

经理日报·财富情报

CaiFu QingBao
Wenzhai
文摘

稿件推荐邮箱:cfqbwz@163.com 新闻热线:028-68230696

责编:杜高孝 编辑:兰扬 版式:吉学莉 校对:金良

第131期 总第7104期 2011年12月17日 星期六 辛卯年 十一月二十三

守财奴的新年理财计划
坚持抠门攒钱不动摇
[详见A3版]

年终出游总动员
12月最佳旅游地精选
[详见A4版]

中央重申楼市调控
督促地方政府“hold住”
[详见C1版]

黄怒波:
醒来的世界被朝霞染红
[详见C2版]

A股今年涨幅全球倒数第一
明年春季或展开反弹
[详见C3版]

中国市场遭立体做空
外资挑起“货币战争”?
[详见C4版]

2011中国民企
海外10大并购案
[详见B1版]

“歪门邪道”创业
也能发大财
[详见B2版]

乐淘萌生退意
电子商务是骗局?
[详见B3版]

总经理娶了董事长
夫妻店业务年超百万
[详见B4版]

▶本期财论 | Benqicailun

不必对人民币
连续“跌停”恐慌

近期,人民币兑美元即期汇率连续第六个交易日触及“跌停”,这并不意味着人民币兑美元已经进入了贬值通道。近期央行连续发布较高甚至上涨的中间价,其实是在暗示市场,中国不会听任人民币贬值,没有任何一种对冲基金或者热钱敢于和拥有全球第一外汇储备的中国对赌人民币的贬值问题。一个显而易见的事实是,中国经济的基本面并没有逆转,外贸的状况也没有逆转,不会引发短期规模性恐慌。

12月7日,人民币兑美元即期汇率连续第六个交易日触及“跌停”,这是人民币兑美元进入升值通道以来,近三年来所罕见,也引发了市场的恐慌和各种猜测。其中资本外逃和看空中国经济成为对人民币“六连跌”最流行的解释。

考虑到当年东南亚以及巴西等国资本外逃对当地经济的重大影响,如果国际社会真的看空中国经济,出现所谓的外资出逃,中国当然应该警惕并及时应对。然而,一个显而易见的事实是,中国经济的基本面并没有逆转,外贸的状况也没有逆转,不会引发短期规模性恐慌。

近期市场上人民币兑美元出现的“贬值”,基本可以视之为短期行为。从外部因素看,由于欧债危机的继续恶化,国际社会对全球经济的长期衰退几成共识,在这种情况下,资金从中国回撤是一个正常的现象。从国内因素看,贸易顺差的收窄也是引发人民币下跌的主要原因。10月份的数据显示,我国贸易顺差同比收窄36%。这也导致我国外汇占款出现了四年来的首次负增长,国内的热钱也出现了一定程度的回流。

但是,这并不意味着人民币兑美元已经进入了贬值通道。首先,尽管短期人民币兑美元走低,但并未形成人民币的贬值预期,从长期来看,在中国经济增长动力依然强劲,出口型驱动短期内难以改变的情况下,人民币本身并不存在贬值的压力。

中国经济在未来五年的基本面不存在大幅度恶化的可能,这决定了人民币不会成为抛售的对象;其次,中国3万亿美元的外汇储备决定了中国在汇率上存在强大的干预实力,而近期央行连续发布较高甚至上涨的中间价,其实是在暗示市场,中国不会听任人民币贬值,没有任何一种对冲基金或者热钱敢于和拥有全球第一外汇储备的中国对赌人民币的贬值问题。

就此而言,中国的汇率政策大可不必在一些夸大其词的鼓噪中过度反应。如果对此反应过度,解读过度,并进行不适当的干预,不仅不利于人民币汇率改革和国际化的进程,反而给中国“操纵汇率”以口实。

在笔者看来,对于拥有3万亿美元以上外汇储备的国家而言,一个月外汇占款减少不到400亿美元根本不值得在政策上进行所谓的应对。而且,热钱的退潮反而有利于减轻国际热钱流入的压力,减少央行基础货币的投放量,对于中国进一步治理通胀和房地产价格泡沫不无好处,有什么好可怕的?同时,人民币连续走跌给中国进一步增加汇率弹性和进一步完善人民币汇率形成机制提供了契机,可以乘此适当增加人民币汇率的弹性,进一步推动人民币汇率形成机制的改革。

(摘自《广州日报》马光远/文)

