讲话,信心满怀。



赚快钱 闽商亦“无奈”

□ 李进

福鼎的老王做了20多年的茶叶,可如今他几乎放弃了主业,潜心做起“投资总监”:所在的企业缺钱时,他负责融资;企业有闲钱时,他负责放贷。半年多来,他往返于天津和福鼎间,忙得不亦乐乎,“来钱快啊”。

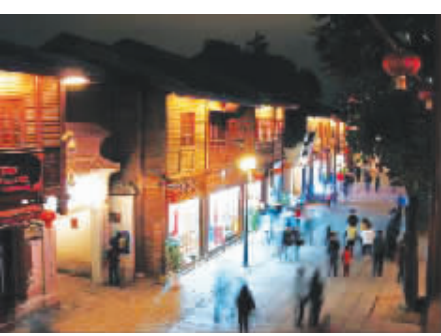
12月份公布的数据显示,11月中国制造业采购经理指数(PMI)为49.0%,比上月下降1.4个百分点。这是该指数自2009年3月以来首次降至临界点——50%以下,并低于历史同期均值29个百分点。但在榕金融界有关人士则直言,PMI值具有滞后性,其实早在今年3月份,种种迹象就已表明,不少企业在主业投资上呈现趋紧的心态。

但需要警惕的是,尽管玩资本赚快钱也能在一定程度上促进其他产业的发展,带来一些收益,但长此以往,将不利于实体经济的发展。

从茶商 到资本掮客

据海峡都市报报道,老王是上世纪80年代的大学生,学的就是茶叶专业。大学毕业后,老王就开始和茶叶打交道,后来还开了自己的茶叶公司。福鼎是白茶产地,老王做白茶批发生意已经20年,产品不仅销往全国各地,还远销东南亚、欧美。但即使是鼎盛时期,老王一年的利润仅百万元,近年市场竞争白热化,每年也就稳定在20万至30万元。

今年春节后,老王关掉了在福州五里亭茶叶市场的店铺,把福鼎的公司交给亲戚打理,自己和朋友到天津做起房地产生意。在新公司里,老王的职责主要是为公司



投融资。他在民间借贷的利息在月息2分以下。他说,公司缺钱时,他就把钱投向公司,公司资金不紧张时,放贷给更需要资金的企业,赚取差价。

其实在前几年,老王还是一心想着开拓白茶市场,但收效甚微。如今白茶批发利润越来越薄,加上资讯发达,不少茶农越过他们直接和零售商议生意,“市场越来越不好做了”。再加上,这几年看着和茶叶相关的产业,例如紫砂壶、做茶盘的木头等大幅上涨,即使什么都不干,只要囤货就发财了,“我由衷感到让钱生钱比做实业来钱快多了”。

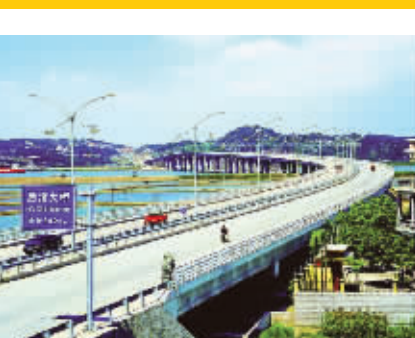


放贷、炒金、炒股、玩PE,市场热什么,企业就炒什么;但长此以往,将不利于实体经济的发展。



融资担保小Case 甚至玩到PE

如今有老王这样想法的商人很多。泉州一家集团公司的总经理说,其实早在几年前,福建省尤其是闽南一带的很多企业



都成立了下属的担保公司,如今民间借贷少的月息2分、3分,多的则高达4分、5分,“资本都是逐利的,哪里有钱赚就往哪里去”。

“玩融资担保,那是小CASE了。”福建省一家知名律师事务所的张律师介绍说,尤其是闽南的企业玩资本是越玩越大了。张律师原本专职做诉讼,但这两三年,他专心上为企业或拟上市企业提供法律服务。近期,他还开始参与该省一些PE(股权投资)项目的运作。

近日,张律师说,今年他明显感觉到,福建省很多企业放缓了主业投资,没上市

的公司急着要上市圈钱,已上市的公司也忙着让钱生钱。他服务的一家知名服装品牌公司今年就在江西圈了一大块地,盖厂房再出租出售。不过,他说,现在上市企业玩的最大的还是直接成立创投公司。

目前,福建省的七匹狼已成立了创业投资公司,注册资本1亿元,管理的基金规模近10亿元,主要对未上市企业进行股权投资,开展股权投资和企业上市咨询业务。

张律师说,随着创业板推出带来的PE热,很多依靠PE投资上市的公司,反过来利用富余资金也搞起PE来了,这也是现在流行的一种投资方式。“如今主业不景气,一些上市公司又手握资金,PE动辄几十倍的投资收益自然吸引了这些上市公司。”