婚庆市场火爆

“甜蜜消费”惊人

近年来,随着婚庆文化产业的发展,加之“80后”一代对个性化、多样性主题婚礼的追求,婚庆消费的形式和内容愈发丰富多彩,逐渐成熟的婚庆产业链里蕴藏着巨大商机,成为拉动多个行业消费的火车头。

“明年,包括后年的十一、五一的婚礼场次全订满了,带9的日子也几乎没有了,您还是自己来店里看看吧。”记者以预订2012年婚宴为由,致电北京12家不同档次的大型饭店,包括北京饭店、希尔顿酒店、金钱豹、东来顺、大鸭梨等,均得到了类似的回复。

记者来到京西晨光饭店,看到饭店门前的电子公告板上甚至列出了2012年可承办婚礼的空余日期,记者粗略计算一下,2012年全年仅剩下不到30天可承办婚礼,而且日期较分散,不包括周末。该店负责人对记者直言:“如果想预订到节假日或是黄金周的婚礼,起码要提前两三年。”

“宴”需求

记者在走访调查中,有位不愿具名的饭店负责人对记者透露,即便可以顺利预订到节假日或是黄金周的婚宴,每桌要加收5%的“过节费”;另一家中等档次的饭店则明确要求“黄金期”的婚宴标准每桌不低于3000元。

除了饭店,婚庆公司也是一场婚宴是否成功的决定性因素之一。记者在58同城网站输入“北京婚庆公司”几个字,结果竟达8000多条,而知名品牌的婚庆公司以及一些口



像,拍照1万元以及一系列零散费用共计16.9万元。“而且,从酒席到婚庆服务,我几乎都是选择的中档标准,这离我‘梦想中的婚礼’还差得远呢。”陈小姐说。

在猫扑论坛上,也有不少网友“晒”起了结婚账本,少则几万元,多则百万,不少网友惊呼“快要结不起婚了”。网友“蝴蝶仙子”发帖称,婚宴喜桌一桌5000元(有鲍鱼、2斤多的龙虾、鱼翅等),一共100桌,婚庆公司2万元,喜烟喜糖1000元,共计52.1万。网友“LoveShen”则请了朋友做司仪,自己购买鲜花、气球、彩灯布置现场,20余桌的婚宴只花了不到8万元。

“北京的婚礼费用一般在15万元左右。”接受记者采访的多家婚庆公司老板普遍给出了这样的答案。

带动全产业链发展

我国婚庆市场规模惊人,全国结婚产业调查统计中心2011年3月发布的《中国结婚产业发展调查报告》显示,最近5年,中国平均每年有811.36万对新人登记结婚。与此同时,结婚费用也水涨船高。以北京为例,全市每年至少有20万对新人登记,每对新人在结婚期间的直接开销在15万元左右。2010年,全国仅城镇新人在婚礼上的消费就达4183亿元。“至少未来10年都将是婚庆高峰年”。中国婚庆行业协会总干事史康宁表示,大量上世纪80年代出生的人已步入婚龄,中国正进入新的婚育高峰。“80后”作为一个庞大的社会群体进入婚育年龄,如果把这个待婚嫁群体平均分配到10年当中陆续完婚,每年也有1200万对新人,因此婚庆市场被业内人士称为“甜蜜金矿”。

但是,“80后”对婚礼消费的需求却不能满足于简单的温饱型,他们崇尚个性消费,在结婚高峰期来临的同时,每对新人的结婚消费费用也直线上升。一份市场调查显示,大多数新婚情侣会把积蓄的31%左右用于婚庆及相关消费。

婚庆消费逐渐成为带动多个行业发展的引擎。记者走访北京婚庆市场了解到,婚庆消费市场涉及婚纱礼服买卖租售、婚纱摄影摄像、婚礼庆典服务、婚车租赁、婚宴酒席、珠宝首饰等行业,以及与新婚消费相关的如家电、家具、床上用品、室内装修、房地产、汽车等数十个行业,婚庆产业链正逐步形成令人瞩目的消费热点,其潜在商机超过亿元。

在北京、上海、广州等城市婚庆公司如雨后春笋般涌现。仅在北京一地,成规模、有影响力的婚庆公司就达200家之多。“毫无疑问,婚庆经济已成为中国经济最引人注目的增长点。”史康宁如是说,未来几年,婚庆产业将迎来一个前所未有的市场高峰期。

(摘自《国际商报》)



财智书简 | Caizhishujian

金钱梦话

□龙良贤

问:潜意识如何创造真实?

答:我不知道潜意识如何运作,只知道它确实能将思维转化为真实。潜意识的运作过程,超乎人类逻辑思考的范围。

我不知道地心引力如何运作,只知道苹果会掉落地面上,而不是飞向天空。你不必知道潜意识的运作情形,只需亲身尝试,看看结果。你到医院看病拿药吃,不也是照指示服用,而不询问医师药物治病的过程。

问:如果我不想实践书中内容,会有什么结果?

答:你有选择的自由。事实上,结果已在你身上显现了。你一直在想象一个没有钱、没有成功、没有快乐、挣扎奋斗的日子,也就是现在的你。就潜意识运作的观点来看,你就是自己命运的创造者。深植你潜意识的思维,已转化为你目前生活中的真实。

问:是否有不同的方法,可以改变这种情形?

答:恐怕没有办法。你不相信潜意识的功能,然而事实不容抹煞。我所揭示的原则,许多人未曾听闻,原则却依然运转如

常。仔细看看自己,你目前的状况任何?答案的内容,就是你思维的实现。你不必惧怕这个事实,你可从本文中获得帮助,创造属于你的利益。

问:制作并演练有效吗?

答:当然!承诺是改造潜意识的方法。其他改造心灵的方法,效果较有限。

问:其他的致富之道能成功吗?

答:如果你的心灵想让它成功,就会成功。假设你投资一项不动产,成功地赚到钱,应该归功于你的潜意识。当初,这项投资案,看来极具价值,使你的潜意识相信你能赚钱,而转化为真实。他人或许曾经尝试过同样的投资案,结果却失败,关键在于潜意识的思维不同而已。制作并诵读承诺,则是影响潜意识最有成效的方法。

问:我必须相信承诺的功效,才能使它有效地运用吗?

答:不必,只需按照诵读、抄写的程序施行就可以了。承诺是惟一不需要先建立信心的心灵改造方法。(连载之四十八)



性婚礼的需要,店内还推出了“量身定制”服务,虽然价格较高,但非常受欢迎。不过,杨先生直言,定制婚礼需要消耗较大的人力资源,在最繁忙的节假日里,新人想要量身定制婚礼,起码要提前3个月商定细节。

在北京西单109大厦一家婚庆公司内,经理杨先生拿出一本厚厚的画册,他为记者展示了店内近300余种婚礼现场布置方案。据杨先生介绍,近些年,为满足新人对个

性婚礼的需要,店内还推出了“量身定制”服务,虽然价格较高,但非常受欢迎。不过,杨先生直言,定制婚礼需要消耗较大的人力资源,在最繁忙的节假日里,新人想要量身定制婚礼,起码要提前3个月商定细节。

在北京西单109大厦一家婚庆公司的化妆台上摆放着一个由羽毛编织而成的“皇冠”,洁白的羽毛映衬着雪白的婚纱,显出自然纯真的美感。“那是前不久为一对新人特意准备的主题婚礼,叫‘白色恋人’。”据经理杨女士介绍,准备结婚的两个年轻人是在羽毛球场上认识的,想用一场特殊的婚礼来纪念他们的恋爱之路,为此公司历时一个月,特别精心策划了这个婚礼庆典。不过,据杨女士透露,由于这场婚礼在“十一”期间举行,这对新人提前一年就预定了。

另一家婚庆公司的负责人告诉

记者,在今年“十一”,7天的日程被安排得满满当当,最忙的时候一天接了3场婚礼。“我们只有两位专职司仪,不得已只能从外面找兼职司仪来救场。”该负责人说。

记者甚至在一家婚庆公司店门口看到张贴的招聘兼职司仪的海报。工作人员告诉记者,节假日是他们最忙的时候。“现在兼职司仪也已经不好找了,为了能多接到生意,必须大量储备兼职婚礼司仪了。”该工作人

员对记者说。

一场婚礼15万

结婚领证只需9块钱,但当酒席、婚庆服务以及一系列费用都要作为支出被量化成账本上的数字时,结婚不啻为上天对一对新人婚姻的考验。

不久前,大S与汪小菲的一场“百万婚礼秀”为即将迈入婚姻殿堂的年轻人打造出一个主题婚礼套餐产品模本。虽然明星婚礼花费的高昂价格终究令寻常百姓承受不起,但记者走访调查发现,在北京,一场普通的婚礼花费平均也要15万元。



上周刚刚举办了一场婚礼的市

民陈小姐告诉记者,她这场婚宴前前后后花费将近17万元。她给记者算了笔账,酒席共30桌,每桌标准2600元,共计7.8万元;烟酒糖茶3.5万元;现场布置3万元;婚车1万元;现场摄

像。(摘自《国际商报》)

传递价值 成就你我

芙蓉王 文化头条新闻

湖南芙蓉王文化传播有限公司