不过对于目前的PE热,不少业内人士也担忧,随着PE之间的激烈竞争,投资成本越来越高,收益率也出现下降。

保守的 就买理财产品

如今,几乎市场热什么,企业就炒什么。

今年以来,国际金价暴涨。9月10日,闽福发A发布公告披露,公司决定与中国黄金集团公司等七家企业共同投资成立一家有限责任公司制投资企业中金增储(北京)投资基金有限公司,经营范围为贵金属、有色金属及其他金属类矿产、企业股权投资、矿业投资、合作探矿、投资合作、投资管理。该基金认缴总额为10亿元人民币,闽福发A认缴额为1亿元人民币。

闽福发A是福建省一家上市公司,主营业务主要是通信以及发电机组生产制造。这家公司今年以来热衷于金融投资,除了投入黄金市场外,还炒股。不过其披露的半年报及三季报显示,截至9月30日,该公司炒股亏了500多万元。12月10日,闽福发A又公告称,公司董事会同意公司使用不超过1.5亿元自有资金进行委托理财。

此外,福建省也有一些企业购买理财产品,其中最大手笔的是服装企业九牧王。8月,九牧王发布公告称,他们拟使用循环累计不超过人民币4亿元的自有闲置资金进行低风险的银行短期理财产品的投资。

今年,银行理财产品的年收益最高也不可能超过10%,为何企业斥巨资?中信银行理财经理吴帮雄认为,主要是出于资金安全的考虑,而且其资金量大,投资的绝对收益也很可观。

视野 | Shi Ye

产业竞争力 惹出民意争论

□ 陈庆璞

近日,中国社科院发布了《中国产业竞争力报告》,本来是一篇再寻常不过的学术报告,但其中阐述的中国产业竞争力居全球首位的说法却引起了轩然大波。确实,随着近年来各种报告、排行榜的增多,一些诸如幸福指数、宜居指数的排行倒也出现过和公众感受不一致的情况,但产业竞争力我国世界第一的提法,引起公众尤其是网络民意这么大的争论,也着实出乎意料。

不是说我国是制造业大国而非强国吗?不是说我们物美价廉的商品是以透支人口红利为代价的吗?那么怎么又突然成了产业竞争力第一的国家了呢?要掰扯清这个有点绕的问题,首先要结合社科院报告的具体语境来充分理解竞争力的含义,其次还要看到,这次大家对竞争力第一的质疑,很大程度上也是有些网媒进行标题渲染、网友不求甚解所致,是一个新闻操作的技术性问题。

所谓产业竞争力,就是一国产品在世界市场上压制对手、占据市场份额的能力。在国际贸易的舞台上,竞争力的最终依据是产品质量和价格这两个刚性因素,竞争力看的不是那些“背后的故事”,也就是说,不管你是不是还存在着血汗工厂,不管你是不是在一些生产环节中污染了环境,不管你的生产率是多是低,只要你的产品质量过关且价格低廉,那么你就会在竞争中胜出,同对手相比你的产品便更具有竞争力。竞争力看重的是产品终端而不是生产过程本身。从前些年就开始的“中国制造”行销全球到我国跃居世界第一大出口国,至少在市场份额的角度上,社科院根据100多个国家的贸易指标分析得出中国竞争力居全球首位的结论是完全有可能的。

但是,我们也不得不意识到,我国在全球占据优势份额的,大多是袜子、衬衣、玩具这样的劳动密集、低科技含量、低附加值产品。社科院的报告中也指出我国的产业竞争力格局中,主要依靠的就是这些低技术产业,而最欠缺的就是中等技术产品(大多集中在如汽车、IT等民用科技和装备制造领域)竞争力,虽然我国的高技术产业(航天、核能、大型计算机等)也有很强的竞争力,但由于和民生领域的距离相对较远,给我国的产业竞争力“加分”的主要是低技术产业。要清楚,这些产品的竞争力,很多时候靠的是近乎可以无限供给的廉价劳动力和高能耗、高污染,尽管这样的竞争力也是竞争力,也能赚回外汇,但从发达国家经验来看,这毕竟是不可持续的竞争力。

中国不能仅仅满足于低技术产业的繁荣,或者为国外高端产业充当低端代工。必须时刻抱有“人口红利”和“环境红利”并非取之不尽的忧患意识,切实保障劳动者权益,保护生态环境,以此倒逼“中国制造”的转型和产业升级,进而打造中国真正的全球第一竞争力。

传递价值 成就你我

芙蓉王

文化头条新闻

湖南芙蓉王文化传播有限公司